



**CIDADE
DA CULTURA
DE GALICIA**

**PLAN
ESTRATÉXICO
2012-2018**

RESUMO EXECUTIVO

www.cidadedacultura.org

ÍNDICE DE CONTIDOS

1	INTRODUCCIÓN	5
2	METODOLOXÍA	8
3	PLAN DIRECTOR.....	13
3.1	Visión	13
3.2	Misión.....	16
3.3	Obxectivos estratéxicos.....	18
3.4	Obxectivos operativos	20
4	PLANS DE ACCIÓN ESTRATÉXICOS	25
4.1	Plan de acción cultural.....	25
4.2	Plan de marketing e comunicación.....	35
4.3	Plan de mecenado e participación empresarial.....	41
4.4	Plan de explotación	43
5	CONFIGURACIÓN DA CIDADE DA CULTURA PARA O DESENVOLVEMENTO DO PLAN DE EXPLOTACIÓN	47
6	PLAN DE SUSTENTABILIDADE ECONÓMICO-FINANCEIRA.....	55
6.1	Os ingresos	55
6.2	Os gastos.....	57

**CIDADE
DA CULTURA
DE GALICIA**

**PLAN
ESTRATÉXICO
2012-2018**

www.cidadedacultura.org

01

INTRODUCCIÓN



Introdución

Este resumo executivo contén os aspectos máis relevantes do Plan estratéxico, que contará coa seguinte estrutura:

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 METODOLOXÍA
- 3 ANÁLISE DA CONTORNA
- 4 ANÁLISE INTERNA
- 5 PLAN DIRECTOR
 - 5.1 Visión
 - 5.2 Misión
 - 5.3 Obxectivos estratéxicos
 - 5.4 Obxectivos operativos
- 6 PLANS DE ACCIÓN ESTRATÉXICOS
 - 6.1 Plan de acción cultural
 - 6.2 Plan de marketing e comunicación
 - 6.3 Plan de mecenado e participación empresarial
 - 6.4 Plan de explotación/sustentabilidade
- 7 PLAN DE ACCIÓN-SOPORTE
 - 7.1 Infraestruturas físicas e tecnolóxicas
 - 7.2 Recursos humanos
 - 7.3 Plan de financiamento
- 8 PLAN DE SUSTENTABILIDADE ECONÓMICO-FINANCEIRA
- 9 ANEXOS
 - 9.1 Benchmarking
 - 9.2 Plan de marketing dixital
 - 9.3 Plan de usos
 - 9.4 Plan de emprendemento creativo

**CIDADE
DA CULTURA
DE GALICIA**

**PLAN
ESTRATÉXICO
2012-2018**

www.cidadedacultura.org

02 

METODOLOXÍA



2. Metodoloxía

O Plan estratéxico conta con dúas partes fundamentais: unha primeira, de carácter estratéxico, o Plan director, e unha posterior, de plans de acción ou de actividades na que se definen as actuacións que se porán en funcionamento para o cumprimento do Plan



Para o noso Plan estratéxico definiranse catro obxectivos estratéxicos e para o cumprimento de cada un destes estableceranse tres obxectivos operativos. Polo tanto, contaremos con doce obxectivos operativos. No presente resumo estratéxico, estes obxectivos, xunto coa determinación da visión e da misión, están desenvolvidos no apartado terceiro.

Para o cumprimento do marco estratéxico, defínense catro plans de acción estratéxicos:

- Plan de acción cultural
- Plan de marketing e comunicación
- Plan de mecenado e participación empresarial
- Plan de explotación

Cada un destes plans de acción estratéxicos, xunto coas súas actividades e indicadores, detállanse no apartado cuarto. O apartado quinto relaciona as actividades que se van desenvolver cos espazos físicos do Gaiás, adaptado á configuración da Cidade da Cultura de Galicia. Por último, o apartado sexto introduce as claves para conseguir a sustentabilidade económica do proxecto.



03

PLAN DIRECTOR

VISIÓN

MISIÓN

**OBXECTIVOS
ESTRATÉXICOS**

**OBXECTIVOS
OPERATIVOS**



3. Plan director

1.1 Visión

A visión que este Plan estratéxico define quere posicionar o Gaiás – Cidade da Cultura de Galicia como o punto de intersección de seis grandes eixes:

1. Pasado - Futuro
2. Galicia - Mundo
3. A cultura - Outros ámbitos
4. O público - O privado
5. Cultura - Industrias culturais e creativas
6. Sustentabilidade económica - Rendibilidade social

O cruzamento destes eixes debe configurar un espazo que albergue o ADN da nosa identidade cultural, e onde se imaxinen tamén as nosas metas e aspiracións; unha plataforma que nos proxecte máis aló das nosas fronteiras e que capte ideas e tendencias que nos enriquezan; un lugar onde a cultura se transforme en educación, en innovación, en tecnoloxía, mellorando a calidade de vida da sociedade, e unha infraestrutura onde os esforzos de administracións e empresas atopen canles para desenvolver proxectos en común.

• **Pasado - Futuro**

O Gaiás debe ser capaz de xerar un diálogo entre o que fomos ata hoxe e o que queremos ser. A tarefa de conectar estes dous tempos afrontarámola co máximo esforzo e imaxinación, conscientes de que o noso presente depende tanto do respecto e orgullo que sintamos polo noso pasado como dos nosos soños e aspiracións. Este diálogo entre pasado e futuro ten que achegarnos a nós, pero, ao mesmo tempo, achegar ao resto de comunidades culturais ás que nos diriximos.

- **Galicia - Mundo**

Galicia, como comunidade cultural, ten moito que ofrecer a si mesma e ao resto do mundo. Ao mesmo tempo, debe mostrarse aberta e nutrirse das diferentes propostas que se xeran na escena internacional. Baixo esta premisa, o Gaiás debe converterse no espazo que promova ese intercambio entre Galicia e o mundo, unha conexión que é a mellor garantía de saúde da nosa cultura. Pretendemos que este proxecto sexa unha plataforma para actualizar, ampliar e difundir unha actividade cultural sustentada na nosa identidade e en constante diálogo cos valores universais e contemporáneos. Queremos tamén que esta conexión sexa bidireccional e que o Gaiás sexa un punto de conexión de Galicia coas redes internacionais de coñecemento e creatividade para enriquecer e enriquecernos.

- **Cultura - Outros ámbitos**

O Gaiás parte dunha concepción da cultura que transcende o concepto de mero entretemento. Entendemos a cultura como factor de desenvolvemento social e económico e apostamos por configurar un espazo onde a actividade cultural conecte coa educación, as novas tecnoloxías, a innovación, a xestión do coñecemento, xerando contornas propicias para a investigación e a formación, que redunden nun desenvolvemento sustentable de Galicia e nunha mellora da calidade de vida das persoas.

- **Público - Privado**

A asociación e combinación de esforzos, compromisos e oportunidades entre o ámbito público e privado debe ser un dos alicerces deste plan. Esta infraestrutura cultural traballará para atraer a iniciativa privada e involucrar os actores empresariais como socios dinámicos, así como para implicar a outras administracións e non só a Xunta de Galicia. Para iso debemos pór en valor os seus activos materiais e humanos, convertendo o Gaiás nun espazo atractivo para a innovación empresarial.

- **Cultura - Industrias culturais e creativas**

Recollemos a idea de que unha industria cultural creativa galega competitiva é o único garante do desenvolvemento da cultura galega, debido a factores como a globalización ou a dixitalización. Os produtos culturais deben competir coas multinacionais do entretemento nos mercados nacionais e internacionais, polo que se precisa fortalecer a industria cultural e creativa para así acadar a difusión da cultura galega. E, neste eido, o emprendemento é un perfecto vehículo transmisor de novas tendencias culturais cara aos consumidores.

- **Sustentabilidade económica - Rendibilidade social**

O Gaiás debe ser un proxecto economicamente sustentable ao tempo que acade uns altos niveis de rendibilidade social. A sustentabilidade económica implica que, independentemente da situación económica restritiva ou expansiva, se acaden os mecanismos de xeración de ingresos suficientes para a seu mantemento e actividade. Xusto esta actividade é a que axudará a alcanzar a rendibilidade social, conseguindo uns beneficios sociais maiores que o custo que o Gaiás supón para o conxunto da sociedade. Esta rendibilidade social considérase nas súas múltiples dimensións: cohesión social, actividade económica inducida, medio natural ou cohesión territorial.

A visión da Cidade de Galicia

A aposta galega pola creatividade, a cultura e a innovación como motores de cambio de modelo produtivo de Galicia, apoiándose no seu patrimonio, na herdanza cultural e nun sector cultural e creativo de primeiro nivel.

1.2 Misión

Na misión da Cidade da Cultura de Galicia deben destacar como ideas forza “polo cultural e socioeconómico”, “coñecemento e creatividade” e “desenvolvemento”, que enlazan o Gaiás co Libro Verde da Comisión Europea *Liberar y potenciar las industrias culturales y creativas*. Este establece dúas ideas fundamentais:

- As industrias culturais e creativas son un sector vital nas economías europeas, xerador de emprego e actividade económica.
- A cultura e a creatividade son elementos diferenciadores e xeradores de valor para sectores económicos tractores das economías occidentais.

A Estratexia 2020 da Unión Europea sitúa as industrias culturais e creativas como un instrumento para acadar algúns dos seus principais obxectivos, como os de “unión pola innovación”, “unha axenda dixital para Europa”, “unha política industrial para a era da mundialización” ou “unha axenda para novas cualificacións e empregos”. Así, coa finalidade de avanzar nunha estratexia de crecemento intelixente, sustentable e integradora, a Cidade da Cultura incorporará á súa misión:

- Crear os medios axeitados, incrementando a capacidade de experimentar, innovar e ter éxito.
- Axudar ás industrias culturais e creativas a desenvolverse na súa contorna local e rexional como plataforma de lanzamento para unha maior presenza global, incluído a través de máis intercambios e mobilidade.
- Orientarse cara a unha economía creativa, catalizando os efectos indirectos das industrias culturais e creativas nunha ampla gama de contextos económicos e sociais.

Recollendo a idea de focalizar os contedores culturais non só na exhibición e consumo de produtos culturais, senón en todas as fases da cadea de valor da cultura, o Gaiás ten que ser un espazo natural de participación activa de todos os axentes, tanto público como privados, da industria cultural e creativa galega e doutros sectores tractores da economía galega.

RESUMO EXECUTIVO



Gráfico explicativo da cadea de valor das industrias culturais e creativas.

Por último, a misión da Cidade da Cultura de Galicia ten que recoller a **conectividade** da cultura galega e das súas industrias culturais co **exterior**, de xeito que, por unha banda, sexa instrumento de proxección do noso potencial cultural e creativo, e, por outra, sirva de canle de observación e introdución de novas tendencias internacionais.

En base a estes elementos, definimos a misión da Cidade da Cultura de Galicia como:

Ser o espazo físico onde se encontren e participen activamente os axentes públicos e privados que colaboren na definición e consecución dun novo modelo de desenvolvemento de Galicia baseado na cultura, a creatividade, a innovación e a conectividade exterior.

1.3 Obxectivos estratéxicos

Mediante o desenvolvemento do Plan estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia, deberase acadar o cumprimento de catro obxectivos estratéxicos. Estes fan referencia aos aspectos fundamentais da misión da Cidade da Cultura de Galicia.

Os obxectivos estratéxicos da Cidade da Cultura de Galicia son:

1.3.1 OE 1. Ofertarlle á cidadanía unha actividade e programación de calidade, acorde coa magnitude do contedor arquitectónico.

A Cidade da Cultura de Galicia ten como destinatario fundamental e cliente a sociedade, e, por este motivo, a sociedade debe estar no núcleo da súa actividade. Este obxectivo estratéxico ten implícitos dous elementos clave para o proxecto do Gaiás:

- As actividades que se realicen na Cidade da Cultura de Galicia teñen que ser de interese para a cidadanía e conseguir a súa participación, que é precisa para acadar a aceptación do proxecto.
- O recoñecemento de que a calidade e magnitude do complexo arquitectónico determina o nivel que debe ter a actividade e programación cultural, xa que se precisa un equilibrio entre continente e contido.

1.3.2 OE 2. Constituírse como o espazo natural de desenvolvemento, proxección e fomento da innovación do sistema cultural galego.

Se a sociedade é o principal destinatario da Cidade da Cultura de Galicia, a cultura, a cultura galega debe ser o suxeito activo do proxecto. O Gaiás quere ser un espazo natural para os axentes do sector cultural galego, en todas as fases da súa cadea de valor.

Ao mesmo tempo, o Gaiás traballará como un axente dinamizador da cultura galega axudándolle a afrontar os seus desafíos, especialmente no referido á incorporación das novas tecnoloxías, o fomento da distribución, a internacionalización ou a colaboración con outros sectores.

1.3.3 OE 3. Converterse nun polo de desenvolvemento que contribúa á dinamización do tecido produtivo, ao incremento dos niveis de renda e emprego e á mellora da competitividade do territorio.

A Cidade da Cultura debe dar cabida a institucións e axentes das industrias culturais e creativas, para conseguir converterse nun motor de desenvolvemento e pór en valor a súa creatividade inherente. As industrias culturais e creativas son un factor de competitividade ligado ao territorio, e como tal deben desempeñar un papel preponderante no noso proxecto, destacando a creatividade como un instrumento de resolución de problemas de natureza social, económica e medioambiental, sen esquecer o seu propio valor intrínseco como sector económico de primeira orde, en termos de xeración de riqueza e emprego.

1.3.4 OE 4. Converterse nun proxecto economicamente sostible e socialmente rendible.

A construción da Cidade da Cultura de Galicia foi unha aposta por dotar a nosa comunidade autónoma dun espazo de vangarda arquitectónica que dea cabida a un centro cultural e artístico innovador que se caracterice pola novidade dos seus contidos. Para iso, precísase conseguir a sustentabilidade da actividade e funcionamento, maximizando as posibilidades de obtención de ingresos. Pero, ademais, débese alcanzar unha rendibilidade social do proxecto, de xeito que todo o gasto que se produza neste sexa percibido pola sociedade como un investimento, pola magnitude e impacto dos beneficios sociais que se produzan.

Resumo obxectivos estratéxicos

ciudadanía

OE 1. Ofertarlle á cidadanía unha actividade e programación de calidade, acorde coa magnitude do contedor arquitectónico

cultura

OE 2. Constituírse como o espazo natural de desenvolvemento, proxección e fomento da innovación do sistema cultural galego.

polo desenvolvemento

OE 3. converterse nun polo de desenvolvemento que contribúa á dinamización do tecido produtivo, ao incremento dos niveis de renda e emprego e á mellora dea competitividade do territorio

sustentabilidade

OE 4. Converterse nun proxecto economicamente sustentable e socialmente rendible

1.4 Obxectivos operativos

Para o cumprimento de cada un dos obxectivos estratéxicos, establécense tres obxectivos operativos. A continuación móstranse os distintos obxectivos operativos xunto co seu respectivo obxectivo estratéxico:

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 1.- Ofertarlle á cidadanía unha actividade e programación de calidade, acorde coa magnitude do contedor arquitectónico.

OBXECTIVOS OPERATIVOS 1.1.- Converterse nun actor clave na difusión cultural, que serva de punto de encontro entre os cidadáns e cultura.

1.2.- Desempeñar un papel destacado no proceso de enriquecemento/aprendizaxe cultural da cidadanía, con especial énfase na adopción e uso das novas tecnoloxías.

1.3.- Achegar a Cidade da Cultura de Galicia dun xeito físico á cidadanía, servindo como espazo de desenvolvemento de actividades non estritamente culturais, con especial énfase no lecer, o contacto coa natureza e o deporte.

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.- Constituírse como o espazo natural de desenvolvemento, proxección e fomento da innovación do sistema cultural galego.

OBXECTIVOS OPERATIVOS 2.1.- Dinamizar o sistema cultural galego promovendo a difusión e conservación da nosa cultura, e a formación dunha comunidade artística vibrante, atendendo tanto a autores de referencia como a novos talentos ou a cultura de base.

2.2.- Fomentar a interrelación e os proxectos en conxunto entre axentes de distintos ámbitos das industrias culturais e creativas, con especial énfase na cooperación interrexional e a colaboración pública e privada.

2.3.- Posicionar o Gaiás como un referente internacional de reflexión, debate e formación no ámbito da innovación na xestión cultural, que contribúa á profesionalización dos diferentes axentes e das súas iniciativas.

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.- Converterse nun polo de desenvolvemento que contribúa á dinamización do tecido produtivo, ao incremento dos niveis de renda e emprego e á mellora da competitividade do territorio.

OBXECTIVOS OPERATIVOS 3.1.- Promover a activade económica ligada á Cidade da Cultura de Galicia en todo o noroeste peninsular.

3.2.- Impulsar o emprendemento empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas, con especial énfase en proxectos que favorezan a innovación, tanto tecnolóxica como non tecnolóxica, e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido produtivo.

3.3.- Servir como plataforma de desenvolvemento e promoción da marca país Galicia.

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.- Converterse nun proxecto economicamente sostible e socialmente rendible.

OBXECTIVOS OPERATIVOS 4.1.- Incorporar novos socios estratéxicos, tanto públicos como privados, para que enriquezan o proxecto da Cidade da Cultura de Galicia e colaboren no cumprimento da súa misión.

4.2.- Diversificar as fontes de financiamento para acadar a sustentabilidade do proxecto da Cidade da Cultura de Galicia, independentemente do ciclo económico.

4.3.- Ser recoñecido como un proxecto de interese europeo en base ao seu proxecto cultural e de desenvolvemento socioeconómico.

04



PLANS DE ACCIÓN ESTRATÉXICOS

**PLAN DE ACCIÓN
CULTURAL**

**PLAN DE
MARKETING E
COMUNICACIÓN**

**PLAN DE
MECENADO E
PARTICIPACIÓN
EMPRESARIAL**

**PLAN DE
EXPLOTACIÓN**



4. Plans de acción estratéxicos

4.1 Plan de acción cultural

O plan de acción cultural define as actividades que se van a realizar na Cidade da Cultura de Galicia, entendendo a cultura nun sentido amplo e participativo. Os plans de actividades organízanse nos seguintes cinco apartados:

Apartado	Descrición
Visitar	Realizar actividades culturais relacionada coa visita á Cidade da Cultura, coa arquitectura do Gaiás ou os seus espazos exteriores. Inclúe actividades con participación activa do visitante.
Explorar	Programar actividade cultural relacionada con disciplinas artísticas tales como artes escénicas e musicais, escultura, literatura, pensamento... Inclúe actividades con participación activa do visitante.
Crear	Promover novos proxectos artísticos e todas cantas iniciativas permitan impulsar novos procesos creativos.
Aprender	Accións formativas dirixidas a potenciar a formación do emprendedores, novos artistas e xestores culturais non só a través de adquisición de coñecementos en novas habilidades, senón da experiencia compartida e da apertura a novas realidades.
Sumar	Complementar, artellar e vertebrando outras iniciativas culturais tanto dentro como fora do Gaiás



VISITAR

Plan de actuación	AC.V.1. Programa de visitas	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Poñer en marcha novos programas de visitas, que afonden no carácter icónico do Gaiás e contén con atención e información en soportes tecnolóxicos, enriquecendo a experiencia e adaptándose ás necesidades e expectativas de diferentes públicos.		
Indicador base	- Número de visitantes	Obxectivo 2015	500 000
Actuacións			
Implantar novos sistemas de información e visitas guiadas ao Gaiás, tendo en conta as novas ferramentas tecnolóxicas e a integración de dispositivos móbiles.			
Poñer en marcha un sistema de visitas adaptadas.			
Deseñar visitas guiadas ao Gaiás para distintos públicos dende formatos lúdicos e imaxinativos.			

Plan de actuación	AC.V.2. Programa verde	Obxectivo estratéxico	1.3
Descrición	Habilitar novas zonas verdes como parte do complexo, que permitan actividades de recreo na natureza, ademais da súa utilización como espazo para actividades didácticas e expositivas.		
Indicador base	- Número de visitantes	Obxectivo 2015	100 000
Actuacións			
Elaborar un proxecto paisaxístico integral para o outeiro do Gaiás, arranxando a súa vexetación e percorrido para as persoas co fin de alcanzar un novo espazo para a realización de actividades.			
Articular iniciativas de participación activa da cidadanía nas actividades relacionadas co medio natural.			
Organizar obradoiros sobre medio natural e didáctica da paisaxe para diferentes públicos.			

Plan de actuación	AC.V.3. Gaiás, Camiño de Santiago	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Emprender accións específicas para atraer as persoas que peregrinan a Santiago, conectando a Cidade da Cultura de Galicia co mundo Xacobeo.		
Indicador base	% de peregrinos que visitan o Gaiás	Obxectivo 2015	5 %

Actuacións	Indicador	Obxectivo
Desenvolver un proxecto específico para a creación do Arquivo da Experiencia do Peregrino, capaz de ofrecer a todos os peregrinos que cheguen a Santiago a posibilidade de xerar un documento audiovisual no que transmitan as experiencias do Camiño.		
Crear unha nova sección na Biblioteca de Galicia dedicada especificamente ao Camiño.		



EXPLORAR

Plan de actuación	AC.E.1. Oferta cultural	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Desenvolver unha oferta cultural o suficientemente ampla e diversificada para involucrar a maioría dos públicos nas dinámicas do Gaiás, impulsando programas específicos dirixidos á captación de novos públicos.		
Indicador base	- Número de actividades culturais	Obxectivo 2015	365
Actuacións			
Desenvolver actividades que incidan en contidos capaces de chegar a públicos diversos, independentemente do seu nivel de acceso á cultura.			

Plan de actuación	AC.E.2. Oferta educativa	Obxectivo estratéxico	1.2
Descrición	Enriquecer a acción cultural do Gaiás con novos programas didácticos que afonden en diferentes aspectos da arquitectura do complexo e súa oferta de actividades.		
Indicador base	- Número de visitas didácticas	Obxectivo 2015	70
Actuacións			
Poñer en marcha novos programas e visitas didácticas fundamentadas en diferentes disciplinas artísticas, dirixidos a distintos públicos.			
Deseñar e planificar unha liña de traballo en rede con entidades e institucións vinculadas á educación e orientada ao alumnado de diversos niveis formativos, buscando a súa participación activa na acción cultural do Gaiás.			

Plan de actuación	AC.E.3. Cidadanía creativa	Obxectivo estratéxico	1.2
Descrición	Emprender accións formativas rigorosas pero de carácter lúdico, que incidan no desenvolvemento das capacidades creativas dos diferentes públicos.		
Indicador base	- Número de participantes	Obxectivo 2015	3000
Actuacións		Indicador	Obxectivo
Poñer en funcionamento obradoiros creativos dirixidos a nenos, xente nova e maiores, deseñados e impartidos por creadores de diferentes disciplinas.			
Ofertar recursos educativo-culturais e ferramentas para estimular a creatividade en colectivos que presentan necesidades especiais.			

Plan de actuación	AC.E.4. Gaiás dixital	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Incorporar a perspectiva dixital no deseño e planificación de novos programas que combinen o plano físico e en liña.		
Indicador base	-Usuarios dos programas en liña	Obxectivo 2015	200 000

Actuacións

Desenvolver aplicacións para dispositivos móbiles orientadas a completar a información sobre o programas de actividades e propostas expositivas.

Poñer en marcha un portal educativo dentro da páxina web do Gaiás.

Plan de actuación	AC.E.5 Identidade cultural	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Desenvolver liñas de traballo baseadas na nosa identidade, que promovan o acercamento de todo tipo de públicos aos bens e valores culturais de Galicia.		
Indicador base	-Participantes na actividade	Obxectivo 2015	250 000

Actuacións

Desenvolver programacións que valoricen o legado histórico-cultural galego mostrando a súa influencia actual.

Dar a coñecer as coleccións institucionais e privadas existentes en Galicia.

Plan de actuación	AC.E.6 Enfoque intercultural	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Desenvolver un enfoque intercultural para os contidos do Gaiás, que permita visualizar as influencias mutuas entre a cultura galega e outros pobos do mundo.		
Indicador base	-Participantes na actividade	Obxectivo 2015	75 000

Actuacións

Actuar como observatorio e escaparate das últimas tendencias culturais do panorama internacional, potenciando a participación de públicos o máis amplos posibles.

Reforzar a programación con novas accións que incidan de maneira directa no fomento do diálogo e a convivencia intercultural.

Plan de actuación	AC.E7 Comunidade en liña	Obxectivo estratéxico	2.1
Descrición	Fomentar a creación dunha comunidade de creadores en liña ao redor do Gaiás		
Indicador base	-Inscritos na plataforma	Obxectivo 2015	750
Actuacións		Indicador	Obxectivo
Creación dunha plataforma en liña de interrelación entre o Gaiás e os creadores galegos.			



Plan de actuación	AC.C.1 Creación no Gaiás	Obxectivo estratéxico	2.1
Descrición	Converter a Cidade da Cultura de Galicia nun espazo para a creación cultural.		
Indicador base	- Actuacións de creación desenvoltas	Obxectivo 2015	12
Actuacións			
Promover actuacións de creación artística no espazos físico do Gaiás.			

Plan de actuación	AC.C.2 Coprodución no Gaiás	Obxectivo estratéxico	2.2
Descrición	Pór en marcha diferentes programas para a coprodución de proxectos, dirixidas a axentes culturais independentes con proxectos innovadores para a súa incorporación á acción cultural do Gaiás.		
Indicador base	- Coproducións desenvoltas	Obxectivo 2015	100
Actuacións			
Deseñar un programa de contidos que dea cabida a novos proxectos de calidade, que, primando a participación de axentes culturais galegos, aborden diferentes ámbitos da cultura coma as artes plásticas e visuais, a arquitectura, a música, as artes escénicas, a creación literaria, o audiovisual, o deseño, a moda ou a gastronomía.			
Abrir unha convocatoria, a modo de experiencia piloto, para a coprodución de proxectos culturais con finalidade social.			

Plan de actuación	AC.C.3 Co-creación no Gaiás	Obxectivo estratéxico	3.2
Descrición	Promover o encontro sistemático entre creadores, industrias culturais e empresas do propio sector ou doutros sectores para identificar posibles vías de cooperación.		
Indicador base	- Empresas participantes nos	Obxectivo 2015	500

	encontros de co-creación		
Actuacións			
Realizar encontros que favorezan a co-creación entre empresas de distintos sectores e/ou rexións.			
Poñer en marcha un portal web dirixido a dinamizar a cooperación entre creadores, axentes culturais e empresas doutros sectores de actividade.			

APRENDER

Plan de actuación	AC.A.1 Formación para as industrias culturais e creativas	Obxectivo estratéxico	2.3
Descrición	Establecer unha liña formativa regular para os profesionais e emprendedores culturais, e estimular o debate e a reflexión sobre o futuro da cultura, os retos das industrias culturais e creativas e a innovación na xestión cultural		
Indicador base	- Profesionais formados	Obxectivo 2015	1200
Actuacións			
Planificar unha programación formativa dende o CINC (Centro de Innovación Cultural de Galicia) que atenda as necesidades e retos do sector cultural galego.			

Plan de actuación	AC.A.2 CINC-on line	Obxectivo estratéxico	2.3
Descrición	Posicionar o Gaiás como un punto de referencia internacional na formación de profesionais das industrias culturais e creativas.		
Indicador base	- Profesionais formados en liña	Obxectivo 2015	2400
Actuacións			
Desenvolver unha plataforma dixital arredor do CINC para xerar e difundir contidos de carácter formativo e converterse nun punto de referencia e de encontro para profesionais da cultura e outros sectores.			

Plan de actuación	AC.A.3 Formación activa	Obxectivo estratéxico	2.3
Descrición	Deseñar e poñer en marcha novas liñas de traballo que doten de oportunidades os creadores galegos para o desenvolvemento dos seus proxectos, incidindo en todas as fases da cadea de valor da cultura.		
Indicador base	- Bolseiros	Obxectivo 2015	12
Actuacións			
Poñer en marcha un programa de bolsas para a formación internacional de creadores en diferentes disciplinas.			
Deseñar novos programas formativos relacionados coa arquitectura contemporánea.			

Plan de actuación	AC.A.4 Formación en rede	Obxectivo estratéxico	2.3
--------------------------	--------------------------	------------------------------	-----

Descrición	Afianzar o labor formativo do Gaiás en colaboración con diferentes institucións, empresas e axentes educativos.		
Indicador base	- Acordos asinados	Obxectivo 2015	20
Actuacións			
Iniciar as xestións necesarias para a realización do Máster en Innovación e Xestión Cultural, establecendo contactos coas universidades e institucións socias, definindo as condicións para a homologación oficial do título e identificando un equipo docente de referencia internacional.			



SUMAR

Plan de actuación	AC.S.1 Rede cultural	Obxectivo estratéxico	2.2
Descrición	Impulsar novos acordos con entidades sociais, fundacións, institucións públicas e centros educativos para garantir unha máis ampla difusión das nosa arte, lingua, historia e patrimonio.		
Indicador base	- Acordos asinados	Obxectivo 2015	100
Actuacións			
Asinar convenios estables que reforcen a cooperación coas principais institucións culturais e educativas de Galicia para a promoción conxunta das nosas artes, lingua, historia e patrimonio.			

Plan de actuación	AC.S.2 Conexión exterior	Obxectivo estratéxico	3.3
Descrición	Aproveitar todo o potencial do Gaiás para desenvolver estratexias de traballo en rede e proxectos de colaboración con outras institucións, locais, nacionais e internacionais, que contribúan á conectividade exterior da cultura galega.		
Indicador base	- Proxectos en colaboración	Obxectivo 2015	20
Actuacións			
Establecer acordos con institucións culturais, locais, nacionais e internacionais, explorando diferentes oportunidades de colaboración que enriquezan a súa acción cultural e contribúan á proxección exterior da cultura galega.			
Poñer en marcha iniciativas conxuntas e proxectos de carácter itinerante, que contribúan á proxección exterior da nosa cultura e á mobilidade internacional dos nosos creadores.			

4.2 Plan de marketing e comunicación

O Plan de marketing e comunicación determina a estratexia e as activades de comunicación, tanto da figura e da misión da Cidade da Cultura de Galicia, como das súas actividades. Organízase, a semellanza do Plan de acción de cultural, nos seguintes cinco apartados:

Visitar.- Promover a visita á Cidade da Cultura de Galicia, favorecendo a prescrición e repetición da visita.

Explorar.- Comunicar a actividade cultural do Gaiás en todas as canles e aproveitando todos os recursos posibles.

Crear.- Crear Gaiás como un destino cultural de primeira orde, tanto no mercado local como nacional ou internacional.

Aprender.- Ser pioneiros na área de comunicación, mellorando as estratexias, mensaxes e canles de comunicación.

Sumar.- Posicionar e crear a marca Gaiás como sinónimo de innovación cultural, creatividade e polo de desenvolvemento.



VISITAR

Plan de actuación	MK.V.1 Promoción da visita	Obxectivo estratéxico	1.3
Descrición	Promover a visita ao Gaiás, conseguindo novos visitantes e dinamizando os existentes.		
Indicador base	- Impactos das accións	Obxectivo 2015	20 000 000
Actuacións			
Deseñar e poñer en marcha programas de desenvolvemento de públicos e marketing relacional para identificar e alcanzar novas audiencias e estreitar e fortalecer a relación cos públicos existentes.			
Explotar a capacidade das novas tecnoloxías e medios sociais para captar e relacionarse con todos os públicos, incluso coas persoas que nunca chegarán a visitar fisicamente o espazo.			
Desenvolver unha campaña de promoción específica relacionada co Camiño de Santiago.			
Deseñar programas para fomentar a repetición da visita e a prescrición.			



EXPLORAR

Plan de actuación	MK.E.1 Plan de medios	Obxectivo estratéxico	1.1
Descrición	Dar visibilidade ao proxecto Gaiás a nivel global entre as principais institucións do mundo.		
Indicador base	- Visitantes en liña	Obxectivo 2015	1 000 000
Actuacións			
Desenvolver a plataforma web facilitando contornas, contidos e prestacións específicas para satisfacer as necesidades dos distintos públicos obxectivo.			
Poñer en funcionamento un programa de reputación e comunicación 2.0 para incrementar a presenza e a participación do Gaiás na web social.			
Deseñar e executar un plan de promoción incluíndo estratexias de marketing de proximidade, marketing de permiso e plan de medios en liña.			
Poñer en marcha "Gaiás, experiencia física e dixital" que prolongue a experiencia do visitante.			
Desenvolver un programa de participación que integre ferramentas de escoita e interacción.			



CREAR

Plan de actuación	MK.C.1 Gaiás destino cultural	Obxectivo estratéxico	3.1
Descrición	Crear Gaiás como destino de turismo, posicionando a Galicia como referente cultural en España e o resto do mundo.		
Indicador base	- Accións de promoción conxunta	Obxectivo 2015	100
Actuacións			
Promover a visita ao Gaiás como unha alternativa de ocio cultural para todos os galegos.			
Desenvolver o produto turístico Gaiás e ofrecer paquetes turísticos para favorecer a súa promoción e comercialización.			
Desenvolver campañas de difusión dirixidas a turistas culturais especializados en rexións e países de orixe.			
Desenvolver programas de promoción en canles turísticas en colaboración con Turgalicia, para posicionar o Gaiás e Galicia como destinos de turismo cultural en España.			
Desenvolver liñas de colaboración co Concello de Santiago de Compostela e diferentes axentes do sector turístico en Galicia.			



APRENDER

Plan de actuación	MK.A.1 Mellora continua da comunicación	Obxectivo estratéxico	3.3
Descrición	Abordar o terreo da comunicación como un campo en continua evolución no que a aprendizaxe e a observación é fundamental para conseguir un posicionamento axeitado.		
Indicador base	- Programas piloto desenvoltos	Obxectivo 2015	10
Actuacións			
Analizar criticamente as distintas políticas de comunicación e as mensaxes do proxecto da Cidade da Cultura de Galicia, avaliando os seus resultados e os seus puntos febles.			
Crear un espazo de experimentación na comunicación do proxecto, involucrando a comunidade de usuarios xurdida ao redor do proxecto.			



SUMAR

Plan de actuación	MK.S.1 Marca Gaiás	Obxectivo estratéxico	3.3
Descrición	Construír a marca Gaiás: cunha identidade clara, cunha personalidade propia e diferencial, e un estilo e ton de voz claros e coherentes.		
Indicador base	- Coñecemento da marca Gaiás (nacional)	Obxectivo 2015	70 %
Actuacións			
Deseñar un plan de posicionamiento dixital para xerar presenza positiva na rede, mellorando a reputación en liña e situando o Gaiás como un referente cultural.			
Xerar coñecemento da institución, dando a coñecer a súa misión, visión e valores (utilidade), posicionando o Gaiás como o punto de conexión cultural entre Galicia e o mundo.			
Transferir a identidade e os valores do Gaiás a todos os ámbitos da organización e a todas as accións de comunicación a través dun plan de comunicación interno e un plan de comunicación externo.			
Levar a cabo campañas de divulgación específicas sectoriais dirixidas a: <ul style="list-style-type: none"> • Axentes culturais • Industria cultural e creativa galega • Comunidade artística • Centros culturais nacionais e internacionais • Entidades públicas e empresas privadas 			
Deseñar un programa de relacións públicas con axentes, centros e institucións culturais afíns en Galicia, España e o mundo para acadar un posicionamento axeitado.			

4.3 Plan de mecenado e participación empresarial

O Plan de mecenado e participación empresarial define como o sector privado vai colaborar no cumprimento da misión da Cidade da Cultura de Galicia. Esta colaboración vaise abordar de distintos modos, dende o apoio económico ata a propia actividade económica que se promova dende o Gaiás. Vai definir unhas relacións bidireccionais, onde tanto a parte pública como a privada van saír beneficiadas.

Plan de actuación	PE.1 Amigos da Cidade da Cultura de Galicia	Obxectivo estratéxico	4.1
Descrición	Poñer en marcha un programa de amigos da Cidade da Cultura de Galicia.		
Indicador base	- Amigos captados	Obxectivo 2015	10 000
Actuacións			
Definir o contido do programa, en termos de contribución e beneficios.			
Poñer en marcha unha campaña de captación de amigos.			
Realizar accións de fidelización dos amigos da Cidade da Cultura de Galicia.			

Plan de actuación	PE.2 Padroado	Obxectivo estratéxico	4.1
Descrición	Establecer unha relación integral, transversal e continua entre o Padroado e o proxecto da Cidade da Cultura de Galicia, como mostra de apoio e colaboración no cumprimento da misión da Cidade da Cultura de Galicia (Fundación Gaiás).		
Indicador base	- Achegas dos patróns	Obxectivo 2015	2 000 000 €
Actuacións			
Periodificar as achegas monetarias dos patróns ao proxecto, canalizadas a través do padroado.			
Maximizar os retornos obtidos polos patróns, tanto en termos de imaxe como de comunicación ou participación.			
Acadar espazos temáticos exclusivos de comunicación acordes coa estratexia de marketing e comunicación de cada patrón.			

Plan de actuación	PE.3 Patrocinio	Obxectivo estratéxico	4.2
Descrición	Abrir o proxecto da Cidade da Cultura de Galicia á participación empresarial individual puntual.		
Indicador base	- Porcentaxe do orzamento da programación cultural patrocinado	Obxectivo 2015	10 %
Actuacións			
Desenvolver un programa de patrocinio de espazos, tanto físicos como temáticos, dentro das áreas de actuación da Cidade da Cultura de Galicia.			
Posibilitar o patrocinio de actos puntuais dentro da programación cultural do Gaiás.			

Plan de actuación	PE.4 Emprendemento	Obxectivo estratéxico	3.2
Descrición	Prestar un servizo integral de apoio ao emprendemento de novas empresas culturais e creativas.		
Indicador base	- Empresas incubadas	Obxectivo 2015	100
Actuacións			
Habilitar un espazo <i>coworking</i> para creadores e emprendedores das industrias culturais e creativas.			
Crear un viveiro de empresas que posibilite a incubación de proxectos empresariais innovadores.			
Poñer en marcha un programa de asesoramento e acompañamento de creación de empresas creativas, que utilicen los espazos de <i>coworking</i> e viveiro de empresas.			
Desenvolver un proxecto de factoría TIC, en colaboración ca Axencia para a Modernización tecnolóxica de Galicia, que promova a creación de empresas de base tecnolóxica.			

4.4 Plan de explotación

O Plan de explotación vai definir os factores clave para a sustentabilidade económica do proxecto, abarcando dende a definición dos axentes estratéxicos que van colaborar no cumprimento da nosa misión, ata a ocupación de espazos dende unha perspectiva estratéxica.

Plan de actuación	EX.1 Novos socios estratéxicos	Obxectivo estratéxico	4.1
Descrición	Incorporar novos socios estratéxicos (públicos e privados) que fortalezan a institución e a súa acción cultural, facendo do Gaiás un proxecto compartido, capaz de realizar unha xestión eficiente de todos os seus activos.		
Indicador base	- Entidades presentes	Obxectivo 2015	10
Actuacións			
Poñer en funcionamento un novo modelo de xestión segundo o indicado no Plan de explotación e negociar as alianzas necesarias para conseguir a incorporación de novos socios estratéxicos ao proxecto Gaiás.			
Negociar fórmulas estables de colaboración coa Fundación Gaiás (de carácter privado), que fortalezan a súa participación no proxecto e contribúan á sustentabilidade económica da Cidade da Cultura de Galicia.			
Realizar unha avaliación intermedia (2015) dos resultados obtidos polo novo modelo de xestión.			

Plan de actuación	EX.2 Explotación de espazos	Obxectivo estratéxico	4.2
Descrición	Optimizar a explotación dos espazos do Gaiás a través da actividade desenvolvida dende o Centro de Innovación Cultural de Galicia (CINC), non como unha mera solución inmobiliaria, senón impulsando sinerxías público-privadas e contribuíndo a xerar un polo de desenvolvemento económico.		
Indicador base	- Porcentaxe de entidades externas compensando gastos	Obxectivo 2015	100
Actuacións			
Dar continuidade á proposta de ocupación de espazos do Gaiás deseñada dende o CINC.			
Intensificar a comercialización dos espazos da Cidade da Cultura para actos corporativos, publicitarios etc.			
Poñer en marcha a nova estratexia de comercialización de espazos para a celebración de actos corporativos de diferentes tipos, rodaxes publicitarias e cinematográficas etc.			

Plan de actuación	EX.3 Novas fontes de financiamento público	Obxectivo estratéxico	4.3
Descrición	Explorar novas vías de financiamento público a nivel estatal e europeo, co horizonte da designación do complexo como infraestrutura de interese xeral e a súa conversión en centro xestor de fondos FEDER.		
Indicador base	- Porcentaxe do orzamento dedicado a actividade cultural financiada por fondos europeos	Obxectivo 2015	10 %
Actuacións			
Presentar o plan Gaiás a institucións de nivel estatal e europeo e estudar as novas oportunidades de financiamento que se abren a partir dos obxectivos da Cidade da Cultura de Galicia.			
Poñer en marcha o Centro de innovación Tecnolóxica para as industrias culturais e creativas.			
Alcanzar a condición de centro xestor de fondos FEDER.			
Aproveitar o traballo en rede con outras institucións culturais internacionais para o desenvolvemento de proxectos susceptibles de optar a financiamento europeo.			

Plan de actuación	EX.4 Unidade de explotación intanxible	Obxectivo estratéxico	4.2
Descrición	Poñer en funcionamento unha unidade de explotación intanxible que xestione os ingresos relacionados coa marca e imaxe icónica de Gaiás.		
Indicador base	- Ingresos acadados pola explotación da marca	Obxectivo	10.000
Actuacións			
Iniciar a explotación comercial da marca Gaiás – Cidade da Cultura de Galicia a partir de fórmulas de merchandaxe.			
Desenvolver fórmulas para estender a marca Gaiás a novos territorios mediante a creación de novos contidos, produtos e servizos baixo o paraugas da marca.			

05

CONFIGURACIÓN DA CIDADE DA CULTURA PARA O DESENVOLVEMENTO DO PLAN DE EXPLOTACIÓN



5. Configuración da cidade da cultura para o desenvolvemento do plan de explotación

O Plan estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia recolle as transformacións sociais e económicas que se produciron dende o inicio do proxecto, o que se vai reflectir nunha nova configuración do papel asignado a cada un dos espazos.

Os distintos plans de acción e actividades recollidos no plan precisan dun espazo físico onde levarse a cabo, polo que dunha forma lóxica e ordenada se propón a seguinte configuración:



1.- Biblioteca e Arquivo de Galicia

O edificio da Biblioteca e o Arquivo de Galicia xorde da unión do actual edificio da Biblioteca coa planta soto do actual edificio do Arquivo, co que se encontra comunicado polo soto. Así, pasa a depender funcionalmente deste edificio

azona “Instalación técnica de arquivo, depósito e oficinas” situada no nivel 1 (planta soto do actual edificio arquivo).

Deste xeito, a Biblioteca e o Arquivo compartirán os servizos de atención, lectura e consulta, aproveitando que os sotos de ambos os edificios están conectados. Isto permite liberar preto de 3200 m² útiles do actual edificio do Arquivo.

A pesar de compartir parte dos espazos comúns e a nomenclatura do edificio, a Biblioteca de Galicia e o Arquivo de Galicia manteñen a súa autonomía e funcións. Así, a Biblioteca de Galicia mantén o seu carácter de cabeceira do Sistema Galego de Bibliotecas, a semellanza do Arquivo de Galicia, símbolo da unidade do patrimonio documental da nosa comunidade autónoma.

2.- O Centro de Emprendemento Creativo de Galicia

Situarase no que na actualidade é o edificio do Arquivo de Galicia, nos espazos liberados pola unificación física deste coa Biblioteca. A súa función será servir como un centro especializado na incubación de empresas culturais e creativas galegas. Os espazos que ocupará no edificio son:

- O espazo que actualmente ten a función de “Sala de lectura principal”, que se converte no “Espazo de *co-working*”, situado no nivel 2 ou semisoto.
- A planta baixa interior do edificio, que albergará a recepción, *showroom* e zona de servizos comúns.
- A Galería Exterior (exposición de Eisenman), que dará cabida ao viveiro de empresas.

Será neste espazo onde se desenvolva a parte nuclear do Plan de emprendemento creativo de Galicia, un proxecto que ten en conta as particularidades e necesidades, pero tamén o potencial, dos proxectos empresariais do eido cultural e creativo.



No seguinte gráficos e planos pódese ver como os espazos do edificio se destinan aos novos usos:

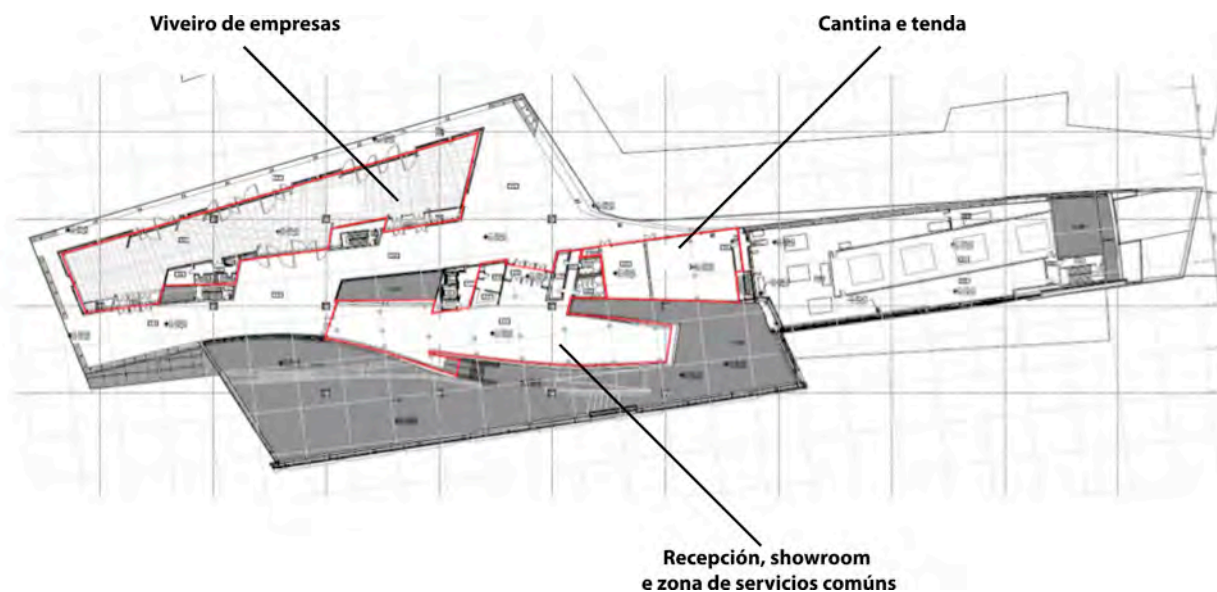
Planta	Uso actual	Novo uso
Nivel 1- Soto	Locais técnicos, carga e descarga	Locais técnicos, carga e descarga.
Nivel 2- Semisoto	Instalación técnica de arquivo, depósito e oficinas	Instalación técnica de arquivo, depósito e oficinas (dependendo funcionalmente do edificio Biblioteca e Arquivo de Galicia)
	Sala de lectura principal	Espazo de <i>co-working</i>
Nivel 3 - Planta baixa	Planta baixa interior	Recepción, <i>showroom</i> e zona de servizos comúns
	Galería exterior (exposición de Eisenman)	Viveiro de empresas
	Cantina e tenda	Cantina e tenda

Instalación técnica de arquivo, depósito e oficinas (dependendo funcionalmente do edificio Biblioteca e Arquivo de Galicia)



Espazo de coworking

Planta semisoto, cota 281



Planta baixa, cota 285

3.- Centro de Innovación Cultural e Modernización Tecnolóxica de Galicia

Localizado no actual Edificio de Servizos Centrais, ten como principais axentes participantes a propia Fundación da Cidade da Cultura de Galicia, a Axencia de Modernización Tecnolóxica de Galicia e o Centro Integral de Proceso de Datos.

Neste edificio desenvolverase o proxecto da Fundación, denominado Centro de Innovación Cultural de Galicia – CINC, introducido no Plan de acción cultural. As funcións do CINC son:

- A formación especializada e de calidade para os creadores e profesionais das industrias culturais e creativas.
- A promoción das TIC e do seu aproveitamento no ámbito cultural.
- A interacción entre as industrias culturais e creativas e outros sectores, incluídos os máis maduros, do noso tecido produtivo.

4.- Museo Centro Gaiás



Localizado no actual edificio do Museo, ten como principal cometido converterse no centro expositivo de referencia de Galicia.

O labor do Museo Centro Gaiás sustentarase nunha intensa cooperación co tecido cultural e coa rede museística de Galicia, evitando solapamentos e afondando nunha complementariedade da que se deriven sinerxías, e, ao tempo, nun estreitamento dos lazos con institucións internacionais que nos permitan afrontar novos proxectos en réxime de coprodución e facilitar toda clase de intercambios que reforcen os vínculos globais da nosa cultura. Partirase sempre dunha concepción da cultura ampla e inclusiva que integre todas as manifestacións artísticas, humanísticas e, en xeral, a calquera forma de creatividade e coñecemento.



06

PLAN DE SUSTENTABILIDADE ECONÓMICO-FINANCEIRA

OS INGRESOS

OS GASTOS



6. Plan de sustentabilidade económico-financeira

A sustentabilidade económica da Cidade da Cultura de Galicia pasa pola diversificación e maximización das fontes de ingresos dispoñibles para conseguir o cumprimento da súa misión.

Ao final do capítulo inclúese unha conta de resultados analítica, dende o punto de vista da explotación proxectada para o ano 2015, unha vez estean postas en marcha as actuacións do Plan estratéxico. Esta conta recolle as principais rúbricas de ingresos e gastos que se estiman segundo o Plan estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia e o seu Plan de usos.

1.5 Os ingresos

Existen catro capítulos principais de ingresos:

- 1) Ingresos da entidade pola actividade propia
- 2) Ventas e outros ingresos ordinarios da actividade mercantil
- 3) Outros ingresos de explotación
- 7) Subvención de explotación compensatoria da Xunta de Galicia

A primeira partida, *1) Ingresos da entidade pola actividade propia*, recolle os ingresos derivados de actividade propia da Fundación, neste caso provenientes de doazóns e patrocinios. Estímase que por patrocinio de espazos ou actos concretos se pode alcanzar un 10 % do gasto en actividade cultural, o que situaría a recadación neste aspecto en 450 000 euros. Esta cifra complétase coa contribución do padroado, de dous millóns de euros anuais, a través da Fundación Privada Gaiás. Así, pola actividade propia, estímase acadar un total de 2 450 000 euros, case un 50 % dos ingresos de explotación.

A segunda partida, *2) Ventas e outros ingresos ordinarios da actividade mercantil*, fai referencia aos ingresos obtidos dos visitantes da Cidade da Cultura, que se estiman en 900 000. Estes ingresos correspóndense a:

- Entradas e tickets derivados das actividades culturais.
- Visitas guiadas.

Baixo a terceira partida, *3) Outros ingresos de explotación*, recóllense os ingresos derivados da cesión dos espazos da Cidade da Cultura de Galicia, segundo se recolle no Plan de usos:

- Cesións da Xunta (349 560,00 euros): recolle a compensación ou custo de oportunidade por ceder permanentemente os espazos a departamentos da Xunta que, polo seu carácter de socios estratéxicos do proxecto, utilizan as súas instalacións.

- Alugueiros (512 820,00 euros): engloba os ingresos polo alugueiro ou concesións de espazos ao sector privado, así como todo tipo de cesións temporais.
- *Coworking* (72 000,00 euros) e viveiro (50 400,00): correspóndese coas cotas ou taxas de usos dos ocupantes destes espazos.

Para pechar o capítulo de ingresos, a sétima rúbrica, 7) *Subvención compensatoria*, recolle os 4 583 138,00 euros cos que a Xunta de Galicia contribuirá ao cumprimento da misión da Cidade da Cultura de Galicia e equilibrará a conta de resultados.

1.6 Os gastos

As principais rúbricas de gasto son:

- 4) Gasto de persoal
- 5) Actividades
- 6) Outros gastos de persoal

A partida 4) *Gasto de persoal* recolle o orzamento para os custos salariais do persoal interno, que ascende a 756 000,00 euros.

Baixo a epígrafe 5) *Actividades* atópase o gasto que as accións da Cidade da Cultura supoñen, agrupadas en tres grandes programas:

- Actividade cultural, cun orzamento de 4 500 000,00 euros
- Centro de Innovación Cultural de Galicia - CINC e outros servizos externos, cun total de 700 000,00 euros.
- Programa de emprendemento creativo, cun custo estimado de 150 000,00 euros.

Para pechar o capítulo de gastos, baixo a rúbrica 6) *Outros gastos de explotación* atópanse as subministracións e o mantemento dos edificios. É importante sinalar que os gastos orixinados en espazos cedidos a outros axentes, ben públicos, ben privados, son repercutidos ou asumidos por estes. Así, unha vez repercutidos os gastos do CPDI e doutros espazos cedidos, a epígrafe doutros gastos de explotación sitúase en 2 811 918,00 euros anuais.

**CIDADE
DA CULTURA
DE GALICIA**

**PLAN
ESTRATÉXICO
2012-2018**

SOCIEDADE

espazo aberto
educación cidadá
integración
coa natureza

**ESPAZO
CULTURAL**

comunidade artística
diversidade cultural
innovación cultural

**SUSTENTA-
BILIDADE**

socios estratéxicos
diversificación

**DESENVOL-
VEMENTO**

emprendemento
interacción
clúster

Descarga o plan completo en:
www.cidadedacultura.org