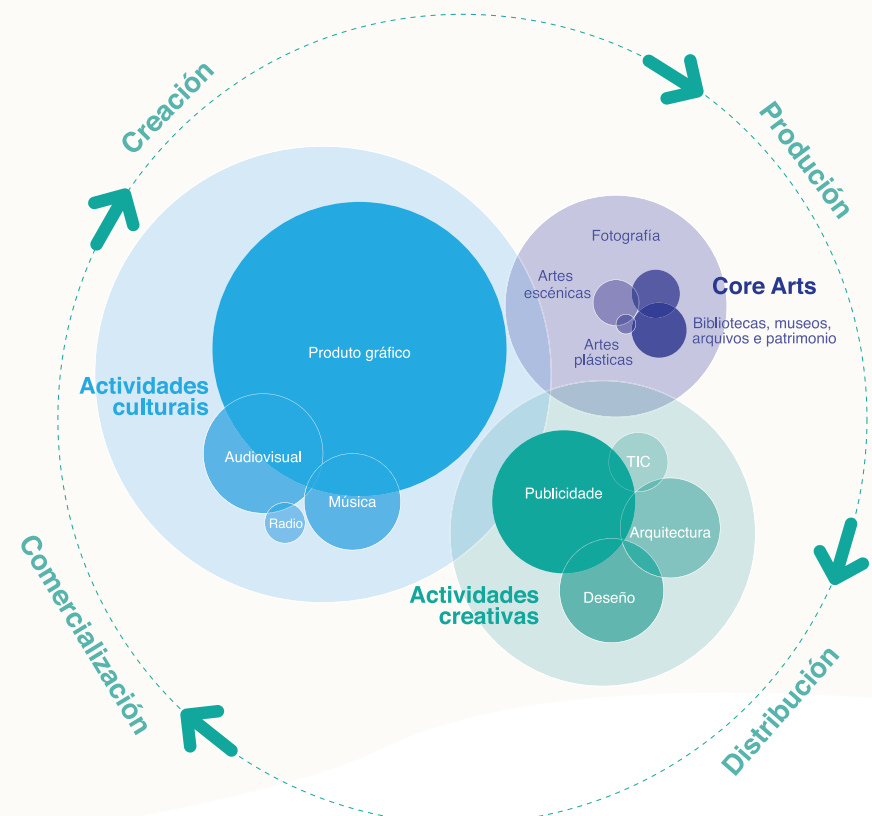


AS INDUSTRIAS CULTURAIS E CREATIVAS EN GALICIA

A Cidade da Cultura e unha oportunidade para apostar pola cultura como motor de desenvolvemento económico de Galicia en liña coa Estratexia Europea 2020.

Unha cidade para o Sector Cultural e Creativo de Galicia

Mais de 13.000 empresas
Facturación superior os 1.100 millóns de euros.
Preto de 21.000 persoas empregadas.



Composición das Industrias Culturais e Creativas galegas

CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

PLAN ESTRATÉXICO 2012-2018

CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

SOCIEDADE

espazo aberto
educación cidadá
integración
coa natureza

CULTURA GALEGA

comunidade artística
diversidade cultural
innovación cultural

POLO DESENVOLVEMENTO

empredemento
interacción
clúster

SUSTENTABILIDADE

socios estratéxicos
diversificación



Máis información en:
www.cidadedacultura.org



PLAN ESTRATÉXICO DO GAIÁS- CIDADE DA CULTURA DE GALICIA 2012-2018

www.cidadedacultura.org

MISIÓN DO PLAN

A Estratexia 2020 da Unión Europea sitúa as industrias culturais e creativas como un instrumento para acadar algúns dos seus principais obxectivos, como os de "unión pola innovación", "unha axenda dixital para Europa", "unha política industrial para a era da mundialización" ou "unha axenda para novas cualificacións e empregos.

Recollendo a idea de focalizar os contedores culturais non só na exhibición e consumo de produtos culturais, senón en todas as fases da cadea de valor da cultura, o **Gaiás** ten que ser un **espazo natural de participación activa de todos os axentes**, tanto público como privados, **da industria cultural e creativa galega** e doutros sectores tractores da economía galega.

Por último, a misión da **Cidade da Cultura de Galicia ten que recoller a conectividade da cultura galega e das súas industrias culturais co exterior**, de xeito que, por unha banda, sexa instrumento de proxección do noso potencial cultural e creativo, e, por outra, sirva de canle de observación e introdución de novas tendencias internacionais.

En base a estes elementos, definimos a misión da Cidade da Cultura de Galicia como:

Ser o espazo físico onde se encontren e participen activamente os axentes públicos e privados que colaboren na definición e consecución dun novo modelo de desenvolvemento de Galicia baseado na cultura, a creatividade, a innovación e a conectividade exterior.



OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

OE 1. Ofertarlle á cidadanía unha actividade e programación de calidade, acorde coa magnitude do contedor arquitectónico.

O destinatario fundamental e cliente é a sociedade. Por este motivo, debe estar no núcleo da súa actividade. Este obxectivo estratéxico ten implícitos dous elementos clave para o proxecto do Gaiás:

- As actividades que se realicen na Cidade da Cultura de Galicia teñen que ser de interese para a cidadanía e conseguir a súa participación.
- A calidade e magnitude do complexo arquitectónico determina o nivel que debe ter a actividade e programación cultural. Se precisa un equilibrio entre continente e contido.

OE 2. Constituírse como o espazo natural de desenvolvemento, proxección e fomento da innovación do sistema cultural galego.

A cultura galega debe ser o suxeito activo do proxecto. O Gaiás quere ser un espazo natural para os axentes do sector cultural galego, en todas as fases da súa cadea de valor. Ao mesmo tempo, o Gaiás traballará como un axente dinamizador da cultura galega axudándolle a afrontar os seus desafíos, especialmente na incorporación das novas tecnoloxías, o fomento da distribución, a internacionalización ou a colaboración con outros sectores.

OE 3. Converterse nun polo de desenvolvemento que contribúa á dinamización do tecido produtivo, ao incremento dos niveis de renda e emprego e á mellora da competitividade do territorio.

A Cidade da Cultura debe dar cabida a institucións e axentes das industrias culturais e creativas, para conseguir converterse nun motor de desenvolvemento e pór en valor a súa creatividade inherente. Estas industrias son un factor de competitividade ligado ao territorio, e deben desempeñar un papel preponderante no noso proxecto, destacando a creatividade como un instrumento de resolución de problemas de natureza social, económica e medioambiental, sen esquecer o seu propio valor intrínseco como sector económico de primeira orde, en termos de xeración de riqueza e emprego.

OE 4. Converterse nun proxecto economicamente sostible e socialmente rendible.

A construción da Cidade da Cultura de Galicia foi unha aposta por dotar a nosa comunidade autónoma dun espazo de vangarda arquitectónica que dea cabida a un centro cultural e artístico innovador que se caracterice pola novidade dos seus contidos. Para iso, precísase conseguir a sustentabilidade da actividade e funcionamento, maximizando as posibilidades de obtención de ingresos. Pero, ademais, débese alcanzar unha rendibilidade social do proxecto, de xeito que todo o gasto que se produza neste sexa percibido pola sociedade como un investimento, pola magnitude e impacto dos beneficios sociais que se produzan.



PLANS DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

A acción cultural do Gaiás quere mostrar o complexo como un proxecto inclusivo, dotado de programación diversa en atención á totalidade de públicos aos que se dirixe. O Plan de acción cultural está deseñado atendendo ás necesidades da sociedade, como destinatario fundamental e cliente da actividade do proxecto, e da Cultura Galega, como principal suxeito activo do Gaiás.

O Plan de Acción Cultural está conformado por 19 Plans de Actuación, organizados nas seguintes liñas:

- Visitar
- Explorar
- Crear
- Aprender
- Sumar

PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN

Establece a estratexia única de comunicación da Cidade da Cultura de Galicia, para a acadar unha identidade de marca axeitada, única e diferencial, e en paralelo ser capaz de xerar novos enfoques e maneiras distintas de relacionarse co público.

Os elementos clave do Plan de Marketing e Comunicación son:

- * A Marca Gaiás - Cidade da Cultura de Galicia
- * A Plataforma de Marca
- * Os plans de actuación:
 - Visitar: Promoción da Visita
 - Explorar: Plan de medios
 - Crear: Gaiás, destino Cultural
 - Aprender: Mellora continua da comunicación
 - Sumar: Marca Gaiás

PLAN DE MECENADO E PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

Este plan dirixe as relacións da Cidade da Cultura de Galicia co Sector produtivo, así como establece un marco de participación e apoio da cidadanía ao proxecto, cun enfoque actual e adaptado á situación económica. Os seus elementos son:

- Amigos da Cidade da Cultura de Galicia
- Relacións co Padroado
- A política de Patrocinio
- O Emprendemento

PLAN DE EXPLOTACIÓN

O Plan de explotación vai definir os factores clave para a sustentabilidade económica do proxecto, abarcando dende a definición dos axentes estratéxicos que van colaborar no cumprimento da nosa misión, ata a ocupación de espazos dende unha perspectiva estratéxica.

O Plan de explotación da Cidade da Cultura de Galicia parte da premisa de ser garante de viabilidade, que maximize os usos e beneficios do complexo a longo prazo.

