

ESTRATEGIA GALEGA DE ACCIÓN EXTERIOR

Horizonte post 2020



XUNTA DE GALICIA

ÍNDICE

| | |
|--|---------|
| Resumo | 5-17 |
| 0. Introducción | 19-33 |
| 1. Balance da acción exterior galega | 35-37 |
| 2. Acción exterior en rede e novo marco xurídico da acción exterior | 39-40 |
| 3. Axentes e actores galegos da acción exterior: coordinación, cooperación, colaboración | 41-43 |
| 4. Ámbitos sectoriais da acción exterior | 45-93 |
| 4.1. Galicia: unha economía aberta | 45-70 |
| 4.1.A. Estratexia macroeconómica exterior | 46-53 |
| 4.1.B. Estratexia microeconómica exterior: exportacións e expedicións de bens e servizos, investimentos no exterior e captación de investimentos | 53-55 |
| 4.1.C. Turismo e acción exterior | 55-60 |
| 4.1.D. Conectividade | 60-62 |
| 4.1.E. Sector primario | 62-69 |
| 4.1.F. Selo-País no exterior | 69-70 |
| 4.2. Cultura | 70-79 |
| 4.3. Galeguidade | 79-87 |
| 4.4. Cooperación para o desenvolvemento | 87-92 |
| 4.5. Acción exterior e proxeccións demográficas | 93 |
| 5. Ámbitos xeográficos e institucionais | 95-127 |
| 5.1. Portugal | 95-109 |
| 5.2. Unión Europea e Estados da UE: prepararse para un escenario post 2020 | 109-121 |
| 5.3. Europa extra Unión Europea | 121-122 |
| 5.4. Latinoamérica: Hispanoamérica e o Brasil | 122-123 |
| 5.5. Norteamérica | 123-124 |
| 5.6. Norte de África e bacía sur do Mediterráneo | 124 |
| 5.7. África subsahariana: África lusófona e Guinea Ecuatorial | 125 |
| 5.8. Oriente Medio, Asia-Pacífico e outras áreas xeográficas | 125-127 |
| 6. Intersección de prioridades sectoriais e xeográficas: prevalencia e concentración | 128-131 |
| 7. Revisión e avaliación da Egaex | 132-133 |
| Anexo | 134-147 |



RESUMO

LIMIAR

Galicia debe dotarse dunha estratexia de acción exterior (Egaex) que lle permita medrar no económico, compensar no demográfico e proxectarse no cultural para axudar deste xeito a reafirmarnos como pobo con identidade propia, a garantir que o noso modelo social sexa sustentábel e a permitírnos conquistar unha correcta adaptación ao novo eido internacional no que temos que desenvolvernos, como sociedade aberta e europea que somos.

O documento aspira a fraguar un gran consenso político en Galicia arredor da nosa acción exterior. O novo marco xurídico propiciado polas leis 2/2014, do 25 de marzo, da acción exterior e do servizo exterior do Estado, e 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, abre novas oportunidades de crecemento e mellora da proxección e intervención da Comunidade Autónoma no exterior que debemos aproveitar. A aprobación do Decreto 178/2015, do 26 de novembro, polo que se regula a acción exterior da Comunidade Autónoma de Galicia, afianza o rigor e solidez xurídicos desta iniciativa estratéxica.

Galicia goza dunha personalidade colectiva ben definida que debemos cultivar, defender e promover. Asemade, Galicia ten un valor intrínseco que debemos aproveitar, xa que somos o elo natural entre a cultura lusa e a hispánica, que ten o seu particular potencial tanto na maior cohesión entre a propia España e Portugal, como entre Brasil e as restantes nacións iberoamericanas, sen esquecer a porta cara ás nacións da comunidade lusófona, chamadas a incrementar o seu rol fronte a outras rexións do planeta.

Esta vantaxe competitiva debe ser nutrida e capitalizada de modo ordenado e sistemático:

» España debe ver a Portugal como outra nación irmá, merecedora de toda prevalencia na área da cooperación institucional.

» Propósito de ir decote un paso por diante do proceso de integración impulsado pola Unión Europea.

Os fitos de carácter macroeconómico definidos polo Plan estratéxico Galicia 2015-2020 non poderían porén acadarse sen unha máis decidida internacionalización, que non só ten que centrarse en aspectos como o incremento das exportacións e expedicións de bens e servizos, senón tamén nunha maior apertura da sociedade galega nos ámbitos políticos, sociais e culturais.

A extrema e persistente dependencia do mercado interior implica unha concentración de riscos demasiado elevada para nós. Resultará indispensable recorrer paulatinamente e en maior medida aos mercados exteriores para, canda menos, compensar a regresión que puidese experimentar o mercado doméstico galego, e mesmo español, se os vaticinios de erosión demográfica e de envellecemento poboacional se van consumando. Por iso, Galicia debe asumir o liderado autonómico no Consello Interterritorial de Internacionalización e tamén debe implicarse ao máximo en difundir e implementar a Lei 14/2013, do 27 de setembro, de apoio aos emprendedores e á súa internacionalización.

Obxectivos:

» Mellorar a participación do sector exterior na nosa economía e mercado de traballo.

» Minimizar a concentración de riscos xeográficos por medio dunha máis equilibrada diversificación rexional no planeta.

» **Poñer a acción exterior a prol da permanente mellora dos nosos servizos públicos.**

» **Mellorar a atención que merecen os nosos cidadáns no exterior.**

» **Aprobación dunha Lei do Parlamento de Galicia que regule a acción exterior.**

Por iso, a Xunta de Galicia, dotouse da Estrategia de internacionalización da empresa galega 2020, na que busca acadar as 8.000 empresas exportadoras, incrementar un 25% o investimento estranxeiro en Galicia e incrementar as exportacións ata representar o 40% do PIB galego en 2020.

Un dos fundamentos desta estratexia é a gravidade do desafío demográfico que afrontamos e en consíderalo un problema capital para encarar con certa seguridade o futuro máis próximo. A urxente debilidade demográfica de España enmárcase pola súa vez nun deprimente ámbito europeo. O *Plan estratéxico Galicia 2015-2020*, que sempre debe ter presente esta Egaex, aspira cando menos a aproximar paulatinamente Galicia á media de fecundidade da UE, cifrada en 1,59 fillos por muller.

1. Balance da acción exterior galega

Da análise dos dous documentos básicos da Xunta de Galicia sobre o deseño fundamental da nosa acción exterior (Libro branco de 2005 e Estrategia de acción exterior de Galicia. 100 reflexións, de 2007), pode concluírse que existe un consenso básico de partida entre as grandes forzas políticas do país e da sociedade civil con criterio definido sobre este campo, sobre cales son as prioridades que se deben considerar.

Co inicio da crise internacional desatada en 2008, Galicia asumiu que o seu sector exterior non pode seguir dependendo tanto do mercado interior europeo, a fin de contrarrestar a hipotética e cíclica contracción da capacidade de compra dos europeos. Tamén para reducir o risco ante futuribles réplicas desta crise. Non obstante, esa saída extra-europea non pode desentenderse da necesidade de afondar na nosa aposta por Europa para contribuír á mellora do seu funcionamento e consolidar os seus fundamentos.

Agora que o marco legal de referencia se renovou por completo en España e que temos asegurada a

percepción de fondos europeos ata 2020, extensibles en canto a compromisos financeiros adquiridos ao seu cargo ata 2023, temos que ir deseñando a converxencia entre a clásica acción exterior de orde político-institucional e a que é preponderantemente económica e sometida aos vaivéns dos mercados. Os sucesivos gobernos galegos souberon aproveitar as novas oportunidades que abría a nosa adhesión ao proxecto de construción europea, que incidía sobre a percepción que da acción exterior ían tendo os diversos poderes do Estado e o Tribunal Constitucional.

A transmutación operada pola comunitarización das competencias na Unión Europea superou a realidade literal da Constitución española e do Estatuto de autonomía de Galicia, sendo isto beneficioso para un modelo de goberno multinivel, que permite que a ensamblaxe subestatal-estatal-europea funcione en beneficio de todos e sen grandes friccións xurídicas nin administrativas, nin con superiores custos operativos.

2. Acción exterior en rede e novo marco xurídico da acción exterior

Grazas á doutrina do Tribunal Constitucional e á liña inaugurada pola Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado, a acción exterior é xa unha dimensión consubstancial ao exercicio das competencias materiais das diversas administracións públicas, desbordando o seu marco territorial de xurisdición. Do que se trata non é tanto de impoñer directrices e prioridades, como de coordinar todos os recursos dispoñibles e colocalos ao servizo das vantaxes competitivas do país. A lexislación española reconece agora de forma contundente e indubidable que as comunidades autónomas son suxeitos da acción exterior do Estado.

Obxectivos:

» **Traballar en rede na acción exterior**, que debe implicar unha coordinación de e entre os axentes e actores galegos que interveñan nese campo, pero tamén coordinarse mellor coas restantes CC. AA. e coa AXE.

» **Instar a creación dunha conferencia española de acción exterior**, que supere o marco da Conferencia para Asuntos Relacionados coa UE

(CARUE) porque, convén recoñecelo, todo o concernente á UE está xa moito máis próximo ao foro doméstico que ao marco internacional.

3. Axentes e actores galegos da acción exterior: coordinación, cooperación, colaboración (C³)

Para acometer o traballo imprescindible na área da acción exterior debemos apostar pola triplo C –C³– en todas as fases do devandito traballo. *Coordinar* todas as redes, medios e recursos de axentes e actores galegos relevantes para a acción exterior, *cooperar* especialmente entre as institucións e organismos públicos, e *colaborar* en calquera caso coa iniciativa privada que teña intereses no exterior, convértese así nun imperativo categórico para obter resultados, resaltando a necesidade de manter unha constante interlocución co Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación (MAEC).

Especial atención merece o Consello de Acción Exterior de Galicia como mecanismo de coordinación e colaboración, e as recentes incorporacións do Consello da Cultura Galega e da Fegamp.

Tamén poderían subliñarse novos factores que hai que considerar: Consello Sindical Interrexional Galicia-Norte de Portugal, Fundación Centro de Estudos Eurorrexionais Galicia-Norte de Portugal, comunidades galegas no exterior e a necesidade de mellorar a colaboración coas ONGD galegas.

Obxectivos:

» **Fortalecer os mecanismos de coordinación, cooperación e colaboración.**

4. Ámbitos sectoriais da acción exterior

A apertura económica de Galicia non pode autoconterse ao aproveitamento das oportunidades que dispense o mercado interior europeo. A severa crise económica e social destes últimos anos debe ser un acicate para acelerar o proceso de adaptación á nova competencia foránea, preservando o mellor do noso modelo de economía social de mercado, do *'European way of life'* maioritariamente defendido dende Galicia e España, aínda que tamén aproveitando as nosas vantaxes competitivas no mundo.

4.1.A. Estrategia macroeconómica exterior

Dende 1986 o maior investidor exterior en Galicia foi a Unión Europea. Estamos a falar da orde duns 20.000 millóns de euros ata 2020, fundamentalmente destinados a acrecentar o capital social fixo de Galicia e o capital produtivo privado das empresas galegas.

O *Plan estratéxico de Galicia 2015-2020* pretende gañar oito puntos de converxencia respecto do estándar da UE, para o que requirirá manter un crecemento económico sostible e acumulativo superior ao 2,5% anual, que nos permita crear cen mil novos empregos e reducir a taxa de paro ao 10%. Ata que conclúa a presente década, Galicia conta cunha rede financeira de seguridade que pode chegar ata 4.000 millóns de euros, dos que máis de 2.500 serán xestionados pola Comunidade Autónoma de forma directa, e gozará dun beneficio adicional moi relevante, como é poder manter unha taxa de cofinanciamento que permite alcanzar ata o 80% en certos proxectos de investimento.

Ante unha hipotética conxelación ou contracción da demanda interna galega, fundamentalmente pola perda de poboación e polo seu envellecemento, que non se vexa compensada por outros factores, teremos que focalizarnos máis se cabe nos mercados exteriores. Neste senso, a Estrategia de internacionalización da empresa galega 2020 debe ser asimilada e coimpulsada pola totalidade dos departamentos, organismos e entidades autonómicas.

Resulta indispensable a diversificación xeográfica dos nosos clientes exteriores, máxime considerando a pasada excesiva concentración de risco nun mercado, o europeo. Por fortuna, as exportacións de Galicia na última década xa se diversificaron: as expedicións á UE pasaron de representar un 81% en 2004 a supoñer o 67% en 2013, pero aínda deben diversificarse máis, de maneira que os incrementos marxinais no comercio exterior galego deben concentrarse preferentemente en mercados extra-europeos durante os próximos anos.

Todo o sector público galego debe implicarse na execución das directrices xa perfiladas polo Igape para a captación de investimentos produtivos de natureza privada, buscando que o investimento estranxeiro directo axude a completar as cadeas sectoriais e permita a máxima consecución de valor en cada mercado, pechando ciclos completos de produción e comercialización.

As accións de atracción de capital foráneo privado deben focalizarse pois naqueles sectores que conteñan potencial de crecemento ou que precisen completar as súas cadeas de valor, co obxecto de obter unha posición competitiva global máis relevante.

Ademais, debemos contribuír xunto con outros actores públicos ao recoñecemento internacional de Galicia como plataforma loxística de entrada e saída de produtos e mercadorías, e singularmente como porta natural de entrada ao continente europeo.

Obxectivos:

» Unha prioridade transversal debe ser **captar capital do exterior para investir en Galicia**, sobre todo considerando a acelerada senescencia da nosa sociedade e a súa influencia nos hábitos de consumo e investimento.

» **Convencer as institucións da UE de que o investimento público debe apostar por favorecer un rexuvenecemento demográfico en toda Europa**, e singularmente naquelas NUTS máis vulnerables ás mutacións sociais e económicas parellas á senescencia colectiva, como Galicia. E en consecuencia, estimular que a UE redeseñe de nova planta toda a súa política de cohesión. Isto supón introducir novos indicadores que superen os tradicionais ligados ao PIB per cápita.

» **Diversificación xeográfica dos nosos clientes exteriores.**

» **Establecer acordos institucionais con gobernos estranxeiros para fomentar programas de adestramento, baseados no intercambio temporal de novos talentos.**

» **Impulsar Galicia como destino de aprendizaxe do español**, o que pode ser de grande interese para moitos dos millóns de novos talentos naturais de países da lusofonía.

» **Elaborar un programa de alianzas con axencias de desenvolvemento doutros países con gran peso industrial.**

» **Sacar maior partido dos fondos da UE para impulsar a internacionalización das empresas galegas.**

» **Eliminar ou minimizar as trabas e cargas administrativas para facilitar o establecemento en Galicia de empresas estranxeiras.**

» **Potenciar o concepto de Galicia como plataforma loxística de acceso ao mercado interior da UE.**

4.1.B. Estratexia microeconómica exterior: exportacións e expedicións de bens e servizos, investimentos no exterior e captación de investimentos

O apoio e a asistencia ás pemes galegas conta na órbita da Xunta de Galicia cunha serie de pancas, como son o Plan Foexga (fomento das exportacións galegas), a Rede de plataformas empresariais no exterior de Galicia (Rede Pexga) e o Servizo de Licitacións Internacionais (SALT), á que se deben sumar as novas antenas de internacionalización. Todos estes medios deben colaborar máis áxil e intensamente cos actores empresariais privados.

Considérase que as cámaras de comercio, industria e navegación, a Confederación de Empresarios de Galicia e as asociacións empresariais sectoriais, deben ser as canles fundamentais para encarreirar a información que flúa dende as empresas con intereses no exterior –ou con vocación de posicionarse no estranxeiro– cara ao Igaape, e deste co centro directivo responsable das relacións exteriores de carácter institucional.

Un precedente desta nova cultura de apoio ás empresas galegas no exterior podemos atopalo no Sistema de información do mercado interior (IMI), desenvolvido pola Comisión Europea, ou en redes informais de solución de controversias, como é SOLVIT.

É importante manter encontros periódicos entre cámaras, confederación de empresarios, asociacións empresariais con maior dinamismo exterior, IGAPE e centro directivo da Xunta de Galicia responsable das relacións exteriores para compartir a información que interese ás empresas galegas no exterior e mancomunar instrumentos, contactos ou facilidades.

Obxectivos:

» **Coordinación das axendas dos desprazamentos oficiais ao exterior e as previsións nas recepcións de autoridades foráneas en Galicia coas asociacións empresariais e coas propias empresas con intereses nos países aos que sirvan esas autoridades.**

» **Maior apoio nas tarefas de xestión institucional para as empresas galegas que se inicien na exportación e que se atopen con problemas en destino.**

4.1.C. Turismo e acción exterior

O turismo xera máis do 10% do PIB galego e ocupa unha porcentaxe análoga da nosa poboación laboral empregada. Ademais, este sector posúe aínda un enorme potencial de crecemento. Galicia vén rexistrando durante estes últimos anos un medre importante en termos de demanda.

Convén ter presente que o turismo constitúe xa unha das grandes actividades económicas e é unha relevante fonte de emprego a nivel mundial. O sector está a experimentar profundas transformacións en diferentes ámbitos, motivados pola introdución e expansión das TIC en toda a cadea de valor do produto.

Temos que explotar ao máximo as nosas fortalezas, empezando pola icona universal que é o Camiño Xacobeo, seguido das restantes declaracións que atesouramos como Patrimonio da Humanidade outorgadas pola Unesco, (v.gr. Torre de Hércules e Muralla lucense), así como a nosa biodiversidade, a calidade natural, mineral e termal das nosas augas. Poucos destinos hai en Europa que atesouren tantos activos que promover e difundir.

Debemos cobrar conciencia de que a promoción turística rende uns beneficios que transcenden ao propio sector, sobre todo no que concirne ao posicionamento doutros produtos e servizos nun mercado global que, a miúdo, padece unha saturación de oferta, que esixe optar pola diferenciación e a exclusividade.

Obxectivos:

» **Optimizar a posta en valor dos nosos recursos turísticos.**

» **Posicionar Galicia como marca.**

» **Converter a nosa auga nun recurso turístico básico.**

» **Establecer acordos de colaboración coas institucións de Portugal, para o desenvolvemento da Eurorrexión e a proxección exterior desta.**

» **Intensificar a colaboración coas asociacións de amigos do Camiño de Santiago no exterior.**

» **Fomentar o desenvolvemento do turismo de saúde, coa sinatura de memorandos de entendemento cos sistemas nacionais de saúde e aseguradoras doutros países europeos.**

4.1.D. Conectividade

A rede portuaria, xunto coa excelente rede aeroportuaria da que gozamos, pronto sumada á completa conexión de alta velocidade ferroviaria e a xa operativa de autovías de alta capacidade que nos unen ao corredor Cantábrico, á Meseta española e Portugal, sentan os piares dunha nova realidade galega, radicalmente distinta á que lembran moitos operadores tan só un par de décadas atrás.

Temos a oportunidade de superar as consecuencias do noso presunto carácter periférico –sempre visto dende o interior do continente–, visión que debemos contribuír a superar no deseño das novas redes paneuropeas de transporte e das novas oportunidades de negocio a elas vinculadas.

A medida que Europa se vaia abrindo máis ao comercio transatlántico e intensifique as súas transaccións mercantís cos países do sur, é de prever que Galicia irá gañando unha centralidade que pode aproveitar.

Obxectivos:

» **Promoción da nova dotación de infraestruturas e conectividade galegas a escala internacional.**

4.1.E. Sector primario

Para Galicia o seu sector primario ten un valor estratéxico incuestionable, e xa non só polas súas consideracións económicas e sociolaborais, senón mesmo pola súa achega á articulación, cohesión e personalidade do país.

O ingreso de España na CEE supuxo a transformación do sector primario galego. A Xunta de Galicia decidiu implicarse plenamente no proceso de toma de decisións en España e na UE polo que concirne ao mundo rural e pesqueiro.

A modernización da industria transformadora dos produtos do mar e do campo, coa incorporación dos últimos avances tecnolóxicos, habitualmente cofinanciada con recursos da UE, está a contribuír moi positivamente á ampliación dos mercados interior e exterior. A modernización da industria, xunto á creación de marcas de calidade diferenciada, permitiron nos últimos anos un incremento das expedicións e exportacións dos produtos galegos.

Estas transformacións e avances tiveron os seus custos. Somos moi críticos cos totais admisibles de captura (TAC) e coas cotas impostas á frota comunitaria.

A proxección exterior do sector primario galego non se circunscribe en exclusiva ao espazo da UE. Por tal motivo, temos interese en alcanzar acordos con organizacións como a FAO, acordos de pesca con actores de terceiros Estados, e intensificar a participación no desenvolvemento de proxectos de cooperación internacional para a xestión e desenvolvemento da pesca e a acuicultura.

Obxectivos:

- » **Estudo da ampliación dos totais admisibles de captura (TAC) e cotas destinados aos Estados membros**, por medio dun maior rigor e máis constante actualización dos informes científicos que hai que considerar sobre o estado das pesqueiras.
- » **Manter a condición de liderado no sector acuícola europeo e converternos nun referente mundial.**
- » **Mellora da viabilidade do sector lácteo, mediante unha maior dotación de competitividade e exploración de novos mercados internacionais.**
- » **Dotación para as organizacións de produtores dun maior poder legal de negociación** fronte aos outros elos da cadea produtiva, e **arbitrar medidas para impedir o uso do leite como produto reclamo** por parte dos establecementos distribuidores e comercializadores.
- » **Aposta polo I+D+i na industria agroalimentaria.**
- » **Apertura de novas canles de comercialización no exterior e o reforzo dos existentes para os produtos agroalimentarios.**

4.1.F. Selo-País no exterior

Galicia debe proxectar unha identidade xenuína e propia naquelas rexións do planeta onde están en xogo os seus intereses. A nosa dependencia do exterior será crecente se non conseguimos endereitar os desequilibrios estruturais que nos afectan, comezando polo demográfico, que tanto incide na evolución do consumo e o investimento. Debemos dar a coñecer as potencialidades de Galicia para que

ademais de atraer capital humano, que resulta prioritario, teñamos opcións de ser considerados como localización axeitada para realizar investimentos produtivos non especulativos, que contribúan a pechar ciclos de produción xa iniciados aquí, ou para radicar novas actividades que dependen fundamentalmente do enxeño humano.

O selo de Galicia debe presentarse como un conxunto de valores positivos, enraizados na nosa herdanza, reforzando caracteres de Galicia e do noso pobo.

Obxectivos:

- » **Transmitir a idea de que somos o punto de unión entre dúas grandes culturas occidentais –a portuguesa e a española–.**
- » **Ofrecer a imaxe dun ‘Galician way of life’ ou ‘G-wol’, para atraer xente nova.**
- » **Crear a imaxe de Galician green.**
- » **Consolidación da Eurorexión e da súa proxección nos países da lusofonía.**

4.2. Cultura

O galego é a máis grande creación colectiva do noso pobo ao longo dos séculos. O idioma, sen dúbida, é o elemento singular e diferencial da cultura galega, o que a conforma e a impulsa, polo que podemos dicir que a nosa cultura conta con alicerces ben asentados e definidos nos seus diferentes ámbitos.

A proxección exterior da cultura galega, como marca recoñecida e valorada, é un dos obxectivos clave que nos competen e no que cómpre traballar de maneira constante, por consideralo un asunto estratégico para o crecemento económico, para o noso afianzamento no diálogo internacional, e mesmo para a propia autoestima e recoñecemento do pobo galego. Os nosos emigrantes, particularmente os da primeira xeración, souberon que mantendo a súa lingua e a súa cultura, mantiñan a súa alma.

A proxección exterior da nosa lingua e a creación de pontes de diálogo con outras culturas e linguas, así como a internacionalización dos produtos creativos galegos, son obxectivos prioritarios. Débese actuar na busca de fontes de financiamento no exterior, en especial en mercados con vínculos culturais comúns con Galicia.

A televisión pública de Galicia é o recurso cultural que concentra máis medios e potencialidades para servir de vector transmisor da nosa cultura no exterior. Por iso debe deseñar unha propia estratexia de proxección, ideada con criterios de máxima calidade e centrada nos segmentos sociais máis idóneos de cada país, nutrindoa con contidos axeitados, baseados en estudos de mercado.

Obxectivos:

- » **Captación sistemática de universitarios foráneos e presenza da nosa oferta universitaria en países capitais, pensando en atraer poboación ben cualificada, que inicie proxectos vitais e empresariais en Galicia.**
- » **Apoiar a distribución e estimular o consumo de bens, servizos e produtos culturais galegos fóra das nosas fronteiras.**
- » **Fomentar acordos entre as televisións públicas de Galicia e de países da comunidade lusófona de nacións.**

4.3. Galeguidade

A Galicia contemporánea non pode comprenderse sen a súa diáspora histórica. Co paso do tempo este fenómeno require ser analizado dende novas perspectivas, en especial no que concirne á galeguidade como factor relevante na proxección exterior de Galicia.

A realidade da diáspora galega presenta unha complexa heteroxeneidade, produto dos diferentes tipos de migración do pasado e do presente. A relación coa poboación galega no exterior debe basearse na igualdade real e na equidade no tratamento, partindo da aplicación das políticas concretas, adaptando o nivel de relación ás diferentes necesidades e oportunidades. Débese concretar tanto en facilitar o acceso a un nivel de servizos sociais e prestacións asistenciais básicas, como en garantir unha participación política de xeito libre e democrático, así como no acceso á nosa cultura e lingua. O Consello de Comunidades Galegas é o órgano representativo das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia.

As comunidades galegas manifestaron no seu XI Consello, celebrado na Habana, o seu posicionamento sobre as políticas referentes nos eidos da política social, da galeguidade, a cultura e a tecnoloxía. Ese posicionamento debe inspirar a Egaex.

Así, a Administración autonómica debe manter as axudas socioasistenciais aos galegos residentes no exterior en situación de precariedade ou en risco de exclusión social; debe velar pola protección do patrimonio da galeguidade e a súa debida difusión e coñecemento; seguir a fomentar os procesos de unión das sociedades galegas; potenciar a proxección exterior de Galicia a través das comunidades galegas; proceder á necesaria renovación xeracional nas entidades e á participación en igualdade da muller no eido da galeguidade, así como o fomento do retorno entre os nosos emigrantes, singularmente o de carácter emprendedor.

O vínculo da galeguidade pode servir para facilitar novos contactos e utilidades nos países de destino, tanto para os nosos emprendedores como para os nosos creadores culturais e actores universitarios.

Obxectivos:

- » **Plena equiparación dos dereitos e deberes sociais, culturais, económicos, civís e políticos da cidadanía residente no exterior.**
- » **Desenvolver programas no ámbito socioasistencial para o conxunto dos galegos en situación de necesidade que residen fóra.**
- » **Fomentar actividades formativas cara á xuventude galega residente no exterior, que incidan no coñecemento da historia, lingua e cultura galega, e tamén na realidade social e económica da Galicia territorial.**
- » **Mellorar o intercambio de profesionais galegos, facilitar o encontro dos nosos empresarios para que sirvan de antenas a prol de detectar oportunidades de negocio.**
- » **Creación da Medalla da Galeguidade.**
- » **Elaborar, entre as institucións autonómicas e as comunidades galegas, un plan de actuación que protexa e permita coñecer, inventariar, conservar, poñer en valor, difundir e compartir o seu patrimonio cultural, documental, bibliográfico, histórico e artístico.**
- » **Espallar e potenciar a lingua e a cultura galega fóra das fronteiras territoriais de Galicia, fomentando a aprendizaxe electrónica.**
- » **Executar campañas de concienciación entre o empresariado galego, tendentes a que interiori-**

cen que a nosa lingua é un valor rendible se se utiliza como unha ferramenta de internacionalización, ademais de ser unha vantaxe competitiva para interactuar nun mercado de máis de 200 millóns de potenciais clientes nos países lusófonos.

» **Habilitar un sistema de autenticación ou sinatura electrónica que permita ás galegas e aos galegos residentes no estranxeiro acceder á tramitación electrónica.**

4.4. Cooperación para o desenvolvemento

A cooperación para o desenvolvemento é unha política pública en si mesma e un dos instrumentos máis importantes da acción exterior. Expresa o desexo de solidariedade da sociedade galega e a súa aspiración a acadar un mundo máis xusto.

A Lei galega 3/2003, de cooperación para o desenvolvemento, ten como obxectivo regular as accións coas que a Comunidade galega asume a responsabilidade de cooperar con outros países para propiciar o seu desenvolvemento integral, contribuír á mellora das condicións de vida dos seus habitantes, aliviar e corrixir as situacións de pobreza e favorecer un desenvolvemento humano solidario e estable, que inclúa maiores cotas de liberdade e unha repartición máis xusta dos froitos do crecemento económico. A planificación da política da axuda recollida na Lei 3/2003, desenvolveuse ata a actualidade a través de tres plans directores.

O III Plan director da cooperación galega 2014-2017 recolle os obxectivos e prioridades da Comunidade Autónoma de Galicia para este período:

- » Especialización.
- » Maior eficacia e impacto das actuacións de cooperación e maior eficiencia na xestión e na avaliación da cooperación.
- » Maior concentración das axudas, e coordinación e complementariedade das actuacións cos distintos doadores.
- » Busca de fontes alternativas de financiamento e promoción de alianzas público-privadas.
- » Consolidación da marca "Cooperación Galega".

Os obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS) configurarán o núcleo da axenda global de des-

envolvemento para os próximos anos, ata 2030. Preténdese fortalecer os avances conseguidos, incluíndo aquelas dimensións ausentes nos obxectivos de desenvolvemento do milenio (ODM) e que resultan fundamentais para o desenvolvemento, como a coherencia de políticas, a gobernanza democrática, a participación cidadá, os dereitos humanos, a seguridade alimentaria, o traballo decente e o crecemento económico inclusivo.

A inserción da cooperación galega no sistema europeo e español de cooperación determina a necesidade de reforzar a coherencia da axenda do sistema galego coas axendas europea e española. Dentro desta nova axenda global, a cooperación descentralizada e a actuación dos gobernos subestatais están a adquirir un maior protagonismo.

Obxectivos:

- » **Contribuír a consolidar procesos democráticos e o Estado de dereito.**
- » **Axudar a reducir as desigualdades e a vulnerabilidade fronte á pobreza extrema e ás crises.**
- » **Promover oportunidades económicas para as persoas en situación de pobreza ou en risco de exclusión.**
- » **Fomentar sistemas de cohesión social, destacando os servizos sociais básicos, para atender o dereito humano á saúde.**
- » **Defender con decisión os dereitos das mulleres e a igualdade de xénero.**
- » **A difusión do principio de igualdade de trato e de non discriminación por razón de orientación sexual e identidade de xénero.**
- » **Mellorar a provisión de bens públicos globais e rexionais, como a sustentabilidade ambiental e a diversidade das expresións culturais e a interculturalidade.**
- » **Responder ás crises humanitarias con dilixencia e eficiencia.**

4.5. Acción exterior e proxeccións demográficas

Galicia ten cada vez menos poboación en idade fértil e menos poboación infantil e xuvenil. O Plan estratéxico de Galicia 2015-2020 marca como obxectivo

acadar a media europea de fecundidade durante as próximas décadas.

O Informe de execución da anualidade 2014 do programa operativo Feder 2007-2013, indica que Galicia presenta a terceira taxa de fecundidade máis baixa de Europa (NUTS II), tan só superada por outras dúas rexións españolas (as Illas Canarias e Asturias). Nos próximos anos, as proxeccións de poboación a curto prazo prevén que continúe diminuíndo a poboación, tanto en Galicia coma en España. De acordo con estas proxeccións, a poboación galega en 2029 sería de 2.539.735 persoas, poboación similar á dos anos 40 do século pasado. No período 2014-2029 continuarase intensificando o proceso de envellecemento que tamén se está a vivir en Europa. En 2029 a poboación maior de 44 anos suporá o 50,4% do total da UE-28; en España será do 55,8%, e en Galicia do 62,4%.

Obxectivos:

- » **Atraer máis poboación nova foránea cualificada, para manter a actividade que nutre os recursos precisos que sosteñen os servizos públicos fundamentais.**
- » **Reter talento e poboación nova.**

De non acadar estes obxectivos sufriríamos consecuencias moi perniciosas pola acelerada senescencia do noso pobo, o incremento dos gastos sanitarios e a contracción da demanda interna, con ausencia de investimento, e todo o que leva consigo ser unha das sociedades máis avellentada de Europa en particular, e de Occidente en termos xerais.

5. Ámbitos xeográficos e institucionais

5.1. Portugal

Para Galicia, Portugal non é o estranxeiro, nin outro país máis da Unión Europea, nin sequera un mero Estado lindante. Portugal, sen convivir con Galicia dentro da mesma estrutura política e nacional que integra o conxunto de España, forma parte da súa proxección natural, tanto polas fondas raíces do pasado que compartimos, como pola presente realidade dos intercambios e a cooperación.

O marco institucional de cooperación entre Galicia e a Rexión Norte de Portugal constitúeo a Comuni-

dade de Traballo Galicia-Norte de Portugal, creada en 1991 ao abeiro do Convenio marco sobre cooperación transfronteiriza entre comunidades e autoridades territoriais do Consello de Europa.

Na nosa actual Eurorrexión existe unha tradición histórica común moi consolidada, cunha cultura, xeografía e idioma moi similares, o que favorece o entendemento e a interrelación das poboacións de ambos os territorios, tanto polo seu peso socioeconómico e demográfico conxuntos, como pola súa afinidade cultural, o seu dinamismo mercantil e a súa mellor armazón xurídico-institucional. Isto debe axudarnos a manter unha posición de vangarda na senda da integración eurorrexional.

Ante a oportunidade que se presentaba co inicio do novo período de programación orzamentaria da UE, as autoridades luso-galaicas propuxéronse formular anticipadamente un xenuíno Plan de investimentos conxuntos (PIC) da Eurorrexión, no que se planifica e se fixan as preferencias mancomunadamente dende un principio e as súas actuacións no campo da cohesión territorial.

O PIC desenvolve os resultados da análise das fortalezas e debilidades, das ameazas e oportunidades para a nosa Eurorrexión, sinalando para cada un dos eixos unhas prioridades estratéxicas –entre unha e tres por eixo–, que son logo concretadas nun total de 39 obxectivos fundamentais para a Eurorrexión no período 2014-2020.

- » Eixo 1: necesidade de construír unha Eurorrexión innovadora, que aposte pola investigación e a transferencia de coñecemento.
- » Eixo 2: deseño dunha Eurorrexión competitiva, que aposte polo emprego.
- » Eixo 3: Eurorrexión cabeceira en calidade ambiental e do patrimonio.
- » Eixo 4: culminar unha Eurorrexión exemplar na capacitación institucional ao servizo da cidadanía.

Para afinar na implementación das orientacións da Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal constituíuse o 22-IX-2008 a homónima Agrupación Europea de Cooperación Territorial: *Galicia-Norte de Portugal, AECT (GNP, AECT)*. A AECT posicionouse como un actor da cooperación transfronteiriza europea extraordinariamente activo, participando en numerosos proxectos e eventos, reforzando aínda máis a cooperación entre Galicia e o Norte de Por-

tugal, e incrementando a eficiencia na xestión de fondos para proxectos transfronteirizos.

Outra fórmula innovadora impulsada na nosa Eurorexión para mellorar a súa integración e cohesión é a que concirne á constitución de eurocidades.

Obxectivos:

- » Apoio aos clústers empresariais conxuntos.
- » Celebración dos 'job days'.
- » Consolidación do programa Iacobus.
- » Reforzar o programa "Iacobus formación profesional (Iacobus-FP)".
- » Mellorar o sistema ferroviario que comunica Vigo con Porto.
- » Proxecto RAIA: desenvolvemento dun observatorio oceánico.
- » Creación de centros transfronteirizos de ocio e de formación conxunta para persoas con discapacidade.
- » Programa de restauración de aldeas para a re-inserción social de menores.
- » Proxecto ARIEM 112, para o establecemento dun mecanismo de cooperación entre os servizos de xestión e mobilización de recursos ante emerxencias nas zonas implicadas.
- » Propoñer o Camiño Xacobeo portugués como candidato a Patrimonio da Humanidade.
- » Consolidar e ampliar as responsabilidades da nosa AECT.
- » Estudo da posible creación dunha Delegación da Xunta de Galicia en Lisboa, e de funcionarios autonómicos na Embaixada española.

Grazas aos Fondos da UE, a Eurorexión conseguiu importantes avances en diferentes ámbitos, como foi a creación do Laboratorio Ibérico Internacional de Nanotecnoloxía (INL), a rede viaria de conexión entre Galicia e o Norte de Portugal, ou a creación do Centro de Desenvolvemento, Cooperación e Servizos Empresariais Transfronteirizos (CECO-TRAN). Asemade o Eures transfronteirizo, para dar resposta ás necesidades de información relacio-

nadas coa mobilidade de traballadores e empresarios, casando oferta e demanda co propósito de ir consolidando un verdadeiro mercado laboral integrado.

A nosa Eurorexión debe aspirar a converterse na clave de bóveda para conseguir unha integración luso-española máis vangardista que a que require a mera integración europea.

Galicia debe asumir un cualificado rol en España de avogada de Portugal e da máxima cooperación entre a cultura hispana e a lusofonía. Ademais ha xogar un papel catalizador e proactivo a prol da máis estreita unidade posible entre as dúas vellas nacións ibéricas, de xeito que os mecanismos dunha nova gobernanza e unha renovada solidariedade nos fagan máis resilientes ante futuras crises e choques asimétricos, sexan de natureza económica ou de calquera outra índole.

5.2. Unión Europea e Estados da UE: prepararse para un escenario post 2020

A España de hoxe e as comunidades autónomas que a integran non poden entenderse sen Europa. Porén, agora o soño europeísta afronta serios retos por mor de diversos populismos e extremismos, que tiveron o seu meirande impacto negativo no abandono da UE por Gran Bretaña.

A existencia de competencias exclusivas de primeiro grao no Estatuto de autonomía de Galicia facía imprescindible a participación galega no *iter* procedemental europeo, dun xeito que nos permitise defender as nosas posicións e intereses de forma máis efectiva.

No ano 1988 a necesidade de participar nos asuntos europeos motivou o nacemento da Fundación Galicia Europa, con oficina en Bruxelas.

Logo, o sistema español de participación das comunidades autónomas nos asuntos europeos foise desenvolvendo en dous niveis. Un interno, dentro dos órganos estatais, e outro externo, mediante a presenza directa das CC. AA. nos órganos ou institucións da Unión.

Na actualidade Galicia debe trazar unha estratexia para a súa acción en Europa. Case dúas terceiras partes da normativa de relevancia socioeconómica que aplicamos hoxe procede de fontes de dereito da Unión.

A crise que azoutou a Europa cambiou diversos paradigmas e escenarios, pero sobre todo incidirá moi notablemente o Brexit, xa que o Reino Unido ten sido contribuínte neto aos orzamentos da UE, que de xeito inminente haberá que reformular, sobre todo para atender a política de cohesión.

O futuro dos fondos europeos non está indefectiblemente predeterminado. Por iso debemos ser proactivos para poder acceder no futuro post 2020 ao novo financiamento suplementario, e atender severas desvantaxes estruturais que debemos encarar, como son as que atinxen aos factores demográficos que padecemos.

Será necesario convencer as institucións e órganos da UE para que teñan en conta outros indicadores válidos co propósito de obter financiamento para desenvolver políticas públicas de interese europeo, e non só considerar o PIB per cápita. Eses novos indicadores deberan estimar, por exemplo, a superación da baixa fecundidade, favorecer a masiva incorporación da muller ao mundo do traballo, atender ao envellecemento da poboación ou diminuír os custos da dispersión xeográfica, entre outros.

A busca de alianzas con outros Estados da UE igualmente afectados e sensibilizados, poderían inclinar a balanza para que a Unión abraza unha liña orzamentaria e de traballo, co obxecto de financiar proxectos que permitan estabilizar e reverter a erosión demográfica que padecemos, en especial nas cohortes máis novas a causa da persistente depresión da fecundidade.

Obxectivos:

- » Idear unha política en liña co *Plan estratéxico de Galicia 2015-2020*, que nos permita acceder no futuro post 2020 aos fondos europeos.
- » Contribuír a crear o clima propicio para que na seguinte reforma dos tratados as rexións con capacidade legislativa da UE teñan o debido recoñecemento institucional.
- » Abordar as consecuencias do proceso de envellecemento da poboación galega. Propoñer á UE novas fórmulas de reactivación demográfica vinculadas a novas oportunidades económicas.
- » Reforzar e impulsar a participación galega nos órganos internos españois de coordinación europea.

» Propiciar unha maior implicación de axentes públicos e actores privados no seguimento das políticas europeas, dende a súa xénese inicial ata a súa implementación.

» Posicionarnos como *hub* (punto de converxencia) de entrada de enerxía en Europa.

5.3. Europa extra UE

Os recursos e enerxías que Galicia pode destinar á acción exterior son limitados, xa non só pola situación económica que vimos atravesando e que comezamos a superar recentemente, senón tamén pola nosa propia escala.

Na nosa estratexia merecen un especial tratamento os casos de Suíza e Noruega, pola súa relevancia para os nosos concidadáns asentados nestes Estados.

Suíza debe renegociar o conxunto das súas relacións coa UE tras o apoio en referendo á imposición de cotas de entrada a cidadáns da Unión, dentro dunha corrente antiinmigratoria que dende Galicia debemos combater buscando aliados rexionais que demanden unha posición máis contundente entre os negociadores europeos perante os helvéticos. Debemos estar pois especialmente vixiantes para que na hipótese de que, *de facto*, os galegos sexan considerados en Suíza como cidadáns de terceiros Estados, Suíza se enfrente a severas medidas de retorsión por parte da UE que a disuadan de dar tales pasos.

Polo que respecta a Noruega, debemos posicionarnos xunto con aqueles operadores que defenden que as vantaxes que Noruega obtén pola súa perenza ao Espazo Económico Europeo e a súa adscrición ao paraugas defensivo da OTAN merecen ofertar unha mellor compensación niveladora dende Noruega. A UE debe esixir unha solución global á discriminación histórica das autoridades norueguesas contra traballadores europeos sen cobertura social tras traballar para empregadores noruegueses, e dende Galicia debemos premer coordinadamente con outras autoridades públicas á Comisión Europea para que esta manteña a máis firme defensa dos cidadáns europeos afectados, mesmo advertindo das consecuencias lesivas que para Noruega podería ter un arranxo insatisfactorio.

Obxectivos:

- » Manter o *statu quo* da nosa colectividade nos diversos cantóns suízos.

» **Esixir unha solución global para os traballadores europeos sen cobertura social tras traballar para empregadores noruegueses.**

5.4. Latinoamérica: Hispanoamérica e Brasil

O potencial de crecemento desta rexión, a pesar das graves carencias estruturais que acumula e dos recentes signos de desaceleración ou recesión económica, convértea nunha aposta relativamente segura a medio e longo prazo, permitindo a capitalización das nosas actuacións alí e o aproveitamento das nosas vantaxes competitivas en diversos ámbitos, dende o da empresa ata o da universidade e o I+D+i.

Obxectivos:

- » **Promover o investimento nas repúblicas da rexión con maior seguridade xurídica.**
- » **Planificar posibles actuacións de continxencia a prol dos galegos residentes en Venezuela.**
- » **Acompañamento ao proceso de apertura e desenvolvemento cubano.**
- » **Maior presenza en México como plataforma de acceso a Norteamérica (Nuevo León).**

5.5. Norteamérica

A enorme dimensión territorial e socioeconómica de Estados Unidos, e en certa medida tamén de Canadá, así como a escala dos nosos parámetros en relación cos seus, impoñen que debamos ser moi selectivos en canto á área de intervención exterior, para gozar de certas probabilidades de éxito.

Obxectivos:

- » **Concentrar as actuacións galegas en Florida, Texas, Massachusetts, Ontario e Quebec.**

5.6. Norte de África e bacía sur do Mediterráneo

Nesta rexión, os intereses galegos concéntranse en torno a Marrocos, o Sahara Occidental e Mauritania, fundamentalmente polo que atinxe á cooperación pesqueira e á cooperación para o desenvolvemento.

Obxectivos:

» **Mantemento da cooperación pesqueira e de solidariedade, aliñados cos intereses xeoes-tratéxicos do conxunto de España e da Unión Europea.**

5.7. África subsahariana: África lusófona e Guinea Ecuatorial

Nesta rexión os intereses galegos tamén están fundamentalmente concentrados no ámbito pesqueiro e de cooperación para o desenvolvemento. Non obstante, o especial papel que debe xogar Galicia como ponte co resto de España, debemos comezar a intensificar a cooperación con Cabo Verde, Guinea-Bissau, Angola, Mozambique e São Tomé e Príncipe.

Merece unha mención especial a prolífica cooperación con Cabo Verde que se traduce na participación de actores empresariais galegos nos campos da transformación e comercialización dos produtos do mar, en materia naval e no desenvolvemento turístico, sendo ademais moi relevante a actuación en materia de cooperación institucional coa Xunta de Galicia e co do Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade.

Obxectivos:

- » **Abrir novos mercados aos nosos bens e servizos en Angola e Mozambique.**
- » **Ofrecer a nacionais destes países cursar estudos universitarios en Galicia.**

5.8. Oriente Medio, Asia-Pacífico e outras áreas xeográficas

As consubstanciais restricións de escala de Galicia ante a súa acción exterior nestas vastas e superpoadas rexións do planeta obríganos a ser singularmente selectivos, máxime considerando a tamén ampla extensión das restantes rexións nas que xa temos evidentes intereses, ademais de afinidades e atinadas opcións de obtención de resultados, segundo os criterios máis ortodoxos de eficiencia.

Sendo un pequeno país, Israel demostrou que se poden obter grandes resultados mediante a especialización, a excelencia e a eficiencia no investimento do capital en I+D+i, por iso cómpre telo máis en conta.

Por outra banda, o achegamento a Israel presenta grandes oportunidades para pechar o ciclo do turismo cultural e relixioso, que pode interesar a mercados extra-europeos, como o norteamericano ou o brasileiro. Do mesmo xeito, a extensión destas prácticas orientadas aos resultados pode permitirnos ampliar a colaboración turística a Palestina, e contribuír a incentivar o desenvolvemento endógeno desta actividade económica entre os palestinos, fuxindo da simple axuda humanitaria.

En canto á rexión Asia-Pacífico, polas súas dimensións xeográficas, demográficas e económicas, así como pola escasa relación previa con actores e axentes galegos -agás no caso de Filipinas-, imponse igualmente a concentración de iniciativas.

Obxectivos:

- » **Abrir unha vía de cooperación institucionalizada e estable con universidades e centros de investigación israelís.**
- » **Estimular as prospeccións que realicen axentes como o Igape, ou actores civís como o Igadi nesta zona.**
- » **Concentración de cooperación en Corea do Sur e o Xapón.**

6. Intersección de prioridades sectoriais e xeográficas: prevalenza e concentración

A Egaex contén un cadro anexo de priorización de áreas xeográficas e sectoriais no que pode comprobarse como o determinante é o total de impactos formados pola converxencia entre unha área sectorial determinada e un país obxectivo ou unidade xeográfica concreta. A máis impactos, maior será o grao de primacía no que atinxe a planificar a debida concentración de esforzos. Esforzos aos que deben contribuír todos os departamentos, administracións públicas galegas, actores e axentes implicados dunha maneira máis estreitamente coordinada.

Obxectivos:

- » **A coordinación da acción exterior galega e a súa proxección exterior como un todo harmónico.**

7. Revisión e avaliación da Egaex

A revisión da Egaex está presidida por un principio de flexibilidade. Non existe un imperativo normativo que determine un rixido prazo límite de aplicación. Porén, isto non obsta que resulte necesario marcarse un prazo de implementación. Ademais, neste momento, hai un factor principal e outro subsidiario que aconsellan fixar un prazo certo de referencia. O factor principal é a culminación da folla de ruta por excelencia aprobada pola UE, coñecida como *Estratexia 2020*. O subsidiario é a aprobación do Plan estratéxico de Galicia, entroncado con aquela, que tamén ten o seu horizonte no exercicio 2020. Por iso é aconsellable que a Egaex deba poñerse como límite temporal indicativo o 31 de decembro de 2020.

Obxectivos:

- » **Avaliación anual da Estratexia galega de acción exterior.**
- » **Comparecencia do Goberno galego no Parlamento unha vez por ano para informar e explicar o seu grao de cumprimento.**



0. Introducción

1. Galicia, instituída como Comunidade Autónoma grazas á Constitución española de 1978, sobre a que se asenta o seu Estatuto de autonomía de 1981, é unha **nacionalidade histórica** que goza dunha proxección internacional cualificada, sen prexuízo do seu sólido entroncamento en España. Esa proxección fundaméntase nos xenuínos trazos da súa identidade, cun idioma, un dereito civil e unha cultura propios e singulares, entre outras características que lle outorgan trazos específicos, e que nos acreditan como pobo europeo-atlántico e especialmente afín a Portugal, cunha diáspora asentada e integrada en múltiples nacións do planeta.
2. Dende a nosa adhesión ás Comunidades Europeas, Galicia persegue ademais como **obxectivo estrutural de primeira orde a súa plena equiparación socioeconómica coa Europa máis desenvolvida**. Somos e queremos seguir sendo unha comunidade aberta, cuns valores occidentais e homologable cos estándares propios das comunidades máis avanzadas da Unión. O consenso xeneralizado do país aposta por unha converxencia real co núcleo da UE, avanzando no ámbito da cohesión económica, social e territorial, pero tamén no da coherencia política coa integración dentro dun modelo de economía social de mercado.
3. En tempos de incerteza europea, importunado o proxecto de unificación por unha enchente de populismos de toda caste, Galicia semella seguir apostando como sociedade por unha Unión integrada. O pobo galego, epítome dun nacente demos europeo por mor do seu elo coas grandes culturas ibéricas, proxectadas en América e África, e mesmo en certas áreas de Asia-Pacífico –caso de Timor-Leste ou Filipinas–, sabe que a Unión é o antídoto contra as causas das maiores desgrazas europeas. **Galicia reivindica o Proxecto Europeo** como modelo de integración social, económica, xurídica e democrática, que salvagardando as identidades propias de cada territorio, de cada comunidade, de cada rexión, busca de forma decidida recuperar e impulsar un modelo de convivencia pacífica, solidaria, próspera e en igualdade, contraria aos modelos de sociedade individualista, especulativa e xenófoba baseada na máxima desregulación, a falta de intervención pública e nun exacerbado liberalismo dos mercados. Europa precisa reconstruír un modelo social tronzado pola Gran Recesión; Galicia, en Europa, aposta por restaurar un novo contrato social, onde o desenvolvemento económico teña como eixo principal unha sociedade plural e sen as desigualdades actuais.
4. **Este obxectivo-país non implica en absoluto renunciar ás nosas raíces**. Antes ao contrario, a esencia do modelo europeo radica na defensa da diversidade, fronte a outros tempos pasados, fundamentados na perversa dinámica da uniformidade imposta. Galicia goza dunha personalidade colectiva ben definida que debemos cultivar, defender e promover. Primeiro, por lealdade cara aos nosos devanceiros e por respecto ao legado que nos transmitiron. Pero, ademais, porque esta personalidade colectiva que nos caracteriza, moldea e identifica, leva consigo un valor intrínseco que debemos aproveitar en beneficio da nosa mocidade e das futuras xeracións de galegos. **E é que somos o elo natural por antonomasia entre as grandes e puxantes cultura lusa e hispánica**, que ten o seu particular potencial tanto na maior cohesión entre a propia España e Portugal, como entre o Brasil e as restantes nacións iberoamericanas, sen esquecer a porta cara ás

nacións da comunidade lusófona, chamadas a incrementar o seu rol fronte a outras rexións do planeta. **Dentro de España e de Europa só Galicia dispón desta vantaxe competitiva.**

5. A acción exterior ten moitas caras e non é doado integrar toda a súa diversidade. Pero se hai algo claro para entidades como as comunidades autónomas, é que deben procurar un valor de natureza transversal que unifique toda a presenza exterior. No caso de Galicia, ese valor non pode ser nin a diplomacia nin mesmo a economía, senón a **cultura**, pois dela dependen algúns dos símbolos que máis claramente identifican a imaxe de Galicia desde o exterior: o Camiño de Santiago, o feito xacobeo, a riqueza patrimonial e paisaxística e, naturalmente, a condición de ser un país de emigración. No contexto da paradiplomacia ou diplomacia "branda" que agora é tan empregada polos novos actores da acción exterior, este recurso á cultura debe ser considerado como unha amalgama vertebradora dela.
6. A devandita vantaxe competitiva debe ser nutrida e capitalizada de modo ordenado e sistemático, non aproveitando simples golpes de azar ou improvisando en función da conxuntura do momento. **Dentro de España temos que conseguir que o resto da Nación española vexa a Portugal como outra nación irmá**, digna do maior afecto e merecedora de toda prevalencia na área da cooperación institucional, política, cultural e socioeconómica, sempre en pé de igualdade e co propósito de ir decote un paso por diante do proceso de integración impulsado pola Unión Europea¹.
7. Galicia é pequena en termos xeográficos e demográficos, pero non ten por que selo en igual medida en canto á súa proxección. A nosa natureza de ponte entre o español e o portugués, unida á diseminación da nosa diáspora en diversos países con gran probabilidade de crecemento, lexítiman e fundamentan unha sa ambición de liderado e protagonismo, que debe ser posta ao servizo do desenvolvemento da economía e a sociedade galegas, así

como do resto de España. **Deste xeito, tamén é posible que a acción exterior de Galicia se poña ao dispor da permanente mellora dos nosos servizos públicos e das atencións que merecen os nosos cidadáns**, porque a economía galega ten máis probabilidades de medrar cara fóra que pechada no seu.

8. **A acción exterior debe estar sempre ao servizo dun proxecto de país para dotarse en si mesma da debida coherencia.** Se non fose desta maneira, se cadra podería configurar un inventario de propósitos ou un elenco de actividades relativamente conexas, pero nunca sería unha auténtica estratexia, é dicir, a aliñación duns recursos e uns procesos de traballo ao servizo dun grande obxectivo ou dun conxunto sistémico de obxectivos congruentes entre si, dotada ademais dunha fundamental lóxica interna.
9. **Os recursos que Galicia pode fornecer á implementación dunha estratexia exterior son limitados**, dados os compromisos coetáneos que na orde social deben ser atendidos con urxencia pola Comunidade Autónoma. As restricións consubstanciais a toda política pública veñen aquí, pola súa vez, condicionadas pola presión na atención a outros problemas sociais máis agudos e perentorios, derivados da severa crise económica que padecemos e que só agora comezamos a superar. Esta percepción resulta natural e non cabe crítica, posto que a perspectiva do longo prazo, tan excepcional no deseño de políticas públicas democráticas como indispensable no ámbito internacional, impón que os resultados non se perciban ata transcorrido demasiado tempo dende o seu deseño e implantación.
10. Por outro lado, se na xeneralidade das políticas públicas conflúen moitos factores non controlables e mesmo imprevisibles para o promotor dunha determinada estratexia, **no campo da acción exterior as devanditas continxencias e imponderables son aínda máis habituais.** Porén, isto non obsta que resulte fundamental marcar unha meta, aínda que haxa que ir modificando o rumbo para acadala segundo se vaian sucedendo os acontecementos, cada vez con maior volatilidade e incerteza, como corresponde a un mundo plenamente globalizado no económico e interconectado no cultural. Avatares como o referendo británico que forza a saída do Reino Unido da Unión Europea

e a reconfiguración das institucións políticas públicas da Unión son un nido exemplo que hai que considerar.

11. As opcións programáticas dunha Estratexia de acción exterior como esta poden ser múltiples. Non obstante, ademais das restricións de medios que a condicionan **debe considerarse o novo marco xurídico, inaugurado pola Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción exterior e do servizo exterior do Estado, así como, en menor medida, pola Lei 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais**, que con todo oferta moitas máis posibilidades de intervención no exterior das que se imaxinarían se non se estudase en profundidade.
12. Noutra orde de cousas, a **Estratexia española de acción exterior deberá tomarse en consideración**, tanto polos mandatos xurídicos de orde constitucional e ordinaria como, tamén, por un criterio de eficiencia. A propia proxección exterior de España é exígua en diversas áreas do planeta –caso da India, China, o afastado Oriente, a beira asiática do Pacífico,...– onde, por certo, se están experimentando enormes e velozs transformacións xeopolíticas e económicas. De aí que sería absurdo, pretencioso e contraproducente que Galicia aspirase a definir un programa propio de actuacións, alleo ao deseñado polo Goberno español, pola súa vez debedor en moitas áreas temáticas de iniciativas impulsadas e coordinadas dende a Unión Europea coa Asociación de Nacións do Sueste Asiático (*Asean*), con Asia (*Asia-Europe Meeting, Asem*), coa bacía sur do Mediterráneo (*Proceso de Barcelona* ou *Euro-Mediterranean Partnership, Euromed*), e con outras rexións, como as iniciativas que concirnen ao continente africano, onde España contribúe a formar a vontade europea no seo das propias institucións da Unión.
13. **A relación entre as estratexias española e galega de acción exterior vén perfilada no artigo 11 da Lei 2/2014**, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado, determinando que as actividades das comunidades autónomas se adecuarán aos instrumentos de planificación da Acción Exterior, elaborados e aprobados de conformidade co disposto nesta lei e establecidos polo Estado, mentres que as entidades que integran a Administración local estarán suxeitas aos instrumentos de planifi-

cación da acción exterior que determinen as súas respectivas comunidades autónomas. En consecuencia, **debe existir un perfecto engaste entre os diversos documentos**, presidido polos principios de competencia, especialización e complementariedade.

14. Por conseguinte, **Galicia pode e debe dotarse neste momento histórico dunha Estratexia de acción exterior (Egaex)** que lle permita medrar no económico, compensar no demográfico e proxectarse no cultural para axudar deste xeito a reafirmarnos como pobo con identidade propia, a garantir que o noso modelo social sexa sustentábel e a permitírnos acadar unha correcta adaptación ao novo eido internacional no que temos que desenvolvernos, como sociedade aberta e europea que somos.

Fundamentación económica da Egaex

15. **A Egaex porase ao servizo do instrumento estratéxico alicerce da nosa Comunidade Autónoma cara ao futuro, definido polo Plan estratéxico Galicia 2015-2020**, que aspira a gañar polo menos oito puntos adicionais de converxencia respecto do conxunto da Unión Europea. Este obxectivo macroeconómico requirirá manter unha taxa anual de crecemento superior ao 2,5% anual e reducir a taxa de desemprego por debaixo do 10%. Estes fitos capitais de carácter macroeconómico non poderían porén acadarse sen unha máis decidida internacionalización, que non só ten que centrarse en aspectos como o incremento das exportacións e expedicións de bens e servizos, senón tamén nunha maior apertura da sociedade galega nos ámbitos políticos, sociais e culturais. Co abandono inminente do Reino Unido da UE, a nosa acción exterior terá que comenzar a buscar alternativas estratéxicas para acadar ese obxectivo macroeconómico.
16. **A globalización chegou para ficar. É máis, temos que comezar a vela como unha oportunidade a todos os niveis e ordes antes que como unha ameaza.** A alternativa illacionista ou fundamentalmente autárquica non é verosímil, nin real, nin plausible. Certo é que os sectores máis damnificados pola obsolescencia ou por uns diferenciais negativos de custos terán que adaptarse aos cambios e transformacións con maior

1. «E nós decimos unha vez máis que Hespaña e Portugal sóo poden salvarse contando con Galiza, porque alí reside a clave da reconciliación e da concordia, da paz e da grandeza, en fin, do sentido común hispano». (Alfonso Daniel Rodríguez Castelao, Sempre en Galiza, Libro Terceiro, capítulo XXIV)

entusiasmo. En calquera caso, a estratexia non pode pasar por pecharse, senón por buscar novos horizontes e competir en campo aberto.

17. Neste contexto mundial, **Europa é o noso mercado doméstico**. Éo sen dúbida dende a vertente xurídica, grazas aos avances na súa integración e á mellora das normas e procedementos que implementan o mercado interior da UE, aínda que estes sexan mellorables. Pero tamén o é a causa da substancial concentración de intercambios intra-UE no total do que tradicionalmente se veu considerando como "comercio exterior". Dende un enfoque xurídico-económico, unha expedición intracomunitaria de bens é unha modalidade moi singular de exportación, de igual maneira que o é unha introdución intra-UE respecto da importación. Vender produtos ou ofrecer servizos profesionais galegos en Roma, París ou Berlín debera ser xa tan natural dende un enfoque de tratamento mercantil como facelo en Madrid, Barcelona ou Valencia, aínda que non o sexa en puridade dentro doutras ordes mentres non se conclúan todos os detalles da harmonización administrativa e tributaria na UE. Pero dende logo, non é equivalente o procedemento esixible para vender os mesmos produtos ou ofrecer análogos servizos en Nova York, Tokio ou Xohanesburgo que o previsto para facelo en Estocolmo, Atenas ou Lisboa.
18. Aínda máis, a melloría normativa experimentada na UE a raíz do despregamento da Directiva 2006/123/CE do Parlamento Europeo e do Consello, do 12 de decembro de 2006, relativa aos servizos no mercado interior, debe permitir que se incremente en maior medida na economía galega o peso do comercio intra-UE ou, por mellor dicir, dentro do Espazo Económico Europeo (EEE). **A prestación transfronteiriza de servizos dentro do territorio europeo está chamada a medrar e nela gozamos dun enorme potencial**, que sen dúbida debemos comezar a explotar con entusiasmo, debido á capacitación de moitos dos nosos profesionais –por ex. no desolado sector da construción– e á súa competitividade en canto á calidade e aos custos.
19. Non obstante, como demostrou a crise que arrancou nos Estados Unidos, contaxiada a Europa, **a extrema e persistente dependencia do mercado interior implica unha concentración de riscos demasiado elevada para nós** e que,

ademais, nos fai máis vulnerables ante adicionais ou complementarios choques asimétricos, ben independentes, ben como réplicas da crise orixinaria, que agregados teñen unha exacerbada incidencia negativa sobre os niveis de desemprego.

20. En consecuencia, o máis sensato para coadjuvar a superar definitivamente os efectos da crise que comezamos a deixar atrás e, sobre todo, para mellorar a nosa resiliencia como país ante hipotéticas crises futuras, é **diversificar a nosa bolsa de mercados alternativos**, cuxo potencial de crecemento está acreditado a pesar dos seus propios circuitos cíclicos e que, ademais, non é de ningunha maneira incompatible coa defensa e acrecentamento das nosas vendas absolutas no xa maduro mercado interior europeo.
21. Por se isto non abundase, **resultará indispensable recorrer paulatinamente e en maior medida aos mercados exteriores** para, polo menos, compensar a regresión que puidese experimentar o mercado doméstico galego, e mesmo español, se os vaticinios de erosión demográfica e de envellecemento poboacional se van consumando. Un derrubamento da poboación en idade laboral e un coetáneo incremento da poboación anciá ten efectos innegables sobre as taxas de aforro, consumo e investimento, afectando de forma estrutural a compoñentes significativos da economía galega tal como a viñemos coñecendo nas últimas décadas, caso por exemplo da promoción inmobiliaria, como actividade impulsora dunha parte substancial do emprego. Unha caída de poboación nova condiciona a demanda residencial e, pola súa vez, tamén a valoración dos activos inmobiliarios xa existentes –premedo á baixa os seus prezos–, entre outros efectos. Por iso, **buscar oportunidades de desenvolvemento fóra das nosas fronteiras non é xa unha alternativa, senón unha necesidade ineludible**.
22. Sen o mesmo nivel de potencia dese motor doméstico, estruturalmente agarrotado polas contractivas perspectivas demográficas a medio e longo prazo, é evidente que **convén dotarse canto antes doutro motor complementario ou alternativo, que necesariamente estará situado no exterior**. Sen el, a economía galega padecería restricións de demanda que incidirían negativamente no mercado de traballo. Cultivar os mercados extra-europeos é así,

ademais dunha necesidade, un seguro perante a incerteza asociada a futuras crises ou, mesmo, a novos choques asimétricos, que poden ser especialmente lesivos mentres a UE non se dote de estabilizadores automáticos e convenientemente dotados financeiramente polo orzamento da propia Unión, hipótese esta que por desgraza aínda tardará en materializarse.

23. Polas razóns expostas, ao noso xuízo **Galicia debe asumir un papel preponderante no Consello Interterritorial de Internacionalización** por medio do seu traballo nos *Comités de Promoción Exterior e de Atracción de Inversións*. A *"Estratexia española de Acción Exterior"* mantén a este respecto unha actitude moi positiva, por canto reconece a necesidade de primar a coordinación entre a Administración xeral do Estado e as administracións autonómicas, postergando a xerarquía e supremacía de antano daquela sobre estas. Explicitamente indica ao respecto a *"Estratexia española"*: «Esta acción mejorará al avanzar en la cooperación de la Administración y las Comunidades Autónomas que busque aprovechar mejor las oportunidades de internacionalización de la economía española en el segmento de las pequeñas y medianas empresas, explotando al máximo las ventajas competitivas que cada Comunidad Autónoma puede aportar en los diferentes sectores productivos»².
24. **Deste xeito, Galicia debe implicarse ao máximo en difundir e implementar a Lei 14/2013, do 27 de setembro, de apoio aos emprendedores e a súa internacionalización, así como aliñar a súa propia actuación económico-internacional co "Plan estratéxico de internacionalización da economía española"**. Neste plan, o Ministerio de Economía e Competitividad acredita a boa posición de partida de Galicia e, sobre todo, o seu potencial exterior, ao resaltar o seguinte: «Seis comunidades autónomas, Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Galicia, por este orden, son responsables de las tres cuartas partes de las ventas de productos en el exterior. Pero no todas estas comunidades lideran el ranking de las comunidades

con mayor propensión a exportar (exportaciones de manufacturas en porcentaje de la producción de la industria manufacturera). Según los datos de 2012, Madrid, Cataluña, Illes Balears, Galicia, Navarra y País Vasco presentarían una propensión exportadora por encima de la media nacional (55%)»³.

25. Os seis eixos con 41 medidas do *"Plan estratéxico de internacionalización da economía española"* permiten que Galicia defina o seu propio itinerario na materia, cara á consecución dos obxectivos marcados, tendentes a mellorar a participación do sector exterior na nosa economía e mercado de traballo, así como minimizar a concentración de riscos xeográficos por medio dunha máis equilibrada diversificación rexional. Por iso, a Xunta de Galicia, a través da súa Consellería de Economía, Emprego e Industria, **dotouse da Estratexia de internacionalización da empresa galega 2020**, que aspira a alcanzar as 8.000 empresas exportadoras e incrementar en polo menos un 25% o investimento estranxeiro en Galicia para ese ano. Por esta vía, debe igualmente incrementarse a porcentaxe das exportacións sobre o PIB galego ata obter o 40%, como se verá cando se expoña con maior detalle este punto.
26. A acción exterior de Galicia debe pois considerar na súa plasmación a **congruencia e compatibilidade coas directrices da internacionalización empresarial galega**, contribuíndo na súa definición e execución á promoción da cultura exterior do empresariado galego; a apoiar a presenza das nosas pemes nos mercados foráneos –significativamente nas áreas da agro-industria, mar-industria, naval, automoción, pedra natural, enerxías, téxtil, TIC, biotecnoloxía, enxeñaría, madeira, audiovisual e loxística integrada–; a cooperar na atracción de novos investidores estranxeiros; a consolidar e expandir a imaxe de Galicia no exterior e, por último, a vigorizar a unidade de acción dos actores e axentes económicos en todo canto atinxe á promoción comercial externa.

2. *Estrategia española de Acción Exterior*, páx. 87. MAEC. Febreiro 2015. Acción 6.8 (Acción exterior en materia económica, comercial, financeira y de apoyo a la internacionalización de la economía española)

3. *Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015*, páx. 25.

Fundamentación política e institucional da Egaex

27. O Decreto 4/1997, do 9 de xaneiro, polo que se creou a **Secretaría Xeral de Relacións coa Unión Europea e Acción Exterior** no seo da Xunta de Galicia, supuxo un punto de inflexión determinante para que a nosa comunidade autónoma iniciase unha senda de xenuína proxección exterior das competencias e intereses galegos. Os precedentes non foron doados, pero sen dúbida contribuíron a xerar esta decisión política de primeiro nivel.
28. Durante a presidencia de Xerardo Fernández Albor, Galicia comezou a realizar unha **acción exterior verdadeiramente autónoma**, máis aló da atención á nosa diáspora, que debe enmarcarse no capítulo da acción social e cultural, pois sempre asumimos que tan galegos son os nosos cidadáns residentes fóra do territorio galego, como o son os residentes en calquera das nosas catro provincias. Con todo, a acción exterior desenvolvida durante a devandita presidencia tivo o seu eixo principal na preparación de Galicia para garantir o éxito da nosa incorporación ás Comunidades Europeas. Mostra desa iniciativa, por paradoxal que resulte ao cabo, foi a Sentenza 137/1989, do 20 de xullo de 1989, do Tribunal Constitucional, respecto dun comunicado de colaboración suscrito pola Xunta de Galicia e o Goberno danés para mellorar o tratamento das augas galegas e irnos adaptando ás directivas ambientais europeas na materia, tan relevantes para a nosa actividade pesqueira e marisqueira. A dita sentenza afondou na interpretación restritiva adiantada pola Sentenza 154/1985, do 12 de novembro, que declarou a inconstitucionalidade de parte do Decreto 120/1982, polo que se creaba o Instituto Galego de Bacharelato a Distancia. En suma, o presidente Albor houbo intervir nun eido novo e nun ambiente moi adverso, para ir asentando a idea de que Galicia debía proxectarse no exterior a fin de garantir o benestar da nosa poboación.
29. Convén subliñar que o primeiro incidente significativo da Xunta de Galicia no ámbito da acción exterior tivo o seu detonante no denominado "Comunicado de colaboración", suscrito o 2 de novembro de 1984 entre o conselleiro de Ordenación do Territorio e Me-

dio Ambiente da Xunta de Galicia e a Dirección Xeral do Medio Ambiente do Goberno do Reino de Dinamarca, polo cal o Goberno galego aspiraba a compartir experiencias coas autoridades ambientais danesas, centradas na redución da contaminación mediante un mellor tratamento das verteduras de augas residuais, materia que pronto sería ineludible á luz do elenco de directivas sobre este asunto da entón Comunidade Económica Europea, que pasaron a integrarse no noso ordenamento a causa da Adhesión do Reino de España ás Comunidades Europeas. A decisión do Tribunal Constitucional, na súa antedita Sentenza 137/1989, non puido ser máis contundente: «*Declarar la nulidad del Acuerdo de colaboración cuya existencia refleja el Comunicado suscrito el 2 de noviembre de 1984, en nombre de la Consejería de Ordenación del Territorio y Obras Públicas de la Junta de Galicia y de la Dirección del Medio Ambiente del Gobierno de Dinamarca*». Foi un mal inicio sen dúbida para o camiño por diante.

30. Non obstante, o voto particular dun dos maxistrados do Tribunal Constitucional, ao que se adheriron outros tres, non puido pola súa vez resultar máis premonitorio, ao afirmar: «*La Sentencia aprobada por la mayoría se apoya en un concepto, a mi juicio tan rígido y expansivo, del título competencial del art. 149.1.3 de la Constitución, que conduce a negar a las comunidades autónomas toda posibilidad constitucional de realizar aquella clase de actividades y contactos que, aun teniendo dimensión internacional, no originan obligaciones inmediatas y actuales, ni suponen ejercicio de la soberanía, no inciden en la política exterior del Estado y no generan responsabilidad de éste frente a otros Estados, y ello equivale a decidir al margen de la actual realidad de internacionalización, cada vez más intensa, de las relaciones de fomento y colaboración entre organismos públicos, del más diverso género de distintos Estados, especialmente entre los que pertenecen al espacio comunitario europeo, en orden a lograr el desarrollo económico, social y cultural de las Regiones. (...) Esta concepción globalizante de las "relaciones internacionales", como materia sometida a la exclusiva competencia del Estado, impide que las comunidades autónomas, en el ejercicio de sus competencias propias, se vean imposibilitadas de propiciar la colaboración de empresas y organismos públicos que, por su alta especialización en una determinada materia, pueda resultar imprescindible para abordar*

y resolver, de manera satisfactoria, problemas específicos, a veces de extraordinaria repercusión económica, que de otra forma quedarán insolubles, dado que el Estado, aunque sea su voluntad política, encontrará graves obstáculos de orden jurídico, y de eficacia en la gestión, para resolverlos en aquellos supuestos en que la acción promocional recaiga sobre materias atribuidas a la competencia autonómica».

31. A constitución en 1988 da **Fundación Galicia Europa**, baixo o impulso do presidente Fernando González Laxe, demostrouse ao cabo unha decisión non só indispensable e acertada, senón tamén plenamente constitucional, segundo deriva da interpretación da Sentenza 165/1994, do mesmo Alto Tribunal, do 26 de maio de 1994. A este respecto, o seu fundamento xurídico número 3 resulta concluínte e definitivo: «*3. La resolución del presente conflicto de competencias exige primeramente realizar algunas consideraciones previas sobre la posibilidad de que las Comunidades Autónomas lleven a cabo actuaciones que se proyecten fuera del territorio de España, y más concretamente, que supongan algún tipo de conexión o relación con las instituciones de las Comunidades Europeas. Para determinar si tal posibilidad existe, y cuáles son sus límites, es necesario partir de que la estructura del Estado autonómico, o "Estado de las Autonomías", tal como resulta de la Constitución, de los Estatutos de Autonomía, y de aquellas otras normas que regulan la distribución de competencias, implica que las Comunidades Autónomas han asumido (con carácter exclusivo, o bien compartido con el Estado) un conjunto de funciones públicas –de normación o de ejecución– que suponen la existencia de un ámbito material propio de actuación. Se ha encomendado así constitucional y estatutariamente a las Comunidades Autónomas la realización de tareas de notable amplitud y relevancia en la vida económica y social dentro de sus respectivos límites territoriales. Y, a la vista de ello, y en una primera aproximación a la cuestión más arriba planteada, no puede en forma alguna excluirse que, para llevar a cabo correctamente las funciones que tenga atribuidas, una Comunidad Autónoma haya de realizar determinadas actividades, no ya sólo fuera de su territorio, sino incluso fuera de los límites territoriales de España*».
32. En consecuencia, a adaptación política e institucional a prol dunha maior iniciativa galega na

proxección e na acción exterior co mesmo Estatuto de autonomía vixente dende 1981 –Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril– é en boa medida debedora do **impacto meta-constitucional da nosa adhesión ás Comunidades Europeas** polo Tratado feito en Lisboa e Madrid o día 12 de xuño de 1985, referendado pola Lei orgánica 10/1985, do 2 de agosto, de autorización para a adhesión de España ás Comunidades Europeas. Boa proba diso, entre outras que se poderían citar, é a creación no Parlamento de Galicia, por Resolución da súa Presidencia do 14 de abril de 1999, da Comisión Permanente non Lexislativa para Asuntos Europeos.

33. Tal como constatou o **Libro branco da acción exterior de Galicia**, de 2005, impulsado polo presidente Manuel Fraga Iribarne, as fases de desenvolvemento da acción exterior de Galicia seguiron unha liña ascendente e ben definida, que proseguiu co documento promovido polo Presidente Emilio Pérez Touriño "**Estratexia de acción exterior de Galicia. 100 reflexións**". Así mesmo, outro fito fundamental foi a aprobación do Decreto 368/2009, do 30 de xullo, polo que se crea e se regula o Consello de Acción Exterior, que deu pé ao documento de **Prioridades de actuación no exterior**, aprobado en 2010. Con toda esta bagaxe, e aspirando a fraguar un gran consenso político en Galicia arredor da nosa acción exterior, o novo marco xurídico propiciado polas leis 2/2014, do 25 de marzo, da acción exterior e do servizo exterior do Estado, e 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, abre novas oportunidades de crecemento e mellora da proxección e intervención da Comunidade Autónoma no exterior que debemos aproveitar, comezando pola aprobación da Estratexia galega de acción exterior Horizonte post 2020 (Egaex), baixo a actual presidencia de D. Alberto Núñez Feijóo, promovida de conformidade co primordial Decreto 178/2015, do 26 de novembro, polo que se regula a acción exterior da Comunidade Autónoma de Galicia (DOG n.º 233, do 7 de decembro de 2015). O gran consenso político que aspiramos a fraguar arredor da nosa acción exterior, proxección da capacidade de autogoberno dunha nacionalidade histórica como Galicia, esixe elevar ao debate parlamentario, e no marco competencial actual, o texto deste decreto, para a súa **aprobación final mediante lei** do Parlamento de Galicia ao longo da presente lexislatura.

Fundamentación xurídica da Egaex

34. A nosa Constitución ten moi presente a incardinación de España no mundo, como resposta ao longo período de clausura, introspección e illamento que se iniciou dende principios do século XIX e se estendeu ata a fin do franquismo. A **homologación coas democracias occidentais** tivo o seu certificado constitucional xa no seu preámbulo, ao proclamar o propósito de colaborar ao fortalecemento dunhas relacións pacíficas e de eficaz cooperación entre todos os pobos da Terra, e no artigo 10.2 da norma fundamental española, ao impoñer que as normas relativas aos dereitos fundamentais e ás liberdades que a Constitución recoñece interpretaranse de conformidade coa Declaración universal dos dereitos humanos e cos tratados e acordos internacionais sobre as mesmas materias ratificados por España.
35. Pola súa banda, o artigo 149.1.3ª da Constitución deixa claro que son de competencia exclusiva do Estado as materias de relacións internacionais, xunto con materias conexas como nacionalidade, inmigración, emigración, estranxeiría e dereito de asilo (art.º 149.1.2ª), o réxime aduaneiro e arancelario e o comercio exterior (art.º 149.1.10ª), e a sanidade exterior (art.º 149.1.16ª). Tamén deixa sentado o constituínte que corresponde ás Cortes Xerais (título III) todo o referido aos tratados internacionais (capítulo III, artigos 93 a 96). De aí que sexa o rei quen asuma a máis alta representación do Estado español nas relacións internacionais, especialmente coas nacións da súa comunidade histórica (art.º 56.1), e de que a el lle corresponda manifestar o consentimento do Estado para obrigarse internacionalmente por medio de tratados, de conformidade coa Constitución e as leis, así como declarar a guerra e facer a paz (art.º 63.2 e 3), responsabilizándose o Goberno da Nación de dirixir a política exterior (art.º 97).
36. Non obstante, a España constitucional de 2015 xa non é a de 1978. Fitos históricos, como a nosa **adhesión efectiva ás Comunidades Europeas** en 1986, alteraron necesariamente a interpretación que deses preceptos se facía antes e a que se realiza despois do devandito punto de inflexión, sen esquecer a exexese que ademais efectuaría o Tribunal Constitucional e, mesmo, o Tribunal de Xustiza da Unión Europea, de cuxa Sentenza de 24.X.2013 (asunto C-151/12) se infire a necesidade de que as CC. AA. sexan máis proactivas e responsables á hora de desenvolver e aplicar o dereito da Unión. Esta proactividade e responsabilidade require, como é natural, tamén unha maior e mellor implicación na xestión do propio dereito da Unión, a miúdo concorrente en materias estatutariamente reservadas ás CC. AA., como sucede no caso de Galicia, en tanto que **nacionalidade histórica con engastamento constitucional**.
37. Por outro lado, as novas leis estatais 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado e 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, abren outros campos de actuación exterior ás CC. AA. mentres amplían os previamente existentes. Aínda que o foco mediático se puxo no seu día sobre as obrigas formais de notificar os desprazamentos ao exterior dos responsables autonómicos e a apertura de oficinas ou establecementos de representación tamén no exterior, o certo é que o lexislador estatal posibilita xa iniciativas e coparticipación en xestións ata entón radicalmente vedadas aos gobernos autonómicos. Neste novo escenario xurídico, **Galicia debe xogar as súas cartas en defensa dos intereses de amplos sectores da nosa economía produtiva**.
38. Así, o título V da Lei 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, incorpora no seu capítulo I a canle de participación das CC. AA. na celebración de tratados internacionais, previndo o procedemento de proposta autonómica de apertura de negociacións, e obrigando o Goberno da Nación a informar a Comunidade Autónoma a través do Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación sobre a negociación daqueles tratados internacionais que teñan por ámbito materias da súa competencia ou interese específico, ou por afectar de xeito especial o seu respectivo ámbito territorial. Tamén a Comunidade Autónoma poderá remitir ao Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación as observacións que considere convenientes sobre a negociación, e a decisión estatal adoptada sobre as devanditas observacións deberá ser motivada e comunicada á Comunidade Autónoma. Da mesma maneira, a Comunidade Autónoma de **Galicia deberá ser informada dos tratados concluídos por España** que afecten as súas competencias, sexan do seu específico interese ou incidan de xeito especial no seu ámbito territorial.
39. Todos estes avances incorporados á Lei 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, que permitirán á Xunta de Galicia desenvolver a súa acción exterior tamén no ámbito das negociacións internacionais de índole económica e social, veñen acompañados da **posibilidade de que autoridades e funcionarios autonómicos galegos pasen a formar parte activa da delegación española que negocie un tratado internacional**, que teña por obxecto materias da súa competencia ou interese específico, ou por afectar de xeito especial o seu respectivo ámbito territorial, debendo motivar e comunicarlle o Goberno da Nación á Xunta de Galicia as razóns da súa inoportunidade, o que nos sitúa xa na procedencia dun control político e mesmo xudicial sobre a devandita decisión, en defensa dos lexítimos intereses socioeconómicos de Galicia. Neste contexto, tamén a **Administración autonómica debe ser máis esixente consigo mesma, presentando propostas e calibrando constantemente escenarios alternativos durante a celebración dos distintos procesos de negociación internacional nos que interveña**.
40. Non menos relevante é a posibilidade xurídica prevista no capítulo II do título V da Lei 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, pola que Galicia pode xa celebrar acordos internacionais administrativos, en execución e concreción dun tratado internacional, o que implica a correspondente **pertinencia de iniciar contactos e negociacións coas contrapartes foráneas**, mesmo tratándose de organizacións internacionais, sempre como é obvio de forma coordinada co Goberno da Nación.
41. Por engadido, a positivización dos acordos internacionais non normativos subscritos polas CC. AA., regulando o procedemento que se debe seguir, permitirá que Galicia desenvolva unha máis proveitosa tarefa de cooperación con autoridades públicas de terceiros Estados, como vía para **consolidar as relacións comerciais** e de todo tipo con actores foráneos especialmente cualificados.
42. Pola súa banda, a obrigatoriedade de que o Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación solicite e integre, de ser o caso, as propostas de actuación exterior das comunidades autónomas na Estratexia española de acción exterior, dando resposta fundada ás propostas galegas, implica un avance substancial incorporado á Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado. Avance que resulta tanto máis valioso porque a diplomacia española se obriga pola súa vez a sistematizar o seu plan de traballo para un período de polo menos catro anos, **permitindo así que a propia estratexia galega goce dun marco estable de referencia e dun sólido paraugas e apoio**. Para reforzar unha eficaz integración dos intereses de Galicia na axenda da acción exterior española, cómpre que o Ministerio de Asuntos Exteriores e Cooperación facilite a formación e o recoñecemento, a través da colaboración coa Escola Diplomática, do persoal dependente da Xunta de Galicia con competencias ou actuacións en proxectos da acción exterior e de cooperación ao desenvolvemento. Esta formación debe prestar especial atención aos ámbitos nos que os intereses de Galicia son máis destacados: políticas da UE con especial incidencia en Galicia, a intensificación das relacións con Portugal, o espazo de conectividade portuaria conformado pola fachada atlántica, e os países con maior presenza da nosa emigración ou da nosa cooperación. Esta cooperación permitirá a Galicia dispor dunha estrutura administrativa de acción exterior máis visible e competente. A coordinación das autoridades da Xunta de Galicia co corpo consular presente na nosa comunidade tamén ten que fortalecer os nosos intereses no exterior e, reciprocamente, os das persoas estranxeiras no noso territorio.
43. Por engadido, a aprobación do **Decreto 178/2015, do 26 de novembro, polo que se regula a acción exterior da Comunidade Autónoma de Galicia**, afianza o rigor e solidez xurídicos desta iniciativa estratéxica, cuxo capítulo I, sobre a planificación da acción exterior galega, dispón:

Artigo 6. Inicio da planificación

1. A Estratexia galega de acción exterior (Egaex) será o documento de planificación integral da acción exterior de Galicia aprobado polo Consello da Xunta de Galicia, que prelacione os obxectivos estratéxicos,

tanto materiais coma xeográficos e ordene e rexa as diversas iniciativas sectoriais na materia, dotándoas de congruencia e coherencia, aproveitando as súas complementariedades e velando pola eficiencia no uso dos recursos públicos, co obxecto de maximizar os retornos socioeconómicos e culturais para a Comunidade Autónoma.

2. O centro directivo da Xunta de Galicia en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior elaborará un borrador de estratexia atendendo aos previos documentos de planificación da Xunta de Galicia que tivesen unha proxección exterior e á vixente estratexia española, así como considerando as achegas das consellerías, entidades, organismos, institucións e expertos con intereses e experiencia na materia.

Artigo 7. Informe do Consello de Acción Exterior de Galicia

O borrador da Estratexia de acción exterior de Galicia será sometido ao Caex para o seu informe, segundo o previsto no artigo 5 do presente decreto. Á vista do devandito informe, o centro directivo da Xunta de Galicia en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior poderá modificar o borrador. Este borrador trasladarase ao Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación co fin de que efectúe as recomendacións que considere pertinentes.

Artigo 8. Información ao Parlamento de Galicia

Tras a consideración da Estratexia polo Caex, a persoa titular do centro directivo da Xunta de Galicia en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior informará o Parlamento de Galicia na comisión competente da Cámara, podendo modificar o texto á luz das súas valoracións.

Artigo 9. Aprobación polo Consello da Xunta

Á vista do conxunto dos informes e alegacións previos a este, a Xunta de Galicia aprobará como plan a Estratexia galega de acción exterior, que se publicará no portal da internet da súa propiedade, e daralle igualmente traslado oficial ao Ministerio español de Asuntos Exteriores e de Cooperación.

Artigo 10. Revisión da Estratexia galega de acción exterior

1. Por proposta motivada dun terzo dos membros do Caex, e tras a súa deliberación e votación, a Xunta de Galicia deberá avaliar a necesidade de iniciar a revisión da estratexia vixente para adaptala a un novo contexto, logo do informe do centro directivo en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior.
2. De forma ordinaria, con polo menos seis meses de antelación a que expire o prazo de vixencia previsto da estratexia en curso, o centro directivo en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior iniciará os trámites de revisión desta.
3. En tanto non sexa aprobada unha nova estratexia, o Consello da Xunta de Galicia poderá prorrogar a que estiver vixente, por períodos que oscilarán entre seis meses e un ano, ata que se poida aprobar con todos os trámites indispensables a nova estratexia. Se o executivo autonómico estiver en funcións, entenderase prorrogada tacitamente a estratexia en vigor por un período de seis meses, dentro do cal o novo executivo poderá prorrogala, pola súa vez, ata que se formalice unha nova estratexia galega de acción exterior.

Artigo 11. Participación de Galicia na Estratexia española de acción exterior

1. A Xunta de Galicia manterá unha comunicación fluída e directa co Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación, co fin de que este inclúa na Estratexia española de acción exterior as prioridades que interesen ou preocupen a sociedade galega, facendo especial fincapé na promoción da lingua, cultura e imaxe de Galicia, na defensa dos dereitos e expectativas da diáspora galega nos Estados en que estiver asentada, na promoción da empresa e a economía galegas no exterior e no estreitamento do vínculo con Portugal e coa comunidade lusófona de nacións.
2. O Consello da Xunta de Galicia, por proposta da consellería que concentre as competencias e funcións primordiais en materia de acción exterior, aprobará mediante acor-



Sesión constitutiva do Consello de Acción Exterior, 16 de abril de 2010.

do o documento que recolla as achegas galegas á Estratexia española de acción exterior, logo de consulta ao Caex e ás restantes consellerías.

44. E para dotar de maior axilidade á elaboración e tramitación da primeira Egaex, en sintonía coa nova realidade xurídica reguladora da acción exterior, tanto a nivel estatal como autonómico, prevese no devandito Decreto 178/2015:

«Disposición transitoria segunda. *Elaboración da primeira Estratexia galega de acción exterior tras a aprobación da Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado.*

Co fin de concluír coa maior dilixencia a primeira Estratexia galega de acción exterior, os prazos de consultas e informes previstos neste decreto poderán reducirse á metade, podendo mesmo suplirse o informe do Caex pola consulta individualizada ás súas persoas integrantes».

45. En suma, **este novo marco xurídico xustifica e avala de por si que a Xunta de Galicia avance na dinámica propositiva e planificadora da acción exterior**, superando e mellorando instrumentos previos, como foron no seu día o

“Libro branco da acción exterior de Galicia” e a “Estratexia de acción exterior de Galicia. 100 reflexións”, especialmente valiosos non obstante por aquel entón, ao materializarse nun ámbito xurídico menos propicio e carecendo da experiencia institucional e administrativa na órbita exterior hoxe xa acumulada.

Fundamentación demográfica da Egaex

46. O Plan estratéxico Galicia 2015-2020, que sempre debe ter presente esta Egaex, aspira cando menos a aproximar paulatinamente a Galicia á media de fecundidade da UE, cifrada en 1,59 fillos por muller. Trátase dun obxectivo verdadeiramente ambicioso, considerando a posición da que partimos, pero que resulta ineludible e non pode demorarse. Non sendo este un problema estrutural exclusivamente galego, senón común a diversas comunidades autónomas españolas, todo canto avance Galicia neste ámbito redundará ademais como acicate para que España no seu conxunto deseñe unha propia **estratexia-país en materia demográfica**, da que hoxe por desgraza carece, polo menos con carácter xenuíno e integral.

47. Chama poderosamente a atención que entre os múltiples documentos de prospectiva realizados polos diferentes ministerios e organismos oficiais incardinados na Administración xeral do Estado (AXE), sexa precisamente a *Estratexia española de acción exterior* (Esteaex), impulsada polo Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación, o documento que máis incida sobre a gravidade do desafío demográfico que afrontamos os españois, e en consíderalo un **problema capital para encarar con certa seguridade o futuro máis próximo**.

48. A Esteaex sitúa o problema demográfico español como o primeiro e máis grave en termos estratéxicos a medio e longo prazo para o conxunto da Nación. É máis, sitúao como a **debilidade internacional por antonomasia de España**, por diante doutras estruturais como son a escaseza de recursos naturais ou a debilidade do sector exterior da nosa economía. En concreto, a Esteaex afirma que *«España ocupa el lugar 28, en términos de población, entre los 193 países que forman parte de las Naciones Unidas. El problema, muy grave, es que somos uno de los países más envejecidos de Europa, fruto de la combinación de dos factores: un avance innegable, una tasa de esperanza de vida de las más altas, y un problema de solución compleja, una de las tasas de fertilidad⁴ más bajas»* (p.15).

49. A urxente debilidade demográfica de España que subliña a Esteaex enmárcase pola súa vez nun deprimente ámbito europeo: *«La debilidad demográfica de Europa es probablemente el mayor desafío al que se enfrenta el continente. Europa es mucho más vieja que los Estados Unidos o Japón, por no hablar de los países de Asia, África y América Latina. Esta debilidad demográfica pone en riesgo los fundamentos mismos del Estado del bienestar, uno de los signos más relevantes del modelo europeo, al haber cada vez menos trabajadores en activo y más beneficiarios de pensiones de jubilación»* (pp. 38-39). Por iso receita: *«Si Europa quiere ser un actor global, en un nuevo orden global, debe avanzar más en otras políticas. (...) Promover un plan integral que aborde el grave problema demográfico europeo que hipoteca nuestro futuro»* (páx. 65). Tamén recorda a Esteaex que

«El problema demográfico de España debe llevarnos a una política migratoria proactiva, de fomento de la inmigración cualificada, que contribuya al cambio de modelo productivo y sirva de contrapeso a las tendencias demográficas negativas. Junto ello, debemos seguir perseverando en la política de control de la inmigración irregular,...» (páx. 89).

50. As perspectivas de futuro que recolle sinteticamente a *Estratexia española de acción exterior* son extremadamente preocupantes ao respecto: *«Si se mantienen los ritmos actuales, España perderá en torno a 2,6 millones de habitantes en los diez próximos años, el número de defunciones superará al de nacimientos en el 2017 y, lo que es más significativo, las personas mayores de 65 años representarán el 30% del total de la población en el año 2050 (frente al 11,8% en la Unión Europea)»* (páx. 15).

51. Ante esta clamorosa **debilidade estratéxica** da Nación, a posición relativa galega é aínda peor, como resulta de sobra coñecido. Resumindo os datos máis ilustrativos, Galicia leva máis de dúas décadas instalada na terna de máis baixa taxa de fecundidade de entre todas as “rexións” (NUTS-2) da Unión Europea, compartindo esa lamentable posición nos últimos tempos con Asturias e Canarias. Que das preto de 300 NUTS-2 europeas sexan precisa e constantemente tres NUTS españolas as que padezan a máis ínfima fecundidade do continente denota que España sofre un profundo problema estrutural na materia que non quixo afrontar, e por iso tamén un non menos serio problema de falta de enfoque estratéxico, en boa medida a causa da terapia paliativa, pero xamais curativa, que supuxo o récord internacional de inmigración, concentrado entre finais do século XX e o comezo da crise de 2008.

52. Entre 1991 e 2014 a taxa de fecundidade española, aínda reforzada pola achega das parellas inmigrantes asentadas en España, foi xeralmente inferior cá europea, de por si xa baixa, segundo as **constantes alertas da Comisión Europea e o Parlamento Europeo**. Pois ben, a fecundidade galega contribuíu aínda máis a deprimir a xa de por si recesiva fecundidade española. De forma sintética cabe resumir que durante ese período 1991-2014, a preocupante taxa de fecundidade europea oscilou entre 1,4 e 1,6 fillos/muller, mentres que a galega fíxoo entre 0,9 e 1,1 fillos/muller.

Con este déficit acumulado de substitución demográfica non é de estrañar que a senescencia do pobo galego superase notablemente á europea. En efecto, con datos a 1 de xaneiro 2015, a media de idade da poboación europea no seu conxunto era de 42,4⁵ anos, mentres que a galega alcanzaba xa os 46,2⁶. En 2016 era mesmo de 42,6 anos e 46,5⁷ anos, respectivamente. Todo iso non só por un factor positivo, como é a mellora da esperanza de vida grazas ao investimento en servizos sanitarios e asistenciais, senón sobre todo por outro factor, este negativo e moi preocupante, como é a persistente baixada da fecundidade galega, que pondera na evolución do noso problema demográfico moi por riba das perdas ocasionais de poboación a causa de limitados saldos migratorios desfavorables. Se estes saldos migratorios desfavorables están correlacionados coa crise económica, a caída da fecundidade como factor clave do problema demográfico galego persiste mesmo durante as épocas de bonanza económica.

53. Por conseguinte, Galicia está sobradamente lexitimada ante o desafío colectivo que afrontamos para que a súa propia *Estratexia de acción exterior* atenda esta circunstancia. A *Estratexia española* faino subliñando que, con estes datos *«parece obvio que, con independencia de las políticas activas de natalidad que haya que arbitrar, España debe abrirse al exterior y gestionar cada vez con mayor eficacia la gestión de los flujos migratorios. La mejor gestión deberá conjugar factores como las necesidades del mercado laboral y la capacidad de integrar dignamente a los recién llegados. A largo plazo, la inmigración va a jugar un papel fundamental en el mantenimiento del Estado del bienestar y por ello debe ser planificada, pensada y coherente con las necesidades, no sólo en número, sino también en cualificación. De esta manera, conseguiremos las mejores consecuencias para España, como país de acogida, y para las*

personas que, legítimamente, buscan una nueva vida» (p. 15). Nesta liña, **a Egaex debe ser mesmo máis proactiva, a causa da nosa peor posición relativa en canto ao problema demográfico padecido**.

54. A política de inmigración, ao igual que a de nacionalidade e estranxeiría, é competencia exclusiva do Estado (artigo 149.1.2^a da Constitución). É máis, mesmo podería sosterse que esta competencia se encontra agora mediaticada pola indispensable coordinación europea na materia, que puxeron de relevo tanto a axenda política de diversos Estados da Unión –por problemas internos que se manifestaron co afloramento de movementos xenófobos, por fortuna inexistentes en España e Galicia–, como pola sucesión de severas crises humanitarias na ribeira sur e oriental do Mediterráneo. Non obstante, ao noso xuízo **isto non quere dicir que Galicia non poida desenvolver iniciativas autónomas para captar poboación**, sobre todo entre os descendentes da nosa diáspora. Así mesmo, dentro das nosas competencias, estableceranse mecanismos de integración da poboación inmigrante e cumprírase coas nosas obrigas cos desprazados e refuxiados.

Galicia e a *Estratexia española de acción exterior*

55. As referencias directas a Galicia na *Estratexia española de acción exterior* céntranse na **promoción da nosa lingua e cultura propias**, como parte da diversidade do conxunto da Nación⁸, así como o mantemento do vínculo cos espa-

8. “*Estrategia española de Acción Exterior*”, páx. 92: «Con este objetivo, el Instituto organiza en sus centros cursos generales y especiales de lengua española, así como de las lenguas cooficiales. En este sentido, los centros del Instituto Cervantes ofrecen a principios de año, junto a los cursos de español, cursos de catalán, gallego y vasco, que se realizan allí donde hay demanda. En muchas ocasiones, para la organización de los cursos, se recaba la colaboración de los organismos responsables de las Comunidades Autónomas correspondientes, como es el caso del Instituto Ramón Llull, la Xunta de Galicia, el Instituto Etxepare y el Instituto Navarro del Vasqueño-Euskarabidea. Por otra parte, el catalán, gallego, valenciano y vasco se puntúan en el baremo de méritos –apartado de “Conocimiento de idiomas”– en los concursos de promoción y traslados del personal del Instituto Cervantes, así como en los concursos de acceso a puestos de nueva creación.

4. I.e. fecundidade

5. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_structure_and_ageing

6. <https://www.ige.eu/estatico/estat.jsp?ruta=htmlUgl/poboacion/IndicadoresDemograficos.html>

7. <https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verPpalesResultados.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=722&R=9912%5Ball%5D&C=0%5B2006:2016%5D&F=1:0;2:0&S=&SCF=>

ñois expatriados e os seus descendentes⁹. Non obstante, a Xunta de Galicia contribuíu na redacción do borrador da devandita estratexia resaltando o rol que deben xogar as comunidades autónomas na construción europea¹⁰.

En los centros del Instituto Cervantes se programan además de forma habitual actividades culturales relacionadas con la cultura catalana, gallega, valenciana y vasca, tales como conferencias, congresos, exposiciones, ciclos de cine, conciertos, lecturas, etcétera; y se dedican bibliotecas a autores de estas lenguas, con un fondo especial dedicado a su obra».

P. 94. «Proyección de las lenguas de España. La acción cultural en el exterior relativa a las culturas de las Comunidades Autónomas y las lenguas cooficiales, catalán, euskera, gallego, valenciano, forma parte de las actuaciones prioritarias de promoción y difusión de la cultura española en sus diferentes formas y lenguajes. Para ello, trabajamos en la internacionalización de la cultura española promoviendo la inserción internacional de nuestros creadores e industrias culturales y facilitando la presencia del sector en eventos internacionales. En esta labor, se intenta mantener un equilibrio entre las manifestaciones artísticas procedentes de las distintas Comunidades Autónomas, para que se refleje en el exterior lo que somos, un país con una riqueza cultural extraordinaria y con una diversidad cultural que no hace sino contribuir a esa riqueza».

9. "Estrategia española de Acción Exterior", páx. 94: «Igualmente, es necesaria la debida atención a la comunidad de españoles en el exterior, que desean mantener sus vínculos culturales y lingüísticos con España. En especial, no se debe olvidar el papel de las casas regionales y el apoyo a las mismas por las Comunidades Autónomas».

P. 73: «Promover la interrelación de las Oficinas Consulares con los Consejos de Residentes Españoles, y la colaboración con las asociaciones de españoles e instituciones asistenciales que existen en el seno de nuestras comunidades en el exterior, con la colaboración de las Comunidades Autónomas».

10. "Estrategia española de Acción Exterior", p. 13: «Este proceso de internacionalización se produjo además de manera paralela al desarrollo y asentamiento de la nueva estructura territorial del Estado, plasmado en el modelo constitucional de las Comunidades Autónomas. Éstas, como no podía ser de otro modo, se fueron incorporando al proceso de normalización de la política exterior, proyectando internacionalmente uno de los activos que nos define, la diversidad. En esa proyección han tenido asimismo ocasión de ejecutar de manera coherente sus competencias, desarrollando actividades de acción exterior en el marco de éstas».

P. 35: «El Tratado de Maastricht marcó además un hito en el reconocimiento de un valor importante para España, como es que la diversidad territorial dentro de los Estados Miembros de la Unión es un factor a tener en cuenta en la construcción europea. En línea con esta convicción representada institucionalmente en nuestro caso por las Comunidades Autónomas, Maastricht crea el Comité de las Regiones e introduce la posibilidad de participación de las regiones en el Consejo».

P. 42: «Nuevos actores. En el mundo que emerge, grupos sociales e individuos tienen oportunidades de desarrollar proyectos, colectivos, profesionales e incluso personales, como si las fronteras no existieran. Se organizan para ello en redes, de propósito y geometría variable. Una sociedad abierta como la española tiene mucho

Unha particular referencia merece ademais na Estratexia española a coordinación AXE-CC. AA. en materia de cooperación para o desenvolvemento, que posúe unha consolidada traxectoria en común¹¹.

56. Con todo, a Estratexia galega de acción exterior, aínda defendendo a súa autonomía de criterio, pode contribuír a mellorar e desenvolver parcelas de interese tanto para o conxunto de

que ganar en un desarrollo de este tipo. Los diferentes niveles de gobernanza no son una excepción a esta realidad, especialmente en el caso de España, con Comunidades Autónomas con importantes competencias en el ámbito interno, que se traducen en diferentes parcelas de acción exterior. La acción exterior debe ser, también aquí, un instrumento al servicio de este potenciab».

Pp. 66-67: «Gobernanza multinivel. El Comité de las Regiones. La gobernanza multinivel, es decir "la acción coordinada de la Unión Europea, los Estados miembros y de los entes regionales y locales, basada en los principios de subsidiariedad, de proporcionalidad y de asociación", facilita la proximidad al ciudadano, lo que dota de mayor legitimidad a las instituciones. En este marco, favoreceremos la participación activa y potenciación de las actividades del Comité de las Regiones».

P. 75: «Las prioridades y objetivos se obtienen mediante la puesta en práctica de un conjunto de acciones, en los campos más diversos. La Ley de la Acción y del Servicio Exterior del Estado recoge en su articulado la totalidad de estas acciones. Se examinan a continuación, con más detalle, las más relevantes para una política exterior renovada, bien por su incidencia directa en esta política, bien por la relevancia social o económica que tienen para nuestro país. En muchos de estos campos, y dada la estructura territorial del Estado, las actuaciones se desarrollarán en colaboración con las Comunidades Autónomas».

P. 87: «Esta acción mejorará al avanzar en la cooperación de la Administración y las Comunidades Autónomas que busque aprovechar mejor las oportunidades de internacionalización de la economía española en el segmento de las pequeñas y medianas empresas, explotando al máximo las ventajas competitivas que cada Comunidad Autónoma puede aportar en los diferentes sectores productivos».

P. 98: «La diversidad cultural, climatológica, gastronómica y de otros órdenes debe ser aprovechada para mejorar la promoción de nuestra oferta turística en el exterior. La colaboración con los responsables en esta materia de las Comunidades Autónomas resulta crucial para avanzar en la desestacionalización y dotar a los servicios turísticos de mayor valor añadido».

11. Pp. 78-79: «Por ello, nuestra política de cooperación debe ser una política consensuada, esto es, basada en principios y elementos comúnmente aceptados por todos los partidos. En segundo lugar, una política global y coherente. En tercer lugar, una política coordinada hacia el exterior, es decir, con las de

la Unión Europea, la OCDE y otras instituciones de las que España es miembro. En cuarto lugar, una política coordinada también hacia el interior, que tenga en cuenta la labor de las comunidades autónomas y de las corporaciones locales y de las iniciativas privadas. Y, finalmente, una política de cooperación vertebrada en torno a tres ejes: la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social corporativa y la buena gobernanza».

España como, singularmente, para Galicia. Bo exemplo diso é o que atinxe ao fundamental estreitamento de relacións con Portugal e coa comunidade lusófona de nacións¹², asunto capital este dende a nosa perspectiva polos motivos que se detallarán máis adiante, ao tratar as prioridades sectoriais da Egaex. A admisión do Consello da Cultura Galega como observador consultivo da Comunidade de Países de Lingua Portuguesa (CPLP), na XI Conferencia de Xefes de Estado e de Goberno da Comunidade dos Países en Lingua Portuguesa (CPLP), celebrada en Brasilia o 31 de outubro de 2016 contribuírá a esta achega.

57. Para Galicia non só é estratéxica a súa relación con Portugal. Tamén o é facer comprender ao resto de España que unha máis perfecta integración entre a República Portuguesa e o Reino de España resulta vital para crear un contrapeso político e económico indispensable na Europa meridional e atlántica, que permita equilibrar e estabilizar unha Unión Europea que tende a gravitar atendendo primordialmente ás prioridades das súas fronteiras orientais, tanto na

12. "Estrategia española de Acción Exterior", pp. 15-16: «Los recursos naturales en España son escasos, especialmente en lo que se refiere al agua y la energía. España es un país de recursos hídricos irregularmente repartidos en el espacio y en el tiempo y muy vulnerable a un cambio climático que puede provocar la desertización de buena parte de su territorio. Para hacer frente a esta debilidad, ha desarrollado una ambiciosa política hidrológica y ha estrechado la cooperación en gestión del agua con Portugal, convirtiendo esta colaboración en un ejemplo internacional».

P. 67: «El informe "Una reflexión sobre el futuro de las Cumbres Iberoamericanas", se extiende mucho más allá de lo que parece indicar su título y analiza las relaciones entre España y Portugal de un lado y Latinoamérica de otro».

P. 103: «4. Relaciones con países vecinos: Francia y Portugal. Las relaciones con Francia y Portugal en el ámbito de las infraestructuras de transporte transfronterizas son esenciales para asegurar la conectividad de España con el resto de Europa. En el marco de la misma hay que resaltar, además de las reuniones de alto nivel mencionadas anteriormente, frecuentes contactos y reuniones a todos los niveles del Ministerio de Fomento y por parte de las entidades públicas empresariales adscritas al mismo Francia e Portugal».

P. 106: «Seguiremos por ello profundizando en la relación bilateral con nuestros socios europeos, y de forma particular con los que mantenemos ya una relación estratégica: Alemania, Francia, Italia, Polonia, Portugal y Rumanía».

P. 128: «Sudáfrica, Angola, Mozambique, Tanzania, Nigeria, Ghana y Etiopía están adquiriendo una creciente importancia, regional y en algunos casos, global, que debe traducirse en una mayor densidad en las relaciones bilaterales. Hay en estos países múltiples oportunidades para las empresas españolas derivadas de la estabilidad y el crecimiento económico que deben ser aprovechadas».

súa vertente norte como sur. De terse afondado nesa integración, é moi probable que Portugal non se tería visto abocada á situación de anoxia financeira padecida durante os últimos anos, nin España tería sufrido os meses de incerteza que seguiron á intervención da troica na República veciña e irmá.

58. Ademais, Galicia pode incorporar un substancial valor engadido á acción exterior española en todo canto concirne á súa particular dinámica de **cooperación estratéxica coa República Federativa do Brasil**, sen descoidar as restantes nacións lusófonas –Angola, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Mozambique, Santo Tomé e Príncipe, Timor Leste–. Por exemplo, a iniciativa das autoridades brasileiras de fomentar o coñecemento e difusión do español (castelán) entre a súa poboación, pode ser significativamente mellorada dende España mediante a cooperación de entidades e profesionais galegos especializados en filoloxía galaico-portuguesa, ademais de botando man de axentes culturais galegos do ámbito audiovisual, editorial, literario ou artístico, entre outros.

59. Por outra banda, **Galicia pode e debe axudar á acción exterior española a equilibrar a súa inclinación predominantemente cara ao Mediterráneo**, como por outro lado é consubstancial ao peso demográfico e económico da parte oriental do país fronte á occidental, pero que debe ser ponderado polo valor que ten a fachada atlántica do continente e a relevancia da súa economía marítima. En certo modo, España debe asumir que o símil da vella decisión de situar un almirantado na meseta merece ser repensado definitivamente.



1. Balance da acción exterior galega

60. Da análise dos dous documentos básicos da Xunta de Galicia sobre o deseño fundamental da nosa acción exterior, é dicir, do *Libro branco* de 2005 e da *Estratexia de acción exterior de Galicia. 100 reflexións*, de 2007, pode concluírse que **existe un consenso básico de partida entre as grandes forzas políticas do país e da sociedade civil con criterio definido sobre este campo**, en orde a cales son as prioridades a considerar. Esta sintonía, xunto co novo marco xurídico que opera en España ao delimitar as responsabilidades do Estado e das comunidades autónomas na materia, aconsellan agora plasmar nun documento programático de novo cuño unha estratexia integral, cuxo paradigma sexa a coordinación entre todos os axentes e actores, antes que a imposición de rixidas liñas de actuación, baseadas probablemente nunha análise atinada pero limitada.
61. Co inicio da crise internacional desatada en 2008 e o seu asentamento en Europa, a acción exterior galega tivo que adaptarse á imperante e testana realidade económica e social, colocando a busca de novos mercados exteriores de bens, produtos, servizos e capitais como prioridade por excelencia. **A crise obrigounos a procurar novas saídas e alternativas**, a minorar o gasto dedicado á acción exterior e, sobre todo, a racionalizalo, para destinar os aforros obtidos ao prioritario e urxente campo social.
62. Galicia asumiu que o seu sector exterior non pode seguir dependendo tanto do mercado interior europeo. Europa é vital para nós, é o noso presente e futuro, pero habemos ter tamén en conta outros horizontes estratéxicos. Así, **debemos diversificar en maior medida a localización dos nosos clientes e socios**, tanto para contrarrestar a hipotética e cíclica contracción da capacidade de compra dos europeos, coma para reducir o risco ante futuras réplicas desta crise, coma así mesmo doutros *shocks* asimétricos que puidesen producirse e que afectasen de maneira especial a sectores cruciais para nós.
63. Non obstante, por outro lado, esa saída extra-europea non pode desentenderse da necesidade de **afondar a nosa aposta por Europa** para contribuír á mellora do seu funcionamento e consolidar os seus fundamentos. Boa mostra diso, ante as dificultades para captar capital investidor privado dada a conxuntura concorrente, foi a máxima implicación da Xunta de Galicia en obter a blindaxe dispensada pola rede de seguridade financeira dotada pola Unión Europea, para gozar deste xeito dunha aterraxe suave ante a perspectiva de perder de golpe o fluxo de investimentos vinculado á nosa antiga consideración técnica como Rexión obxectivo n.º 1, ou Rexión de converxencia. Agora, por fortuna, grazas ao resultado das negociacións desenvolvidas durante os anos 2010-2013, gozamos de arredor de 2/3 das contías globais de cofinanciamento transferidas dende a UE nos precedentes marcos financeiros, a pesar de superar folgada e solidamente a barreira do 75% do PIB per cápita da Unión.
64. O abandono da UE polo Reino Unido vai obrigarnos a mudar moitas cousas e premisas que se consideraban sólidas, **debendo seguir moi atentamente as negociacións que se abran en consonancia co artigo 50 do TFUE para garantir os dereitos e lexítimos intereses dos nosos cidadáns e empresas nunha Gran Bretaña fóra da UE.**

65. A economía manda pois nestes últimos anos e, como tal, dada a incerteza na que se vén movendo, supedita a ela a clásica acción exterior de orde político-institucional. Con todo, agora que o marco legal de referencia se renovou por completo en España e que temos asegurada a percepción de Fondos europeos ata 2020, extensibles en canto a compromisos financeiros adquiridos ao seu cargo ata 2023, temos que ir deseñando a converxencia entre esa primeira modalidade de acción exterior e a que é preponderantemente económica e sometida aos vaivéns dos mercados. **Pensar a Galicia na Europa da próxima década é tan urxente como pensar na súa estratexia de internacionalización alén do noso pequeno e vello continente.**
66. Así as cousas, resulta evidente que a acción exterior de Galicia, en tanto que Comunidade Autónoma con status constitucional de nacionalidade histórica, é máis debedora do impulso político dos diversos gobernos da Xunta que dunha previa fundamentación xurídico-positiva. **Os sucesivos gobernos souberon aproveitar as novas oportunidades que abría a nosa adhesión ao proxecto de construción europea**, que incidía sobre a percepción que da acción exterior ían tendo os diversos poderes do Estado e o Tribunal Constitucional, sen necesidade de que os sucesivos impulsos fosen precedidos dunha reforma en profundidade do noso Estatuto de autonomía de 1981.
67. Nesta liña incidiu a superación das previsións constitucionais pola sucesiva realidade xurídica introducida a través do dereito primario e derivado da Unión Europea, paradoxalmente grazas á previsión do artigo 93 da nosa Carta Magna¹³. Así, institucións xurídicas, competencias e políticas públicas, sen as cales parecía non se entender a soberanía e independencia do Estado, como poderían ser o réxime aduaneiro e arancelario, ou o sistema monetario, entre outros, non dependen xa dunha autoridade española, senón de institucións comúns europeas, onde España participa como Estado
- xunto aos restantes Estados da Unión implicados, e aínda en estruturas flexibles que toleran diversas velocidades e intensidades na integración europea.
68. Por outro lado, a Administración xeral do Estado quedou, por dicilo así, cos funcionarios da carreira diplomática, pero non con moitos funcionarios técnicos nas diversas **áreas sectoriais transferidas ás CC. AA.**, e cuxos coñecementos, formación e experiencia sobre o terreo, resultan indispensables para valorar a incidencia e impacto entre nós de normas e políticas públicas fraguadas no exterior, e que polo tanto han axudar a complementar a valoración e a análise dos técnicos do Estado.
69. Un caso evidente do que aquí se está a describir é canto acontece no ámbito sectorial da **pesca marítima**. En puridade, a Comunidade Autónoma de Galicia só tería competencias substantivas en canto atinxe á «pesca nas rías e demais augas interiores, o marisqueo e a acuicultura» (artigo 27.15 do noso Estatuto). Non obstante, iso non implica xa que o Estado exerza como antes do 1 de xaneiro de 1986 as restantes competencias marítimo-pesqueiras. A razón é obvia: o Tratado de funcionamento da UE determina no seu artigo 3.1.d) que a Unión dispoñerá de competencia exclusiva na conservación dos recursos biolóxicos mariños dentro da política pesqueira común, e, ademais, segundo o seu artigo 4.2.d), a mesma Unión e todos os Estados membros, de forma multilateral pode dicirse, terán unha competencia compartida no que concirne á pesca e en canto transcenda á referida conservación dos recursos biolóxicos mariños.
70. Deste modo, cando se pacte unha actuación de cooperación pesqueira cun terceiro Estado, que inclúa a formación de tripulacións ou o asesoramento en materias como a sanidade dos produtos do mar ou a rastrexabilidade na súa comercialización, a cambio de mellorar o trato aos nosos buques en aspectos loxísticos dentro de augas e portos dese terceiro Estado, é a Xunta de Galicia quen se atopa mellor dotada de técnicos e recursos para avaliar e implementar correctamente o acordo de cooperación exterior. Mellor có persoal da Comisión Europea ou do Ministerio sectorial, que carecen da formación e información de impacto indispensables. Noutras palabras, **a transmutación operada pola comunitarización das competencias na Unión superou a realidade literal da Constitución e do Estatuto de autonomía**, sendo isto pacífico e ademais benéfico para un modelo de goberno multinivel que permite que a ensamblaxe subestatal-estatal-europea funcione en beneficio de todos e sen grandes friccións xurídicas nin administrativas, nin con superiores custos operativos.
71. Agora, coa Lei 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, será perfectamente posible que **na negociación ou no desenvolvemento dun acordo internacional pesqueiro entre a UE e un terceiro Estado colaboren técnicos da Comisión, do Estado e da nosa Comunidade Autónoma**, xa que é esta quen mellor pode calibrar os escenarios e impactos das diferentes alternativas negociadoras, e quen mellor pode tamén valorar a oportunidade de ofrecer contraprestacións negociadoras que permitan concluír un acordo equilibrado para as partes.
72. **Dende a constitución de Galicia como Comunidade Autónoma ata o momento presente, a acción exterior foi gañando protagonismo e afianzouse**. Desapareceron as disputas xurídicas entre a Administración xeral do Estado e a Xunta, e cando se produciron dende a nosa parte en defensa dos intereses e a autonomía galegos, buscáronse solucións creativas, construtivas e integradoras, como se reflicte, sen ir máis lonxe, no Acordo da Comisión Bilateral de Cooperación Administración Xeral do Estado-Comunidade Autónoma de Galicia, precisamente en relación coa Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado (BOE e DOG de 12.II.2015).

13. Artigo 93 da Constitución española: «Mediante a lei orgánica poderase autorizar a celebración de tratados polos que se atribúa a unha organización ou institución internacional o exercicio de competencias derivadas da Constitución. Corresponde ás Cortes Xerais ou ao Goberno, segundo os casos, a garantía do cumprimento destes tratados e das resolucións emanadas dos organismos internacionais ou supranacionais titulares da cesión».



2. Acción exterior en rede e novo marco xurídico da acción exterior

73. Grazas á doutrina do Tribunal Constitucional e á liña inaugurada pola Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado, asumindo a devandita doutrina como non podía ser doutro xeito, **a acción exterior é xa unha dimensión consubstancial ao exercicio das competencias substantivas das diversas administracións públicas desbordando o seu marco territorial de xurisdición.** O seu exercicio non é xa monopolio dos departamentos de relacións exteriores ou asimilados. Estas evidencias xa se positivizaron en España ao recoñecer expresamente como suxeitos da acción exterior –capítulo I, do título I da devandita lei–, ademais de ao Goberno na súa integridade e ás Cortes Xerais, ás Forzas Armadas, ás forzas e corpos de seguridade do Estado, ao Consello Xeral do Poder Xudicial, ás comunidades autónomas e ás entidades locais, e mesmo a organismos públicos, ás sociedades estatais, fundacións e entidades consorciadas. E por iso, no capítulo II do mesmo título I, precísanse os ámbitos sectoriais da acción exterior, dende a defensa ata a educación, e dende as infraestruturas ata a enerxía, pasando pola saúde, o deporte, ou a Seguridade Social.
74. Ata este novo e ambicioso enfoque, a acción exterior autonómica pivotaba singularmente sobre o impulso do homónimo departamento. Agora do que se trata non é tanto de impoñer directrices e prioridades, coma de **coordinar todos os recursos dispoñibles e colocalos ao servizo das vantaxes competitivas do país.** Por dicilo doutra maneira, pasamos dun sistema de planificación dedutivo e descendente a outro indutivo e ascendente, e dunha tarefa lineal a outra reticular, onde cooperan e colaboran diversos axentes e actores.
75. Un departamento moderno de acción exterior non debe aspirar a condicionar as iniciativas foráneas doutros departamentos que se centren na promoción comercial internacional, ou na busca de novos demandantes de servizos turísticos procedentes doutros países e ofrecidos por operadores galegos, por citar dous exemplos ben ilustrativos. Tampouco debe mirar con suspicacia nin receo as iniciativas de actores privados consubstanciais á globalización. O seu papel debe ser, ante todo, o de **exercer unha superior visión estratéxica en interese do ben común da sociedade á que serve, orientar, liderar, e con iso aproveitar os mellores recursos humanos e organizativos do país,** para enxergar e ir reforzando unha rede cooperativa que afiance a cada operador no seu rol a través do desenvolvemento do conxunto.
76. Unha acción exterior funcionarizada, protocolizada e centralizada nun único centro directivo resulta incompatible coa sociedade aberta e globalizada que propiciaron a economía e as novas canles de comunicación sen fronteiras. **Os tempos do dirixismo público en canto ás relacións co exterior –comerciais, sociais, culturais,...– pasaron para non volver e,** ademais, os seus métodos son obsoletos e estériles. Os operadores particulares xa non precisan da autorización nin da intermediación de embaixadas, nin de oficinas comerciais oficiais, para buscar o seu propio camiño noutras latitudes e sociedades. O mercantilismo dirixista de antano é inútil. Xa non se depende dos informes dos funcionarios destacados noutro país para coñecer a súa economía, costumes ou escenario político. O modelo de relacións internacionais que xurdiu do Congreso de Viena, con Metternich e Castlereagh, herdeiro pola súa vez do previo modelo inaugurado

coa Paz de Westfalia, resulta anacrónico nun mundo dominado polo paradigma establecido por Internet, o libre movemento de capitais por medio de transferencias electrónicas, e pola constante creación e reformulación de ONG internacionais ou de grupos sociais informais e medios de comunicación de alcance verdadeiramente planetario, que condicionan formulacións, debates e ideas que parecían reservados en exclusiva a opacas cancelarías.

77. Malia todo, malia eses cambios ou verdadeiras mutacións nos modos de comunicarnos e cooperar a nivel mundial, os países e as comunidades políticas existen, polo que **alguén ha intentar ter unha visión de conxunto e velar por preservar o interese público, non poucas veces en colisión cos individuos ou grupos que só son unha parte ínfima dese público.** É aquí onde debe posicionarse o centro directivo responsable de dotar de sentido e coherencia á acción exterior. Se é adecuado que as empresas se movan polo seu afán de lucro para xerar valor, crear emprego e repartir dividendos, non o é menos que a autoridade pública debe delimitar o que queda fóra do comercio –*extra commercium*–, por chocar con valores superiores, como son os dereitos humanos, as liberdades cívicas e, sobre todo, a incolumidade e indemnidade das persoas. Noutras palabras, por exemplo, o fomento do comercio exterior ou a iniciativa privada nesta área non pode tolerarse cando propicie que outros estean en mellor situación para desafiar os nosos valores ou a nosa seguridade colectiva.

78. **A lexislación española reconece agora de forma contundente e indubidable que as comunidades autónomas son suxeitos da acción exterior do Estado.** Nunca debiera ter sido nin ser doutro xeito, por canto elas conforman tamén o Estado, dentro dun esquema de lealdade recíproca que xira arredor da Constitución. Superados definitivamente os malentendidos dos primeiros anos de rodaxe constitucional, agora o artigo 11 da Lei estatal 2/2014 dispón que as actividades que as comunidades autónomas poidan realizar no exterior no marco das competencias que lles sexan atribuídas pola Constitución, polos estatutos de autonomía e as leis, respectarán os principios que se establecen nesta lei e adecuaranse ás directrices, fins e obxectivos da política exterior fixados polo Goberno. E engade que as devanditas actividades se adecuarán aos instrumentos de

planificación da acción exterior, elaborados e aprobados de conformidade co disposto nesta lei e establecidos polo Estado no exercicio das súas facultades de coordinación neste ámbito, cando definan directrices de actuación propias da política exterior do Estado ou se insiran no ámbito das relacións internacionais de España

79. Esa liberdade de actuación ten a súa contrapartida na responsabilidade que leva consigo a **imprescindible lealdade constitucional.** Lealdade constitucional que pasa por non xogar dende as CC. AA. a simular estruturas de Estado nin desenvolver accións reservadas á diplomacia estatal. Pero tamén, por parte da AXE, a ser máis inclusiva e receptiva coas CC. AA. en canto atinxe á súa indispensable acción exterior no exercicio das competencias materiais que lles outorga o bloque da constitucionalidade.

80. Para Galicia, traballar en rede na acción exterior debe implicar unha coordinación de e entre os axentes e actores galegos que interveñan nese campo, pero tamén coordinarse mellor coas restantes CC. AA. e coa AXE. **De aí que apostemos pola creación dunha Conferencia española de Acción Exterior,** que supere o marco da Conferencia para Asuntos relacionados coa UE (CARUE) porque, convén recoñecelo, todo o concernente á UE, tanto ao seu xogo institucional coma ás súas políticas públicas, non é xa un *tertium genus* entre o ámbito nacional e o internacional, senón que está xa moito máis próximo ao foro doméstico que ao marco internacional.

81. **Comunidades autónomas como a galega teñen moito que achegar e que dicir a prol da coordinación da acción exterior española.** Sirva de exemplo que a Xunta de Galicia se dotou xa en 1997 dun órgano especializado de coordinación interna, por medio do Decreto 170/1997, do 3 de xullo, polo que se creou a Comisión de Acción Exterior da Xunta de Galicia, mentres que a AXE só fixo algo similar tres anos despois, mediante o Real decreto 1.412/2000, do 21 de xullo, de creación do Consello de Política Exterior, agora modificado grazas á Disposición final segunda da Lei 2/2014, do 25 de marzo, da Acción e do Servizo Exterior do Estado. É máis, no caso galego, deuse xa outro impulso ao labor de coordinación co Decreto 368/2009, do 30 de xullo, polo que se crea e se regula o Consello de Acción Exterior, actualizado polo Decreto 178/2015, do 26 de novembro.

3. Axentes e actores galegos da acción exterior: coordinación, cooperación, colaboración (C³)

82. Para acometer o traballo imprescindible na área da acción exterior, ademais de polo proveito de propiciar o consenso sempre recomendable nesta, e tamén por utilidade e economía de escala, debemos apostar pola **tríplo C como C³** en todas as fases do devandito traballo. **Coordinar** todas as redes, medios e recursos de axentes e actores galegos relevantes para a acción exterior, **cooperar** especialmente entre as institucións e organismos públicos, e **colaborar** en calquera caso coa iniciativa privada que teña intereses no exterior, convértese así nun imperativo categórico para obter resultados. **C³ é máis que a suma das tres C,** xa que esta perspectiva integradora se favorece da retroalimentación e do efecto catalizador que converxen nela.

83. **O Consello de Acción Exterior de Galicia** naceu para aglutinar esforzos, coordinar as actuacións público-privadas, reforzar a imaxe de Galicia no mundo, e consolidar no tempo a acción exterior galega, para o cal debía fomentar a interacción, coordinación e colaboración entre o sector público autonómico, a empresa privada e a sociedade civil a favor do desenvolvemento da acción exterior de Galicia. Isto explica que, ademais de reunir a responsables autonómicos implicados na correspondente acción exterior sectorial, aglutínase tamén representantes das universidades públicas galegas e das cámaras de comercio, ademais de aos empresarios e sindicatos, entidades de estudos internacionais, ONGD,... e mesmo a personalidades individualmente consideradas con recoñecido prestixio no ámbito internacional, sen prexuízo de colaboracións puntuais de responsables de órganos con interese en diversos asuntos transcendentales para a acción exterior ou de funcionarios especializados

en distintas materias. Co obxectivo de facelo máis áxil, eficaz e participativo estudárase a revisión da súa composición e funcionamento. Asemade, créase un grupo de traballo centrado nas relacións institucionais, culturais e comerciais cos países de lingua portuguesa.

84. A incorporación tras o Decreto 178/2015, do 26 de novembro, de responsables locais a través da **Fegamp e do Consello da Cultura de Galicia,** tanto á vista da Lei 2/2014 coma da Estratexia española de acción exterior, contribuirá sen dúbida a mellorar notablemente esa C³ á que nos referimos. No marco da colaboración coa Fegamp, canalízase a colaboración dos concellos galegos con maior proxección internacional.

85. O Consello da Cultura Galega é o órgano estatutario de Galicia en materia de cultura. Como os órganos análogos de estados, comunidades e corporacións actúa como un corpo asesor e consultivo, con capacidade de iniciativa, investigación e organización, dotado de personalidade xurídica. Entre as súas competencias destaca a de **analizar cantas cuestións se refiran ó patrimonio cultural e fomentar a lingua e a cultura galegas como creacións orixinais do pobo galego,** entendidas como un patrimonio que cómpre conservar e transmitir e tamén organizar actuacións culturais adecuadas ós fins do Consello dentro ou fóra de Galicia¹⁴.

14. Así o reconece a "Estrategia española de acción exterior" (Esteax) no marco da acción exterior do Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación do Goberno español, no apartado dedicado ás relacións do Instituto Cervantes e ás linguas cooficiais: «El Instituto Cervantes se ha mostrado, dentro del marco de la acción exterior del Gobierno, como un instrumento esencial en



Constitución do Comité Asesor do Plan Estratégico 2015-2020.

86. En canto aos actores privados, todavía queda marxe de mellora para a coordinación e a colaboración. Aínda sabendo que os **colexios profesionais** son corporacións de dereito público, o feito certo é que a través deles se poden incrementar e perfeccionar os esforzos para avanzar en iniciativas como as que teñen que ver coa intensificación da integración da sociedade civil galega e a portuguesa, ou nos avances relativos ao máximo aproveitamento das oportunidades do mercado interior europeo, sobre todo na faceta dos servizos transfronteirizos sen necesidade de establecemento. O mesmo cabe aventurar respecto de **asociacións sectoriais de pemes e emprendedores**

autónomos, que pola súa atomización se cadra non gozaron no pasado da facultade de interlocución cos principais responsables da acción exterior galega.

87. Achegas como as que pode facer o **Consello Sindical Interrexional Galicia-Norte de Portugal** á mellora da acción exterior galega, ou a **Fundación Centro de Estudos Eurorrexionais Galicia-Norte de Portugal (CEER)**, abren posibilidades que debemos explorar, xa que falamos de actores dunha nova xeración e natureza non exclusivamente galega ou portuguesa, senón xenuinamente luso-galaica, é dicir, cunha percepción da nosa Eurorrexión diferente á que poden ofertar outros actores.

88. As **comunidades galegas no exterior** tamén deben ser percibidas como actores para considerar na planificación, programación, implementación, execución e revisión da nosa acción exterior, xa que poden achegar unha información cualitativa de primeiro nivel, a miúdo difícil de achar sen a imbricación sobre o terreo que elas teñen coas sociedades nas que xa están integradas de pleno dereito. Abríllas a posibilidade de participar nesta nova face-

ta pode servir ademais de acicate para atraer as novas xeracións de galegos nados no exterior, mesmo de ascendencia non exclusivamente galega, para reforzar os vínculos cos nosos pobo asentado no territorio galego.

89. Por outra banda, tamén podemos e debemos mellorar a colaboración coas **ONGD galegas** máis alá do estrito ámbito delimitado polo seu obxecto social, pensando especialmente naquelas que traballan con socios locais radicados en países cos que outros actores privados ou axentes públicos galegos non teñen unha fluída ou consolidada relación. Tamén, se é o caso, a achega de información de gran valor cualitativo debe ponderarse axeitadamente.

90. En consecuencia, o **centro directivo responsable da acción exterior** institucional de Galicia debe manter sempre e en calquera circunstancia unha **fluída relación cos axentes e actores galegos na materia**, tanto cos xa asentados como cos que se abren paso. Deste modo, este centro directivo debe converterse no **eixo que transfira información útil ao conxunto, así como transmitila ao Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación (MAEC) e ás institucións da UE**, aos que ha de solicitar os apoios necesarios para garantir a seguridade e os éxitos dos devanditos axentes e actores.

91. De aí que unha **constante interlocución co MAEC**, baseada na mutua lealdade institucional e no estrito respecto ás competencias que o bloque da constitucionalidade atribúe a cada Administración, sexa unha peza de uso diario para facilitar a consecución de resultados. A rede exterior de embaixadas, consulados, oficinas comerciais e centros culturais de España está tamén ao servizo de Galicia e dunha acción exterior autónoma, pero imbricada coa española, á que igualmente debe contribuír na súa fase de análise e planificación.

92. En suma, **a acción exterior será unha prioridade para o Goberno galego**, en tanto que ámbito de expresión e defensa das competencias exercidas nos marcos institucionais europeo e estatal, mais tamén como manifestación da vontade política de actuación con personalidade propia no concerto internacional, onde a globalización fai precisa a defensa estratéxica das identidades. Os intereses socioeconómicos e culturais da sociedade galega no exterior, así como a proxección da súa identidade

propia precisan do liderado e impulso institucional do seu Goberno. Ao tempo, e fronte ás modificacións introducidas polo proceso mundializador en diversos patróns das relacións internacionais, Galicia debe estar presente con voz propia nos esforzos por artellar un modelo máis complexo e con novos actores, multipolar e respectuoso coa diversidade, capaz de construír sistemas de gobernanza globais ao servizo da paz, dos dereitos humanos e dos pobos, da legalidade e solidariedade internacionais.

la enseñanza de las diversas lenguas de España y en la difusión de la cultura española, en toda su amplitud y diversidad, así como del patrimonio cultural común de toda la comunidad hispanohablante.

En 2013, con la incorporación de la coordinación académica de las instituciones representativas de nuestras lenguas—el Instituto Cervantes, el Instituto Ramon Llull, el Consello da Cultura Galega y el Instituto Vasco Etxepare—, se reforzó la vocación fundacional de promover el diálogo de las culturas de España y se pusieron en valor las tres décadas de creación, intercambio y diálogo que acumula esta iniciativa».



4. Ámbitos sectoriais da acción exterior

4.1. Galicia: unha economía aberta

93. **Galicia é unha economía aberta**, inserida nun espazo económico igualmente expedito, como é o mercado interior europeo a través da súa pertenza a España, en tanto que Estado membro da UE. Neste escenario, **nin España, nin por suposto Galicia, posúen competencias exclusivas en materia de réxime arancelario, alfándegas, control de cambios, circulación de capitais, nin en ningunha outra área análoga ás que ían indisolublemente unidas á condición de Estado-Nación**, polo menos ata mediados do pasado século XX. Así, dentro da globalización económica propiciada polos avances técnicos, loxísticos e das comunicacións, e institucionalizada a través de acordos internacionais cuxa execución depende de entidades, entre outras, como a Organización Mundial do Comercio (OMC) ou o Fondo Monetario Internacional (FMI), Galicia áchase situada nun continente aínda máis poroso, que aglutina nacións aínda máis abertas aos fluxos internacionais que a maioría dos países do planeta, incluídos os restantes da OCDE.
94. Neste teatro de operacións, **a nosa mellor alternativa consiste en realizar as análises adecuadas para aproveitar as correntes máis idóneas e vantaxosas respecto ás nosas capacidades produtivas, os nosos intereses e as nosas necesidades**, xa que se non logramos que o aparato produtivo funcione a pleno rendemento será moi difícil atender as demandas sociais inherentes a toda comunidade humana desenvolvida de Occidente. **O éxito na economía internacional é requisito previo e indispensable para garantir a bonanza e a equidade social.**
95. **O gran fito histórico da adhesión ibérica ás Comunidades Europeas propiciou en apenas tres décadas unha transformación sen precedentes** –tanto pola súa intensidade coma pola súa rapidez– **da sociedade e a economía galegas**. En todos os procesos de transformación análogos concorren custos e beneficios, sendo determinante para a súa valoración colectiva o saldo final obtido tras certa perspectiva histórica. Pois ben, a experiencia da nosa integración europea é netamente positiva, sendo non obstante indispensable compensar axeitadamente os esforzos de adaptación realizados por diversos sectores e axentes, cuxa perspectiva individual pode facelos disentir deste xuízo, como é lexítimo por outro lado, xa que eles só han preocuparse de xeito primordial polo estritamente propio e particular, e non do común e colectivo.
96. **Pero a apertura económica de Galicia non pode autoconterse ao aproveitamento das oportunidades que dispense o mercado interior europeo**, xa que este padece pola súa vez certas disfuncións que haberá que superar –harmonización bancaria, diferenzas tributarias, coexistencia do euro con outras divisas europeas...–, sendo a máis relevante a que atinxe aos topes ao crecemento deste mercado, como consecuencia de factores endóxenos, como son a persistente crise demográfica europea, o alto nivel de endebedamento de moitos dos Estados da UE, ou a crecente competencia foránea en segmentos de alto valor engadido, que ata non hai moito quedaban reservados a moi poucos países do mundo desenvolvido occidental e Xapón.
97. Asumir esta nova realidade é o máis intelixente que podemos facer para adaptarnos a ela

e manter os altos niveis de desenvolvemento e cohesión que obtivemos dende a segunda metade do século XX ata os nosos días. A crise financeira que chegou do outro lado do Atlántico para instalarse en Europa, ata transformarse nunha severa crise económica e social que só agora comezamos a superar, debe ser un **acicate para acelerar ese proceso de adaptación**, preservando o mellor do noso modelo de economía social de mercado, do “*European way of life*” maioritariamente defendido dende Galicia e España, aínda que tamén aproveitando as nosas vantaxes competitivas no mundo.

98. Para conseguilo temos que diferenciar dous planos no exterior. Aquel que concirne aos actores públicos, que deben velar polo interese xeral e a atención ás necesidades de toda a poboación (plano macroeconómico), e aquel outro que indefectiblemente se centra nos operadores económicos particularmente considerados, como é o caso das empresas (plano microeconómico). **Perseguir un equilibrio dinámico entre estes dous planos é responsabilidade das autoridades públicas competentes**, e a iso han de encomendar todos os seus esforzos e habilidades.

4.1.A. Estrategia macroeconómica exterior

99. **Dende 1986 ata os nosos días o maior investidor exterior en Galicia foi a Unión Europea** –antes Comunidade Europea (CE) ou Comunidade Económica Europea (CEE)–. Descontando xa as transferencias correntes para o sostemento de prezos agrarios e outras dotacións análogas, estamos a falar do ámbito duns 20.000 millóns de euros ata 2020 –a expensas da liquidación final que se peche en 2023, tras a execución do vixente marco financeiro plurianual, do que beben as actuais axudas cofinanciadas–. 20.000 millóns de euros, en números redondos, fundamentalmente destinados a acrecentar o capital social fixo de Galicia e o capital produtivo privado das empresas galegas. O notable incremento da renda per cápita dos galegos dende a adhesión ao proxecto europeo non é alleo a este investimento, nin á modernización da nosa estrutura económica como consecuencia da nosa participación no mercado interior e nas restantes políticas públicas europeas, e iso a pesar das erosións padecidas durante os intervalos de crise.

100. Fronte a un pasado idealizado temos un mellor presente, avalado con cifras reais, contrastadas por Eurostat, e esperamos **alcanzar os obxectivos sinalados no Plan estratéxico de Galicia 2015-2020**, que en termos estritamente macroeconómicos pretende gañar oito puntos de converxencia respecto do estándar da UE. Iso requirirá manter un crecemento económico sostible e acumulativo superior ao 2,5% anual, que nos permita crear cen mil novos empregos e reducir a taxa de paro ao 10%. Pero ademais, habemos de afianzar o futuro posterior a 2020 reducindo a taxa de abandono escolar prematuro ata o 13,5%, para progresar logo máis rapidamente cara ao obxectivo-marco fixado pola UE. Igualmente debemos conseguir que polo menos o 47% dos nosos cidadáns adultos comprendidos entre os 30 e 34 anos de idade posúan estudos superiores, así como duplicar o noso investimento en I+D. Estes avances indispensables para mellorar a nosa produtividade e competitividade internacional deben estar en liña cunha maior equidade social, que posibilite ir reducindo a poboación en risco de exclusión en polo menos 100.000 persoas, así como con mellorar o trato ambiental, ao reducir as emisións de gases con efecto invernadoiro nun 35% e incrementar a xeración enerxética mediante fontes renovables ata representar o 30% do consumo. Neste ámbito farase ademais o posible para afianzar o noso rexuvenecemento demográfico, levando a nosa fecundidade ata a media da fecundidade europea. **A Egaex debe ser entón unha ferramenta ao servizo dese plan mestre** e concitar o maior consenso no seu deseño e implementación.

101. **A mellora do noso modelo produtivo esixe posuír capacidade para reter e captar talento**. Se queremos realmente dar pasos serios no fortalecemento dun cambio de modelo produtivo, e social, máis baseado na innovación, na investigación e na transferencia tecnolóxica, Galicia debe dispoñer dunha axenda propia para facilitar o máximo a internacionalización dos nosos grupos de investigación e a atracción de investigadores e fondos financiadores de I+D+i. Converter cara ao 2 % do PIB (media OCDE) parece un compromiso difícil de acadar en España e en Galicia, pero non pode deixar de ser un obxectivo a trazar progresivamente. O Plan estratéxico Galicia 2015-2020 contempla duplicar o gasto en I+D+i. Potenciar os nosos mellores investigadores, aos grupos de investigación do Sistema universitario de

Galicia (SUG), ás unidades de I+D+i das nosas empresas, implementar políticas de I+D+i nas nosas pemes, a imperativa necesidade de incrementar a transferencia da investigación, son todas demandas irrenunciáveis para o noso presente e para o noso futuro. Todas as actuacións públicas e privadas de Galicia, os diferentes axentes que interveñen no proceso investigador, precisan dunha axenda específica que “poña a Galicia” no mapa mundial, que sexa capaz de captar persoas con talento e recursos financeiros, que aposte decididamente naqueles ámbitos científicos e territoriais que en moitas ocasións xa están identificados polos propios grupos e centros de investigación. A Egaex configúrase así como una boa panca para que Galicia aposte por unha axenda de I+D+i na súa acción exterior.

102. **A internacionalización está intimamente ligada á innovación**. Os produtos e servizos innovadores son a base para acceder aos mercados exteriores, pero, no contexto actual de innovación aberta e colaborativa, a internacionalización do sistema de innovación (empresas, universidades, centros, administracións) é igualmente estratéxica para contar con coñecemento excelente e atraer talento, aspectos clave para a competitividade, o cambio de modelo produtivo, e a xeración de empregos de calidade. Para cumprir con estes obxectivos, a Xunta de Galicia está a desenvolver un conxunto de actuacións para potenciar esta dimensión exterior.

103. Por unha parte, **a Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación participa directamente en proxectos e iniciativas europeas con outras administracións homólogas para traballar conxuntamente na mellora continua das políticas e instrumentos de apoio á I+D+i**. Está participando activamente en redes, plataformas e iniciativas europeas (por exemplo as S3 Platforms, a Vanguard Initiative, ERRIN, etc.) co obxectivo de incrementar a visibilidade das capacidades e do potencial de innovación de Galicia, e servir de vehículo para un mellor posicionamento dos axentes galegos tanto en proxectos internacionais de I+D+i financiados pola Comisión Europea, como en cadeas de coñecemento europeas. A través destes foros, poténciase o posicionamento de Galicia como lugar referente para o desenvolvemento de estratexias de negocio baseadas na I+D+i a través das cales atraer investimento privado e

talento que mellore a nosa competitividade e xere crecemento empresarial sostible.

104. Ao abeiro deste enfoque, definiuse o Programa de talento, como marco de apoio ao descubrimento emprendedor do talento de ámbito internacional, articulado a través da súa retención, incorporación e mobilidade, e da aceleración da innovación xerada ao seu abeiro. O programa está integrado por varios instrumentos de apoio: OPORTUNIUS, ten como obxectivo proporcionar a investigadores “excelentes”, no marco europeo, as condicións necesarias para desenvolver en Galicia a súa carreira científica e xerar, a través da súa posta en valor, crecemento baseado no coñecemento; PRINCIPIA, apoia a incorporación do talento xove como persoal técnico e investigador no tecido empresarial, co obxectivo de adaptar o modelo produtivo á xeración de crecemento baseado na innovación; ACELERACIÓN DA INNOVACIÓN, orientado a ofrecer un apoio intensivo e integral ao talento innovador e emprendedor nas primeiras etapas de nacemento empresarial, prestando soporte específico á evolución dende a idea innovadora á xeración dun novo produto ou proceso.

105. Retomando a transcendencia dos investimentos europeos na nosa economía, como lembrou o presidente da Xunta de Galicia ao presentar o programa operativo Feder Galicia 2014-2020, o 30 de marzo de 2015, ata que conclúa a presente década **Galicia conta afortunadamente co amparo dunha rede financeira de seguridade** que pode chegar ata 4.000 millóns de euros, dos que máis de 2.500 serán xestionados pola Comunidade Autónoma de forma directa, entre fondos estruturais (Feder e FSE), fondos agrícolas (Feader) e fondos pesqueiros (FEMP). Pero por engadido gozará dun beneficio adicional moi relevante, como é poder manter unha taxa de cofinanciamento que permite alcanzar ata o 80% en certos proxectos de investimento.

106. Convén lembrar, para ter a imprescindible perspectiva histórica, que no momento da nosa adhesión Galicia contaba cun PIB per cápita que era o 56% do correspondente á media das Comunidades Europeas; que ese PIB per cápita en 2002 era xa o 77% –é dicir, por enriba dos ¾ do parámetro usual para considerar se unha comunidade debía ser incluída no que se deu en chamar “rexión obxectivo 1” ou, ulterior-

mente de “converxencia”–; e que entre 2008 e 2009 o noso PIB per cápita alcanzou o seu máximo histórico polo momento, chegando ao 89% dese indicador. Con independencia de efectos estatísticos, pola adhesión de países con menor PIB per cápita –efectos que, por certo, operan para todos os integrados na UE, e non só para Galicia–, resulta así innegable que **o proceso de converxencia socioeconómica entre Galicia e o resto da UE foi acelerado e intenso**, con poucos precedentes análogos, agás, entre outros, a notable excepción irlandesa, que se beneficiou ademais de incorporarse ás Comunidades Europeas trece anos antes ca nós, na primeira ampliación de 1973.

107. **Esta evolución positiva parece ter sido eclipsada en parte pola profunda crise que alcanzou as costas europeas** con toda a súa virulencia en 2008 e 2009. Como consecuencia da asimetría nos impactos desa crise, o mesmo indicador de PIB per cápita medio para o conxunto da UE descendeu en Galicia. É de esperar que coa recuperación económica certificada polos servizos da Comisión Europea, con parámetros de crecemento superiores á media da UE, os puntos perdidos no terreo da converxencia se vaian recuperando paulatinamente, esperando superar o máximo acadado en 2009 ao final da presente década.

108. A tradución práctica e tanxible para a cidadanía dos indicadores macroeconómicos plásmase en múltiples fitos. Como se anticipou, non só os grandes equipamentos transformaron definitivamente a estampa da estrutura económica galega –as autovías de conexión co resto de España, as conexións ferroviarias, a rede gasística, os portos exteriores de Ferrol e A Coruña, a ampliación e mellora dos aeroportos galegos,... –, senón tamén intervencións como a renovación da frota, a intensificación da concentración parceira, ou as dotacións de novos equipamentos das tres universidades galegas e o seu acceso a fontes de financiamento europeas, os novos hospitais públicos, centros de saúde, centros de educación primaria e secundaria,... ou mesmo o investimento na formación e capacitación do capital humano, **todo iso foi posible grazas á contribución das políticas públicas da UE.**

109. Evidentemente, **o maior esforzo de adaptación e investimento no camiño cara á converxencia cos estándares europeos máis avanzados foi**

o realizado pola sociedade galega. As transferencias de capital chegadas dende Bruxelas foron un estímulo e un acicate, pero non explican en exclusiva os éxitos acumulados dende 1986, aínda que só sexa porque o cofinanciamento galego dos investimentos acometidos era requisito sine qua non para a súa materialización. Pero, á vez, xusto é recoñecer que o avance na converxencia tamén é debedor do clima propicio ao investimento, á modernización e á apertura económica xerado pola harmonización e a seguridade xurídica creados polo acervo da Unión. **Estes intanxibles son tanto ou máis valiosos que as transferencias financeiras ás que vimos referíndonos.**

110. O exemplo da **cooperación con Portugal** pode ser, sen dúbida, o máis ilustrativo. Antes da adhesión de Portugal e España ás Comunidades Europeas, xa durante a primeira metade da década dos oitenta do pasado século, compartindo pois ambas as dúas nacións ibéricas senllos sistemas democráticos e parlamentarios, a cooperación transfronteiriza era mínima, por non dicir nula. Houbo que agardar a 1986, e aínda máis en concreto ao despregamento dos primeiros proxectos da Iniciativa Interreg, cara a 1990, para que a integración económica galaico-portuguesa empezase a coller forma. **Sen iso, mesmo sen a Acta Única europea, sería impensable o incremento das relacións económicas con Portugal**, cuxo peso histórico dende entón supera tradicionalmente o mantido por Galicia con toda a América hispana. Sen iso, grupos como Inditex non terían podido acometer a súa primeira aproximación á expansión internacional, exemplificada na inauguración en 1988 do seu primeiro establecemento fóra de España, concretamente no Porto.

111. Agora, de cara ao futuro inmediato, **Galicia ten que comezar a formularse como captar máis capital foráneo**, sobre todo unha vez que comeceamos a achegarnos á fronteira de 2020. Captar capital do exterior para investir en Galicia debe ser unha prioridade transversal, sobre todo considerando a acelerada senescencia da nosa sociedade e a súa influencia nos hábitos de consumo e investimento. Sen capital exterior produtivo non poderemos reter a nosa minguante xuventude nin, tampouco, atraer os mozos do exterior que precisamos para facer que Galicia recobre unha demografía vibrante e un cadro ilusionante como substrato dunha puxante economía de mercado.

112. Ademais de no terreo do investimento privado, **debemos seguir apostando por convencer as institucións da UE de que o investimento público debe apostar por favorecer un rexuvenecemento demográfico en toda Europa**, e singularmente naquelas NUTS máis vulnerables ás mutacións sociais e económicas parellas á senescencia colectiva.

113. Unha das posibilidades máis plausibles no terreo público para manter esta folla de ruta podemos situala no Informe Kukan¹⁵, en cuxos puntos 10 e 11 o Parlamento Europeo plasma o seguinte:

«10. Pide a la Comisión Europea que efectúe un estudio sobre el declive demográfico que afecta a un número creciente de regiones de varios Estados miembros de la Unión Europea y que elabore una comunicación sobre este problema y sobre las medidas que se podrían tomar a nivel europeo, así como a nivel de los Estados miembros y de las regiones afectadas, para afrontar el reto del declive demográfico. (...) Destaca que las regiones con desventajas naturales o demográficas graves y permanentes como, por ejemplo, las regiones con escasa densidad de población, las regiones insulares y las de montaña, sufren especialmente de los problemas asociados al envejecimiento, y disponen de menos medios e infraestructuras para promover un envejecimiento activo; pide que se estudie la conveniencia de planes de dinamización para revertir el proceso de envejecimiento, generalmente agravados por procesos paralelos de despoblación, que sufren muchas de estas regiones y que puede llegar a poner en peligro la supervivencia de estas zonas».

114. Nesta liña, **o Plan estratéxico de Galicia, 2015-2020, debera presentarse como o aval perante a UE do compromiso da nosa Comunidade Autónoma por estar á fronte da Unión na busca e despregamento de solucións ao grave problema demográfico que padecemos**, e que mesmo certifica para o caso de España –como un dos Estados con maior peso demográfico e político na UE– a Estratexia española de

acción exterior, e xa, para o conxunto da UE, tanto a Comisión Europea coma o Parlamento Europeo¹⁶, ademais do Consello, o Comité das Rexións e o Comité Económico e Social da UE, en sucesivos informes e pronunciamentos, que se remontan con indisimulado dramatismo á primeira década do presente século.

115. Se a UE considera o declive demográfico un risco estrutural de primeiro nivel para a pervivencia do seu modelo económico e social, ademais de diagnosticar, alertar e mobilizar os seus Estados, **ten que redeseñar de nova planta toda a súa política de cohesión**. Isto supón introducir novos indicadores que superen os tradicionais ligados ao PIB per cápita medido en paridade de poder adquisitivo. Por iso, se somos capaces dende Galicia de convencer o resto de Europa –comezando polo resto de España e por Portugal– de que hai que investir en persoas, tanto na infancia e na xuventude, coma nos anciáns, para garantir a subsistencia do modo de vida europeo –ese que cun declinante 7% da poboación mundial e cun minguante 25% do PIB planetario, debe financiar o 50% do gasto social de todo o mundo, fundamentalmente en sanidade, servizos asistenciais e pensións–, teremos dado un paso estratéxico de primeiro nivel e afianzado perante a UE que Galicia pode e debe xogar un rol básico na estratexia colectiva europea por **preservar o noso común modelo social**. De aí que pague a pena apostar polas propostas de reactivación demográfica que se propoñan dende Galicia e que ela mesma practique.

116. Isto non obsta en ningún modo, como anticipamos, a conveniencia, e tamén a necesidade, de **mellorar notablemente a captación de capital privado**, e singularmente capital produtivo que axude, entre outras cousas, a completar os ciclos de produción en Galicia, mellorando o incremento de valor engadido nos nosos produtos e servizos. Neste sentido, a **Estratexia de internacionalización da empresa galega 2020**, liderada polo Instituto Galego de Promoción Económica (Igappe), debe ser asimilada e co-impulsada pola totalidade dos departamentos, organismos e entidades autonómicas

15. Parlamento Europeo, Comisión de Empleo y Asuntos Sociales. Relator: Eduard Kukan: *Informe sobre la puesta en práctica, los resultados y la evaluación general del Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional (2012) (2014/2255 (INI))*. (23.7.2015, A8-0241/2015).

16. <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT/43/IM-PRESS/43/20080414FCS26499/43/0/43/DOC/43/XML/43/V0/ES>

que, directa ou indirectamente, poidan axudar a facer de Galicia un lugar particularmente atractivo para o devandito investimento.

117. Resulta oportuno subliñar que os obxectivos da devandita estratexia liderada polo Igape son particularmente transcendentales dende unha perspectiva macroeconómica, porque ante unha hipotética conxelación ou contracción da demanda interna galega, fundamentalmente pola perda de poboación e polo seu envellecemento, que non se vexa compensada por outros factores, teremos que envorcarnos máis se cabe nos mercados exteriores. Así, o presidente da Xunta, considerando pola súa vez a Estratexia Europa 2020, dixo ao presentar a folia de ruta proposta polo IGAPE, que tras conseguir que as **exportacións** tivesen alcanzado en 2013 o 33% do PIB galego, o obxectivo era **elevelas ata o 40% en 2020**.

118. Cos datos pechados de 2016, pode constatar-se que neste eido progresamos na boa dirección. **Desde 2009 as exportacións subiron máis dun 43%, e a balanza comercial galega de 2016, a mellor da historia en termos absolutos, multiplica por máis de 5 a de 2009**. Así, Galicia acadou os 20.041,6 millóns de euros en exportacións e expedicións, o que implica un crecemento do 5,8% respecto a 2015, obtendo ademais o seu récord de vendas ao exterior. Este incremento supera en 4,1 puntos ao de por si importante aumento do 1,7% para o conxunto de España. Deste xeito, as exportacións e expedicións comerciais galegas elévanse sobre o previo récord de 18.927,4 millóns de euros, logrado en 2015. Así mesmo, o saldo comercial galego foi positivo e de 4.417,2 millóns de euros, é dicir, un 17% maior que en 2015, mentres que no conxunto nacional a balanza comercial foi negativa en 18.753,9 millóns¹⁷. A industria está á cabeza do tirón das exportacións galegas, cunha suba en vendas ao exterior nas materias téxtiles e as súas manufacturas do 17,9%; un incremento do 7,2% no material de transporte. A Unión Europea segue sendo o principal destino das exportacións galegas, o que nos esixe

un maior esforzo de diversificación de clientes foráneos. Por países, Francia ocupa o primeiro lugar (19,2%); seguido de Portugal (12,7%); Italia (9,2%); Reino Unido (7,9%); Alemaña (7%). Destacan os crecementos que experimentan mercados como Alemaña e cara onde se exportou o ano pasado un 40,7% máis que en 2015, ou Reino Unido, onde se exportou un 42,2% máis. En 2016 obsérvase non obstante como Galicia reduce a súa dependencia de Francia e Portugal, pois entre ambas as dúas nacións supoñen o 31,9% das vendas ao exterior, cando dous anos antes eran o 41,4%, debido a que Alemaña e Reino Unido gañan peso. A aposta das empresas galegas por diversificar os mercados a onde exportan os seus produtos permitiu ademais que se incrementasen nun 9,4% as exportacións a Asia, que supón xa o 5,2% do total das exportacións galegas, destacando a suba das vendas á India ou a Xapón¹⁸. Con todo, **debemos pensar nas continxencias que xere o novo status británico fóra da UE**.

119. Este obxectivo macroeconómico de país é factible se atendemos á evolución das nosas exportacións durante os últimos anos, segundo constata o Igape e outras fontes como o IGE, xa que estas progresaron da seguinte maneira (cifras en miles de €)¹⁹:

| | |
|-------|------------|
| 2009: | 13.957.779 |
| 2010: | 14.913.206 |
| 2011: | 17.149.900 |
| 2012: | 16.665.763 |
| 2013: | 18.762.381 |
| 2014: | 17.813.112 |
| 2015: | 18.927.474 |
| 2016: | 20.041.604 |

120. Durante estes anos, a porcentaxe das exportacións de Galicia sobre o seu PIB pasou de representar un 24,6% no ano 2009 ao 34,6% no 2016, o cal a sitúa como a segunda comunidade autónoma con maior contribución, só superada por Navarra. Cun crecemento interanual de 0,7 puntos porcentuais no ano 2016, **Galicia é a Comunidade que rexistrou o**

segundo maior incremento do peso das súas exportacións respecto ao seu produto interior bruto, superando a Cataluña, e recupera no ano 2013 e mantén no ano 2016 a posición perdida dende 2009 respecto ao País Vasco. Ademais, o peso das exportacións respecto ao PIB en Galicia presenta no período 2009-2016 un incremento de 10,0 puntos porcentuais, supoñendo un dos maiores crecementos entre aquelas comunidades autónomas con maior volume de exportación.

121. Por engadido, en 2013, **a taxa de cobertura do sector exterior de Galicia foi do 128%**, mentres que en España foi do 93,4%, e o grao de apertura de Galicia ao exterior –medido como o cociente da suma das exportacións e as importacións, dividido polo seu PIB– en 2013 foi dun 59% (España 47%). Igualmente, as exportacións de alta intensidade tecnolóxica de Galicia duplicáronse dende 2009, e o valor unitario das exportacións de Galicia creceu un 9% na última década, sendo practicamente similar ao da media total de exportacións españolas (1,48 €/Kg fronte a 1,52 €/Kg de España). No ano 2015 o superávit comercial foi de 3.775,6 millóns de euros (3.353,2 no ano anterior), situándose a taxa de cobertura no 125% (123,6% un ano antes). O valor das vendas das empresas galegas ao exterior representa o 7,5% do total estatal. En relación ao ano anterior o importe das exportacións aumentaron en 1.114 millóns, un 6,3%. Polo que se refire ás importacións, estas supuxeron un importe de 15.151,8 millóns de euros en 2015, o 5,5% das compras españolas a terceiros países. As importacións experimentaron un incremento interanual sensiblemente inferior ao das exportacións (4,8%). No ano 2016 o superávit comercial foi de 4.453,6 millóns de euros, e o valor das vendas das empresas galegas ao exterior representa o 7,9% do total estatal²⁰.

122. Aínda que de todos os datos que ofrece o Igape, para os efectos da Estratexia de acción exterior galega, sen dúbida o máis relevante é o que concirne á **indispensable diversificación xeográfica** dos nosos clientes exteriores,

máxime considerando a pasada excesiva concentración de risco nun mercado, o europeo, que realmente é o noso natural mercado interior ou doméstico. Por fortuna, a pesar de que se mantén o peso dos tradicionais socios comerciais europeos, as exportacións de Galicia na última década xa se diversificaron: as exportacións (expedicións) á UE pasaron de representar un 81% en 2004 a supoñer o 75% en 2016, pero aínda deben diversificarse máis, de maneira que os incrementos marxinais no comercio exterior galego deben concentrarse preferentemente en mercados extra-europeos durante os próximos anos, contando mesmo coa crise en pendes que ameaza ás economías de certos países obxectivo para nós, significadamente no ámbito latinoamericano, como é o caso do Brasil.

123. Chama a atención á hora de avaliar a traxectoria adquirida durante a década previa, como a cota que representaban nas exportacións galegas países tan distintos como Australia ou Alxeria pasaron de cifras puramente testemuñais a representar en ambos os dous casos arredor do 3% as devanditas exportacións, aínda que na actualidade non chega a 1%, ou mesmo o máis moderado incremento cara a Turquía e Estados Unidos, do 1% en ambos os dous casos. Estes movementos contribuíron a compensar as caídas experimentadas noutros mercados da UE, como é o caso de Portugal, que pasou de representar o 17,2% ao 12,7% das exportacións galegas entre 2004 e 2016, ou o de Francia, que transitou do 33,3% ao 19,2% durante ese mesmo período. **Os efectos do impacto da crise en Europa foron pois incontestables, e de aí que cando falamos de reorientar e diversificar o noso sector exterior cara a outros mercados o fagamos coa debida motivación.**

124. **No ámbito da captación de investimentos produtivos de natureza privada, todo o sector público galego debe implicarse na execución das directrices xa perfiladas polo Igape**, buscando que o investimento estranxeiro directo axude a completar as cadeas sectoriais e permita a máxima consecución de valor en cada mercado, pechando ciclos completos de produción e comercialización. Para iso recoméndase impulsar un axeitado labor institucional e económico no exterior, coordinando de forma particularmente estreita e áxil o traballo de diagnose do Igape neste eido xunto coa asis-

17. Informe Mensual de Comercio Exterior. Diciembre 2016. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/prensa/ficheros/noticias/2017/170220_Informe_COMEX_Dic_16.pdf

18. <http://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/0564/conde-salienta-aposta-pola-innovacion-das-empresas-galegas-como-clave-novo-record>

19. https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=439&pa_xina=001&c=0307004001

20. Informe Mensual de Comercio Exterior. Diciembre 2016. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/prensa/ficheros/noticias/2017/170220_Informe_COMEX_Dic_16.pdf

tencia do centro directivo responsable das relacións exteriores institucionais, que trasladarán á esfera pública as necesidades operativas detectadas por este Instituto.

125. Entre os obxectivos máis inmediatos marcados encóntrase así **establecer acordos institucionais con gobernos estranxeiros** para fomentar programas de adestramento baseados no intercambio temporal de novos talentos, acordos que quedarían cubertos baixo o paraugas xurídico da Lei 2/2014, do 25 de marzo, da acción e do servizo exterior do Estado, e baixo o Decreto polo que se regula a acción exterior da Comunidade Autónoma de Galicia. Igualmente, outro obxectivo relevante sería impulsar Galicia como destino de aprendizaxe do español, o que pode ser de grande interese para moitos dos millóns de novos talentos naturais de países da lusofonía. Neste caso, a captación de capital humano altamente formado que se anime a emprender e residir entre nós, cando non a integrarse e formar parte do pobo galego, resulta ademais especialmente suxestivo.

126. Para identificar empresas con proxectos de investimento e atraelos cara a Galicia, co propósito de favorecer o antedito peche dos ciclos produtivos na nosa Terra, debemos **eliminar ou minimizar as trabas e cargas administrativas que disuadan a que empresas estranxeiras se establezan aquí**, de igual xeito que debemos propiciar o regreso daquelas que tivesen deslocalizado tarefas que, cos axustes precisos, volvan ser competitivas en Galicia. O sector público galego, tanto autonómico coma non autonómico, debe implicarse en iniciativas lideradas polo Igape, como a celebración dos *Galicia investors days*.

127. **As accións de atracción de capital foráneo privado deben focalizarse pois naqueles sectores que contan con potencial de crecemento ou que precisen completar as súas cadeas de valor**, co obxecto de obter unha posición competitiva global máis relevante. Entre eses sectores cabe salientarse estes:

- » Industrial e manufactureiro: automoción e equipo; naval; maquinaria e equipo; outra industria auxiliar.
- » Transporte e loxística.
- » Saúde e asistencia social.
- » Tecnoloxías da información e o coñecemento.

- » Biotecnoloxía.
- » Aeronáutico.
- » Madeira e moble.
- » Agro-mar-alimentario.
- » Audiovisual.

128. **Temos que perfeccionar un programa de alianzas con axencias de desenvolvemento doutros países con gran peso industrial**, de tal forma que se poidan intercambiar e coordinar estratexias para compartir coñecementos, favorecer sinerxías e buscar complementariedades nas relacións comerciais e de investimento. Tamén **debemos capitalizar as viaxes institucionais como mecanismo de xeración de negocio**, o que aconsella mesmo dar un enfoque máis horizontal aos desprazamentos de responsables sectoriais, coordinando e completando as axendas e os contactos coas autoridades foráneas que vaian ser visitadas, así como no caso de recibir delegacións exteriores en Galicia. Cómpre potenciar a asistencia das nosas empresas ás feiras internacionais sectoriais, tamén no eido da cultura, por exemplo as feiras do libro. Na actualidade só unha moi escasa parte das empresas editoriais, os autores, os tradutores e os ilustradores e as súas asociacións profesionais asisten a algunha. Non obstante hai empresas editoriais que están a medrar grazas á súa aposta pola internacionalización mediante un sistema de alianzas con socios noutros países e/ou a efectiva instalación neles coma unha empresa propia dese territorio. As nosas empresas son fundamentalmente de tamaño pequeno con poucos recursos económicos para saír a buscar mercados e unha formación escasa ou nula dos equipos directivos para a potenciación do comercio internacional.

129. Os recursos e as potencialidades para acometer estas tarefas requiren **reorientar diversas ferramentas existentes e buscar novas aplicacións**, tal como indica o Igape. En efecto, ademais de aliñar a Estratexia galega de internacionalización empresarial coa planificación europea e nacional, debemos sacar maior partido dos fondos da UE para impulsar a internacionalización das empresas galegas e como instrumento para impulsar os grandes proxectos. Entre os programas europeos idóneos para mellorar a internacionalización da nosa economía estarían o Programa para a competitividade das empresas e para as pequenas e

medianas empresas 2014-2020 (COSME), ou o Programa Enterprise Europe Network, de axuda ás pequenas e medianas empresas, deseñado para explotar ao máximo as oportunidades que brinda o mercado interior da UE.

130. Por outro lado, debemos contribuír a madurar xunto con outros actores públicos –autoridades portuarias, Zona Franca...– unha estratexia singular de **posicionamento internacional de Galicia como plataforma loxística** de entrada e saída de produtos e mercadorías, e singularmente como porta natural de entrada ao continente europeo, perfectamente ensamblada cos restantes instrumentos de planificación económica e amparada por esta Estratexia de acción exterior integrada. Potenciar a imaxe de Galicia como porto de produtos e mercadorías, como entrada e saída natural de Europa, permitiría consolidar o concepto de Galicia como plataforma loxística de acceso ao mercado interior da UE, tratando de ligalo a sectores cunha función loxística relevante na súa cadea de valor.

131. Estas tarefas deben complementarse cos esforzos precisos na **promoción das vantaxes competitivas de Galicia dentro da esfera internacional** para realizar investimentos produtivos, resaltando a nosa dispoñibilidade de chan industrial, os nosos servizos de apoio industrial altamente cualificados, o noso sistema universitario e os nosos centros tecnolóxicos especializados.

132. Un tratamento diferenciado é o que concirne a apoiar a cooperación, os negocios e as alianzas entre empresarios e profesionais galegos ou de orixe galega repartidos polos cinco continentes, grazas á **promoción da Rede mundial asociacións de empresarios de orixe galega**. Aínda que esta iniciativa se completará ao tratar a promoción e defensa da galegitude, aquí debéra subliñarse a posibilidade de que en todos os centros galegos puidesen difundirse os proxectos e programas do Igape, e que os prospectores de mercados e oportunidades de negocio mandados por aquel ponderasen tamén a información sectorial cualitativa que eses centros puidesen ofrecer. Así mesmo, intentará conectarse de forma estable a rede de comunidades emigrantes e empresas de orixe galega con aquelas outras –igualmente galegas– que traten de acceder a mercados onde as primeiras xa se encontren perfectamente integradas.

4.1.B. Estratexia microeconómica exterior: exportacións e expedicións de bens e servizos, investimentos no exterior e captación de investimentos

133. **O apoio e a asistencia ás pemes galegas conta na órbita da Xunta de Galicia cunha serie de pancas**, como son o Plan Foexga (Fomento das Exportacións Galegas), a Rede de plataformas empresariais no exterior de Galicia (Rede Pexga), programas Galicia Exporta Empresas e Galicia Exporta Organismos Intermedios e o Servizo de Licitacións Internacionais (SALT), aos que se deben sumar, as novas antenas de internacionalización, sen esquecer a desexable e proveitosa cooperación e coordinación con outros instrumentos estatais, como é a Entidade pública empresarial España Exportación e Inversiones (ICEX), ou CESCE –Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación–, que é tamén a axencia de crédito á exportación española.

134. **O Plan Foexga e os plans Galicia Exporta** impulsan actividades encamiñadas a fomentar a saída a mercados internacionais, como poden ser misións comerciais directas, participación en feiras internacionais e misións inversas, entre outras. Para facerse idea da súa relevancia abonda con enumerar os fitos da súa programación en 2016-2017, con previsión de fomentar accións multisectoriais e sectoriais en máis de 50 países.

135. A experiencia de coordinación acumulada polos sucesivos plans Foexga e Galicia Exporta, entre unha Administración institucional de base territorial –Xunta de Galicia, Consellería de Economía, Emprego e Industria–, un organismo público como o Igape, corporacións de dereito público como as cámaras de comercio, industria e navegación, e, sobre todo, coas empresas privadas, tanto individualmente consideradas coma agrupadas en asociacións sectoriais, é un activo crucial que hai que considerar para mellorar a implicación doutros axentes públicos e actores privados que poidan sumarse a esta **cultura de cooperación a prol de mellorar a proxección de Galicia no exterior en beneficio dos nosos cidadáns**.

136. Polo seu lado, a **Rede Pexga** –plataformas empresariais no exterior de Galicia– centra os seus esforzos nos mercados do Brasil, China, Colombia, Estados Unidos, Marrocos, México,

Reino Unido e Rusia. En consecuencia, esta rede prima os mercados extraeuropeos, vitais para diversificar os destinos e clientes internacionais das empresas e profesionais galegos.

137. A Rede Pexga vén prestando diversos servizos, como son o de indagación sobre empresas en destino, identificación de barreiras de acceso, análise da competencia sectorial, asesoramento loxístico, aliñamento coa idiosincrasia local, ou apoio en procesos de homologación de produtos, entre outros servizos. Tamén realiza prospeccións de mercado; identificación de socios potenciais, clientes e distribuidores; elaboración de axendas comerciais; apoio en accións promocionais ou seguimento de introducións comerciais previas. En todo caso, **a Egaex debe servir de acicate para reflexionar sobre o funcionamento da Rede Pexga e os compromisos nela por parte da Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)**. A Rede Pexga deberá de ser impulsada, supervisada e avaliada polo Igape.

138. De igual xeito, o **SALT –Servizo de Licitacións Internacionais–** pretende sensibilizar as nosas empresas acerca das oportunidades de negocio que se poden presentar mediante licitacións e participación en proxectos internacionais, incrementando as súas competencias e saber-facer neses ámbitos e facilitando o acceso á información sobre as súas convocatorias e sobre a propia estrutura e dinámica dos organismos convocantes, ademais de asesorar e apoiar ás empresas galegas que participen en proxectos con financiamento multilateral.

139. Pero esta estrutura ao servizo das empresas galegas, primordialmente das pemes, debe completarse coa creación de **antenas de internacionalización** do propio Igape, que desenvolverán o seu traballo mediante a utilización de axentes de internacionalización cos que ampliar e reforzar a cobertura de mercados da Rede Pexga. Estas novas ferramentas teñen a misión de abrir canles de entrada como distribuidores e pontes de entendemento entre culturas empresariais diferentes, onde convén consolidar a presenza empresarial galega.

140. En suma, tendo en conta as necesidades do país e o obxectivo estratéxico de que as nosas exportacións cheguen a supoñer o 40% do PIB en 2020, **todos estes medios** focalizados no servizo á internacionalización empresa-

rial, xunto cos restantes de natureza sectorial de que dispoñen as administracións públicas galegas, **deben colaborar máis áxil e intensamente cos actores empresariais privados**. Sen esa colaboración público-privada será menos probable alcanzar os obxectivos marcados.

141. Así, **as axendas dos desprazamentos oficiais ao exterior ou as previsións nas recepcións de autoridades foráneas en Galicia deben coordinarse o antes posible co Igape e, a través súa, coas asociacións empresariais e coas propias empresas con intereses nos países aos que sirvan esas autoridades**. A miúdo os contactos a nivel oficial con representantes públicos de áreas conexas, afíns ou complementarias coa propiamente implicada nun asunto de interese empresarial serven para acelerar ou revisar expedientes que non avanza por problemas de diversa natureza. Pensemos en supostos como diverxencias de criterio en canto a métodos analíticos ou homologación de produtos nun sector determinado, cuxa solución pode ser tratada por autoridades galegas que ofrecen a súa cooperación en áreas lindantes ou mesmo remotas –formación sanitaria, capacitación de equipos humanos en áreas produtivas, asistencia técnica en diversas materias...–.

142. **As cámaras de comercio, industria e navegación, a Confederación de Empresarios de Galicia e as asociacións empresariais sectoriais deben ser as canles fundamentais para encareirar a información que flúa dende as empresas con intereses no exterior ou con vocación de posicionarse no estranxeiro cara ao Igape**, como nodo preferente de tratamento da información económica, e deste co centro directivo responsable das relacións exteriores de carácter institucional, que polas competencias que posúe xa recibe a información e as propostas de desprazamentos ou contactos con autoridades exteriores dos distintos departamentos e organismos da Administración autonómica. A ensamblaxe de ambos os dous nodos, empresarial e institucional, só pode producir vantaxes sen por iso incrementar a carga burocrática nin tampouco os custos asociados.

143. Un precedente desta nova cultura de apoio ás empresas galegas no exterior podemos atopalo no Sistema de información do mercado interior (IMI), desenvolvido pola UE baixo a supervisión da Comisión Europea, ou en redes informais de solución de controversias como é

SOLVIT. En ambos os dous casos, ben baixo impulso dunha autoridade pública, ben baixo a queixa dun particular que activa unha xestión de intermediación para solucionar un concreto problema profesional ou empresarial que lle dificulta ou impide desenvolver as súas actividades noutro país da UE, a autoridade galega responsable do IMI ou de SOLVIT realiza as tarefas precisas para buscar solucións de forma coordinada coas autoridades do outro país en cuestión, solicitando para iso a información, consello ou axuda doutros órganos administrativos mediante unha interlocución directa, sen por iso xerar un expediente administrativo interno, xa que **a UE busca resultados operativos conforme cos principios de liberdade de circulación**.

144. É certo que no marco extra-europeo carecemos dese paraugas funcional e institucional europeo, pero **nada impide que unha autoridade dunha área sectorial distinta á do asunto principal aproveite os seus contactos con homólogos doutro país** para facilitarlles ás nosas empresas a entrada e permanencia exitosa nun mercado exterior determinado.

145. En liña con este propósito, **sería útil manter encontros periódicos entre cámaras, confederación de empresarios, asociacións empresariais con maior dinamismo exterior, Igape e centro directivo da Xunta de Galicia responsable das relacións exteriores** para compartir a información que interese ás empresas galegas no exterior e mancomunar instrumentos, contactos ou facilidades. Esta dinámica de traballo non precisaría a creación dunha infraestrutura administrativa que constrinxise a indispensable flexibilidade requirida pola actuación no exterior. Cómpre tamén ter en conta ás entidades locais, en concreto ás **deputacións provinciais**, algunhas das que realizan e/ou promoven actividades de promoción exterior. É fundamental coordinar todos eses esforzos e promoción co obxecto de non duplicar recursos e definir moi ben as actividades que se van realizar utilizando estratexias diferentes e asegurándose de que as empresas galegas, grandes, medianas e pequenas, poidan estar presentes nos eventos comerciais exteriores, tanto sexa a través de entidades asociativas coma elas directamente.

146. As empresas galegas que se inicien na exportación e que se encontren con problemas en

destino deben ser, dentro do colectivo, as que merezan un maior apoio nas tarefas de xestión institucional, xa que unha mala experiencia neste sentido pode retraelas de novos intentos e, mesmo, poñer en risco a súa propia existencia, dadas as consecuencias económicas que a miúdo teñen eses obstáculos e imprevistos a teor da dimensión da empresa. De aí que, **cando sexa preciso mobilizar departamentos autonómicos** que, *a priori*, gardan pouca ou nula relación coa devandita empresa ou co seu ramo de actividade, **estes deban asumir coa maior dilixencia as encomendas que se lle fagan no exterior a través do centro directivo competente en relacións exteriores da Xunta de Galicia**.

4.1.C. Turismo e acción exterior

147. **O turismo xera máis do 10% do PIB galego e ocupa mesmo a unha porcentaxe similar da nosa poboación laboral empregada**. Por conseguinte, e a pesar de crenzas moi estendidas, o seu peso é superior nestes parámetros ao da agricultura ou a pesca. Ademais, este sector posúe aínda un enorme potencial de crecemento, que permitirá incrementar a cohesión social e combater o desequilibrio territorial que afecta ao interior de Galicia, tal como subliña a **Estratexia de turismo** vixente na Comunidade Autónoma.

148. Entre os datos que se deben salientar en relación co **impacto socioeconómico do turismo en Galicia** cabería citar os 277.910 peregrinos con credencial da Compostela solicitada na Oficina do Peregrino en 2016, dos cales o 55,3% con Compostela son de procedencia internacional; tamén os 4.937.171 turistas en establecementos regulados (INE, 2016) e o 27,9% de turistas internacionais nos devanditos establecementos; 8.143.003 pasaxeiros en aeroportos galegos (AENA, 2016); 316.623 cruceristas (Portos de España, 2016); 3.383.825 excursionistas internacionais (FRONTUR, 2016); a estadía media en establecementos regulados é de 2,04 noites; a ocupación hoteleira media anual de establecementos hoteleiros foi de 36,07% (EOH 31/12/2016); o gasto total de turistas internacionais ascendeu a 866.000.000 € (EGATUR, 2016).

149. Os datos dispoñibles do exercicio 2016 afianzan ademais a **positiva evolución desta**

tendencia. Segundo os avances do Instituto Nacional de Estatística (INE), en 2016 Galicia atraeu un incremento da cifra de viaxeiros aloxados nos seus establecementos hoteleiros do 5,89% en relación ao ano 2015, máis de 4.300.000, o que supón un máximo histórico. Así mesmo, Galicia conseguiu en termos de viaxeiros durante o pasado ano o maior crecemento porcentual do conxunto español. As pernoitas subiron tamén nun 7,2%, rexistrando preto de 8.250.000, obtendo a cifra máis elevada do último lustro. En canto aos segmentos de mercado, o turismo internacional incrementou a súa cifra de viaxeiros aloxados nun 5,3% e as súas pernoitas nun 6,3% alcanzando en 2016 máximos históricos, con preto de 1.220.000 viaxeiros e máis de 1.930.000 pernoitas; ademais, o peso do turismo internacional en Galicia supuxo o 28,2% dos viaxeiros e o 23,43% das pernoitas, conseguindo tamén os niveis máis elevados dos últimos cinco anos. Pola súa banda, o turismo interno incrementouse nun 7,5% no que se refire ás pernoitas e nun 6,0% aos viaxeiros. Finalmente, os niveis de ocupación do sector hoteleiro en Galicia melloraron en relación ao ano 2015 en máis de dous puntos porcentuais, para situarse na cifra máis elevada dos últimos cinco anos. Tamén as tarifas hoteleiras e os niveis de rendibilidade subiron respectivamente en Galicia durante o ano 2016.

150. Convén ter presente que **o turismo constitúe xa unha das grandes actividades económicas e é unha relevante fonte de emprego a nivel mundial**, rexistrando nestes últimos anos un crecemento importante dos seus principais indicadores. Os movementos de turistas internacionais –visitantes que pasan cando menos unha noite no destino de visita– superaron a nivel mundial os 1.186 millóns de persoas en 2015²¹, cifra que se incrementou nun 4,6% respecto a 2014. Con 52 millóns de turistas máis que no ano anterior, 2015 supuxo o sexto ano consecutivo de forte crecemento da demanda global. Galicia debe aproveitar en maior medida esa onda de demanda adicional.

151. **O turismo incrementase en todos os grandes destinos mundiais**, tanto nos consolidados coma nos emerxentes, a pesar das constantes

dificultades xeopolíticas, económicas e mesmo sanitarias presentes nalgunhas zonas concretas. Centrándonos xa no noso ámbito máis inmediato, cabe recordar que Europa liderou o crecemento mundial en termos absolutos durante 2014 –con 15 millóns máis de turistas en relación ao 2013– e consolidou a tendencia observada durante os últimos anos. Cunha cota do 51,4%, Europa é a principal potencia turística a nivel mundial.

152. Neste contexto **España consolidouse entre os principais líderes mundiais do sector**, sendo o terceiro destino en volume de chegadas internacionais –só por detrás de Francia e Estados Unidos– e o segundo por ingresos procedentes do turismo –unicamente neste caso por detrás dos Estados Unidos–. En 2014 rexistrou un máximo histórico de demanda internacional con 65 millóns de turistas, un 7,1% máis que en 2013, e ademais os ingresos por turismo subiron un 4,2%. En 2015, seguiu a tendencia alcanzando xa os 68,1 millóns de turistas, case un 5% máis que en 2014. Este récord volveu superarse en 2016 con 75,6 millóns de turistas, case un 10,3% máis que en 2015²². Estes datos non veñen máis que a confirmar a tendencia observada nos últimos anos, de recuperación e consolidación dos grandes indicadores turísticos en termos de demanda, renda e emprego no conxunto de España. Neste sentido, o turismo supón o 11,1% do PIB español, datos de 2015, e o 13% do emprego segundo a *Cuenta Sátelite del Turismo de 2015* publicada polo INE²³, en Galicia a porcentaxe no emprego é o 10,7% no ano 2015 e o 10,4% no ano 2016.

153. Os cambios xerados no mercado turístico durante estes últimos anos non só se manifestan en termos cuantitativos, senón tamén nas súas propias características e dinámicas internas. **O sector está a experimentar profundas transformacións** en diferentes ámbitos, motivados pola introdución e expansión das TIC en toda a cadea de valor do produto –aloxamento, transporte, servizos turísticos, comercialización e venda...–, cun papel preponderante das redes sociais e o uso de dispositivos mó-

22. <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1216.pdf>

23. https://www.hosteltur.com/119629_turismo-gana-peso-economia-aportacion-111-al-pib.html



biles. Obsérvanse tamén cambios profundos no comportamento do usuario, coa aparición e transformación de novos segmentos de demanda e perfís de viaxeiros que buscan novas experiencias e servizos. Todas estas dinámicas e transformacións xeran un mercado cada vez máis competitivo e obrigan os destinos turísticos a reposicionarse e adaptar a súa oferta aos constantes cambios da demanda.

154. **Galicia non é allea a esta dinámica do turismo internacional e vén rexistrando durante estes últimos anos un crecemento importante en termos de demanda.** Así, no ámbito do aloxamento regulado, segundo as cifras do INE a nosa Comunidade acumula cinco anos consecutivos de crecemento do turismo internacional, conseguindo en 2016 máximos históricos con 1.377.699 viaxeiros aloxados e máis de 2,2 millóns de pernoitas, rexistros que superan nun 7,8% e nun 10,2% os datos de 2015. Estas cifras récord sitúan o peso do mercado estranxeiro para Galicia por riba do 25%, conseguindo neste sentido unha cota importante nunca antes alcanzada. Esta dinámica positiva permitiulle a Galicia iniciar a recuperación da demanda en 2012 e consolidar este comportamento en anos sucesivos, para conseguir ata 2016 niveis máximos de demanda turística. Por conseguinte, habemos aproveitar este potencial no exterior.

155. Esta mellora supuxo que o mercado internacional conseguise no pasado ano máximos históricos tanto de volume como de peso no conxunto da demanda representando o 27,9% dos viaxeiros e o 22,7% das pernoitas totais²⁴. En consecuencia, as diversas fontes de información converxen no **positivo diagnóstico do sector turístico galego**.

156. **Agora temos que optimizar en maior medida a posta en valor dos nosos recursos turísticos.** O Camiño de Santiago conta con oito rutas e atravesa máis de 100 municipios, sendo recoñecido como Itinerario Cultural Europeo polo Consello de Europa (1987) e como Patrimonio da Humanidade pola Unesco (1993). Galicia goza de 1.659 km de costa e 863 praias. Suma catro declaracións Patrimonio da Humanidade pola Unesco, 671 bens inmoables de interese cultural, nove festas de interese turístico internacional, 11 de interese turístico nacional e 116 festas de interese turístico galego²⁵. Dúas paisaxes protexidas, 72 zonas de especial protección dos valores naturais (ZEPVN), tres sitios naturais de interese nacional. 29.574 km² de

24. http://www.turismo.gal/espazo-institucional/actualidade/detalle-nova?langId=gL_ES&content=nova_1227.html

25. *Galicia Fiestas de Interés Turístico*. Axencia Turismo de Galicia.

21. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

territorio, con máis dun 12% protexido con diversas figuras –Parque Nacional das Illas Atlánticas, seis reservas da biosfera, seis parques naturais, cinco humedais protexidos e sete monumentos naturais–. Na Rede Natura 2000, 59 lugares de interese comunitario (LIC) e 16 zonas de especial protección para as aves (ZEPA).

157. Entre os retos que ten que encarar o sector turístico galego encóntrase **posicionar a Galicia como marca e como destino diferencial a nivel interno, nacional e internacional**; tamén consolidar a Galicia como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora; facer de Galicia un modelo europeo de turismo sustentable e afianzar un sector turístico galego competitivo, proactivo, innovador e coordinado, con visión internacional. Ademais, temos que lograr converter a nosa auga nun recurso turístico básico nas súas múltiples formas, como elemento diferencial de Galicia, modelador e impulsor de todo o que configura a nosa singularidade turística.
158. **O 69,58% do turismo internacional de Galicia é de orixe europea**, sendo claramente Portugal o noso principal foco emisor con 191.879 turistas portugueses que visitan a nosa comunidade. A proximidade explica tamén que máis do 90% dos excursionistas estranxeiros que visitan Galicia por unha soa xornada proveñan do país veciño. Alemaña, Italia, Francia e Reino Unido son, despois de Portugal, os nosos principais clientes internacionais. Estes cinco países acrecentan o seu peso e importancia para Galicia dende hai varios anos.
159. Dende o ámbito extra-europeo, **un 19,12% do turismo internacional que chega a Galicia procede do continente americano**, sendo os nosos principais clientes a Arxentina, o Brasil, os Estados Unidos, México e Venezuela.
160. O incremento do turismo internacional vén acompañado de dous factores: **a recuperación e consolidación de mercados maduros e a aparición de novos mercados emerxentes**. Isto leva consigo unha maior diversificación do panorama turístico na nosa comunidade, na liña da tendencia observada no contexto global de busca de novos nichos de mercado e novos perfís de clientes. Neste sentido, segundo a Enquisa do turismo en destino de Galicia, o 65% dos turistas estranxeiros visita Galicia por motivos vacacionais ou de ocio, sendo o medio natural

e a paisaxe o principal factor de atracción ou razón de visita á nosa comunidade. Destacan tamén outros argumentos, como o patrimonio histórico-artístico, a cultura e costumes locais, a gastronomía e elementos de carácter intanxible, como a calidade de vida, a hospitalidade e o pracer do descanso. Son todos eles motivos sinalados para elixir Galicia como destino de vacacións, confirmando a diversidade de perfís dentro deste mercado.

161. **O Camiño de Santiago é claramente o produto turístico de Galicia no que o turismo internacional adquire un notable peso e importancia**. Non en van constitúe a porta de entrada de moitos turistas que visitan por vez primeira a nosa comunidade. Neste ámbito concreto, o peso do mercado estranxeiro supera o 50% do total dos peregrinos que realizan anualmente o Camiño, rexistrando ademais un crecemento constante durante os últimos anos. Esta dinámica positiva vén acompañada dunha maior diversificación en termos de procedencia, ampliándose neste sentido os países de orixe dos peregrinos estranxeiros. Mercados como EUA, Corea ou Xapón xorden nos últimos anos e colócanse entre os máis dinámicos no ámbito do Camiño de Santiago, ao que non son alleas xestións exteriores da Xunta de Galicia, como a colaboración coa Prefectura de Wakayama e o camiño Kumano Kodo ou a ruta Shikoku Henro, ou a visita de S.A.I. Príncipe Naruhito e do Primeiro Ministro nipón Shinzo Abe.
162. Dende este punto de partida, **a promoción pública exterior de Galicia en materia turística pasa por establecer alianzas estratégicas e acordos de colaboración coas institucións competentes en materia de turismo, de cultura e de medio ambiente de Portugal**, para o desenvolvemento da Eurorrexión e a proxección exterior desta. Tamén por establecer acordos con institucións daqueles países polos que discorre o camiño de Santiago, para a súa promoción, conservación e difusión, especialmente con Francia, Italia, Alemaña e Reino Unido, ademais de con Irlanda, Bélxica, Holanda, Suíza, Dinamarca, Noruega e Polonia. Igualmente debemos manter unha colaboración especial coas asociacións representativas das comunidades galegas no exterior, de cara a informalas sobre os recursos turísticos de Galicia e promover o destino, así como establecer alianzas coas empresas galegas con forte presenza no exterior e con boa reputación, para

vincular a marca Galicia a estas. Así mesmo, hai que preservar as actuacións de promoción exterior que vén desenvolvendo Turismo de Galicia e a S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, e intensificar a colaboración coas asociacións de amigos do Camiño de Santiago no exterior. Por último, debemos aproveitar as promocións de carácter industrial, artesanal, agrícola, pesqueiro e comercial para engadir a promoción turística, ao tempo que se inclúa a promoción de produtos galegos nas campañas e iniciativas turísticas.

163. Cara a 2020, **Galicia busca ser recoñecida como un destino turístico sustentable**, para o cal ten que presentar unha oferta segmentada, adaptada ás tendencias internacionais e cunha atención personalizada ao turista e de calidade. O noso sector turístico debe aspirar a conseguir unha posición de liderado, que lle permita ser xerador de emprego e redistribuidor de riqueza, ademais de erixirse en forza tractora e escaparate doutros sectores económicos galegos, en prol dunha maior internacionalización e apertura do conxunto da nosa economía e da nosa sociedade.
164. **Temos que explotar ao máximo as nosas fortalezas**, empezando pola icona universal que é o Camiño Xacobeo, seguido das restantes declaracións que atesouramos como patrimonio da humanidade outorgadas pola Unesco, como sucede coa Torre de Hércules e a Muralla lucense, así como a nosa biodiversidade, a calidade natural, mineral e termal das nosas augas. Poucos destinos hai en Europa que atesouren tantos activos que promover e difundir.
165. Tamén temos que sacar proveito das novas oportunidades que se nos presentan, como a tendencia en Europa a fragmentar as vacacións anuais, o incremento entre os turistas sénior da demanda de novos produtos e servizos turísticos, máis alá das estadias en paquetes pechados de sol e praia, ou a entrada en vigor da Directiva europea de asistencia sanitaria transfronteiriza²⁶, que fomentará o desenvolvemento do turismo de saúde e do turismo termal. Neste último punto, cabe salientar como unha

26. Directiva 2011/24/UE do Parlamento Europeo e do Consello, do 9 de marzo de 2011, relativa á aplicación dos dereitos dos pacientes na asistencia sanitaria transfronteiriza.

axeitada coordinación interdepartamental na Administración autonómica e de colaboración co sector privado, pode sentar as bases dunha maior actividade económica. Así, **o fomento de hipotéticos convenios de colaboración baixo a forma de memoranda de entendemento con sistemas nacionais de saúde e aseguradoras doutros países europeos**, implicaría o concurso da Axencia Turismo de Galicia, do Servizo Galego de Saúde, do centro directivo competente en relacións exteriores e coa UE, do Igape e das asociacións empresariais dispostas a asumir novos riscos e oportunidades para obter novas vías de negocio. Os casos de Alemaña, Reino Unido, Francia e Noruega—como membro do Espazo Económico Europeo— poderían ser a avanzada desta liña de traballo.

166. Outra alternativa para explorar de igual teor en canto a coordinación e colaboración público-privada podería ser a que atinxe ao **turismo idiomático**, que sen aspirar nunha primeira fase a obter os resultados alcanzados por destinos como Irlanda ou Malta, a causa do gran tirón do ensino do inglés, si que podería complementar a estratexia sectorial de diversificación e desestacionalización. Medidas como o “Carné do estudante idiomático amigo de Galicia”, que acumule diversos descontos en servizos turísticos para eles e as súas familias—co obxecto de fomentar o consumo turístico e a repetición da súa visita—, ou o deseño de programas de ocio complementario para estudantes de castelán e/ou galego procedentes do Brasil, Canadá, Estados Unidos, Corea do Sur, Xapón, Alemaña, Irlanda ou o Reino Unido, son opcións factibles ao noso alcance que tamén requirirían unha estreita coordinación interdepartamental, coas universidades públicas galegas e coas entidades que aglutinen o sector privado afín.
167. A promoción turística de Galicia está, ademais, intimamente ligada á promoción socioeconómica e cultural do país. De aí que o recurso a **prescritores de marca e destino** supere o marco turístico, polo que será de interese a cooperación doutros departamentos, entidades e sectores. A idea de forxar un programa de prescritores cos que subscribir acordos aproveitando as redes Pexga e Foexga, con empresarios galegos de éxito radicados no exterior e con personalidades públicas emocionalmente vinculadas a Galicia debe ser apoiada de modo integrado. Un exemplo que hai que considerar



pode ser o precedente do realizado por Ramón Estévez Phelan –Martin Sheen– coa súa película *The Way*, e o extraordinario fenómeno de Hape Kerkeling en Alemaña (*"Ich bin dann mal weg - Meine Reise auf dem Jakobsweg"*), éxito editorial cunha tirada superior aos cinco millóns de exemplares dende 2006, que tamén tivo unha excelente acollida inaugural na súa versión cinematográfica, dirixida por Julia von Heinz, presentada en decembro de 2015.

168. En suma, debemos cobrar conciencia de que **a promoción turística rende uns beneficios que transcenden o propio sector**, sobre todo no que concirne ao posicionamento doutros produtos e servizos nun mercado global que, a miúdo, padece unha saturación de oferta que esixe optar pola diferenciación e a exclusividade. O achegamento de Galicia a organismos como a Unesco, a Organización Mundial do Turismo, ICOMOS –*International Council on Monuments and Sites*, organización internacional non gubernamental dedicada á conservación de monumentos e lugares de gran valor cultural– e outros similares debe ser unha aposta a longo prazo á cal todos os axentes e actores da acción exterior galega deben contribuir.

4.1.D. Conectividade

169. Galicia está a punto de ver culminada a obra do porto exterior da Coruña e os seus accesos que, xunto co seu equivalente do Ferrol, marcan un fito da enxeñaría civil. Ambos os dous xunto co resto dos **portos de interese xeral de Galicia** (Vigo, Marín-Pontevedra, Vilagarcía e Ferrol-San Cibrao), completan un sistema portuario de primeiro nivel que debe ser promovido a escala internacional, xa que nos permite superar a presunta excentricidade que padecemos respecto do modelo continental e euro-centrista de desenvolvemento, nucleado arredor do tradicional eixo que une a rexión metropolitana do gran Londres con Lombardía, nunha concreta franxa de terreo fóra da cal as deseconomías de escala parecen ser a regra e non a excepción.

170. Esa rede portuaria, xunto coa excelente rede aeroportuaria de que gozamos, pronto sumada á completa conexión de alta velocidade ferroviaria e a xa operativa de autovías de alta capacidade que nos unen ao corredor Cantábrico, á Meseta española e Portugal, sentan os piares dunha **nova realidade galega, radicalmente distinta á que recordan moitos opera-**

dores tan só un par de décadas atrás. Noutras palabras, en moi poucos anos Galicia culminará unha rede de conexións de comunicación que a posicionará como alternativa plausible para aproveitar proxectos empresariais inimaginables ata o momento.

171. Grazas a todas estas conexións e á permanente mellora da capilaridade interna do complexo de infraestruturas de transporte que conecta a Galicia interior coa costeira, **temos a oportunidade de superar as consecuencias do noso presunto carácter periférico**, sempre visto dende o interior do continente, visión que debemos contribuir a superar no deseño das novas redes paneuropeas de transporte e das novas oportunidades de negocio a elas vinculadas. Non obstante, a medida que Europa se vaia abrindo máis ao comercio transatlántico e intensifique as súas transaccións mercantís cos países do sur, é de prever que Galicia irá gañando unha centralidade que pode aproveitar en mellores condicións que nunca ao longo da súa historia.

172. Galicia conta cunhas infraestruturas avanzadas de redes de banda larga. Grazas ás actuacións derivadas do **Plan de banda larga**, Galicia con-

seguiu universalizar o acceso á banda larga de cando menos 2Mbps e que máis da metade da poboación dispoña de acceso a redes con velocidades de ata 200Mbps. Non obstante, para garantir o acceso a novos e cada vez máis sofisticados servizos dixitais na nosa comunidade, a Xunta aprobou o **Plan de banda larga de Galicia 2020** que asume os obxectivos establecidos na Axenda Dixital para Europa: garantir unha cobertura de banda larga de cando menos 30Mbps para a totalidade da poboación e impulsar a contratación nos fogares de servizos de banda larga por riba dos 100Mbps.

173. Dende este punto de vista, resulta importante que na proxección exterior de Galicia e dende todas as ordes sectoriais se resalte esta nova realidade en canto a dotación de infraestruturas e conectividade, xa que pode servir para posicionarnos a nivel internacional como **polo de atracción de investimentos de interese loxístico ou de peche de circuitos de produción**, a teor da conxestión que ameaza os nodos europeos tradicionais.

174. Resulta obvio que non aspiramos a enfrontarnos á avasaladora competencia dos hinter-

lands de Rotterdam, Hamburgo, ou Amberes, que aínda se benefician de imbatibles vantaxes competitivas, como a proximidade a grandes bolsas de poboación demandante de produtos e servizos de alto valor engadido. Non obstante, na medida en que se materialice o avance da multipolaridade que aconsella a nova política de transportes da UE, como alternativa viable para superar as ineficiencias que leva consigo unha excesiva concentración que non pode seguir o ritmo nin asumir a flexibilidade que require unha economía cada vez máis globalizada, Galicia debe aproveitar as súas vantaxes competitivas co propósito de converterse en **vía de entrada e saída das materias primas e produtos elaborados que, dende o Atlántico, serven á demanda ou á oferta xeradas na Península Ibérica e parte do suroeste continental.**

4.1.E. Sector primario

175. **Para Galicia o seu sector primario ten un valor estratéxico incuestionable**, e xa non só polas súas consideracións económicas e sociolaborais, senón mesmo pola súa achega á articulación, cohesión e personalidade do país. De aí que nada do que acontece en Bruxelas e que atinxa a este sector lle deba ser alleo, considerando que a comunitarización da actividade e a produción agraria e pesqueira é practicamente total.
176. Ante esta realidade, **a Xunta de Galicia decidiu implicarse plenamente no proceso de toma de decisións en España e na UE que concirne ao mundo rural e pesqueiro.** A manifestación máis evidente desta implicación foi a presenza activa da Consellería do Medio Rural e do Mar nos Consellos de Ministros de Pesca da UE, dentro da delegación española, como é natural e legal, ao longo de cinco semestres, entre os anos 2012 e 2014, o que ao cabo resultou determinante para conseguir flexibilizar a postura inicial da Comisión ante a reforma da política común de pesca (PCP). Ademais, a intervención previa nos grupos de traballo promovidos polo Magrama, tamén tiveron a súa recompensa.
177. En xaneiro do 2014 concluíu **a reforma da PCP, que incorporou moitas das consideracións feitas por Galicia**, cuns resultados globais positivos para o noso sector marítimo-pesqueiro.

A radical postura inicialmente promovida pola Comisión Europea, estimulada por lobbies doutras latitudes, quedou despois modulada e suavizada.

178. Na nova PCP para o período 2014-2020 incluíronse así consideracións galegas, como a relativa ao **rendemento máximo sustentable (RMS)**, onde Galicia defendía conseguilo a partir de 2015 se fose posible, con límite en 2020. Unha minoración gradual dos descartes tamén foi ao cabo tida en conta.
179. Respecto á rexionalización, o resultado foi acorde coa nosa postura, xa que propugnabamos a xestión de áreas con independencia dos Estados membros e un reforzo dos **consellos consultivos rexionais**. Ao mesmo tempo, a nova PCP, deixaba aberta a porta ós **dereitos transferibles de pesca**, e garantía a disposición das doce millas da costa para as frotas nacionais.
180. No marco comercial da nova Organización Común dos Mercados (OCM) da pesca e da acuicultura, Galicia viu referendada a súa petición de **establecemento dunha diferenciación dos produtos e de aseguramento dun nivel homoxéneo para os produtos comercializados na UE.**
181. En canto á asignación orzamentaria, o **novo FEMP (Fondo Europeo Marítimo e de Pesca) ascendía relativamente**, sostendo os recursos de xestión compartida, que son semellantes aos anteriores. Dos 4.304 millóns de euros do período anterior pasamos aos 4.340 millóns para os próximos anos. A grandes trazos, mantense a formulación do anterior FEP (Fondo Europeo de Pesca), introducíndose apoios para o emprego de artes máis selectivas, formulándose axudas para a incorporación de mozos, para potenciar a competitividade da frota e para a súa paralización temporal cando sexa indispensable.
182. Ademais, a Comisión Europea, co fin de impulsar o sector acuícola, tamén incluíu diversos mecanismos na nova PCP, no FEMP e na Axenda para o crecemento azul da UE, co que iso supón para Galicia, ao gozar dunha **posición de liderado tanto en España coma en Europa.**
183. Se estes foron algúns dos logros orzamentarios e de xestión obtidos no transcurso da reforma

da PCP, coa presenza de Galicia no Consello de Ministros de Pesca da UE entre os anos 2012 e 2014 tamén **conseguimos incrementar as posibilidades de pesca.** Téñase en conta que entre 2005 e 2012 perdemos o 44% das toneladas que podíamos pescar e do valor das cotas en prezos de primeira venda, pero durante o período 2012-2014, no que como recordamos Galicia tivo presenza nos Consellos de Ministros de Pesca da UE representando ás CC. AA., gañamos un 13% de cota e aumentou o valor desta nun 55%, ao incrementarse as cotas de especies de alto valor e interese pesqueiro, como a pescada.

184. No que corresponde á política agraria comunitaria (PAC), Galicia obtivo un balance positivo razoable con motivo da reforma realizada. Cabe subliñar entre as vantaxes logradas as axudas vinculadas aos agricultores activos. **Por primeira vez na historia da PAC as axudas directas estarán deste xeito ligadas a agricultores activos, e respectaranse os dereitos dos pequenos agricultores e dos agricultores a tempo parcial.** Evítase ademais neste novo marco a aplicación dunha taxa plana de pagamento por hectárea e primarase a actividade.
185. Tamén se primou o **sector gandeiro**, fundamental para Galicia. As axudas ligadas priman as actividades gandeiras, que percibirán o 84% destas axudas. Galicia, eminentemente gandeira, verase beneficiada por esta medida. A pesar da desaparición das cotas lácteas o 31 de marzo de 2015, Galicia non queda mal parada. Os pagamentos ligados medran o 63%, e os pagamentos desligados estarán en función das axudas percibidas ata 2014. Por outro lado, o subsector lácteo está a ser obxecto dun estreito seguimento no seo da conferencia sectorial, para tratar de que manteña o seu peso específico e se é posible o incremento, aínda coa recente desaparición das cotas. Non obstante, **a evolución dos prezos lácteos require que subamos a presión** para obter unha resposta máis proactiva de Bruxelas á hora de encarar os desafíos que se lle presentan ao sector, vista a derrota seguida nos mercados internacionais.
186. En síntese, considerando o saldo financeiro do sector agrario referido aos recursos europeos, a nosa Comunidade Autónoma mantén o nivel que tivemos durante o período 2007-2013, se ben mesmo se dá un **incremento dun 4%**

dos fondos Feader que percibiremos, pasando de 856 millóns de euros na etapa anterior aos 890 desta. Atendendo ao ámbito restritivo das perspectivas financeiras plurianuais previas da Unión e á concorrencia doutras fronteiras económicas que atender por parte desta, como consecuencia da crise económica xeral, o resultado global obtido por Galicia ha de cualificarse como razoablemente positivo.

187. En perspectiva histórica, se o ingreso de España na CEE supuxo un shock e á vez unha oportunidade para o sector primario no conxunto do Estado, esa dicotomía aínda foi máis acusada no caso de Galicia, cun gando de leite e unha frota pesqueira que representaban máis da metade do total do país, pero que **precisaba modernizar as súas estruturas para gañar en produtividade e competitividade.** Nos primeiros anos tras a adhesión asistimos a unha rápida adaptación do campo e da nosa frota, tanto no referente aos produtos agrícolas e gandeiros coma aos pesqueiros. Non obstante, é ben certo que nalgúns aspectos que precisabamos acometer con urxencia, como a modernización estrutural, a mellora da comercialización e a maior internacionalización sectorial, só avanzamos moi positivamente nunha segunda fase.
188. A transformación do noso sector primario tivo diversas manifestacións. Por exemplo, o FEP permitiu nos últimos anos acometer importantes **investimentos na industria transformadora dos produtos da pesca, o marisqueo e a acuicultura**, asistindo a unha modernización sen precedentes dese tecido produtivo, o que posibilitou o incremento exponencial da produción e dos seus mercados, tanto interior coma exterior. Sen o importantísimo cofinanciamento da UE esa tarefa sería imposible.
189. Igualmente, contamos con importantes partidas europeas destinadas á **modernización dos nosos buques pesqueiros e os seus equipos**, comezando polo que concirne á seguridade e á calidade de vida das tripulacións. Ademais da mellora da eficiencia conseguida, tamén se realizaron importantes investimentos a bordo para perfeccionar a comercialización dos produtos da pesca, o marisqueo e a acuicultura.
190. Outro paradigma dos significativos avances estruturais obtidos grazas ao apoio da UE é canto atinxe á notable **mellora da calidade**

da **industria agroalimentaria**. Neste sentido, Galicia realizou un importante esforzo nas marcas de calidade e orixe diferenciada dos produtos do mar e do campo. Hoxe contamos con máis de tres decenas de marcas de calidade diferenciada, coñecidas e recoñecidas dentro e fóra de España, que permiten acrecentar a valoración dos nosos produtos primarios nos mercados locais, nacionais e europeos, brindando por engadido a oportunidade de incrementar o acceso aos mercados internacionais, como sucede cos nosos viños.

191. A modernización da industria transformadora dos produtos do mar e do campo, coa incorporación dos últimos avances tecnolóxicos, habitualmente cofinanciada con recursos da UE, está a contribuir moi positivamente á ampliación dos mercados interior e exterior. A modernización da industria, xunto á aludida creación de marcas de calidade diferenciada, permitiron nos últimos anos un **incremento das expedicións e exportacións dos produtos galegos**, que esperamos que persista no futuro como un camiño cara a adiante e sen retorno.

192. Estas transformacións e avances tiveron os seus custos, e xusto é recoñecelo, sobre todo para mellorar a nosa postura de defensa avanzada dos intereses galegos en Bruxelas e de reacción inmediata para propoñer alternativas ou compensacións por parte da Unión. Nós **somos moi críticos cos totais admisibles de captura (TAC) e coas cotas impostas á frota comunitaria, que non sempre son xustos**. Se unha das maiores inxustizas que sufriu España, e con ela Galicia, á hora de proceder á repartición de TAC e cotas que determinan as posibilidades de pesca foi non ter en conta a traxectoria, dereitos históricos de pesca nos caladoiros do mundo e a importancia socioeconómica da nosa frota, agora afrontamos por engadido un radical e non sempre fundado proteccionismo ambiental de especies e caladoiros, dos que non existen informes científicos rigorosos, contrastados e actualizados sobre distintas pesqueiras. Esa foi e é precisamente unha das reclamacións permanentes da Xunta de Galicia perante da Comisión Europea, xa que entendemos que unha correcta verificación permitiría ampliar as nosas posibilidades de pesca en determinadas especies e situacións.

193. **Temos fundadas reservas sobre como abordar a reestruturación da frota europea, e con**

ela a galega, xa que as directrices de Bruxelas tenden a reaccionar limitando o esforzo pesqueiro de forma errática e dubidosa, aínda que xusto é constatar que as medidas para a paralización de actividade contaron con importantes compensacións, dirixidas tanto aos armadores coma ás tripulacións, e certo é que o espazo deixado polas unidades de frota retiradas contribuíu a mellorar a competitividade das que permanecen en activo.

194. Respecto á negociación e implementación de marcos de acordos comerciais con terceiros países, como poden ser Tailandia ou Filipinas, **é de desexar que non se menoscaben as potencialidades da industria conserveira galega e que se esixa un nivel de requisitos de saúde pública, ambientais e sociais** que sexan asimilables ou equiparables cos impostos no espazo da Unión Europea aos propios produtores europeos. Dende o noso punto de vista a adaptación do acordo con Tailandia é clave, así como desterrar a pesca ilegal no Pacífico. Situacións análogas con terceiros países non deixan de encarnar unha ameaza constante, e temos que permanecer vixiantes para evitar que os seus produtos incorran nunha competencia desleal, ao non observar neses Estados as mesmas esixencias e requisitos hixiénico-sanitarios, e mesmo laborais, que dentro da UE, segundo as pautas usuais de organismos internacionais como a OMS ou a OIT.

195. Non obstante, a proxección exterior do sector primario galego non se circunscribe en exclusiva ao espazo da UE, que é en puridade xurídica o noso mercado interior. Por tal motivo temos **interese en alcanzar acordos con organizacións como a FAO**. En efecto, en virtude do acordo marco asinado en xaneiro do 2004 entre España e a FAO, para o impulso das relacións entre a devandita organización do sistema de Nacións Unidas e o Estado español, coa finalidade de desenvolver proxectos, programas e actividades no ámbito da agricultura, a pesca e a alimentación, a Xunta asinou en setembro de 2015 un Memorando específico, que complementa o acordo suscrito o 10 de decembro de 2010. O desexo da Xunta de Galicia é que a futura colaboración que del derive abranga todos os temas de interese común relativos á agricultura, á actividade marítimo-pesqueira, á alimentación, ó desenvolvemento e á economía rural e costeira e, en particular, ás iniciativas encamiñadas ao desenvolvemento

destes sectores e ámbitos nos países máis necesitados.

196. Queremos estreitar a nosa colaboración con actores peruanos, e para iso conformamos un **memorando de entendemento, suscrito entre o presidente da Xunta e o ministro de Producción da República do Perú**, o pasado 16 de febreiro do 2015, e con vixencia ata o ano 2020. O obxectivo deste memorando é poñer en práctica proxectos de investigación científica, tecnolóxica, sanitaria e innovacións aplicables para un mellor coñecemento do potencial, produción e comercialización de produtos pesqueiros e acuícolas, que sirvan para incrementar o desenvolvemento das poboacións de pescadores artesanais do litoral, e dos ríos e lagoas, mediante a explotación racional e sostible dos recursos hidrobiolóxicos.

197. Por outra banda, cómpre salientar que a **Fundación Centro Tecnolóxico do Mar (Cetmar)**, creada no ano 2001 e adscrita á Consellería do Mar, participou dende a súa orixe en **actividades en 45 países**, desenvolvendo proxectos de cooperación internacional para a xestión e desenvolvemento da pesca e a acuicultura. Actualmente están a executarse once proxectos en seis países do continente africano e catro latinoamericanos.

198. Entre as aspiracións exteriores no ámbito pesqueiro que debemos impulsar, considerando este novo período da PCP que se estende ata o 2020, encóntrase a **ampliación das posibilidades de pesca** seguindo unha cuádrupla vertente, a saber: renovando e impulsando novos acordos de pesca con terceiros países; demandando informes científicos rigorosos e actualizados sobre as poboacións que permitan a ampliación de TAC e cotas aos Estados membros; mellorando a calidade dos nosos produtos, avanzando na súa diferenciación e ampliando os mercados pesqueiros; e liderando o I+D+i e a produción acuícola na UE, converténdonos nun referente obrigado no mundo.

199. En canto aos **novos acordos de pesca con terceiros Estados**, hai que lembrar que os acordos bilaterais de pesca da UE permiten que os nosos buques poidan pescar en augas dos devanditos terceiros Estados, facéndoo nun ámbito regulado e xuridicamente seguro, aproveitando os recursos excedentarios nas respectivas zonas económicas exclusivas (ZEE). A cambio desa

vantaxe, a UE aboa aos Estados asinantes unha contrapartida económica e dispensa un apoio financeiro "sectorial", destinado a fomentar o desenvolvemento da pesca sustentable neses países, potenciando a súa capacidade administrativa e científica. Neste aspecto, coincide cos obxectivos dos proxectos de cooperación promovidos polo Cetmar e a Xunta.

200. Os acordos pesqueiros internacionais subscritos pola UE e de interese para nós son os formalizados con Cabo Verde –ata o 22/12/2018–; Costa de Marfil –ata o 30/06/2018–; Groenlandia –ata o 31/12/2020–; Guinea Bissau –ata o 23/11/17, de aplicación provisional–; Madagascar –ata o 31/12/2018–; Marrocos –ata o 14/07/2018–; Mauricio –ata o 27/1/17–; Santo Tomé e Príncipe –ata o 22/5/2018–; Senegal –ata o 19/11/2019–; Seychelles –ata o 17/1/2020–; Mauritania –ata 15/11/2019–. Tamén debemos apuntar o novo acordo con Mozambique. **O noso obxectivo estratéxico debe ser a prórroga de moitos destes acordos e a incorporación doutros novos, para ampliar deste xeito as posibilidades de pesca da nosa frota**, e singularmente dos que concirnen a Cabo Verde e Mauritania.

201. Entre os acordos de pesca de grande interese para Galicia está o suscrito entre a Unión Europea e a **República de Cabo Verde**, xa que este país africano supón unha **importante plataforma loxística e operativa para a frota galega** que faena varios meses ao ano no seu ZEE. Cabo Verde conta con capacidade para desenvolver o seu sector pesqueiro o que, por un lado, podería contribuir a incrementar a demanda para a nosa industria naval, pesqueira, auxiliar e transformadora de produtos do mar e, por outro, supoñer un novo mercado para empresas galegas conxeladoras e loxísticas. Galicia é para Cabo Verde un referente en seguridade marítima, hixiénico-sanitaria e no control da actividade pesqueira, polo que ben podería actuar a nosa Comunidade Autónoma como a súa ponte e valedor sectorial ante as autoridades da DG MARE e outras da UE.

202. A UE e **Mauritania** manteñen relacións pesqueiras fluídas dende 1987. O actual acordo pesqueiro bilateral entrou en vigor en decembro de 2006 e o seu terceiro protocolo expirou en decembro de 2014, interrompendo desta forma as actividades da frota europea. O 10 de xullo de 2015 pechábase a negociación do



Reunión do presidente da Xunta, Alberto Núñez Feijóo, co embaixador de Mauritania en España, Sidi Aly, o 21 de febreiro de 2018.

novo protocolo de pesca entre a UE e Mauritania, que terá vigor durante catro anos. Neste, se ben se conseguiron algunhas melloras técnicas en varias modalidades de pesca, ao noso pesar quedou fóra unha vez máis a frota centrada nos cefalópodos. Na reunión da Comisión Mixta do acordo pesqueiro subscrito entre a UE e Mauritania (novembro de 2016) acordouse a análise da creación dunha categoría de licenza para capturar pescada, sepia, lura e outras especies demersais, as cales se encontran infraexplotadas segundo os recentes informes científicos. Non debemos ignorar a intensa competencia que representan as frots de terceiros Estados para que a UE obteña un mellor acordo coas autoridades mauritanas.

203. Por conseguinte, debemos seguir traballando en **defensa da proposta que presentaran os armadores españois, e con eles os galegos**, que formulaba unha alternativa moi razoable para o suposto de que os mauritanos non quixesen, por motivos políticos, conceder o acceso aos excedentes de polbo á frota da UE. Debemos resaltar o bo estado dos recursos, con vistas a obter unha apertura da pesqueira na reunión de avaliación e seguimento do

acordo. Con todo, os buques galegos de pesca de cefalópodos que viñan faenando ao abeiro deste acordo no pasado buscaron saídas ao seu cesamento de actividade, entre as que se atopa a localización en augas de Guinea Bissau ou Marrocos, ao abeiro doutros acordos.

204. Unha liña de traballo na que debemos perseverar é a que busca **ampliar os TAC e cotas destinados aos Estados membros**, por medio dun maior rigor e máis constante actualización dos informes científicos a considerar sobre o estado das pesqueiras. Neste sentido, é necesario dicir que se abordou en Bruxelas esta situación, derivándose conclusións esperanzadoras, xa que os datos científicos presentados mostraron unha tendencia positiva co aumento das poboacións pesqueiras, pero aínda hai un 48% de caladoiros con datos insuficientes.

205. Así mesmo, debemos **continuar coa política de mellora da calidade e ampliación de mercados da pesca**. A obriga de desembarco regulado de todas as capturas, que se implantará paulatinamente ata chegar á prohibición dos descartes, debera conducirnos á busca dun valor comercial e de novos mercados para es-

pecies que hoxe non son convenientemente valorizadas.

206. **Galicia debe manter a súa condición de liderado no sector acuícola Europeo e converterse nun referente mundial**, máxime cando a propia UE outorga unha grande importancia a este subsector como fonte de recursos e emprego, ao tempo que como complemento á pesca extractiva tradicional. A crecente demanda de alimentos no mundo debe impulsar o crecemento das producións para subministrar a unhas industrias transformadoras que enriquezan os produtos e facelos máis saudables con, ademais, o debido valor engadido, respondendo así ás novas demandas emerxentes. Tanto os produtos de calidade diferenciada de Galicia, coma os novos que sexan valorizados, contan cun mercado crecente. Polo tanto, a apertura de canles alternativas de comercialización nun mercado tan globalizado como este no que nos encontramos, será determinante para o futuro do noso sector primario.

207. No plano acuícola, **Galicia lidera a produción en España, e en Europa foi a primeira Comunidade ou rexión en dotarse dunha Estratexia de Acuicultura**. Por iso deseñou o Plan de acuicultura litoral para unha planificación ordenada e sustentable da actividade acuícola ata o ano 2030. Coa nosa experiencia e esta bagaxe débese seguir actuando decididamente ante a UE para manernos á vangarda deste subsector, e converternos nun referente incuestionable no mundo nesta materia, xa que ademais vimos desenvolvendo grandes esforzos investidores en todo o referente en I+D+i en materia acuícola.

208. **No terreo agro-gandeiro, debemos aspirar tamén a liderar a mellora da viabilidade do sector lácteo** mediante unha maior dotación de competitividade. Galicia é a novena Comunidade ou rexión europea produtora de leite atendendo a unha serie de ratios, como a produción bruta, a competitividade das explotacións, as características agroclimáticas para producir leite, a industria localizada no territorio, etc. Isto ofrécenos certa posición de vantaxe que habemos aproveitar axeitadamente. As explotacións galegas de leite son profesionais e crecentemente competitivas, podendo compararse coas de calquera lugar ou rexión da UE, xa que en Galicia gozamos de profesionais moi ben cualificados, dunha boa cabana xenética,

froito de anos de mellora no sector, de boas prácticas de manexo, dunha sanidade animal punteira, e de prácticas en benestar animal e seguridade alimentaria perfectamente homologables co estándar europeo. Con todo, a recente crise do sector lácteo, cunha necesidade de adaptación a un mercado sen cotas –mercado pola suba da produción e a baixada mundial do prezo–, fai que sexa **necesario abordar un conxunto alternativo de medidas a nivel internacional, que permita corrixir aspectos estruturais do sector e da súa cadea comercial. Esa orientación debe ser trasladada a Bruxelas para que obre en consecuencia.**

209. **Hai que mellorar os procedementos de intervención por parte da Comisión Europea**. Conforme os regulamentos da OCM, a Comisión Europea e os Estados membros dispoñen de ferramentas de intervención dos mercados que deben permitir actuar contra a volatilidade de prezos lácteos, pivotando principalmente sobre a retirada de excedentes e a almacenaxe temporal de produtos derivados. Neste sentido, a caída da demanda xerada en Rusia, derivada das medidas comerciais contra este país como consecuencia das tensións en Ucraína, unido ao contexto mundial de afundimento de prezos, fai necesario contar con máis e mellores ferramentas neste ámbito de traballo. Porén, o Parlamento Europeo aprobou o Informe Nicholson sobre o futuro do sector lácteo, que recolle as peticións formuladas por Galicia para reforzar a capacidade de negociación dos produtores e para establecer un sistema de alerta rápida que permita conter de forma máis eficaz unha contracción desmesurada dos prezos. Para tal fin preténdese que a UE se dote de novos procedementos e medidas que permitan reequilibrar a oferta e a demanda, estabilizando uns prezos que dean viabilidade á cadea de valor do lácteo, así como que permitan garantir unha maior protección das marxes do gandeiro que se encontra na orixe da cadea, sen ignorar o apoio solicitado dende Galicia para que o sector poida orientarse cara a unha produción de bens cun maior valor engadido.

210. A este respecto, **requirimos a dotación para as organizacións de produtores dun maior poder legal de negociación** fronte aos outros elos da cadea produtiva e comercial, así como o arbitrio de medidas para impedir o uso do leite como produto reclamo por parte dos establecementos distribuidores e comercializadores.

No marco da volatilidade de prezos, **Galicia considera urxente que a UE se dote tamén de instrumentos máis axeitados e operativos que os que ofrece a vixente OCM**, mellorando a actual rede de seguridade e actualizando os prezos de intervención, de forma que se teña en conta a realidade cambiante do mercado. Ademais, tamén esiximos facer un uso eficiente do observatorio do sector lácteo, para o que propoñemos a definición de niveis de crise de acordo cuns indicadores establecidos para toda a UE, e entre os que debese figurar a perda de marxes económicas de viabilidade por parte das explotacións leiteiras.

211. **Ao noso entender, a UE debe explorar mercados internacionais que aínda atesouran potencial de crecemento**, principalmente en India, República Popular China e Norte de África, centrándose en leites deshidratados que poidan soportar o proceso loxístico, ademais de dar resposta á demanda de leite en po pola terceira idade e a poboación infantil e xuvenil desas rexións obxectivo. Neste sentido, e xa que a posición xeográfica de Galicia dótaa dunha excelente oportunidade, dispoñendo por engadido de grandes infraestruturas cara ao exterior, igualmente debese avanzar en prospeccións comerciais nos restantes países árabes e en países da África subsahariana, sen esquecer nichos concretos, como son os casos de Cuba ou Venezuela, mesmo acudindo a medios alternativos de pagamento ou compensación.

212. Queremos dende Galicia explorar outras liñas de traballo e mellora no terreo agrario, coa **aposta polo I+D+i na industria agroalimentaria e forxando alianzas internacionais ou interrexionais**. A aplicación da biotecnoloxía á industria agroalimentaria para o enriquecemento dos alimentos preséntase como unha interesante alternativa para lograr un valor engadido nos produtos transformados procedentes da agricultura e a gandaría. Algunhas empresas galegas, froito do I+D+i introducido nas súas plantas de transformación, están a obter uns resultados estimulantes. A demanda do consumidor por unha alimentación sá e saudable, con alimentos enriquecidos en propiedades positivas e reducidos nas negativas, medra día a día. Asemade, en Europa cada vez vende máis o “verde”, o “eco”, o “sustentable” e o “ambientalmente respectuoso”. Por iso, unha das propostas que poderían resultar de interese para a nosa industria transformadora

dos produtos agroalimentarios sería o apoio no I+D+i, co concurso das nosas universidades, e a busca de alianzas a nivel internacional, coa finalidade de elaborar produtos enriquecidos no sentido sinalado anteriormente.

213. **A apertura de novas canles de comercialización no exterior** e o reforzo das existentes para os produtos agroalimentarios é unha posibilidade atinada, atendendo á modernización á que asistiu a nosa industria agroalimentaria durante os últimos anos. Coa crise económica padecida, a industria buscou novos mercados que compensasen as perdas do doméstico e as exportacións creceron de forma considerable. Hoxe, a apertura de novos destinos e canles de comercialización, dentro e fóra de España e Europa, preséntase como unha oportunidade que merece ser apoiada con recursos europeos e cos axustes normativos indispensables nos regulamentos da UE, que nós habemos de apuntar e estimular.

214. Por último, **a cooperación internacional pode ofrecernos unha carta de presentación de primeiro nivel para obter a debida receptividade por parte de autoridades foráneas**. Entre os proxectos que consideramos exemplares neste sentido podemos citar polo Cetmar o apoio ao sector do transporte marítimo en África, mediante un mecanismo para o intercambio de bases de datos de información portuaria, protección do medio ambiente e actuación en casos de emerxencia –período 9/5/2013 a 30/06/2017–; fortalecemento da sociedade civil en Santo Tomé e Príncipe como estratexia de desenvolvemento económico e social no sector da pesca –período 9/1/2012 a 1/2/2016–; fortalecemento de institucións académicas e de investigación en Cabo Verde como contribución ao desenvolvemento social, económico e ambiental do sector mariño –período 14/1/2015 a 29/12/2017–; estudo de necesidades, deseño do plan de formación e do plan operativo de posta en marcha dun centro de formación pesqueira en Angola –período 14/1/2014 ata a actualidade–; Caprivi Inland Aquaculture Center en Namibia, para contribuír á mellora da capacidade técnica, produtiva e de xestión da acuicultura sustentable en zonas rurais –período 1/12/2010 a 31/12/2016–; reforzo da acuicultura rural a pequena escala e á investigación pesqueira en Cabo Delgado (Mozambique) cunha primeira fase no período 15/4/2015 a 31/12/2015,

e ampliado cun segundo proxecto para o aumento de fontes de ingresos sustentables para as comunidades rurais e áreas costeiras a través da consolidación da actividade acuícola e do reforzo da investigación pesqueira en Cabo Delgado, –período 1/1/2016 a 31/12/2017–; ademais destes proxectos, o Cetmar traballa na preparación doutros novos centrados en Cabo Verde, Namibia, Santo Tomé e Príncipe e Mozambique. Xa en Latinoamérica, destacaríamos o proxecto de mellora da transformación e comercialización de produtos pesqueiros, realizados por mulleres de comunidades dedicadas á pesca e á acuicultura en Nicaragua –período 21/5/2013 a 30/06/2017–; mellora das condicións técnicas e materiais para o aproveitamento responsable dos recursos ecoturísticos, acuícolas, pesqueiros e ambientais dos concellos de San Luis, La Herradura e Tecoluca (El Salvador) –período 26/1/2015 a 29/12/2017–; plan estratéxico e operativo do sector da pesca artesanal do Pacífico nariñense (Colombia) –período 7/1/2014 ata a actualidade–; selección de especies de cultivo no Pacífico nariñense (Colombia) –período 7/1/2014 ata a actualidade–; programa de extensión pesqueira para a pesca artesanal e a acuicultura de pequena escala en Chile –período 16/1/2015 a 31/1/2016–. Fortalecemento da produción sustentable de Piangua no municipio de Tumaco 1/10/2016 a 31/12/2017. Ademais, o Cetmar traballa para continuar estreitando lazos de colaboración con países como Perú, Colombia e toda a rexión centroamericana. Con estas credenciais esperamos que sexamos percibidos como socios leais e proveitosos para o desenvolvemento das potencialidades primarias deses países.

4.1.F. Selo-País no exterior

215. **Galicia debe proxectar unha identidade xenuína e propia naquelas rexións do planeta onde están en xogo os seus intereses**. Debe facelo porque a nosa dependencia do exterior será crecente se non conseguimos endereitar os desequilibrios estruturais que nos afectan, comezando polo demográfico, que tanto incide na evolución do consumo e o investimento, pancas inescusables do desenvolvemento económico e a cohesión social. Atraer persoas novas, competentes, capaces, emprendedoras e con valores á nosa Terra é un dos motivos polos que debemos dar a coñecer as potenciali-

dades de Galicia para iniciar unha nova vida en Europa e para asentarse, botar raíces e formar familias nun ámbito idóneo. Tamén o é para que, ademais do capital humano, que resulta prioritario, teñamos opcións de ser considerados como localización adecuada para realizar investimentos produtivos non especulativos, que contribúan a pechar ciclos de produción xa iniciados aquí, ou para radicar novas actividades que dependen fundamentalmente do enxeño humano. O exemplo de Irlanda, salvando os excesos xa coñecidos a raíz da burbulla crediticia e inmobiliaria que precipitou a súa crise, debe ser para nós especialmente ilustrador. Irlanda demostrou como un país cunha profunda brecha económica fronte a outros países e con estruturas atrasadas pode transformarse en apenas dúas décadas dentro do ámbito europeo e converterse nun país atractivo, rexuvenecido e con futuro, compatibilizando o desenvolvemento económico co paralelo desenvolvemento social.

216. Aínda que o termo “marca” non pareza o máis idóneo para este propósito polas súas connotacións puramente mercadotécnicas, e porque o que necesitamos é transmitir a idea central de que **somos o punto de unión entre dúas grandes culturas occidentais** –a portuguesa e a española–, **que irradiaron a súa pegada nos restantes continentes á vez que forman parte do núcleo de Europa**, resulta incuestionable entender que debemos engastar o selo identitario de Galicia na “marca España”, aproveitando sinerxías e reforzando á vez a idea de pluralidade harmónica de España e aproveitando tamén a actuación do Consello da Cultura Galega como Observador Consultivo na Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP).

217. Ofrecer a imaxe dunha «*Galician way of life*» ou «*G-wol*» para **atraer xente nova, con proxectos e ideas emprendedoras**, debe ser algo distinto a unha mera campaña publicitaria. Debe implicar a asunción xeneralizada e transversal en Galicia de que, por paradoxal que resulte, para preservar a nosa cultura debemos incorporar sangue novo e sumar novas enerxías que enxertar ao noso pobo, sendo preciso adaptarnos a esa realidade.

218. **O selo de Galicia debe presentarse como un conxunto de valores positivos enraizados na nosa herdanza**, reforzando caracteres de Gali-

cia e do noso pobo como son o verde –natureza e vida natural, ata crear a imaxe dun verde especificamente galego, aínda non contaminado nin deturpado, *Galician green*–; a laboriosidade –cultura de superación, resiliencia, determinación e esforzo, como a que difundiron os nosos emigrantes a idea de Galicia como pobo aberto e emigrante ou os nosos mariñeiros en áreas como o Mar do Norte ou o Mar de Irlanda–; e o atlantismo céltico, que nos vincula a países como Escocia, Gales, Irlanda ou Bretaña, doadamente recoñecibles fóra de Europa pola súa definida personalidade.

219. Un activo desta imaxe proxectada a longo prazo debe ser a **Eurorrexión** que constituímos e viñemos consolidando e institucionalizando durante as últimas décadas, **por riba dos avatares políticos e da diversa conxuntura económica**. Esta idea tan potente debera ser explotada ao máximo nos países da lusofonía, e principalmente nas rexións máis dinámicas do Brasil, centrándonos nas capas universitarias, profesionais e empresariais interesadas en volver conectar coas súas raíces europeas e, mesmo, desenvolver o seu proxecto de vida en Europa.
220. En suma, **os novos emprendedores e profesionais do exterior deben recibir a imaxe de que Galicia é un gran lugar para vivir**, certificado por gozar dunha das esperanzas de vida máis altas do planeta, moi por riba do que poderían explicar parámetros socioeconómicos como os que se atopan en Xapón ou Alemaña, e con vantaxes adicionais como son unhas excelentes conexións en materia de transporte, un magnífico sistema sanitario público que posibilita esa notable lonxevidade, así como unha imbatible relación calidade-prezo en activos inmobiliarios, tanto rurais coma urbanos, para asentar novas empresas ou explotacións.

4.2. Cultura

221. **O galego é a máis grande creación colectiva do noso pobo ao longo dos séculos**. Dispor dun idioma propio constitúe un dos fitos máis elevados que calquera cultura pode alcanzar, pois por medio del analizamos a realidade e tamén nos proxectamos buscando a universalidade do pobo galego, que ao longo da súa historia sempre mostrou esta vocación. O idio-

ma, sen dúbida, é o elemento singular e diferencial da cultura galega, o que a conforma e a impulsa, polo que podemos dicir que a nosa cultura conta con alicerces ben asentados e definidos nos seus diferentes ámbitos: literatura e libro, música, artes escénicas e danza, artes plásticas e visuais, sector audiovisual,... A nosa lingua e a nosa cultura identificannos no conxunto de España, en Europa e no mundo. Ambos os dous son elementos constituíntes de Galicia como ser colectivo dotado dunha xenuína personalidade e integran o noso selo característico e diferencial. **Isto, unido á nosa singular posición como ensamblaxe natural entre as potentes culturas portuguesa e española, debe ser aproveitado como vantaxe competitiva que alimente, ademais, a nosa autoestima polo propio.**

222. A diferenza de pobos que tiveron que deixar murchar a súa lingua orixinaria para potenciar en maior medida outros trazos identitarios da súa cultura –caso, por exemplo, de Escocia ou Irlanda–, nós debemos sumar e non restar, xa que o noso idioma comparte unha gran bagaxe cos outros dous idiomas romances irmáns, que xuntos virían a sumar ao redor de 750 millóns de usuarios no planeta. **Esta inmensa riqueza cultural debe ser valorizada canto antes e debe integrarse na estratexia exterior galega dun xeito transversal**, dende unha óptica máis decidida a través das relacións coa CPLP e polo tanto co mundo da lusofonía.
223. **A proxección exterior da cultura galega**, como marca recoñecida e valorada, **é un dos obxectivos clave que nos competen** e no que cómpre traballar de maneira constante, por consideralo un asunto estratéxico para o crecemento económico, para o noso afianzamento no diálogo internacional, imprescindible hoxe e mesmo para a propia autoestima e recoñecemento social do pobo galego. Posiciona a Galicia como marca de país e tamén porque impulsa unha vertente vinculada á creatividade e ao coñecemento, imprescindibles para o progreso do conxunto do tecido produtivo contemporáneo.
224. As liñas de actuación das políticas culturais en Galicia buscan, por un lado, **apoiar a distribución e estimular o consumo de bens, servizos e produtos culturais galegos** dentro e fóra das nosas fronteiras; e, por outra banda, perseguen incentivar a presenza e participación da cida-

danía e a diversificación da oferta cultural de calidade. Cómpre ter en conta que a actividade cultural en Galicia aséntase na actividade pública e privada desenvolvida polas institucións públicas (Xunta de Galicia, Consello da Cultura Galega, Deputacións e Concellos), pola Real Academia da Lingua, polos centros educativos de todos os niveis, en concreto, universidades e centros de investigación en diferentes ámbitos da nosa cultura, nomeadamente da lingua (Centro Ramón Piñeiro de Investigación en Humanidades, ILGA...), polo asociacionismo cultural, as fundacións e outras entidades privadas e os proxectos das industrias culturais e creativas (ICC).

225. **As industrias culturais galegas son un compoñente básico para impulsar o desenvolvemento dunha produción cultural e creativa**. E son, así mesmo, elementos vehiculares da transmisión e proxección da nosa identidade cultural. A dotación de maior estabilidade no sector, a optimización da xestión empresarial nos procesos de produción e distribución, a dinamización do mercado interior e da promoción da proxección exterior da cultura galega son todos eles obxectivos imprescindibles das ICC, que supoñen un 1,8% do PIB galego.
226. **A proxección exterior dos nosos valores culturais, da nosa lingua e a creación de pontes de diálogo con outras culturas e linguas e a internacionalización dos produtos creativos galegos son obxectivos prioritarios**. Destaca a proxección exterior do libro e da literatura galega, apoiando a tradución de libros para o galego e do galego para outras linguas, para favorecer a difusión da produción intelectual e creativa de Galicia noutras culturas e facilitar o acceso da cidadanía galega aos textos producidos noutras linguas. Iniciativas como a convocatoria de axudas á tradución para o galego desde outras linguas e viceversa, promovida pola Xunta de Galicia. A páxina web Portico de Galician Literature e a colección Galician Classics permiten reforzar a proxección no exterior do libro e da literatura galega a través da tradución de obras de referencia para o inglés e para outras linguas.
227. Para facilitar a promoción, difusión e intercambio literario en diferentes ámbitos xeográficos de Europa e América, promóvese a **asistencia a feiras internacionais do libro**. Anualmente, en acordo coa Asociación Galega de Editores,

decídense as feiras que se consideran prioritarias para o mercado galego. Feiras como Boloña, Frankfurt, Guadalaxara (México) ou Bos Aires, son escenarios onde a cultura galega adoita estar presente. Na edición de 2016 da Feira de Bos Aires, Galicia tivo unha participación especial, coa designación de Santiago de Compostela como cidade convidada. Cabe destacar tamén a participación do Consello da Cultura Galega xunto con outras institucións como o Instituto Cervantes a través da European Union National Institutes for Culture (EUNIC) na Feira do Libro de Gotemburgo. A participación nesas feiras ou noutras, segundo o caso, é fundamental para a internacionalización da nosa cultura e da nosa industria editorial, pero para iso é necesario o apoio aos editores individuais a que viaxen e a súa formación sobre como preparar a feira, a estadía na feira e o desenvolvemento das citas comerciais previamente conseguidas, así como das negociacións posteriores que permitan asinar contratos. Para que a asistencia a unha feira internacional sexa frutífera require de coñecementos en comercio internacional e idiomas e meses de preparación e contactos, así como dunha diplomacia dos negocios na feira e de constancia nas posteriores negociacións. A todo iso hai que engadir os imprescindibles recursos para as viaxes e as estadias no estranxeiro. Cómpre ter en conta a participación noutro tipo de feiras do audiovisual, festivais e en certames e concursos internacionais. Para iso necesítase coñecerlos con tempo suficiente para preparalos e, incluso, unha formación para que empresas sen experiencia poidan iniciarse neste camiño.

228. Outra liña de actuación é o apoio, a través de subvencións, para **promover a distribución e comercialización dos produtos culturais** dentro e fóra de Galicia e as destinadas a contribuir á internacionalización das industrias culturais galegas e á busca de fontes de financiamento no exterior, en especial en mercados con vínculos culturais comúns con Galicia.
229. **En materia cultural convén crear e alimentar tendencias**. A informal marca colectiva que vende a música tradicional irlandesa pode ser un bo referente, mesmo en países onde non existe unha significativa colonia de irlandeses ou dos seus descendentes, como poderían ser A Arxentina ou Chile. Aínda que dende Galicia resulte difícil de crer, poucos nacionais desas

repúblicas –de entre a inmensa maioría que carece de nexos familiares con Galicia– identifica á nosa Terra cunha música de equivalentes raíces étnicas. Os irlandeses acreditaron que unha vez posicionada a devandita imaxe ou marca colectiva, outros referentes simbólicos da cultura así presentada son máis doados de introducir no país de destino, porque xa existe un imaxinario de calidade, autenticidade e prestixio ao que aludir para avalalos.

230. No eido da **música** a participación de Galicia en programas internacionais de referencia como NeXo, impulsado polo *British Council* e *Wales Arts International*, permite o diálogo musical entre artistas galegos con outros de diferentes países. Este interese pola internacionalización da nosa música, posibilitou que Santiago de Compostela fora a sede do *Womex*, o encontro profesional e artístico máis importante das músicas do mundo, na súa edición de 2014 cun balance positivo dos organizadores e participantes, serviu para abrir mercados á música galega no Xapón, India, o Brasil, Canadá, Marrocos, Irlanda ou Portugal. No ano 2016 coa iniciativa *Focus GalicianTunes* programadores de 26 festivais de música de referencia internacional seleccionados entre os principais delegados acreditados en *Womex* coñeceron de primeira man a música galega. Estes profesionais visitaron Galicia nos días previos ao inicio da feira internacional máis grande de música para propiciar o seu encontro con artistas galegos a través dun calendario de actividades. O núcleo do programa incluíu 10 concertos en formato *showcase* que tiveron lugar en diferentes cidades galegas. Esta iniciativa constitúe unha nova oportunidade para o desenvolvemento dunha parte esencial da industria musical galega. Para reforzar a imaxe da música galega no mundo promóvese a marca promocional exterior común *GalicianTunes*, que conta cunha páxina web con información actualizada sobre grupos e artistas galegos, empresas galegas do sector musical, festivais, etc.

231. **Estimular acordos comerciais estables da nosa industria editorial, musical e audiovisual**, entre outras, **coas homólogas de Portugal e Brasil**, é unha materia pendente que debemos traballar con perspectiva de medio e longo prazo. É necesario fomentar o coñecemento da nosa cultura entre a poboación portuguesa, en especial a do Norte, coa que hai

tantos lazos comúns e que, ata agora, se estivo de costas. Os autores portugueses apenas están nos currículos e o mesmo pasa cos galegos, nin os clásicos nin os actuais. O Igape e os representantes destas industrias, en sintonía coas autoridades competentes do sector, deben deseñar liñas específicas de apoio para consolidar unha iniciativa destas características. Todo o que redunde nun incremento dos contactos con axentes e actores do ámbito cultural dos devanditos países debe valorarse como un activo que se vai capitalizando ata render uns froitos vitais para preservar o vigor da cultura galega máis alá do actual século. Desde o 2015 estanse a desenvolver pequenas iniciativas de coñecemento cultural mútuo entre Galicia e o norte de Portugal a través do *Programa Nortear*, segundo o que se realizan conversas entre autores dos dous lados da fronteira, intercambio de exposicións, concursos literarios para mozos e mozas e roteiros literarios de autores clásicos. Con programas de baixo custo pero que levan iniciativas eficaces dirixidas a grupos de poboación específica onde son moi ben recibidos e resultan de interese se conseguen unha interrelación cultural que deriva tamén na creación de interese e necesidades entre a poboación.

232. Conviría fomentar igualmente os **acordos entre as televisións públicas de Galicia e deses países, ademais de con outras da Comunidade lusófona de nacións** cun gran potencial de crecemento –como serían Angola e Mozambique–, xa que é un camiño que debe ser emprendido canto antes, sorteando mesmo a circunstancial conxuntura económica. A televisión pública de Galicia é o recurso cultural que concentra máis medios e potencialidades para servir de vector transmisor da nosa cultura no exterior, e por iso debe deseñar unha propia estratexia de proxección, ideada con criterios de máxima calidade e centrada nos segmentos sociais máis idóneos de cada país, nutríndoa con contidos axeitados, baseados en estudos de mercado. Contidos que, posteriormente, poidan ser encomendados ás nosas industrias culturais, ben en exclusiva, ben en cooperación con homólogos foráneos. Cómpre destacar a trascendencia do programa sobre lingua *Ben falado!*, que tivo unha gran acollida tanto nas comunidades galegas do exterior como en Portugal. Acaba de estrearse a primeira serie de coprodución entre a TVG e a RTP, *Vidago Palace*.

233. A **proxección exterior do galego** é unha realidade marcada, dunha banda pola diáspora que soubo e quixo manter viva a lingua e cultura de Galicia, transmitindo xeración tras xeración a idiosincrasia propia do noso pobo. Doutra banda, esta proxección vén da man de investigadores, particularmente en humanidades, que enraizaron co galego, directamente no campo da lingüística, pero tamén polo estudo doutras materias, que van desde a literatura ata o Camiño de Santiago. As publicacións sobre diferentes aspectos da nosa literatura e da lingüística máis especializada que realiza o Centro Ramón Piñeiro IH, chega a un amplo abano de universidades e de centros de investigación de fóra de Galicia, o que fomenta o intercambio de publicacións e coñecemento a través da participación dos nosos investigadores e docentes en congresos, seminarios etc, o que permite poñer a nosa lingua no nivel máis alto dos estudos internacionais de literatura, lingüística e sociolingüística. Tampouco podemos esquecer as relacións políticas e administrativas con países e institucións que permiten a presenza da cultura galega en todo o mundo como, por exemplo, os protocolos asinados entre o Consello da Cultura Galega e universidades referentes: *London School of Economics*, Stanford, Universidade de São Paulo, entre outras, así como fórmulas como a irmandade de cidades e vilas ou a pertenza a redes de proxectos internacionais.

234. Contamos cunha **extensa rede de comunidades galegas en todo o mundo** que son as portas e pontes de Galicia no exterior. A lingua sempre foi, e segue sendo, un dos aspectos fundamentais, xa que parafraseando a Michelet, o xenio máis íntimo de cada pobo, a súa alma profunda, está sobre todo na súa lingua. Os nosos emigrantes, particularmente os da primeira xeración, souberon que mantendo a súa lingua e a súa cultura, mantiñan a súa alma, que sempre estivo en Galicia por lonxe que estiveran. Polo tanto esa necesidade de manter a identidade leva tamén a preservar o legado patrimonial e documental destas comunidades. Para esta función Galicia conta co Arquivo da Emigración Galega (Consello da Cultura Galega) centro de referencia de documentación e difusión da emigración galega. A diáspora galega conta con grandes coleccións de obras literarias e de hemerotecas, así como doutros fondos documentais, especialmente do século XX, en diferentes estados de con-

servación e difusión que cómpre coñecer, axudar a protexer e a preservar e, sobre todo, divulgar a través de sistemas dixitais que permitan o seu acceso desde calquera punto do mundo en que haxa interese. Cumpriría inventariar as institucións que conservan estes fondos, os fondos e a súa situación e artellar medidas para a súa preservación e difusión. Tamén existe unha importante obra pictórica de autores galegos fóra das nosas fronteiras. A saudade sobre a que escribiu Ramón Piñeiro resume ese sentimento. A relación coa diáspora é un activo de especial valor para que o galego e toda a cultura galega siga a ter presenza nos máis diversos países do mundo, polo que os programas de colaboración coas entidades rexistradas de interese galego adquire unha relevancia importante. Convenios na Arxentina, onde o Colexio Santiago Apóstolo de Bos Aires lles ofrece aos seus alumnos a posibilidade de aprender galego en todos os cursos, desde a etapa preescolar.

235. Os **centros de estudos galegos** foron creados ao principio da década dos anos noventa do pasado século en virtude de acordos que pretendían estender e dignificar o coñecemento da nosa lingua nos ámbitos español e internacional. O Plan de normalización da lingua galega, aprobado polo Parlamento de Galicia no ano 2004, marca como un dos seus obxectivos, dentro da proxección exterior do galego, a consolidación do ensino e a investigación da lingua nas universidades de todo o mundo, como antes o fixera a propia Lei de normalización lingüística no 1983. O plan anima á creación de centros de estudos galegos como órganos de referencia a través dos que canalizar actividades promotoras da nosa lingua. Dentro deste programa de proxección exterior do galego no ámbito académico hai unha rede de centros de estudos galegos en 34 universidades de 14 países distintos, desde o Brasil a Rusia, cunha forte presenza en Alemaña, Portugal e Italia, sen esquecer Reino Unido e Francia, entre outros. Entra dentro da planificación actual a apertura de relacións académicas, particularmente en novos mercados e públicos, como é o caso de China, Xapón ou Corea. Tamén é o momento de reflexionar sobre o andado neses centros, a eficacia das medidas postas en marcha e a posibilidade de establecer outras máis adaptadas aos novos tempos que establezcan as relacións culturais, como por exemplo o fomento de contratos de traballo nas univer-

sidades estranxeiras que substitúan as bolsas de formación.

236. O protocolo de colaboración para diferentes accións empezando pola divulgación do coñecemento da lingua galega que Galicia ten co Instituto Cervantes, impulsor do **Espazo de Linguas Ibéricas**, concibido como centro de estudos e difusión das linguas da Península Ibérica e prehispanicas americanas pode ser un bo eixo de traballo para o futuro. Trátase dun centro en torno ao cal institucións e departamentos de lingüística das comunidades autónomas con lingua propia, máis Portugal, traballan conxuntamente a través de cursos de formación e de actividades, conferencias e calquera outras iniciativas apropiadas para os fins descritos.

237. Na difusión da lingua cómpre mencionar a participación de Galicia na *Network to promote Linguistic Diversity* (NPLD), un proxecto no que están integradas institucións académicas, organismos de diferente natureza e gobernos rexionais e nacionais de distintos países europeos, dedicadas á promoción, ao ensino e á normalización de linguas minoritarias. Tamén a *Association of Language Testers in Europe* (ALTE), unha asociación que traballa para promover o multilingüismo en toda Europa –e máis alá–, apoiando as institucións que realizan os exames para a certificación do sistema de aprendizaxe de linguas. ALTE mantén unha estreita relación coas institucións europeas, particularmente coa Comisión Europea e co Consello de Europa. Impulsarase, ademais, a participación de Galicia na Unesco e en todos os foros internacionais que traballen a prol da diversidade cultural e lingüística.

238. Dende a aprobación polo Brasil da súa Lei 9.394/96, de directrices e bases para a educación nacional (LDB), do 20 de decembro de 1996, as posibilidades de estudo do español no ensino primario e secundario incrementaron de xeito moi importante a **demanda de profesionais e material didáctico** no outro idioma cooficial de Galicia. Aínda que a fecundidade brasileira está a caer a 1,77 fillos por muller, mesmo atesoura uns 47 millóns de nenos menores de 14 anos, e preto de 34 millóns de mozos entre os 15 e os 24 anos, entre os seus 204 millóns de habitantes. Un dato moi significativo é que cada ano nacen ao redor de 200.000 bebés brasileiros máis que habitantes

totais ten Galicia. En 2014 foron ao redor de 2.930.000 nacementos. Noutras palabras, serían case 150 demandantes potenciais de produtos culturais para a infancia por cada neno galego. A causa da súa singularidade cultural, Galicia pode ofrecer profesionais, servizos e produtos que satisfagan esa demanda en mellores condicións que outros oferentes. Neste sentido, debemos solicitar a cooperación das autoridades culturais españolas, xa que esta oportunidade que se nos presenta pode e debe redundar ademais en beneficio da imaxe dunha nova España no mundo lusófono. Así como unhas novas relacións comerciais a través de colaboracións entre empresas culturais e editoriais que acheguen materiais formativos desenvolvidos aquí e que terían moi boa acollida nos países lusófonos e de fala hispana coa conseguinte tradución e adaptación ás súas singularidades. Nos países cunha gran importancia da poboación máis nova a aposta dos seus gobernos pola educación e pola cultura para o progreso social é unha gran oportunidade para toda a nosa industria cultural: editoriais, produtoras de audiovisual, ilustradores/as...

239. Desta maneira, **a proxección exterior da cultura e do idioma de Galicia ten que superar as súas autorrestricións**, e non se centrar só no mantemento do orixinario vínculo umbilical coa diáspora e os seus descendentes, senón ocuparse ademais de incrementar a súa ambición para apostar pola imaxe cara ao exterior dunha singular cultura europea e atlántica, que evoluciona sen por iso perder as súas raíces. Todo canto se faga neste ámbito servirá por engadido para mellorar as perspectivas de futuro da nosa lingua e cultura no propio territorio galego.

240. Un apoio fundamental para a consecución dos obxectivos anteriormente marcados, e máis aínda cando estamos falando de proxección exterior da lingua, son as ferramentas que nos permiten **impulsar a lingua na rede** e servir de apoio a todas as persoas que queiran adentrarse no seu estudo e uso. A referencia máis importante constitúea o *Portal da Lingua*. En www.lingua.gal podemos atopar dende formación ata ferramentas para o seu uso na educación ou na internacionalización da nosa lingua.

241. Facilitar o uso de instrumentos moi útiles e participativos para poñer en marcha a **dinamización do galego** é unha das oportunida-

des que nos conceden as novas tecnoloxías. Apartados como o que nos vincula coas ferramentas informáticas para poder ensinalo como é <http://www.lingua.gal/recursos/para-aprender-o-galego> ou correctores e tradutores como o Gaio: <https://tradutorgaio.xunta.gal> e dicionarios do tipo www.digalego.xunta.gal ou a enciclopedia galega en liña, así como os dicionarios xurídico, médico, pedagóxico... ou o dicionario da RAG, son opcións moi útiles á hora de coñecer o corpus léxico da nosa lingua. Outras alternativas máis didácticas como O Portal das Palabras (<http://portaldaspalabras.gal>) dan a oportunidade de practicar o coñecemento do noso léxico dunha forma distendida. E tamén o portal <http://culturagalega.gal> (Consello da Cultura Galega) dedicado á divulgación da lingua e cultura galegas e o apoio á industria cultural. E o portal do Centro Ramón Piñeiro: <https://www.cirp.es>.

242. **A Lei 1/2014, do 24 de marzo, para o aproveitamento da lingua portuguesa e vínculos coa lusofonía, constitúe unha nova oportunidade** para o impulso no intercambio cultural, informativo, comercial e lingüístico á hora de situar Galicia e a nosa lingua como plataforma de contacto entre a cultura hispana e a lusa, entendidas as dúas nun sentido amplo. Ao conxunto de países que teñen como lingua oficial o portugués habería que engadir outras zonas de diferentes países onde o portugués, sen ser oficial, é a lingua materna debido aos vínculos históricos que tiveron con Portugal (casos de Macau, Drada e Nagar Haveli; Damán e Diu ou Goa). Todos estes territorios son potenciais axentes de programas de cooperación e relacións comerciais pola proximidade lingüística, abrindo un abano de posibilidades de internacionalización do conxunto da economía, cultura e sociedade galega. Con este motivo a Xunta de Galicia puxo en marcha o buscador Paz Andrade (<http://exportarengalego.gal>), que facilita a xestión da información necesaria para interactuar con todos os países da lusofonía no marco das relacións económicas entre empresas galegas e as entidades de interese nos países de referencia. Non obstante, cómpre sempre fomentar o estudo do idioma portugués, unha oportunidade sempre para os galegos que chegan a dominalo con moito menos esforzo que o resto da poboación non galega.

243. No desenvolvemento da Lei 1/2014 véñense realizando diversas iniciativas. No eido cultu-

ral cómpre mencionar o **intercambio escénico**, de espectáculos, autoral e formativo, con proxectos coordinados desde o Centro Dramático Galego (CDG), entre os que se inclúen o *Proxecto Nós Territorio Es(cénico) Portugal-Galicia*; o acordo entre os teatros públicos de Galicia e Portugal para a produción de obras portuguesas no CDG e de obras galegas no Teatro Nacional D. Maria II de Lisboa; e a colaboración na distribución de espectáculos e realización de coproducións entre os centros públicos e escolas dramáticas de Galicia e Portugal. Pola súa importancia serían merecedoras dun punto específico as telecomunicacións, en concreto a apertura do sinal das radios e televisións galegas a Portugal e viceversa, o que fomentaría o coñecemento mútuo en todos os sectores e o intercambio cultural.

244. Tamén no ámbito lusófono cómpre salientar as seguintes iniciativas:

os *Encontros de Coprodución Audiovisual Portugal-Galicia* e o intercambio musical entre a Rede galega de música ao vivo e o circuito portugués *Outonalidades*; o programa *Nortear*, certame literario para a mocidade galega e portuguesa, cun ciclo de conversas entre autores das dúas beiras do Miño, co intercambio de fondos bibliográficos e programacións expositivas;

e tamén *Falamos galego, sabemos portugués*, obradoiros promovidos co fin de favorecer o achegamento do alumnado de secundaria á lingua portuguesa a través do galego.

245. Son obxectivos prioritarios no diálogo cultural con Portugal e coa lusofonía o **establecemento de proxectos compartidos co Agrupamento Europeo de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal**, como é o programa *Nortear*, o desenvolvemento de proxectos no eido das artes escénicas, no audiovisual, na literatura, na cooperación bibliotecaria coa rexión Norte de Portugal e a creación de proxectos culturais compartidos cos estados que teñen o portugués como lingua oficial.

246. Galicia é unha comunidade cun rico, senlleiro e diverso patrimonio cultural composto por bens mobles, inmobles e inmateriais. Tendo en conta a súa riqueza e diversidade cultural e histórica, **en Galicia hai catro bens galegos incluídos na Lista do patrimonio mundial da**

Unesco. Poderíase iniciar a tramitación de novos bens do noso patrimonio cultural para a súa inclusión na citada lista, por entender que esta favorece a súa protección e ademais a súa divulgación no exterior. Neste campo o Consello da Cultura Galega leva desenvolvidas dende hai vinte e cinco anos, nomeadamente en relación coas colectividades da emigración e a recuperación do seu patrimonio, pero tamén da difusión da boa imaxe de Galicia e na fixación da cultura galega como un referente que nos identifique no mundo. Esta experiencia, en ausencia de institucións que noutras autonomías crearon para este fin (institutos Raimon Llull, Etxepare), está a ser parcialmente cuberta polo Consello da Cultura Galega. As actividades leváronse a cabo en numerosos países da xeografía mundial, nomeadamente Europa (Francia, Reino Unido, Italia, Suíza, Alemaña) e América (a Arxentina, o Uruguai, o Brasil, México, os EEUU). Nos últimos anos as itinerancias de mostras, ciclos de cinema, conferencias, participación en congresos internacionais, sinatura de protocolos con universidades como a London School of Economics (LSE), ou Stanford.

| Ano | Estudantes universitarios matriculados | Profesores universitarios |
|------|--|---------------------------|
| 2001 | 95.349 | - |
| 2002 | 91.790 | - |
| 2003 | 87.879 | - |
| 2004 | 84.084 | 5.192 |
| 2005 | 79.027 | 5.425 |
| 2006 | 74.768 | 5.469 |
| 2007 | 70.841 | 5.516 |
| 2008 | 67.843 | 5.213 |
| 2009 | 65.562 | 5.208 |
| 2010 | 64.700 | 5.987 |
| 2011 | 65.370 | 5.312 |
| 2012 | 63.037 | 5.258 |
| 2013 | 62.130 | 5.021 |
| 2014 | 59.353 | 4.912 |

No ano 2015, o número de alumnos de grao universitario caeu aínda máis, ata baixar aos 55.322, e os de máster oficial a 5.508 estudantes universitarios, sendo o número total de profesores de 5.283²⁸. Deste xeito, se proseguise esta dinámica, non sería desatinado inferir que **no ano 2020 poderíamos chegar a ter a metade dos universitarios que tiñamos no 2001**, ou mesmo menos, mentres que o número de docentes baixa minimamente –nunca máis do 10%– e o volume de recursos públicos dedicados ás nosas universidades mesmo se acrecenta. **Neste escenario, a internacionalización do SUG debera converterse nunha prioridade**, liderada ademais polas propias universidades.

249. Noutras palabras, esta evolución implica que só na década que vai de 2005 a 2014, as universidades galegas perderon 19.674 alumnos, aínda que unicamente 513 docentes. A ratio profesor/alumno pasou así de 14,56 en 2005 a 12,08 en 2014. Nun ámbito como o español, con 50 universidades públicas e 33 privadas, e mesmo como o da UE, con máis de 3.000 establecementos de ensino superior, e cunha mobilidade crecente a causa das oportunidades que ofrecen as diferenzas de custos para cada estudante e distintas axudas individuais aos residentes en certos países, así como polos diversos programas da UE para o efecto, xunto coa eliminación de trabas ao posterior exercicio profesional dos titulados superiores, gra-

76 247. Moi ligada á cultura e á imaxe exterior dun país están as súas credenciais educativas e, significadamente, as que concirnen ao mundo universitario. O **Sistema universitario galego (SUG)**, constituído polas universidades públicas da Coruña, Santiago de Compostela e Vigo, pode e debe ser así un elemento fundamental da acción exterior de Galicia, tanto pola imaxe que debe proxectar fóra da nosa Comunidade, coma pola conveniencia de aproveitar o investimento público realizado nel ao servizo do país. Ademais, no ámbito comparado non hai tantos países que posúan centros universitarios da sona que posúe a Universidade compostelá, e que goza dunha reputación internacional que cabe aproveitar en beneficio do SUG, fundamentalmente en Latinoamérica e na lusofonía. Estudárase a posibilidade de promocionar estudos superiores relacionados coa paradiplomacia e a acción exterior.

248. Segundo os datos que subministra o IGE²⁷, a **evolución do alumnado e o profesorado no SUG** foi a seguinte durante os últimos anos:

27. http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0203002

28. http://www.fundacioncyd.org/images/otrasPublicaciones/FCYD_PerspectivaAutonomica2016.pdf



zas á Directiva 2005/36/CE de recoñecemento de cualificacións, modificada pola Directiva 2013/55/UE e pola 2006/123/CE relativa aos servizos no mercado interior, **nin sequera está garantido que a regresiva demografía galega poida manter unha proporción análoga de alumnos por profesor durante a próxima década**. Mesmo os mozos galegos pode que opten por cursar graos universitarios completos fóra de España e chegar a incrementarse o seu número a medida que se estenda a voz transmitida polos pioneiros, desmontando as cautelas e presuntas trabas para facelo.

250. Se, por outra banda, nos atemos á información subministrada polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte²⁹ (MECD), entre os cursos 2003-2004 e 2013-2014, **as universidades galegas perderon o 30,1% dos seus alumnos de grao e primeiro ou segundo ciclo, mentres que o conxunto español só perdeu un 5%**. Polo tanto, **existe latente un potencial de crecemento na captación de alumnos es-**

29. Datos e cifras do Sistema Universitario Español. Curso 2014-2015.

77 **tranxeiros**, sobre todo considerando que as universidades galegas unicamente teñen un 1,3% de alumnos foráneos de grao, ou de primeiro ou segundo ciclo (curso 2014-2015) e un escaso 6,6% en máster, fronte a por ex. un 2,4% ou 2,9% en grao en Andalucía e Castela e León, ou no que concirne a máster un 10,5% e 30,4% respectivamente³⁰. Considerando que o 64,02% do gasto do SUG se dedicou a persoal (ano 2014), e que as taxas e prezos públicos só financiaron o 14,35 % dos ingresos totais, resulta moi conveniente que as universidades galegas se apliquen de modo sistemático a **atraer máis estudantes foráneos**³¹.

251. A Estratexia de internacionalización das universidades españolas³² debería ser tida en con-

30. http://www.fundacioncyd.org/images/otrasPublicaciones/FCYD_PerspectivaAutonomica2016.pdf

31. http://www.edu.xunta.gal/portal/sites/web/files/pgfu_2016-2020.pdf

32. <https://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/politica-internacional/estrategia-internacionalizacion/EstrategiaInternacionalizacion-Final.pdf>

ta, adaptándoa ás **vantaxes competitivas que pode aproveitar Galicia no exterior** (engaste entre a lusofonía e a lingua española dentro de Europa fronte ao mercado latinoamericano e luso-africano). Debemos partir de que as universidades españolas non traballaron planificada e metodicamente nesa liña. De feito, segundo diversas fontes, as nosas universidades tiñan en 2013 menos estudantes internacionais en termos porcentuais que Portugal, Italia ou Suecia, e case tres veces menos que nacións como Dinamarca ou os Países Baixos, e cinco veces menos que Austria ou Suíza. Por razóns obvias, o caso do Reino Unido pola potencia do idioma inglés e polos vínculos coa Commonwealth escapa destas consideracións –17,5% de estudantes foráneos fronte ao 2,9% en España–. Mesmo **chega a darse a circunstancia de que Italia, Portugal ou Francia reciben máis alumnos foráneos de fala hispana que a propia España**.

252. A captación de estudantes universitarios non debe ser vista como unha mera ferramenta subsidiaria para apuntalar a viabilidade do SUG. Debera ser, sobre todo, unha **vía adicional para contribuír a paliar o acelerado envellecemento da poboación galega e para atraer e, sobre todo, conservar capital humano cualificado**. Esta última tarefa requiriría unha estreita cooperación entre as universidades e organismos como o Igape. Se ademais de atraer estudantes conseguimos que desenvolvan entre nós iniciativas empresariais, ou que se incorporen como técnicos cualificados ás nosas empresas e servizos públicos, a súa achega á sociedade e á economía galegas será de especial relevancia. Segundo o MECD, o custo medio dunha praza universitaria era en España de 9.303 euros/ano³³, custo que nunca cubrirían as taxas e prezos públicos de matrícula deses novos estudantes. Pero dado que a maioría dos custos soportados polas universidades son de carácter estrutural, aínda existe capacidade para absorber o devandito alumnado adicional en gran parte das titulacións ofrecidas, sen disparar por iso o gasto global. Todo iso sen esquecer o efecto benéfico que tería para a nosa economía o gasto inducido polos mozos universitarios no

seu ámbito inmediato, avivando a demanda de bens e servizos, xeralmente sufragados ou cofinanciados mediante transferencias das súas familias ou dos seus Estados de orixe, así como os beneficios de incrementar a diversidade e mestizaxe dunha sociedade tan homoxénea como a nosa.

253. Un sistema universitario como o galego, dimensionado dende a súa orixe para bastantes máis alumnos que os 55.322 que tivo en 2015, pode e debe asumir este reto se o propón. Se entre 2001 e 2014 perdeu case 40.000 alumnos, exactamente 35.996 segundo o IGE, e moito menos profesorado en termos porcentuais, á vez que viu incrementados os seus investimentos en instalacións e equipamentos, **o SUG ha converterse nun motor fundamental para atraer capital humano mozo a Galicia e vigorizar a nosa sociedade e a nosa cultura**.

254. Como se adiantou, explotar as vantaxes competitivas de Galicia en tanto que ponte entre a cultura española e a portuguesa pode axudarnos a **focalizar onde captar eses alumnos universitarios e futuros profesionais**, parte dos cales poderían incorporarse á nosa comunidade como cidadáns españois e galegos de pleno dereito, contribuíndo deste xeito a mellorar tanto a nosa demografía coma a composición do noso capital humano. Atraer estudantes latinoamericanos e da comunidade de nacións de lingua portuguesa é así unha oportunidade que debemos explorar, facéndoo de forma coordinada con actores galegos que avalíen as oportunidades de negocio e investimento nos devanditos países.

255. A implementación desta política de internacionalización das nosas universidades require un innegable esforzo e adaptación por parte das autoridades universitarias e educativas. Non obstante, tamén pode implicar redeseñar outras políticas públicas, como sería a relacionada coa de cooperación para o desenvolvemento, onde podería ser oportuno comezar a pensar en **cofinanciar as estadías e estudos de mozos de países como Angola ou Mozambique nas nosas universidades**, xa que iso derivaría nunha capitalización humana das devanditas nacións ao mesmo tempo que a de Galicia, en especial pensando en parte daqueles titulados desas nacionalidades que se asentaran na nosa comunidade autónoma ao concluír os seus estudos.

256. Igualmente poderíamos aproveitar as vantaxes competitivas das nosas universidades en Latinoamérica. Un exemplo poderemos atopalo nas actividades desenvolvidas no eido do **complexo mar-pesca en países como Perú ou Chile**, onde os esforzos desenvolvidos pola Xunta e os actores privados do sector poderían ser culminados cunha máis concentrada oferta de formación a nacionais deses países nas universidades galegas e nas escolas náutico-pesqueiras, primordialmente nas titulacións e especialidades relacionadas con campos como a enxeñaría naval, a acuicultura, a tecnoloxía alimentaria, e outras afíns ou complementarias. Reflexións e **iniciativas similares deben facerse respecto de Colombia, Ecuador ou mesmo Uruguai**, onde as nosas empresas marítimas e pesqueiras ou de transformación de diversas especies mariñas aínda teñen percorrido para medrar, compatibilizando ese crecemento coas achegas que poden realizar os devanditos países en beneficio mutuo. Países onde a formación superior galega reforzaría e integraría o conxunto de actividades impulsadas dende a Administración autonómica e os seus organismos públicos (Cetmar, Igape...).

257. Mención singular merece o rol que poden xogar as **comunidades galegas no exterior como canle de difusión da oferta universitaria galega**, mesmo alén do estrito ámbito dos descendentes de galegos que aínda conserven a súa nacionalidade española. As colonias galegas, polo seu enraizamento nas nacións que as acolllen e o crédito que estas lles outorgan a causa da seriedade, rigor e laboriosidade dos nosos compatriotas, deben ser canles privilexiadas para atraer máis estudantes universitarios a Galicia. Por iso, o estreitamento dos vínculos entre estas comunidades da nosa diáspora e os diferentes centros e departamentos universitarios debera ser alentada e fomentada.

258. Ademais, os departamentos e grupos de investigación universitarios de carácter estratéxico para o desenvolvemento en particular da nosa industria e da economía galega en xeral deben ter sido asistidos por todos os actores institucionais do SUG e pola Administración educativa autonómica, de maneira que poidan **aproveitar o potencial de moitos mozos e brillantes universitarios en países onde hai centros galegos e que merecen gozar dunha oportunidade en Europa a través de Galicia**. Oportunidade que a miúdo non encontran a

causa da falta de suficientes axudas dos seus países de orixe e da impericia dos programas europeos de captación de talento extra-europeo. Por esta vía, ademais, cabería a posibilidade de **instar a Comisión Europea a mellorar as ferramentas de internacionalización das universidades e factorías do coñecemento** radicadas na UE, que aínda se atopan a gran distancia das súas homólogas norteamericanas, con gran resentimento da competitividade europea en xeral, e da industria europea en particular.

259. Finalmente, debemos ter en conta as disposicións da Lei 1/2014, do 24 de marzo, para o aproveitamento da lingua portuguesa e vínculos coa lusofonía, máis coñecida como Lei Paz Andrade. No actual mundo globalizado, as institucións galegas, comprometidas co aproveitamento das potencialidades de Galicia, deben **valorizar o galego como unha lingua con utilidade internacional**. Tamén debemos tomar en consideración a importancia do portugués, o idioma de traballo de vinte organizacións internacionais, incluída a Unión Europea, así como lingua oficial de nove países e do territorio de Macau, na China. Entre eles figuran potencias económicas como o Brasil e outras economías emerxentes. Por iso, fomentaremos o ensino e a aprendizaxe do portugués, co obxectivo de que empresas e institucións aproveiten a nosa vantaxe lingüística e polo carácter estratéxico que para Galicia teñen as relacións económicas e sociais no marco da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.

4.3. Galeguidade

260. **A Galicia contemporánea non pode comprenderse sen a súa diáspora histórica**. Só entre 1836 e 1960 abandonaron a nosa Terra máis de dous millóns de compatriotas galegos. Non obstante, co paso do tempo este fenómeno require ser analizado dende novas perspectivas, en especial no que concirne á galeguidade como factor relevante na proxección exterior de Galicia. Isto é debido a que o propio transcurso do tempo foi debilitando os vínculos naturais coa Galicia territorial e co pobo galego nela asentado. Convén ademais lembrar, para ter unha correcta visión de conxunto, que diversas fontes estiman que entre 1815 e 1930 máis de cincuenta millóns de europeos emi-

33. Sistema estatal de indicadores de la educación, 2016. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. P. 5.

graron cara a outros continentes, fundamentalmente cara a América. Igualmente, entre os factores que estimulaban esa emigración coincidiron os que fomentaban a inmigración nos países de destino. Disposicións como o artigo 25 da Constitución arxentina de 1853 explican este fenómeno masivo, difícil de concibir na actualidade en canto ás súas dimensións, ao alentarse e privilexiarse a inmigración exclusivamente europea.

261. No noso caso, **máis da metade dos galegos emigrados deixaron Galicia entre 1901 e 1930**. Quere isto dicir que na maioría dos casos transcorreron máis de tres xeracións completas entre o abandono de Galicia e a actualidade, sobrevivindo pois xa moi poucos dos nados na nosa Terra daquela grande ondata. Esta distancia temporal, unida aos sucesivos matrimonios destes galegos con nacionais oriúndos de diferentes estados, provoca unha consubstancial e inexorable desvinculación dos seus descendentes con Galicia, polo que se require unha **acción continua de reafirmación** do nexos emocional e vital coa nosa vixente realidade social, xa que non poucos deles poden estar chamados no inmediato futuro a rexuvenecer a nosa contrita demografía.

262. **A realidade da diáspora galega presenta unha complexa heteroxeneidade**, produto dos diferentes tipos de migración do pasado e do presente. Esta heteroxeneidade, ademais da disparidade territorial, implica que malia as diferentes situacións e circunstancias espaciais e vitais, debe promoverse unha política integral no seu xusto tratamento institucional. Esta política estará estreitamente ligada á acción exterior do Goberno galego. A relación coa poboación galega no exterior debe fuxir da aplicación de criterios paternalistas e partidistas, e basearse na igualdade real e na equidade no tratamento, partindo da aplicación das políticas concretas, adaptando o nivel de relación ás diferentes necesidades e oportunidades e, en especial, partindo da consideración das galegas e galegos residentes no exterior como cidadás e cidadáns suxeitos a dereitos e deberes sociais, culturais e económicos. A acción do Goberno galego en materia de emigración nuclearase arredor da **plena equiparación dos dereitos e deberes sociais, culturais, económicos, civís e políticos da cidadanía residente no exterior**, que se concreta tanto en facilitar o acceso a un nivel de

servizos sociais e prestacións asistenciais básicas, como en garantir unha participación política de xeito libre e democrático, así como no acceso á nosa cultura e lingua. No ámbito dos dereitos civís e políticos, Galicia debe apoiar o estudo e modificación da lexislación electoral para eliminar o actual sistema de voto rogado e introducir novas fórmulas (como o voto electrónico), non exclusivas, seguindo as recomendacións da Xunta Electoral Central e do Parlamento Europeo para mellorar substancialmente o procedemento de voto exterior. A ineficacia do sistema actualmente en vigor é un atranco inaceptable para a participación da emigración na vida política do noso país.

263. O **Consello de Comunidades Galegas** é o órgano representativo das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia. Con carácter deliberante e funcións consultivas, o Consello asesora a Administración autonómica no cumprimento dos fins establecidos na Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade. A súa organización e funcionamento regúlase no Decreto 111/2015, do 6 de agosto, polo que se aproba o Regulamento de organización e funcionamento do Consello de Comunidades Galegas.

264. Recentemente as comunidades galegas, manifestaron no **XI Consello de Comunidades Galegas**, celebrado na Habana, o seu posicionamento sobre as políticas referentes nas seguintes materias:

» **En política social:**

- as novas realidades demográficas e sociais da Galicia exterior, co incremento de poboación produto do proceso extraordinario de recuperación de nacionalidade, comprometen a Xunta de Galicia e as comunidades galegas no exterior a desenvolver programas no ámbito socioasistencial para o conxunto dos galegos en situación de necesidade que residen fóra da nosa comunidade autónoma;
- intensificar a actuación das comunidades galegas como axentes na detección precoz de posibles problemas sociais individuais e colectivos, que desemboque nunha alerta temperá a aqueles organismos ou organizacións que poidan actuar a prol da súa resolución;
- manter as axudas económicas individuais, que teñen como obxectivo contribuír a paliar

a carencia de medios económicos para poder afrontar as necesidades básicas de subsistencia e atención socioasistencial digna para todas as persoas galegas residentes no exterior, e incrementalas dentro das posibilidades naqueles casos de especial vulnerabilidade, coa finalidade de non deixar desatendidas as situacións de especial gravidade, como é o caso de Venezuela;

- tendo en conta o incremento dos custos de sustentabilidade derivados dunha poboación cada vez con máis idade, potenciar por parte da Xunta de Galicia a chegada de recursos económicos a aquelas entidades galegas prestadoras de servizos socioasistenciais, con especial atención a aquelas que asisten ao colectivo da terceira idade;
- promover a cooperación das entidades galegas con fins asistenciais para unificar recursos dirixidos a lograr unha coordinación na xestión e eficacia dos medios, experiencias e recursos dispoñibles;
- fomentar redes de voluntariado por parte das comunidades galegas, especialmente entre a súa xuventude, porque o futuro da galeguidade descansa nos seus ombreiros;
- potenciar espazos de encontro da xuventude coa realidade socioasistencial que lle é próxima, aproveitando a experiencia de dous séculos de solidariedade entre os galegos da diáspora;
- reforzar os programas dirixidos á xuventude: (*Conecta con Galicia, Aventúrate con Galicia*) e aqueles dedicados á formación, para que a mocidade do exterior participe activamente na realidade social da Galicia territorial, e favorecer a súa implicación no seo das entidades galegas do exterior.

» **En galeguidade:**

- realizar congresos e xuntanzas da xuventude galega no exterior para que sexan os propios mozos galegos os que subliñen as necesidades, inquedanzas e proxectos que poidan ter e desenvolver no ámbito asociativo da galeguidade, e que tamén sirvan para unha mellor orientación das políticas públicas de Galicia e as accións das propias comunidades galegas a prol da xuventude galega no exterior;

- fomentar actividades formativas cara á xuventude galega residente no exterior, que incidan no coñecemento da historia, lingua e cultura galega e tamén na realidade social e económica da Galicia territorial;
- instar a todas as sociedades galegas do exterior a abrir as súas portas á xuventude, con programas e actividades adaptados aos seus intereses, e favorecer a entrada na dirección das entidades á participación xuvenil nos casos en que esta non se producise;
- na medida en que a situación económica de Galicia o permita, aumentar os orzamentos dedicados á promoción de actividades que fomenten a participación da xuventude galega no exterior, a súa formación e alente a súa capacidade para axudar ás propias comunidades galegas;
- eliminar calquera barreira na consecución da igualdade plena entre homes e mulleres; as propias entidades deben promover a plena integración da muller na súa vida asociativa, sen discriminacións nin xerando espazos específicos de participación que as separen dos procesos de toma de decisión e de representación; promover foros de debate entre as mulleres galegas do exterior que definan o alcance que as mulleres queren dar a este proceso;
- realizar estudos sociolóxicos, económicos e culturais sobre a situación da muller galega no exterior que sirvan para orientar as políticas públicas de Galicia e para promover o cambio cultural das comunidades galegas a prol da plena igualdade entre os homes e as mulleres de Galicia;
- mellorar o intercambio de profesionais galegos entre os nosos países, facilitar o encontro dos nosos empresarios –estean onde estean–, servir de antenas para detectar oportunidades de negocio para os produtos galegos e para produtos foráneos nos mercados de Galicia, promover e presentar as realidades produtivas, económicas, culturais e turísticas de Galicia nas sociedades que acollen os galegos da diáspora;
- reiterar a necesidade de non esquecer a nosa historia, especialmente entre as novas xeracións e, polo tanto, implantar nos plans de estudos na ensinanza primaria e secundaria a necesidade de estudar a historia da emigra-

ción de Galicia e o seu presente; un pobo sen coñecemento da súa propia historia é un pobo que camiña cego na senda do futuro;

- instar os concellos de Galicia a manter a súa vinculación coas comunidades galegas do exterior, e especialmente con aquelas que os representan e levan dignamente o seu nome nos países que as acollen; os concellos galegos deben ser responsables no envío de documentación de interese sobre as súas localidades ás comunidades galegas, responder as súas comunicacións e peticións, e manter informadas as comunidades parroquiais, municipais e provinciais, sobre as actividades e programas que desenvolven a favor dos seus veciños;
- asemade, presentar nun prazo razoable un proxecto detallado para a creación da Medalla da Galeguidade;

» En cultura:

- as comunidades galegas do exterior contan cun importante patrimonio cultural, documental, bibliográfico, histórico e artístico que souberon recoller e custodiar ó longo da súa existencia, e comparten coa Comunidade Autónoma de Galicia o interese por preservalo de cara ó futuro, tal como ten manifestado explicitamente nas distintas normas legais aprobadas;
- elaborar conxuntamente, entre as institucións de Galicia e as comunidades galegas, un plan de actuación que protexa e permita coñecer, inventariar, conservar, poñer en valor, difundir e compartir o seu patrimonio cultural, documental, bibliográfico, histórico e artístico; este plan debe responder ás necesidades de conservación do fondo documental e artístico para garantir a súa permanencia na memoria das colectividades de emigrantes, constituíndo un factor relevante no recoñecemento e identidade do conxunto da nosa cultura, construída tanto desde a Galicia territorial como desde a Galicia exterior e que se materializará na creación dun futuro Museo da Emigración Galega que custodie todo este patrimonio documental e artístico. Na actualidade existe o Museo da Emigración Galega en Bos Aires, dentro da Federación de las Asociaciones Gallegas de la República de Argentina, pero podería existir en múltiples países cun discurso expositivo moderno no que se potenciara a dixitalización dos seus fondos;

- o espallamento e a potenciación da lingua e da cultura galega fóra das fronteiras territoriais de Galicia deben seguir sendo un obxectivo prioritario da Xunta de Galicia; a lingua, como patrimonio cultural de valor primordial e creación colectiva do noso pobo é a nosa principal marca de identidade;
- débese seguir potenciando a consolidación, o ensino e a investigación da lingua e da cultura galega nas universidades de fóra de Galicia nas que xa existe como materia de estudo e introducilo noutras universidades de interese estratéxico;
- continuar e potenciar a actividade da rede de lectorados universitarios e de centros de estudos galegos, como órganos de referencia a través dos cales se canalicen as actividades promotoras da nosa lingua, tanto no ámbito académico como na súa área de influencia, e se promovan novas institucións que contribúan non só á difusión do galego senón, tamén, ó seu prestixio no exterior;
- aproveitar a rede de centros e asociacións galegas, espalladas polo mundo enteiro, para acoller de xeito amplo e estable o ensino da lingua e da cultura galegas, con especial referencia á xuventude, potenciando e ampliando os cursos que se veñen impartindo por profesores licenciados en filoloxía galega;
- elaborar e executar campañas de concienciación entre o empresariado galego tendentes a que interioricen que a nosa lingua é un valor rendible se se utiliza como unha ferramenta de internacionalización, e é unha vantaxe competitiva para interactuar nun mercado de máis de 200.000.000 de potenciais clientes nos países lusófonos, que foron, tradicionalmente, e seguen a ser, unha saída natural para as empresas galegas; non hai que esquecer aquela premonición feita hai máis de setenta anos por Valentín Paz Andrade, e que hoxe segue vixente: «Galicia é fonte, Portugal ponte, e o Brasil algo que se asemella ó paraíso prometido»;
- aproveitar a enorme potencialidade que nos proporcionan as novas ferramentas tecnolóxicas e de comunicación que nos permiten impulsar a lingua na rede para superar o reto que se nos presenta de espallar un idioma románico que está gañando a súa internacionalización.



Centro Galego de La Habana.

» En tecnoloxía:

- na sociedade actual as TIC (tecnoloxías da información e da comunicación) son xa unha realidade tanto no plano persoal como no profesional, polo que non pode entenderse o funcionamento e a xestión das entidades sen o uso das novas tecnoloxías; o fomento das TIC vai facilitar e optimizar o traballo diario das entidades, tanto nas súas relacións con outras entidades como na difusión da programación das súas actividades e no acceso ás distintas canles de información; a integración destas ferramentas tecnolóxicas vai contribuír á transformación dos centros en entidades máis eficientes e máis atractivas, aumentando así as posibilidades para lograr que perduren no tempo;
- a principal problemática que presentan as entidades galegas no uso e manexo das TIC é unha escaseza de recursos humanos e tecnolóxicos, ao que habería que engadir o descoñecemento e o temor que se pode experimentar cando nos enfrontamos a esta nova realidade tecnolóxica; o proceso de envellecemento que están a sufrir varias das entidades galegas leva asociado tamén que se detecte unha escaseza de habilidades no relativo ao uso das novas tecnoloxías;

- as relacións e a comunicación das entidades no exterior coas administracións galegas ven-se limitadas polas dificultades xeradas pola distancia xeográfica e o desfase horario, polo que sería necesario poder rematar coa presentación de documentación ou realización de trámites de xeito presencial e implantar de maneira definitiva a Administración electrónica e a modernización das plataformas de pagamento de servizos e recursos da Xunta de Galicia (por exemplo a Librería Institucional), xa que a actual plataforma do Cixtec só permite pagamentos de cantidades ínfimas e con tarxetas dun só banco. É urxente actualizar e facer amigables estas plataformas; tendo en conta os requisitos esixidos para poder acreditar a identidade das persoas para que poidan operar na Administración electrónica (DNI electrónico) habería que instar a Axencia para a Modernización Tecnolóxica (Amtega) para que habilite un sistema de autenticación ou sinatura electrónica que permita ás galegas e ós galegos residentes no estranxeiro acceder de xeito pleno á tramitación electrónica;
- implantar o *e-learning* ou aprendizaxe electrónica como recurso didáctico orientado a proporcionar un amplo abano de posibilidades



Bos Aires celebra Galicia.



Alfonso Rueda coa colectividade galega en Bos Aires.

formativas e a favorecer unha aprendizaxe máis aberta e flexible, sobre todo naqueles casos nos que se presentan necesidades especiais ou dificultades para as modalidades de aprendizaxe tradicionais ou presenciais, como sería o caso das comunidades galegas do exterior; unha opción de oferta formativa serían os cursos de galego en liña, implicando no proxecto a Secretaría Xeral de Política Lingüística da Xunta de Galicia, así como cursos de formación relacionados coa implementación e desenvolvemento das TIC e dos programas de xestión das entidades galegas;

- diversificar os medios dixitais orientados a dar soporte nos cursos de formación propostos a través das redes sociais, mediante a utilización doutros medios como o USB, CD, DVD,... para adaptalos a aquelas entidades que teñen unhas necesidades distintas. Debido a que os soportes físicos están esgotando o seu camiño, na actualidade os contidos deben estar en plataformas na nube e ser contidos interactivos e nos que conflúan contidos de diferentes orixes (xogos, audios, vídeos...);
- facilitar ferramentas estándar como programas de xestión libres e adaptables ás distintas

peculiaridades dos centros e que melloren o funcionamento das entidades;

- propoñer a habilitación de sistemas de interacción inmediata cos usuarios a través de redes sociais que acheguen os contidos que demandan eses presentados de xeito amigable e actual, por exemplo, un chat de atención a usuarios por parte da Administración autonómica; o uso desta canle permite brindar soporte e mellorar o servizo de atención que actualmente se presta tanto aos usuarios en xeral como ás comunidades galegas no exterior;
- é de salientar que a mocidade non é especialmente participativa nas redes sociais das entidades galegas, polo que habería que pararse a analizar se os contidos que se publican son do interese deste colectivo dentro da diáspora; detéctase nas novas xeracións un desinterese e progresivo afastamento das actividades das entidades, e tendo en conta que no uso das TIC a mocidade é o maior usuario e/ou consumidor, é preciso atraela novamente ás entidades aproveitando o uso das TIC, principalmente das redes sociais; a pervivencia e expansión dos centros galegos pasa por animalos a involucrarse decididamente no uso das redes

sociais, aumentando así a súa visibilidade e utilizándoas tamén como vehículo para chegar a un público mozo máis difícil de atraer;

- crear vogalías específicas relacionadas coas TIC e as redes sociais nas entidades galegas, converténdose nas persoas encargadas dos procesos da súa planificación e xestión dentro dos centros; o perfil axeitado sería xente dinamizadora e promotora de propostas e contidos, polo que sería conveniente nomear ou escoller para elas xente moza, co que tamén se lograría a súa implicación na xestión institucional dos centros;
- dar publicidade ou facer unha mención ou recoñecemento especial daquelas entidades galegas que destaquen no uso das TIC;
- hoxe en día non debemos deixar de aproveitar o marco de globalización económica e cultural na que nos atopamos e todas as oportunidades que nos ofrecen as TIC como instrumentos reais e imprescindibles, para contribuír a lograr o obxectivo de que a galegitude se perpetúe, consolide e avance no espazo e no tempo;
- máis alá do manifestado polo Consello de Comunidades Galegas, a Administración de Gali-

cia debe manter as axudas socioasistenciais aos galegos residentes no exterior en situación de precariedade ou en risco de exclusión social; debe velar pola protección do patrimonio da galegitude e a súa debida difusión e coñecemento; seguir a fomentar os procesos de unión das sociedades galegas; potenciar a proxección exterior de Galicia a través das comunidades galegas, como parte da nosa acción exterior; proceder á necesaria renovación xeracional nas entidades e á participación en igualdade da muller no eido da galegitude e o fomento do retorno entre os nosos emigrantes, favorecendo o retorno de carácter emprendedor.

265. Ademais, o **vínculo da galegitude pode servir para facilitar novos contactos e utilidades nos países de destino**, tanto para os nosos emprendedores como para os nosos creadores culturais e actores universitarios. Dende esta óptica, mesmo cabe defender que os centros galegos poidan colaborar dalgunha maneira a mellorar e a facer máis mesta a rede comercial liderada polos centros dependentes do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) ou coordinados por el baixo diferentes fórmulas, así como servir de introdutores e difusores da nosa cultura fóra dos estritos e minguentes círculos da



Alfonso Rueda e Antonio Miranda coa colectividade galega de México.



Centro Galego de México.

diáspora galega, polo tanto, suporía profesionalizar a súa xestión e, sobre todo, mudar os seus obxectivos: pasar de ser prestadores de recursos para unhas colectividades cada vez máis envellecidas, a ser difusores de servizos de Galicia para toda a comunidade onde estean eses centros, isto é, unhas verdadeiras "antenas de Galicia no exterior".

266. Neste sentido debera avaliarse social e economicamente a oportunidade de **fomentar a realización de polo menos un ano académico nos ciclos de educación secundaria obrigatoria (ESO) ou de bacharelato a gran parte dos nenos ou mozos descendentes de galegos**. Dada a existencia de prazas educativas sobrantes ou redundantes na oferta pública en múltiples localidades galegas, o seu custo marxinal sería nulo ou moi reducido, sempre que se contase co debido apoio dos concellos interesados, así como doutras institucións públicas e de entidades privadas, para axudar a custear a manutención e residencia durante o tempo indispensable. Dende a Xunta de Galicia cabería mesmo a posibilidade de instar o Estado á sinatura dos instrumentos internacionais precisos para garantir a plena validez académica do curso ou cursos realizados en Galicia unha vez

regresen ao país de orixe de cada alumno, sempre a teor da Lei 25/2014, do 27 de novembro, de tratados e outros acordos internacionais, seguidos da sinatura dos imprescindibles acordos internacionais administrativos de execución pola propia Xunta de Galicia.

267. Un programa destas características, ademais de revitalizar os elos da galeguidade entre os descendentes da grande ondada da nosa diáspora durante o primeiro terzo do pasado século XX, podería contribuir a **atraer os devanditos descendentes de galegos ás bisbarras máis necesitadas de rexuvenecemento**, onde precisamente hai excedente de prazas en centros educativos e onde os custos de residencia son menos elevados. O éxito do programa radicaría en avivar os devanditos nexos de galeguidade con netos e bisnetos de concidadáns emigrados hai case un século e, á par, obter unha porcentaxe de mozos que libremente decidan, con posterioridade, iniciar estudos universitarios ou profesionais en Galicia, desenvolver aquí a súa vida adulta, emprender actividades produtivas e formar familias con descendencia, fundamentalmente nas devanditas bisbarras demograficamente máis deprimidas ou carentes de remuda xeracional.

268. Asemade, debera ponderarse a **creación de programas similares ao Iacobus-FP para os descendentes da nosa diáspora**, e facilitar os intercambios para profesorado e alumnado destinado a desenvolver un sistema de intercambio entre centros públicos de formación profesional, coa finalidade de favorecer o achegamento das competencias profesionais, para facilitar a equiparación de titulacións de formación profesional, ou para realizar un período de prácticas ou aprendizaxe en centros de formación, empresas ou ONG, que servirá para establecer elos máis estreitos entre a educación, a aprendizaxe e o mundo laboral da Galicia exterior e a Galicia territorial.

269. Igualmente, cabería avaliar a **realización de convocatorias para cursos de posgrao**, que ofrezan ós alumnos universitarios da diáspora a posibilidade de completar a súa formación académica, realizando unha estadía semestral ou anual en institucións de educación superior. A realización de estudos nas universidades galegas permitiríalles enriquecer o seu desenvolvemento académico e contribuiría ao achegamento da mocidade da diáspora á Galicia territorial, aumentando as posibilidades de fixación de poboación nova no país.

4.4. Cooperación para o desenvolvemento

270. A cooperación para o desenvolvemento é unha política pública en si mesma e un dos instrumentos máis importantes da acción exterior. Expresa o **deseño de solidariedade da sociedade galega e a súa aspiración a acadar un mundo máis xusto**. Para que sexa plenamente eficaz, debe estar integrada no marco da acción exterior a través do principio de coherencia de políticas para o desenvolvemento pero, ao tempo, pola súa natureza, perfís e connotacións sociolóxicos debe gozar dunha autonomía singular.

271. As CC. AA., e entre elas Galicia, **comprometéronse activamente coa cooperación para o desenvolvemento**, tanto a nivel orzamentario como administrativo, a pesar da profunda crise económica que nos últimos anos obrigou a reducir as achegas financeiras a esta política por mor das urxencias sociais da nosa poboación.

272. Ao mesmo tempo, **cómpre que a nosa sociedade civil amose con afán a súa implicación na materia**, xa sexa incrementando a súa afiliación ás organizacións cívicas existentes, promovendo

novas agrupacións máis especializadas ou reclamando máis recursos propios e alleos.

273. Na medida das posibilidades que se ofrecen aos entes subestatais, **Galicia está a coadunar tamén a que esta política pública consiga meirande importancia no seo das políticas comunitarias** e que a UE integre as fortalezas e o valor engadido da cooperación descentralizada con respecto a outras cooperación.

274. Así mesmo, faise especial fincapé en que a política de cooperación para o desenvolvemento sexa unha **política pública transparente**, que renda contas activamente á cidadanía galega dos logros colectivos na loita contra a pobreza global.

275. Dende os seus inicios, a política galega de cooperación tivo como referente e ámbito estratéxico de actuación a contribución á redución da pobreza, colaborando na **consecución dos obxectivos de desenvolvemento do milenio (ODM)**. Tendo en conta que os devanditos obxectivos finalizaron a súa vixencia no ano 2015, asistimos a un proceso internacional de definición dunha nova axenda post-2015 que pretende fortalecer os avances conseguidos, incluíndo aquelas dimensións ausentes nos ODM e que resultan fundamentais para o desenvolvemento, como a coherencia de políticas, a gobernanza democrática, a participación cidadá, os dereitos humanos, a seguridade alimentaria, o traballo decente ou o crecemento económico inclusivo. Trátase dos denominados **obxectivos de desenvolvemento sustentable (ODS)**, aprobados pola Asemblea Xeral de Nacións Unidas o 25 de setembro de 2015, que configuran o núcleo da axenda global de desenvolvemento para os próximos anos, ata 2030.

276. A orixe da política galega de cooperación pode situarse no **Convenio marco asinado coa Axencia Española de Cooperación Internacional (AECI) pola Xunta de Galicia**, o 19 de outubro de 1992, a través do cal ambas as dúas institucións se comprometen a desenvolver accións conxuntas no eido da cooperación para o desenvolvemento. Pola súa vez, entre 1992 e 1993, a Xunta realizou accións específicas nesta materia, recorrendo para isto a algunha organización non gubernamental para o desenvolvemento (ONGD).

277. Dende aquela, comeza o proceso de consolidación do compromiso en materia de coope-

ración por parte da Xunta de Galicia. A ese proceso contribuíu a **maior sensibilización social** respecto dos temas de cooperación para o desenvolvemento, que se produce como consecuencia da crise dos Grandes Lagos e o impacto cidadán que tiveron as campañas da Plataforma 0,7. Ao mesmo tempo, a xeneralización a boa parte do mapa autonómico español do compromiso en materia de axuda internacional, a través do nacemento da chamada **"cooperación descentralizada"**, constituíu tamén un estímulo para que a Xunta de Galicia se fixese presente, con orzamento e órganos propios, neste ámbito da acción pública.

278. **A Lei galega 3/2003, de cooperación para o desenvolvemento**, ten como obxectivo regular as accións coas que a Comunidade galega asume a responsabilidade de cooperar con outros países para propiciar o seu desenvolvemento integral, contribuír á mellora das condicións de vida dos seus habitantes, aliviar e corrixir as situacións de pobreza e favorecer un desenvolvemento humano solidario e estable, que inclúa maiores cotas de liberdade e unha repartición máis xusta dos froitos do crecemento económico. A planificación da política da axuda recollida na Lei 3/2003, desenvolveuse ata a actualidade a través de tres plans directores.

279. **O I Plan director 2006-2009 foi aprobado por unanimidade polo Parlamento de Galicia** o 24 de abril de 2006. Este primeiro plan pretendía fixar compromisos en forma de prioridades e obxectivos, mellorar a calidade e eficacia da política de axuda partindo da experiencia acumulada no pasado e identificar as fortalezas e debilidades do sistema galego de axuda, para introducir elementos correctores co concurso de todos os actores do sistema.

280. **O II Plan director 2010-2014 tamén foi aprobado por unanimidade no Parlamento de Galicia** o 16 de xuño de 2010. Este II plan director pretendeu ser máis selectivo nas súas prioridades, máis preciso nos seus obxectivos e máis coidadoso no establecemento de indicadores para permitir un máis doado seguimento e avaliación posterior do plan.

281. Os obxectivos e prioridades da Comunidade Autónoma de Galicia para os vindeiros anos están establecidos no **III Plan director da cooperación galega 2014-2017**. Este documento



O director xeral de relacións exteriores e coa UE, Jesús Gamallo, visita os proxectos de educación e hábitat saudable que ONGD galegas desenvolven en Guatemala.

programático, aprobado polo Consello da Xunta de Galicia e o Parlamento galego despois de recibir o apoio dos axentes galegos de cooperación no Consello Galego de Cooperación, concrétese nos plans anuais que aproba o Consello da Xunta onde se detallan as actuacións a realizar en cada exercicio orzamentario.

282. O III Plan director caracterízase polos seguintes eixos:

- **Especialización** da cooperación galega, aproveitando as nosas vantaxes comparativas e poñendo ao servizo da cooperación para o desenvolvemento a nosa experiencia naqueles sectores que nos son máis afíns;
- **Maior eficacia e impacto** das actuacións de cooperación e maior eficiencia na xestión e na avaliación da cooperación;
- **Maior concentración das axudas**, para o cal se establecerán unhas prioridades xeográficas e sectoriais máis limitadas;
- **Coordinación e complementariedade** das actuacións cos distintos doadores, tanto estatais coma subestatais;

- Busca de **fontes alternativas de financiamento**, en especial da Unión Europea e de organismos internacionais, así como no ámbito privado;

- Promoción de **alianzas público-privadas** para facilitar o acceso ao financiamento internacional;

- Consolidación da **marca "Cooperación Galega"**, tendo en conta a especialización e o valor engadido da cooperación que se fai dende Galicia;

283. O Sistema galego de cooperación é actualmente un sistema xa maduro, normativa e institucionalmente. Para que a Cooperación Galega siga avanzando e sexa capaz de mellorar no cumprimento dos seus obxectivos, **necesítase reforzar simultaneamente o apoio e confianza da cidadanía galega**. Por este motivo, a Cooperación Galega ten como un dos seus sinais de identidade ser unha política pública transparente, que rende contas activamente á cidadanía galega dos logros colectivos na loita contra a pobreza global, así como do cumprimento dos resultados previstos nos instrumentos de planificación.

284. Do mesmo xeito, é necesario que a toma de decisións estratéxicas e operativas se adopte baseándose en información de calidade e relevante, que achegue datos, feitos e evidencias. Por tal motivo, estase a afondar na **mellora da calidade dos instrumentos de seguimento e avaliación**, a través dun investimento de recursos financeiros suficientes neste campo da xestión do coñecemento.
285. De cara aos próximos anos, e con base nos resultados conseguidos e as propostas de mellora incluídas nos distintos documentos de avaliación, a Xunta de Galicia pretende **seguir avanzando nunha contribución eficaz e ordenada á senda de desenvolvemento dos nosos países socios**, a través dun proceso participativo e de diálogo que incorpore os logros e aprendizaxes pasadas identificáronse uns resultados comúns, unhas capacidades compartidas e novas oportunidades para a actuación complementaria do conxunto de actores e axentes galegos de cooperación.
286. Así mesmo, para os vindeiros anos, a Cooperación Galega centrará os seus **esforzos en catro niveis**:
- a) O **impulso da coordinación e complementariedade** entre os actores e axentes de cooperación.
 - b) O **fortalecemento da capacidade institucional** dos devanditos actores e axentes.
 - c) O **reforzamento dos procesos de información, comunicación e rendición de contas** dirixidos á cidadanía galega.
 - d) A dotación dun marco orzamentario realista que garanta a **solvencia financeira e a viabilidade operativa** da Cooperación Galega.
287. Por outra banda, a inserción da Cooperación Galega no sistema europeo e español de cooperación determina a **necesidade de reforzar a coherencia da axenda do Sistema galego de cooperación coas axendas europea e española**.
288. A comunidade internacional, reunida en Nova York, en setembro de 2015, decidiu aprobar un novo compromiso en materia de desenvolvemento: a Axenda 2030 para o Desenvolvemento Sustentable. A nova Axenda promove unha integración máis equilibrada entre as transformacións que se requiren no interior dos países e aquelas que remiten a compromisos no ámbito internacional. Neste sentido, a Axenda transcende o ámbito da cooperación para o desenvolvemento para **implicar o conxunto das políticas públicas e os diversos niveis de goberno** (local, rexional ou nacional) dun país. Consciente dese compromiso, o Goberno galego elaborará un estudo co obxecto de facer unha exploración do enfoque e dos procedementos a través dos cales se pode adoptar e adaptar a Axenda 2030 ao ámbito das competencias propias da Xunta de Galicia.
289. Dentro desta nova axenda global, a cooperación descentralizada e a actuación dos gobernos subestatais en cooperación para o desenvolvemento están a adquirir un maior protagonismo. A Xunta de Galicia salientou esta **relevancia nos dous ditames elaborados en 2011**, a petición do Comité das Rexións da Unión Europea, **sobre o Libro verde da Comisión Europea sobre o futuro da política de desenvolvemento e sobre a Comunicación da Comisión Europea sobre o incremento do impacto da política de desenvolvemento da UE: un programa para o cambio**. En continuidade coa *Comunicación Autoridades Locais: actores para o desenvolvemento*, da Comisión Europea do ano 2008, estes ditames reivindicaron as fortalezas e o valor engadido da cooperación descentralizada.
290. Neste marco europeo de referencia, a nova misión da Cooperación Galega ha de definirse mediante unha **nova política pública de cooperación para o desenvolvemento**, onde a sociedade galega contribúa á promoción de cambios positivos e sostibles a longo prazo nas condicións de vida das persoas, que se reflicten na redución da pobreza e das desigualdades e na promoción do dereito ao desenvolvemento humano integral e sostible das persoas, dos países e das comunidades cos que se asocie.
291. Por outra parte é necesario definir aqueles propósitos xerais que a Cooperación Galega desexa acadar en termos de avances no desenvolvemento das sociedades dos países socios e de melloras nas condicións de vida das persoas. **A Cooperación Galega asume as orientacións estratéxicas da Cooperación Española**, definidas no seu IV Plan director, para salientar a realización efectiva dos principios de coordinación e complementariedade, que harmonizan o carácter multiactor e multinivel do sistema español de cooperación.
292. Desta maneira, e de acordo co establecido no noso III Plan director, as orientacións estratéxicas da Cooperación Galega para os próximos anos pasan por contribuír a **consolidar procesos democráticos e o Estado de dereito** mediante o impulso da calidade da democracia, o fortalecemento da estrutura e os sistemas de xestión do sector público e a **garantía dos dereitos humanos**.
293. Ademais, debemos **axudar a reducir as desigualdades e a vulnerabilidade fronte á pobreza extrema e ás crises** por medio de políticas de prevención e preparación e programas de protección social, favorecendo unha alimentación axeitada e suficiente fronte ás crises, cun enfoque de soberanía e seguridade alimentarias.
294. Tamén temos que **promover oportunidades económicas para as persoas en situación de pobreza ou en risco de exclusión**, estimulando o desenvolvemento rural e territorial, a agricultura, a pesca e a acuicultura, como ámbitos de especialización, cun enfoque de seguridade e soberanía alimentaria, orientadas cara a un crecemento económico inclusivo e sustentable.
295. Por engadido, debemos **fomentar sistemas de cohesión social**, destacando os servizos sociais básicos, para atender o dereito humano á saúde –neste vixente plan director a Cooperación Galega sinala como sectores de especialización o de saúde e programas/políticas sobre poboación e saúde sexual e reprodutiva–; o dereito humano a unha educación básica de calidade para as persoas; o dereito humano á alimentación e o dereito humano ao hábitat, á auga e ao saneamento básico.
296. Resulta crucial tamén **defender con decisión os dereitos das mulleres e a igualdade de xénero**, impulsando a promoción da igualdade formal e real, apoiando as políticas públicas de cohesión social, de igualdade de xénero e de loita contra a violencia de xénero, cun empoderamento das mulleres a través do fortalecemento das súas organizacións, tanto nas actividades de cooperación coma de educación para o desenvolvemento. Esta estratexia require a integración da equidade de xénero de xeito transversal en todas as intervencións e ámbitos, facendo desta prioridade un requisito imprescindible para o financiamento dos proxectos. Ao tempo, promoverase a realización de diagnósticos de xénero na identificación das intervencións e a necesidade de considerar o impacto diferenciado que as intervencións poden ter sobre as mulleres e homes, así como nas relacións entre ambos os dous.
297. Asemade, e en coherencia cos mandatos da Lei 2/2014, do 14 de abril, pola igualdade de trato e a non discriminación de lesbianas, gays, transexuais, bisexuais e intersexuais en Galicia, a actividade da Cooperación Galega deberá integrar tamén a **difusión do principio de igualdade de trato e de non discriminación por razón de orientación sexual e identidade de xénero** e contribuír, en consecuencia, á erradicación dos crimes de odio cometidos contra estas persoas, da súa criminalización e do resto de prácticas discriminatorias denunciadas polo informe de novembro de 2011 do Alto Comisionado da ONU para os Dereitos Humanos.
298. Outro aspecto que se debe considerar estriba en **mellorar a provisión de bens públicos globais e rexionais**, como a sustentabilidade ambiental e a diversidade das expresións culturais e a interculturalidade. Para iso, a Cooperación Galega contribuír a esta orientación estratéxica a través da defensa do medio ambiente e do desenvolvemento sustentable, xunto coa promoción da diversidade das expresións culturais e da interculturalidade.
299. Tampouco pode esquecerse a **necesidade de responder ás crises humanitarias con dilixencia e eficiencia**. Isto require reafirmar o noso compromiso cos principios humanitarios de independencia, humanidade, neutralidade e imparcialidade, así como coas Directrices de Oslo, os principios e boas prácticas de doazón humanitaria e o consenso europeo de axuda humanitaria. A nosa resposta debe basearse en necesidades humanitarias e non noutros criterios –políticos ou de prioridade xeográfica–, atendendo á intervención en favor de poboacións sobre a base da súa vulnerabilidade. Tamén debe asumirse o impulso da protección das vítimas e da aplicación do dereito internacional humanitario (DIH), cun enfoque baseado nos dereitos subxectivos que emanan daquel. Os recursos deben canalizarse en definitiva tanto a través de convenios como de convocatorias abertas e permanentes de acción humanitaria, para intervencións de pre-

vención de desastres, redución e mitigación de riscos, cun enfoque global de resiliencia.

300. A Cooperación Galega debe **axudar ademais a construír unha cidadanía global comprometida co cambio social, a solidariedade e o desenvolvemento humano sustentable**. Para este fin reforzará os procesos de educación para o desenvolvemento; impulsará o enfoque de comunicación para o desenvolvemento; fomentará o traballo en rede e a complementariedade entre os axentes e actores de cooperación para unha actuación coordinada e complementaria en educación para o desenvolvemento, cunha especial atención ao traballo coa Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria; estimulará a investigación para o desenvolvemento e apoiará aquelas iniciativas e experiencias que induzan efectos multiplicadores no nacemento dunha identidade individual e colectiva como cidadá ou cidadán global.

301. O conxunto de orientacións estratéxicas da Cooperación Galega necesita ser complementado cunha **atención ás prioridades xeográficas, transversais e sectoriais da devandita Cooperación**, que orientarán a asignación xeográfica e sectorial da axuda. O plan director afonda na selectividade xeográfica da axuda galega, sobre a base das tendencias de concentración das axudas e intervencións do período 2010-2013. Dando resposta a este propósito, definíronse como prioritarios Mozambique e Cabo Verde; Bolivia, Ecuador e Perú; República Dominicana; Guatemala, Honduras, Nicaragua e O Salvador.

302. Xunto ás orientacións estratéxicas, a Cooperación Galega reafirma como **prioridades transversais a loita contra a pobreza, a equidade de xénero, a defensa da sustentabilidade ambiental, o respecto polos dereitos humanos e a defensa da interculturalidade**. Estas prioridades transversais deberán ser coidadas en todas as intervencións de desenvolvemento, calquera que sexa o seu ámbito sectorial.

303. A Cooperación Galega **especializará a súa axuda nos sectores nos que conte con valor engadido ou vantaxes comparativas**, para fortalecer a súa especialización sectorial e realizar unha acción humanitaria integral e de calidade. Os actores e axentes da Cooperación Galega coordinarán e complementarán as súas actuacións para contribuír a resultados de desenvolvemento, participando activamente nos

espazos e iniciativas de coordinación da Cooperación Española. Pero a Cooperación Galega, máis alá das necesarias vantaxes comparativas que considere nas súas prioridades, atenderá principalmente aquelas urxencias humanitarias que identifiquen as autoridades e organizacións internacionais. A crise actual dos refuxiados é mostra dunha falta de compromiso real no contexto europeo e da Cooperación Española, que está a impedir que Galicia, que moitos dos seus concellos que queren colaborar nesta urxencia humanitaria, poida actuar. Esta crise humanitaria é certamente inadmisíble en calquera axenda internacional que pretenda atender os máis desfavorecidos, ben por causas económicas, ben por causas políticas. A Egaex debe así asumir un compromiso humanitario de primeira orde. En materia de axuda oficial ao desenvolvemento, acadarase un compromiso orzamentario de alomenos o 0,2% no horizonte desta estratexia.

304. A cidadanía galega debe poder acceder a unha **información de calidade** sobre os logros colectivos da Cooperación Galega na loita contra a pobreza. Así resulta indispensable facilitar o acceso público a toda a información sobre as actividades de cooperación e promover unha cultura de avaliación, investigación e aprendizaxe organizativa no sistema galego de cooperación.

305. Como último, pero non menos importante resultado de xestión, a Cooperación Galega **mellorará a planificación e implementación das actuacións en educación para o desenvolvemento**, definindo un marco estratéxico de acción en educación e comunicación, así como garantindo a previsibilidade financeira das actividades de educación para o desenvolvemento.

306. En suma, a política galega de cooperación para o desenvolvemento debe ser **coherente e congruente coa Estratexia de acción exterior** da nosa comunidade autónoma, pero non por iso debe ser considerada como unha ferramenta puramente instrumental ao servizo de lexítimos intereses aínda que alleos á súa propia natureza e esencia.

4.5. Acción exterior e proxeccións demográficas

307. **Galicia ten cada vez menos poboación en idade fértil e menos poboación infantil e xuvenil**. Desta maneira, aínda que conseguísamos un desexable e imprescindible incremento sostido da fecundidade durante as próximas décadas, ata acadar a media europea que marca como obxectivo o Plan estratéxico de Galicia 2015-2020, tamén **debemos atraer máis poboación nova foránea**, favorecendo a súa integración na nosa cultura e sociedade. Esta análise e a correspondente terapia é común á maioría dos países máis avanzados de Europa, a pesar do rexeitamento que xera en certos espectros da poboación autóctona e que se manifesta en movementos xenófobos de diverso tipo.

308. Igualmente, **debemos axudar os nosos mozos profesionais, traballadores cualificados e emprendedores** para que conxuguen as vantaxes que ofrecen as nosas melloras en conectividade e o propio desenvolvemento do **mercado interior europeo**. Debemos facilitarlles ao máximo a prestación de **servizos transfronteirizos** nas rexións económicas da UE onde resulten máis competitivos, sen por iso abandonar a súa residencia en Galicia, aínda que só sexa por un número limitado de anos. **Reter talento e poboación nova** resulta imprescindible para manter o potencial cohesivo e integrador da nosa sociedade, e ante as limitacións do noso mercado doméstico debemos explotar ao máximo toda a potencialidade e flexibilidade que ofrece o mercado europeo, en especial na área dos servizos, que supón practicamente 2/3 do conxunto da economía europea.

309. Non caben outras alternativas, mesmo diante do **diagnóstico que se eleva oficialmente perante as autoridades europeas**. Véxase, sen ir máis lonxe, o *Informe de execución da anualidade 2014. Programa operativo Feder de Galicia 2007-2013* (Dirección Xeral de Fondos Comunitarios, Secretaría de Estado de Orzamentos e Gastos, Ministerio de Facenda e Administracións Públicas) onde, *caeteris paribus*, entre outras cousas, se indica que «Galicia presenta la tercera tasa de fecundidad más baja de Europa (NUTS II); tan sólo superada por otras dos regiones españolas, las Islas Canarias y Asturias» (p.106); «En los próximos años, las proyecciones

de población a corto plazo prevén que continúe disminuyendo la población, tanto en Galicia como en España. De acuerdo con estas proyecciones, la población gallega en 2029 sería de 2.539.735 personas, población similar a la de los años 40 del siglo pasado. La población española se reducirá hasta las 45.484.908 personas y el porcentaje que significará la población gallega en 2029 sobre el total español disminuirá hasta el 5,6% debido a la mayor tasa de descenso gallega. Por otro lado, en la UE-28 la tasa de crecimiento será cada vez más cercana a cero, aunque positiva» (p.108); pero, sobre todo, advírtese do inminente futuro que nos espera de non tomar medidas correctoras do rumbo que ata agora viñamos seguindo: «En el período 2014-2029 se continuará intensificando el proceso de envejecimiento que se está viviendo en Europa. En 2029 la población mayor de 44 años supondrá el 50,4% del total de la UE-28, en España será del 55,8% y en Galicia del 62,4%. En comparación con 2014, estos porcentajes aumentaron 4,5 puntos en el conjunto de la UE-28, 11 puntos en España y 11,2 puntos de Galicia. (...) Por grupos de edad, tanto en Galicia como en España disminuyen la población menor de 45 años; En Galicia, la disminución en ese período de cinco años de población entre 25 y 44 años es del 37,5%, mientras que el total de la UE-28, esta disminución será próxima al 10%. Por otra parte, los grupos de mayor edad verán incrementado su peso; tanto en España como en Galicia se espera un aumento del 59,7% en el grupo de personas de 85 años o más, mientras que para el total de la UE-28, la cifra estimada es de 43,8%» (p.108).

310. Por conseguinte, a acción exterior de Galicia tamén debe ter moi presentes estas circunstancias e este contexto, contribuíndo dende o seu propio ámbito funcional a **achegar medidas paliativas** –vía atracción de poboación–, **pero tamén correctoras da derrota que pode seguir o noso país**. Derrota ou deriva que tería consecuencias moi perniciosas no que atinxe á acelerada senescencia do noso pobo, ao incremento dos gastos sanitarios en medicina non preventiva e á contracción da demanda interna con ausencia de investimento e todo o que leva consigo ser unha das sociedades máis envellecidas de Europa en particular, e de Occidente en termos xerais.



5. Ámbitos xeográficos e institucionais

5.1. Portugal

311. **Para Galicia, Portugal non é o estranxeiro**, nin outro país máis da Unión Europea, nin sequera un mero Estado lindante. Portugal, sen convivir con Galicia dentro da mesma estrutura política e nacional que integra o conxunto de España, forma parte da súa proxección natural, tanto polas fondas raíces do pasado que con el compartimos, como pola presente realidade dos intercambios e a cooperación. Unha realidade que nin sequera se viu interrompida pola severa recesión e os duros axustes que debeu afrontar a República irmá durante os últimos anos. Para isto a participación do Consello da Cultura Galega como Observador Consultivo na Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) será unha ferramenta fundamental. Esta organización ten como obxectivos a cooperación en todos os ámbitos, incluídos os da educación, ciencia e tecnoloxía, administración pública, economía, comunicación social e a promoción e difusión da lingua portuguesa, en parcería con diversas institucións públicas e da sociedade civil do ámbito de países membros da CPLP e tamén outras independentes a ela. O Consello da Cultura Galega colaborará activamente coa CPLP na realización destes obxectivos e no desenvolvemento de accións que poden ser de interese común a ambas institucións, baseado no feito de que Galicia é a fonte orixinaria da lingua portuguesa e de ter mantido historicamente fortes vínculos coa cultura expresada nesta lingua.

312. Foi hai case un cuarto de século, durante a década dos 90, cando Galicia e a Rexión Norte de Portugal decidiron percorrer xuntas os camiños

da prosperidade e o desenvolvemento a través dunha cooperación transfronteiriza entre as súas institucións, as súas sociedades civís e a súa cidadanía. A incorporación previa de Portugal e España ás Comunidades Europeas en 1986 representou unha oportunidade neste senso. O proceso viuse favorecido pola creación da **Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal, experiencia pioneira con máis de dúas décadas de balance en materia de cooperación**, e xermolo dun marco institucional axeitado para a consolidación dunha das áreas transfronteirizas con maior potencial da Unión Europea, na busca dunha Europa máis cohesionada e máis próxima e responsable perante a sociedade da Eurorrexión así constituída.

313. O marco institucional de cooperación entre Galicia e a Rexión Norte de Portugal constitúe a Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal, **creada en 1991 ao abeiro do Convenio marco sobre cooperación transfronteiriza entre comunidades e autoridades territoriais do Consello de Europa**. Por primeira vez, as dúas beiras do Miño dotábanse dun órgano único de cooperación institucional que, mediante a coordinación colexiada, permitiría afrontar os problemas comúns, o aproveitamento dos recursos conxuntos ou a formulación de estratexias integradoras a curto, medio e longo prazo. Foi a nosa a primeira comunidade de traballo creada na Península Ibérica e, polo tanto, todo un referente en materia de cooperación institucional transfronteiriza, liña pioneira que seguiu reforzándose coa creación tamén da **primeira Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) de ámbito rexional de toda a UE**, ao abeiro do Regulamento (CE) n.º 1082/2006, do Parlamento Europeo e do Consello, do 5 de xullo de 2006.

314. Varios son os elementos positivos que xuntan a vontade luso-galaica para **traballar a prol da máis estreita cooperación que poida acadarse dentro da UE**. A **Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal** está situada na periferia atlántica da Unión Europea, no extremo suroccidental de Europa. Esta localización excéntrica respecto do tradicional polo de desenvolvemento económico europeo, que une o sur de Inglaterra con Lombardía, pode dificultar a atracción de investimento produtivo estable doutras rexións e países, pero en cambio outórgalle tamén unha vantaxe competitiva ao situala nunha rexión estratéxica dende o punto de vista do tráfico marítimo e da centralidade euro-americana.

315. Outra característica importante que incentiva e afianza as bases da nosa cooperación transfronteiriza é a existencia dunha **homoxeidade cultural** entre ambas as dúas beiras miñotas. Na nosa Eurorrexión existe unha tradición histórica común moi consolidada, cunha cultura, xeografía e idioma moi similares, o que favorece de xeito significativo o entendemento e a interrelación das poboacións de ambas as dúas rexións, constituíndo un conxunto máis uniforme e compacto que noutras zonas fronteirizas europeas que carezan destes nexos de unión.

316. Cómpre salientar ademais outros datos relevantes para augurar a **maior cohesión e integración luso-galaica**. A nosa Eurorrexión rolda os 6,5 millóns de habitantes, e polo tanto supera demograficamente a Estados como Dinamarca, Irlanda ou Finlandia, entre outros da UE. Ademais, é nesta zona da fronteira onde se concentra a maior densidade de poboación de toda a raia hispano-portuguesa, cunha densidade media de poboación de 125 hab./km², característica que ten o seu reflexo no alto tráfico humano e mercantil. Galicia é a primeira comunidade española cliente de Portugal e a terceira provedora. Pola súa vez, a Rexión Norte é o segundo cliente de Galicia. Hai que ter presente que xuntos sumamos un espazo físico de 51.000 km², superior ao de varios Estados da Unión Europea, e que a nosa poboación representa o 13% da Península Ibérica, o que fai que unido o noso mercado doméstico común sexa o suficientemente atractivo para propios e terceiros.

317. O resto de CC. AA. limítrofes con Portugal tamén foron creando ao longo da década dos

noventa as súas respectivas comunidades de traballo de cooperación transfronteiriza. É o caso da Comunidade de Traballo Castela e León-Centro de Portugal, constituída en 1995, e que centrou a súa estratexia, sobre todo a partir do 2006, nunha nova dinámica de cooperación transfronteiriza coñecida como "MIT - Mobilidade, Innovación e Territorio", aproveitando que ambas as dúas rexións comparten unha posición privilexiada no contexto ibérico grazas ao corredor Irún-Portugal integrado na Rede transeuropea de transportes (eixo multimodal Portugal-España-resto de Europa). Posteriormente esta comunidade de traballo dotouse dunha nova estratexia de cooperación transfronteiriza durante o período de programación 2014-2020, baseada na estratexia de crecemento da Unión Europea para a próxima década e as súas tres prioridades: economía intelixente, sustentable e integradora.

318. Igualmente cabe citar a Eurorrexión EUROACE, que artella as relacións de cooperación transfronteiriza entre o Alentexo, Centro de Portugal e Extremadura, que se institucionalizan a través dos protocolos de cooperación transfronteiriza subscritos entre a Xunta de Extremadura e a CCDR Alentexo, en 1992, e entre a Xunta de Extremadura e a CCDR Centro de Portugal, en 1994. A súa actividade desenvólvese ao abeiro dos sucesivos programas Interreg-POCTEP (Programa operativo de cooperación transfronteiriza España-Portugal). En 2009 asinaron o Convenio constitutivo da Comunidade de Traballo Euroace, no cal se pon de manifesto a vontade das tres rexións de reforzar e dar un novo pulo ás súas relacións de cooperación. Euroace é así a primeira Eurorrexión de natureza tripartita na fronteira hispano-portuguesa, e está aberta a cantas entidades e organismos, públicos e privados, das tres rexións, estean interesados en participar.

319. Por último, temos que referirnos á Eurorexión AAA –Alentexo, Algarve e Andalucía–, que comezou a andar nunha primeira fase coa Comunidade de Traballo Algarve-Andalucía, creada en 1995. En 2001 creábase a Comunidade de Traballo Alentexo-Andalucía. Posteriormente, en 2010 constitúese a Eurorexión AAA. A cooperación entre os diferentes departamentos das tres administracións mantívose, fundamentalmente, no marco de proxectos conxuntos financiados a través da iniciativa Interreg III-A.



X Plenario da Comunidade de Traballo Galicia - Norte de Portugal. Baiona, 27 de xaneiro de 2014.

320. En suma, **Galicia mantén coa Rexión Norte de Portugal unha posición de vangarda na senda da integración eurorrexional**, tanto polo seu peso socioeconómico e demográfico conxuntos, como pola súa afinidade cultural, o seu dinamismo mercantil e a súa mellor armazón xurídico-institucional, e non só no marco referencial ibérico, senón mesmo no pelotón de cabeza europeo.

321. Conscientes da oportunidade que se presentaba co inicio do novo período de programación orzamentaria da UE, **as autoridades luso-galaicas propuxéronse formular anticipadamente un xenuíno Plan de investimentos conxuntos (PIC) da Eurorrexión**. O obxectivo do PIC era comezar o procedemento de planificación estratéxica común dende o seu momento inicial, en vez de planificar materialmente por separado e buscar despois as complementariedades ou afinidades entre Galicia e a Rexión Norte, co fin de satisfacer os requirimentos administrativos de Bruxelas para artellar formalmente o programa operativo que habería de beneficiarse do correspondente cofinanciamento europeo. Esta forma de traballo, malia a súa racionalidade e lóxica interna, non é a habitual no marco comparado da cooperación te-

rritorial europea pero, unha vez máis, a nosa Eurorrexión demostrou o porqué se atopa na vangarda da devandita cooperación no seo da UE, a pesar mesmo da difícil situación financeira pola que veu atravesando durante os últimos anos a República Portuguesa.

322. Froito dese traballo, o 27 de xaneiro de 2014, con motivo do X Plenario da Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal (CTG-NP), aprobouse en Baiona o Plan de investimentos conxuntos da Eurorrexión (PIC), que permitiu á Xunta de Galicia e á Comisión de Coordinación e Desenvolvemento Rexional do Norte de Portugal (CCDRN) abordar os **desafíos do novo marco financeiro 2014-2020**, planificando e priorizando mancomunadamente dende un principio as súas actuacións no campo da cohesión territorial, e así trasladouse ás respectivas autoridades nacionais e da Unión. **O PIC conseguiu determinar en boa medida o resultado do novo Programa operativo de cooperación transfronteiriza Interreg V-A España-Portugal 2014-2020**, aprobado pola Comisión Europea o 12 de febreiro de 2015.

323. A partir da información presentada e analizada neste Plan, puidéronse realizar axeitadamen-

te as análises das fortalezas e debilidades, das ameazas e oportunidades para a nosa Eurorexión, e iso en cada un dos catro obxectivos temáticos seleccionados como prioritarios. Esta análise DAFO sería o **punto de partida para a definición estratéxica da Eurorexión ata 2020**. O propio PIC desenvolve os resultados desta análise, sinalando, para cada un dos eixos, unhas prioridades estratéxicas –entre unha e tres por eixo–, que son logo concretadas nun total de 39 obxectivos prioritarios para a Eurorexión no período 2014-2020.

324. Deste xeito, o eixo 1 versa sobre a necesidade de construír unha **Eurorexión innovadora** que aposte pola investigación e a transferencia de coñecemento, para o cal debe priorizar a consolidación e potenciación de polos de investigación que se incardinan na RIS3 da Eurorexión e a potenciación da transferencia de resultados ao sector produtivo. O eixo 2 ocúpase de deseñar unha **Eurorexión competitiva** que aposte polo emprego, a través da conversión da Eurorexión nun territorio atractivo para o investimento produtivo e do fomento da súa internacionalización económica. Pola súa vez, o eixo 3 pretende formular unha **Eurorexión cabeceira en calidade ambiental e do patrimonio**, mediante a valorización e protección do patrimonio natural e cultural, a valorización do sistema urbano policéntrico con que conta e a promoción da eficiencia dos recursos ambientais dispoñibles. Finalmente, o eixo 4 aspira a culminar unha Eurorexión exemplar na **capacitación institucional ao servizo da cidadanía**, sendo prioritario neste ámbito promover unha máis intensa e áxil cooperación transfronteiriza entre as diversas administracións públicas concernidas, como instrumento idóneo para mellorar a calidade de vida da nosa cidadanía conxunta.

325. Dende que aprobamos en 2010 o documento de *Prioridades de actuación na acción exterior de Galicia* moitas cousas mudaron. Entre as de maior transcendencia está sen dúbida a aprobación do **marco orzamentario plurianual da Unión Europea para o período 2014-2020**. No documento de 2010 dicíamos que era importante consolidar «as alianzas que xa constituímos con outras rexións europeas que, previsiblemente, poidan estar nunha situación económica semellante á nosa, para seguir influíndo na busca de solucións que se integren no novo período de programación...». Pois

ben, ese difícil propósito foi sobradamente acadado por Galicia e agora toca xestionar a súa implementación, comezando por un **novo e aínda máis ambicioso enfoque da cooperación galega con Portugal**.

326. **O valor engadido da cooperación transfronteiriza en Europa está ligado ás eurorexións**. A creación de institucións transfronteirizas non só fai máis eficaz a xestión das actividades de cooperación, senón que favorece compaxinar unha gobernanza máis complexa cunha maior funcionalidade e eficiencia. As institucións transfronteirizas responden a miúdo ás necesidades expresadas pola cidadanía, e representan os intereses desa cidadanía asentada sobre o territorio, xeralmente dende unha óptica moi práctica e funcional. Así, o obxectivo final da CTG-NP foi, dende os seus inicios, a creación e a consolidación dunha xenuína Eurorexión Galicia-Norte de Portugal convenientemente integrada e que resultase **modélica no ámbito da UE para a cohesión territorial** e que, ao cabo, deba estar ao servizo dunha estratexia de maior integración, en pé de igualdade entre a propia España e a República Portuguesa, maior que a que esixen os preceptos e o espírito dos tratados europeos.

327. A cidadanía que convive na nosa Eurorexión debe aspirar de xeito lexítimo a acceder aos mesmos servizos públicos, mancomunándoos ou coxestionándoos mediante diversas técnicas xurídico-administrativas que **dilúan paulatinamente o "efecto fronteira" ata erradicalo**. O éxito da cooperación de proximidade é a mellor maneira de xustificar a pertinencia dos esforzos públicos e privados realizados nos últimos tempos para artellar a Eurorexión e, sobre todo, é o mellor argumento e carta de presentación para seguir demandando apoio financeiro comunitario que nos permita continuar avanzando e servindo de exemplo de vangarda a outros territorios que conforman a ancoraxe entre Estados veciños da UE. Dende esta perspectiva, **portugueses e galegos cremos que podemos servir ao obxectivo integrador europeo, agora ameazado por forzas eurófobas e disgregadoras**, como acabamos de comprobar no Reino Unido.

328. Temos novos proxectos, retos e desafíos conxuntos, como os fixados pola Estratexia 2020 da Unión, que incorporamos á nosa planificación. Así sucede co reto da **eficiencia**

enerxética e ambiental do triplo 20. Coordinar as políticas públicas capaces de acadar ese anhelado obxectivo será outra excelente forma engadida de construír a Eurorexión que desexamos tanto portugueses coma galegos.

329. Da mesma maneira, unha **internacionalización conxunta das nosas empresas e das nosas institucións de educación superior e de investigación** achegaranos adicionais vantaxes competitivas. Sen ir máis lonxe, esa conxunción de esforzos nos devanditos ámbitos poderá mellorar a nosa introdución económica no espazo latinoamericano e no espazo da lusofonía, espazos ambos os dous moi axeitados para proxectar as nosas fortalezas, aproveitando a xanela de oportunidade de que dispoñemos fronte a potenciais competidores, sen esquecer a posibilidade de facer máis atractiva a Eurorexión para estudantes iberoamericanos e da lusofonía que desexen aproveitar as oportunidades que lles brindan as universidades galegas e portuguesas, tanto individualmente como a través de programas de cooperación interuniversitaria que entre elas manteñen.

330. Para afinar na implementación das orientacións da Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal constituíuse a homónima **Agrupación Europea de Cooperación Territorial: Galicia-Norte de Portugal, AECT (GNP, AECT)**. Esta foi creada por medio da sinatura do correspondente convenio constitutivo e dos seus estatutos, o 22 de setembro de 2008, logo da autorización dos Gobernos de Lisboa e Madrid, e con notificación oficial á Comisión Europea. O compromiso executivo de impulsar o funcionamento desta AECT para que se convertese no instrumento preferencial da CTG-NP xurdiu entre os presidentes da CCDRN e da Xunta de Galicia o 7 de xullo de 2009, no Porto, impulsando o seu despregamento operativo para todos os efectos en marzo de 2010. A súa sede en Vigo está pois ao servizo do conxunto da Eurorexión, as súas administracións públicas territoriais e corporativas, as súas entidades cívicas e de toda a súa cidadanía.

331. Durante o seu primeiro ano de funcionamento efectivo, a AECT posicionouse como un **actor da cooperación transfronteiriza europea extraordinariamente activo**, participando en numerosos proxectos e eventos, reforzando aínda máis a cooperación entre Galicia e o

Norte de Portugal, e incrementando a **eficiencia na xestión de fondos para proxectos transfronteirizos**. Moitas das accións, actividades e proxectos da CTG-NP substáncianse dende entón a través da GNP/AECT, contribuíndo así a mellorar as relacións coas principais entidades públicas e asociativas privadas da nosa Eurorexión, incrementando a valorización e o fomento da competitividade do tecido empresarial de Galicia e do Norte de Portugal a través do coñecemento mutuo, a innovación e o aumento da cohesión social e institucional.

332. **No campo económico a AECT está a resultar un instrumento moi útil para estimular o desenvolvemento da Eurorexión**. Faino a través de iniciativas que poñen en contacto actores empresariais e sindicais portugueses e galegos, tanto para xerar oportunidades de emprego como para planificar unha maior competitividade. Con respecto á economía produtiva e ao rol da AECT neste punto, son de salientar iniciativas público-privadas coordinadas por ela, como é o caso dos denominados "job days" e o apoio aos clústers empresariais conxuntos, dos que se benefician en especial as pemes portuguesas e galegas. Concretamente, celebráronse xa catro edicións destes "Job Day" galego-portugués: ao primeiro, desenvolvido en Tui o 1 de xullo de 2014, sumáronse un segundo, o 1 de xuño de 2015, en Vila Nova de Cerveira, centrado no sector da hostalaría, contando coa cooperación do servizo EURES transfronteirizo e das respectivas federacións empresariais portuguesa e galega, e logo un terceiro, tamén en Tui, centrado no sector agroalimentario (27 de outubro de 2015) e un cuarto en Sergude para o sector forestal, o 30 de xuño de 2016. O primeiro "job day" centrouse en accións no sector do metal, formalizándose contratos entre empresas e traballadores, reforzando así a cultura da mobilidade cívica transfronteiriza. En 2015 materializáronse novos contratos de traballo, que servirán para atraer outras ofertas, unha vez verificado que hai un mercado especificamente eurorexional e transfronteirizo que permite optimizar oportunidades de negocio sen necesidade de que os traballadores deslocalicen os seus domicilios e con eles ás súas familias.

333. Vinculado tamén á economía produtiva, no **campo ambiental** son de destacar a celebración do primeiro cumio ambiental, no que, xunto á AECT, participaron a Consellería de



XI Plenario da Comunidade de Traballo Galicia - Norte de Portugal. Braga, 15 de maio de 2017.

Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas e as Secretarías de Estado portuguesas, do Ambiente e de Ordenación do Territorio, e da Conservación da Natureza.

334. En canto ao **ámbito cultural-educativo**, o noso horizonte é o constante achegamento entre ambas as dúas culturas e os seus sectores asociados. Unha iniciativa eurorrexional senlleira e moi estimada en Europa é o Programa Iacobus, deseñado conxuntamente co propósito de dinamizar a cooperación cultural, científica e pedagóxica, por medio da mobilidade e o intercambio entre os recursos humanos das universidades e os centros de ensino superior da nosa Eurorrexión. Esta iniciativa é pioneira en Europa e foi aprobada polo presidente da Xunta de Galicia e o da CCDRN no Plenario da Comunidade de Traballo celebrado en xaneiro de 2014, concretándose nun Protocolo de colaboración entre ambas as dúas administracións e os reitores de todas as universidades e centros de ensino superior da Eurorrexión: Universidade de Santiago de Compostela, Universidade da Coruña, Universidade de Vigo, Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, Instituto Politécnico do Porto, Instituto Politécnico de Viana do Castelo,

Instituto Politécnico de Bragança, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Universidade do Minho e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

335. **Ao abeiro do Programa Iacobus, os centros de ensino superior da Eurorrexión poden compartir actividades**, especialmente por medio de intercambios, tanto de información e documentación como entre persoas, formación conxunta e a realización en común de actividades formativas, investigadoras ou divulgativas. O Programa Iacobus promove así un sistema de intercambio de profesores, investigadores e persoal administrativo e de servizos entre os centros de ensino superior da nosa Eurorrexión, que contribuirá á mellora da calidade do traballo destes centros e á investigación científica e tecnolóxica, aproveitando e rendibilizando economías de escala. Este programa xa vai pola súa cuarta edición, e nela formuláronse 311 candidaturas e 137 seleccionados, que han de sumarse aos 118 da primeira edición, aos 119 da segunda, e aos 128 da terceira, conformando un total de 502 beneficiarios, en áreas que van da bioloxía ás matemáticas, e da informática á arquitectura, entre outras.

336. Dado o positivo da experiencia do Programa Iacobus no eido universitario, as autoridades portuguesas e galegas encomendáronlle á AECT o **lanzamento dunha iniciativa similar, pero adaptada ao ámbito da formación profesional**, na cal debemos avanzar para a mellora da empregabilidade. O 18 de maio de 2015 publicouse a primeira convocatoria do Programa **"Iacobus Formación Profesional (Iacobus-FP)"**, da cal se beneficiarán 36 docentes da Eurorrexión. Este programa dirixese aos centros públicos de formación profesional de Galicia e da Rexión Norte de Portugal, e é unha acción que tamén provén das prioridades definidas no seu día polo PIC.

337. Outra fórmula nova impulsada na nosa Eurorrexión para mellorar a súa integración e cohesión é a que concirne á constitución de **euroidades**, como modalidade de cooperación territorial de segunda xeración, que pivota sobre as administracións municipais. Eis, a CTG-NP integra xa como membros desta a dúas euroidades da raia: a Eurocidade Chaves-Verín e a Eurocidade Tui-Valença.

338. A CTG-NP aposta decididamente por avanzar na **cooperación de proximidade**, apoiando as novas iniciativas que as institucións locais pretenden poñer en marcha, como é a referida fórmula das euroidades, coa que senllas administracións locais de ambos os dous países se comprometen a cooperar entre si para tratar de ofertar á súa veciñanza máis e mellores servizos a un menor custo unitario, na convicción de que unha actuación conxunta lles vai deparar máis posibilidades que as actuacións que eventualmente se puidesen acometer por separado. Os municipios de Valença do Minho e Tui, por unha banda, e de Chaves e Verín, por outra, decidiron por iso crear senllas euroidades, o mesmo que recentemente os municipios de Monção e de Salvaterra de Miño. As euroidades constitúen un modelo pioneiro de cooperación "de segunda xeración", que xa non se basea na construción de infraestruturas, senón en intervencións e servizos máis próximos á cidadanía, que tratan de promover a converxencia institucional, económica, cultural e ambiental entre as cidades situadas a ambos os dous lados da fronteira.

339. A **Eurocidade Chaves-Verín, AECT**, naceu da necesidade de atopar formas de xestión e revalorización do territorio, capaces de fixar e

atraer poboación, creando e consolidando dinámicas de emprego e garantindo a optimización de investimentos produtivos. Entendeuse que a mellor maneira de acadar esta meta sería a través da cooperación estratéxica, entre os municipios de Verín e Chaves. En xullo de 2007 arranca este proxecto e o 18 de decembro de 2007 tivo lugar, en Chaves, a cerimonia oficial da súa presentación e de difusión do seu Plan de visibilidade. Naceu ao abeiro dun proxecto financiado na primeira convocatoria do POCTEP, que tivo continuidade cun segundo proxecto, aprobado posteriormente. Agora a cidadanía de Chaves e Verín comparten numerosos servizos comúns no campo sanitario, educativo, cultural e turístico.

340. Para concretar a cooperación entre Chaves e Verín, establecéronse diferentes medidas e accións que materializan o concepto de "cidade única transfronteiriça". Así, o municipio de Chaves e o concello de Verín, achegan a toda a súa eurocidadanía servizos que antes se restrinxían aos veciños e veciñas residentes nas súas respectivas localidades. Entre eles poden citarse o uso das termas de Chaves e as instalacións deportivas de Verín; a habilitación do local da antiga alfândega como centro de atención á eurocidadanía; o acceso ás bibliotecas municipais da eurocidade –dende xaneiro de 2009 a biblioteca municipal de Chaves proporciona os seus servizos á poboación do concello de Verín–; ou o uso conxunto do Centro Transfronteirizo de Chaves do Instituto da Droga e da Tóxico-dependencia.

341. A Eurocidade Chaves-Verín constituíuse ademais en AECT o 9 de xullo de 2013, co obxectivo fundacional de promover a cooperación territorial transfronteiriça e estendela aos campos da agricultura, comercio, turismo, patrimonio, ordenación do territorio, medio ambiente e recursos naturais, aproveitamento conxunto e protección do río Tâmega, transporte e telecomunicacións, loxística, cultura, deporte, educación, entretemento, asistencia sanitaria e protección civil, entre outros. Deste xeito, con cargo a unha das convocatorias do POCTEP, aprobouse o proxecto Eurorrexión Termaluga, para crear un centro de formación turístico-termal e de investigación da auga; e noutra convocatoria o proxecto de valorización do corredor ambiental do río Tâmega, promovido polo Concello de Verín e a Cámara Municipal de Chaves.

342. Pola súa banda, a **Eurocidade Valença-Tui** naceu en febreiro de 2012 mediante a sinatura dun protocolo. Nestes tres anos esta eurocidade deu pasos decisivos que amosan a súa inequívoca vontade de integración, dende participar cunha soa voz en feiras internacionais para realizar unha promoción turística conxunta, ata acoller, como unha única sede, os Xogos Galaico-Durienses, pasando por presentar unha única candidatura para participar en programas comunitarios. Coa idea de dar cumprimento ao texto do protocolo inicial, Tui e Valença realizan tamén actividades comerciais conxuntas, comparten rutas de sendeirismo, dispoñen dunha unidade compartida para a promoción do exercicio físico e presentaron unha guía turística única. Así mesmo, o 6 de maio de 2015, asinaron un innovador Memorando de entendemento para propiciar a interconexión de ambos os dous rexistros municipais. Ademais, o devandito memorando ten por obxecto fomentar e desenvolver a Administración electrónica, apostando polo uso intensivo e compartido das novas tecnoloxías como instrumento de dinamización social e económica, así como optimizar os recursos das respectivas administracións locais mediante fórmulas innovadoras, que permitan a xestión compartida na prestación dos servizos públicos, de forma que os resultados da posta en común dos recursos favoreza a cooperación transfronteiriza entre estes concellos limítrofes.
343. En canto aos logros obtidos pola nosa Eurorexión hai que lembrar que en 1990 a CE proporcionou un paquete de ferramentas financeiras para garantir o fortalecemento da cohesión, a cooperación e o desenvolvemento transfronteirizo, salientando as **iniciativas Interreg** e os subseguintes programas operativos de cooperación transfronteiriza España-Portugal (POCTEP). Constatamos pois que o indiscutible crecemento e progreso económico da Eurorexión viuse impulsado de forma notable pola política rexional europea e polos seus fondos estruturais.
344. **Os proxectos das convocatorias do POCTEP confirman os avances na cooperación**, que pasou de ocuparse de paliar as carencias en infraestruturas a unha cooperación máis inmaterial e permanente, apoiando as empresas, fomentando o coñecemento, avalando as universidades e os centros de investigación, e mellorando a calidade de vida da cidadanía transfronteiriza.
345. Grazas a estes fondos, no seu cuarto de século de existencia, a Eurorexión conseguiu importantes avances en diferentes ámbitos, como foi a creación do **Laboratorio Ibérico Internacional de Nanotecnoloxía (INL)** sito en Braga, proxecto estruturante resultado dunha decisión conxunta dos Gobernos de Portugal e España, tomada o 19 de novembro de 2005, mediante a cal ambos os dous executivos deixaron constancia do seu compromiso cunha cooperación reforzada no eido da ciencia e tecnoloxía. O INL é a primeira, e ata agora única, organización de investigación totalmente internacional en Europa no campo da nanociencia e a nanotecnoloxía. Tamén é un dos principais beneficiarios do POCTEP, e establece un claro exemplo dun novo tipo de colaboración en investigación entre os Estados membros da Unión, fomentando ademais a cooperación internacional con outras áreas de América do Norte, América Latina e algúns países de Asia.
346. De igual xeito déronse importantes **avances no terreo das obras públicas e as infraestruturas**, coa rede viaria de conexión entre Galicia e o Norte de Portugal, que se viu favorecida polas iniciativas Interreg, cuxo obxectivo foi e segue sendo desenvolver a cooperación transfronteiriza e axudar as zonas fronteirizas interiores e exteriores da UE, de forma que as fronteiras nacionais non sexan un obstáculo ao desenvolvemento equilibrado e á integración europea. Con estas actuacións completouse o acondicionamento dunha mesta rede de estradas convencionais, que melloraron non só as comunicacións do sur de Galicia, senón tamén a permeabilidade co norte de Portugal.
347. En canto ás **conexións ferroviarias**, onde aínda queda por avanzar cando se superen as carencias orzamentarias inherentes ao axuste provocado pola crise económica padecida, a CTG-NP realizou no ano 2000 un estudo para mellorar o sistema ferroviario que comunica Vigo con Porto. A solución, que xa daquela se consideraba como a máis axeitada, pasaba pola duplicación e electrificación da vía existente, con pequenas rectificacións para acadar velocidades punta de 220 km/h. Por desgraza, a situación financeira fixo necesario propoñer solucións menos custosas polo momento. Recentemente, a empresa ferroviaria portuguesa (REFER) analizou as distintas opcións e concluíu que sería economicamente viable manter a actual estrutura de vías, sen duplicalas máis que en ocasións puntuais, asociadas a rectificacións viarias que permitan maior velocidade, mellorando a sincronización entre os horarios dos trens, para evitar que os cruzamentos entre distintos ferrocarrís ocasionen paradas e atrasos, e electrificando a vía. As actuacións débense acometer no tramo que une Nine, próximo a Braga, e a fronteira portuguesa en Valença. A primeira fase consistiría na electrificación do tramo Nine-Viana, e a segunda estendería estas actuacións ao tramo Viana-Valença, sendo necesario facer ademais algunha rectificación puntual do trazado e completala coa sinalización de todo o percorrido.
348. Significativos avances déronse ademais no marco da **cooperación empresarial e financeira**. Aquí destaca a creación do Centro de Desenvolvemento, Cooperación e Servizos Empresariais Transfronteirizos (Cecotran), proxecto financiado por Interreg III-A en 2003, para promover a cooperación empresarial, o aumento da competitividade e o uso e a difusión das novas tecnoloxías entre as peme da Eurorexión. Convén, así mesmo, sinalar a constitución dun fondo conxunto de capital-risco, dotado con dez millóns de euros. Igualmente, os clústeres luso-galaicos promovidos dende a sociedade civil empresarial, os incentivos selectivos para a I+D+i, a eliminación de obstáculos burocráticos e administrativos para a cooperación, os recursos financeiros accesibles para o emprendemento, son todos eles instrumentos que se demostraron necesarios e útiles para gañar en competitividade a través da cooperación reforzada.
349. En canto á **cooperación ambiental**, a xestión conxunta do Parque Transfronteirizo Gerês-Xurés supón un fito europeo. Este modelo de xestión do Parque emprendeuse o 31 de xullo de 1997, e en 2009 deu lugar ao recoñecemento da Reserva da Biosfera Transfronteiriza Gerês-Xurés, dunhas 120.000 ha. Nesta liña, a Eurorexión xestiona a defensa conxunta contra incendios forestais, a promoción de rutas comúns de sendeirismo, os programas de divulgación ambiental, a repoboación piscícola e forestal e o tratamento conxunto de eliminación de verteduras.
350. Outro mecanismo destacable de cooperación ambiental luso-galaico é o proxecto RAIA. O obxectivo principal deste é o desenvolvemento dun observatorio oceánico, constituído por unha infraestrutura transfronteiriza de observación do océano e por unha extensa rede de oceanografía operacional baseada na monitorización e a predición mediante o uso de modelos numéricos, e a construción e o desenvolvemento de novas plataformas oceano-meteorolóxicas. O proxecto ten un obxectivo claramente estruturante en canto á consolidación da oceanografía operacional na marxe ibérica, dada a importancia económica das actividades desenvolvidas nestas zonas –transporte marítimo, ocio, pesca, loita e reacción ante sinistros navais...– que se beneficiarán e potenciarán a través da información, servizos e produtos proporcionados polo observatorio.
351. No **ámbito sociolaboral**, un dos traballos máis aglutinantes ten como obxectivo facilitar ás persoas con discapacidade medios e instrumentos para desenvolver actividades socio-culturais e de lecer, promovendo as relacións entre organizacións de persoas con discapacidade a ambos os dous lados da fronteira galaico-portuguesa e creando centros transfronteirizos de ocio e de formación conxunta. Cabe sinalar tamén a posta en marcha dun programa de restauración de aldeas para a reinserción social de menores ou o intercambio de experiencias entre responsables de xuventude das administracións e organizacións xuvenís de ambas as dúas comunidades. Pero se cadra un dos instrumentos máis visibles foi a creación dun **Eures transfronteirizo** Galicia-Norte de Portugal, para dar resposta ás necesidades de información relacionadas coa mobilidade transfronteiriza de traballadores e empresarios, casando oferta e demanda co propósito de ir consolidando un verdadeiro mercado laboral integrado.
352. No que concirne á **cooperación na área cultural, educativa e da formación**, a nosa Eurorexión desenvolveu un proxecto común de formación profesional para desempregados da zona fronteiriza, con independencia do seu lugar de residencia. Destaca, así mesmo, a creación dun **Centro de Estudos Eurorexionais (CEER)**, constituído o 9 de decembro de 2002, con base na Universidade de Santiago de Compostela, do que forman parte as universidades públicas da Coruña, Vigo, Minho, Porto e Trás-os-Montes e Alto Douro.
353. No **ámbito institucional**, a **Dirección Xeral de Relacións Exteriores e coa Unión Europea**

da Xunta de Galicia, xunto coa Comisión de Coordinación e Desenvolvemento Rexional do Norte de Portugal (CCDRN) artellaron fundamentalmente a súa cooperación nestes últimos anos no marco da Comunidade de Traballo, que conduciu, como xa se avanzou, á consolidación instrumental da Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal. Froito desta cooperación, e tamén co apoio dos recursos do POCTEP, promovéronse actividades tan relevantes como o estudo para a eliminación dos custos de contexto e a xestión compartida de equipamentos municipais transfronteirizos. Igualmente, a Eurorrexión dotouse dun observatorio transfronteirizo, especializado na recollida, sistematización e análise estatística da información relacionada co desenvolvemento económico, social e territorial común. Deste xeito pódense identificar mellor as necesidades, carencias, medidas e metodoloxías no campo estatístico da Eurorrexión, permitindo obter un coñecemento máis exhaustivo das condicións económicas, sociais e culturais, asignando os recursos conxuntos de forma máis eficiente. Resultado palpable desta actividade é a publicación dos "Anuarios Estatísticos da Eurorrexión", dos cales xa existe unha serie continua.

354. Unha iniciativa que pode encarnar a nova tendencia a prol dunha modélica cooperación eurorrexional de segunda xeración é o proxecto **ARIEM 112**, cuxo obxectivo radica no establecemento dun mecanismo de cooperación entre os servizos de xestión e mobilización de recursos ante emerxencias nas zonas implicadas, mediante a implantación de ferramentas comúns –informáticas e de comunicacións–, a formación e despregamento de métodos e protocolos de intervención comúns a todos os servizos –pactos de axuda mutua e protocolos de actuación conxunta–, así como outras medidas complementarias para gañar en capacidade de resposta.

355. Ademais, segundo se apuntou, impulsouse un estudo sobre os **custos de contexto na fronteira hispano-lusa**, facendo especial fincapé na área sectorial de servizos sociais e emprego, xa que entre España e Portugal aínda persisten determinadas barreiras e asimetrías de carácter xurídico, territorial, organizativo ou administrativo que dificultan considerablemente a vida dos habitantes das zonas de fronteira e impiden avanzar a maior velocidade

de no ámbito da cohesión territorial e na optimización dos recursos materiais e humanos desas contornas. A eventual transformación da zona fronteiriza hispano-lusa nun espazo de oportunidades debe obedecer á firme aposta das autoridades de ambos os dous Estados pola simplificación burocrática e pola revisión e axuste dos diferentes marcos normativos, orientada á posible articulación de servizos comúns. É aí onde a nosa Eurorrexión debe estar outra vez á cabeza. Baixo estas premisas, a Comisión Hispano-Portuguesa para a Cooperación Transfronteiriza, na cal participan todas as comunidades autónomas e as comisións de Coordinación e Desenvolvemento Rexional portuguesas, co apoio do Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación español e do Ministério dos Negocios Estrangeiros portugués, asumiu estudar tales custos de contexto transfronteirizos e elaborar, por parte das diferentes autoridades nacionais implicadas no seu desenvolvemento, un informe global que os tratase debidamente.

356. Nese marco de cooperación, e de acordo cos compromisos adquiridos, establecéronse grupos de traballo en función das áreas sectoriais obxecto de estudo, adxudicándose a Galicia as **áreas de servizos sociais e emprego**. Trátase do "Estudo sobre custos de contexto na fronteira hispano-lusa, área sectorial de servizos sociais e emprego". A súa finalidade foi sentar as premisas básicas para atinxir un intercambio de experiencias e unha coordinación de esforzos, co fin de acadar un maior e máis harmónico desenvolvemento económico e social das zonas consideradas. Desta maneira, ademais, co concurso de ambos os dous Estados, moitos deses custos de contexto poderán converterse en oportunidades de desenvolvemento e benestar para a cidadanía dos territorios de fronteira, que foron elevadas á Comisión Luso-Española de Cooperación Transfronteiriza e ao Cumio Intergubernamental Hispano-Luso.

357. En canto ao **turismo** en, entre e cara á nosa Eurorrexión, desenvolvéronse actuacións correspondentes á promoción desta como un único destino, no marco da campaña "**Dous países, un destino**". Tamén impulsamos o desenvolvemento de estudos, promoción e consolidación do Camiño Xacobeo Portugués, dende o sur luso. O obxectivo final é identificar produtos turísticos relacionados co Camiño Portugués para atraer turistas de máis ao sur da

Eurorrexión. Outra liña de traballo gravita a prol de realizar actuacións conxuntas que nos permitan propoñer o Camiño Portugués como candidato a Patrimonio da Humanidade, seguindo a senda do Camiño Francés e do Camiño do Norte, que xa teñen esta consideración.

358. Nos últimos anos e, sobre todo, de cara ao inmediato futuro, a Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal aspira a **artellar unha proxección europea e exterior integrais**. Isto explica que quixese, dende o primeiro momento, deixar clara a súa posición en relación coa Estratexia marítima integrada para o Atlántico, que promoveu a Comisión Europea a través da súa DG MARE. Dende os comezos do deseño desta estratexia, tanto Galicia coma o Norte de Portugal manifestaron de forma coordinada e inequívoca a necesidade de dotar dun enfoque máis rexional esta política e que, ademais como xestoras máis próximas á cidadanía, as rexións debían ter un maior peso no deseño das políticas, na toma de decisións e na selección de proxectos. Como Eurorrexión, fixemos escoitar a nosa voz, de forma conxunta, en primeiro lugar a través das nosas respectivas instancias nacionais, nos ministerios correspondentes de cada Estado, pero tamén en todos os foros europeos dos que formamos parte, como na Conferencia de Rexións Periféricas e Marítimas (CRPM), ou na Asemblea das Rexións Fronteirizas de Europa (ARFE) e, dunha maneira moi especial, a través dos ditames do Comité das Rexións (CdR) e no grupo creado *ad hoc* na Comisión do Arco Atlántico. Como peza adicional desta iniciativa, puxemos en marcha un estudo sobre o "*Plan de acción na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal e a Estratexia marítima para o Atlántico*". No informe tomaron como base os catro alicerces prioritarios do Plan de Acción da Comisión Europea, facendo especial fincapé nas fortalezas que podemos achegar e nas oportunidades que podemos aproveitar, tanto nos sectores tradicionais coma nos novos. Así mesmo, abordouse o mellor sistema de gobernanza que permita coordinar os esforzos dos diferentes niveis político-administrativos e das parcelas privadas, ofrecendo como experiencia piloto o noso traballo como impulsores da Macrorrexión Resoe –rexións do suroeste europeo–.

359. O 17 de setembro de 2010, subscribiuse o Memorando de entendemento para a creación da **Macrorrexión Resoe**, integrada pola Comunidade Autónoma de Galicia, a Comisión

de Coordinación e Desenvolvemento Rexional da Rexión Norte de Portugal e a Comunidade Autónoma de Castela e León. Os seus obxectivos fundamentais estribaban no reforzo da **alianza político-institucional** entre as devanditas rexións, a posta en común de intereses compartidos, o aumento do poder negociador fronte ás institucións nacionais e instancias europeas de cara ao período 2014-2020, e o aumento das perspectivas e oportunidades a prol das persoas e dos territorios nela comprendidos. Resoe é pois unha iniciativa de cooperación interrexional para o suroeste europeo, baseada tanto na innovación, na industrialización e na cultura como na busca de solucións a problemas específicos desta parte de Europa, como o problema demográfico. En maio de 2014 asinou un memorando de ampliación de Resoe a outros dous socios máis, a saber, o Principado de Asturias e a Rexión Centro de Portugal. O 14 de marzo de 2017 tivo lugar o acto de adhesión doutro socio, Cantabria, polo que ao cabo abrangue case a cuarta parte da poboación da Península Ibérica. Dentro de Resoe, Galicia lidera o grupo de traballo de Educación, Cultura e I+D+i, unha das tres grandes áreas de actividade acordadas, que implica a excelencia no ensino superior e investigación, e para a cal se conta ademais co concurso da Conferencia de Reitores das Universidades do Suroeste Europeo –CRUSOE–. Os restantes grupos de traballo da Macrorrexión especializáronse en transportes e loxística, do que se encarga Castela e León, para impulsar proxectos para o Corredor do Atlántico; competitividade industrial –sector automoción–, que lidera a Rexión Norte de Portugal; demografía, grupo de traballo encabezado pola Rexión Centro de Portugal; o grupo de turismo, baixo a responsabilidade de Asturias; e, finalmente, o grupo de xuventude e fomento do emprego, é liderado por Cantabria.

360. Tamén foron especialmente relevantes as actuacións levadas a cabo dende a nosa Eurorrexión para incorporar propostas conxuntas nas reunións interestatais luso-españolas. Paradigma disto foi o desbloqueo de dúas reivindicacións vitais para nós polo seu impacto sobre a mobilidade transfronteiriza, como se trataba da cuestión das peaxes das SCUT –*sem custos para o utente*– e da conexión ferroviaria Vigo-Porto. Outros fitos no eido da **mellora dos acordos interestatais por proposta da nosa Eurorrexión** foron os avances nas sinaturas dos



Reunión de Resoe, 2018.

protocolos en materia de loita contra os incendios forestais e os esforzos realizados no marco da asistencia sanitaria transfronteiriza.

361. Á vista de todo este balance e da bagaxe acumulada, de cara ao Horizonte 2020, con carácter prescriptivo propoñemos **perfeccionar a xestión da nova convocatoria do Programa de cooperación transfronteiriza Interreg V-A España-Portugal (POCTEP)**. Neste período de programación, a Dirección Xeral de Relacións Exteriores e coa Unión Europea da Xunta de Galicia foi designada "Coordinador Rexional" para os fondos comunitarios destinados á cooperación transfronteiriza, co que asume novas competencias na xestión directa dos fondos destinados a esta iniciativa, xa que integra a Comisión de Seguimento e copreside o Comité Territorial. Ao noso xuízo isto debe traducirse nunha máis áxil e integrada xestión conxunta, aproveitando as novas fórmulas que propicia a normativa da Unión.

362. Tamén pretendemos **afianzar a cooperación de proximidade**, ou "cooperación en fronteira", é dicir, aquela cooperación que se realiza directamente entre a cidadanía portuguesa e a galega, por medio dos seus axentes e actores cívicos. Neste senso, manterase o apoio ás

eurociudades e farase un particular seguimento dos principais problemas que afectan a cidadanía da Eurorrexión, como son as peaxes, mellora da rede de transportes, saúde, medio ambiente,... para así axudar os devanditos axentes e actores na pescuda de solucións operativas eficientes.

363. Cómpre proseguir exercendo o labor de vangarda que a Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal emprendeu no marco da cooperación transfronteiriza, tarefa que se incrementa en 2016 coa asunción rotatoria da titularidade da súa Presidencia por parte do presidente da Xunta de Galicia.

364. Convén impulsar a actividade económica transfronteiriza, favorecendo as actuacións que desenvolvan os **clústeres transfronteirizos** máis activos, como foron ata o de agora os do téxtil ou os do metal, sempre en sintonía coas recomendacións europeas a prol da cultura empresarial transfronteiriza.

365. Debemos aspirar a **consolidar e ampliar as responsabilidades da nosa AECT eurorrexional, para que Bruxelas a considere un modelo digno de apoio en proxectos piloto lanzados dende a Comisión Europea**. Desta forma, im-

pulsaranse os traballos cara a establecer relacións de implicación permanente co resto de institucións que forman parte da Comunidade de Traballo Galicia-Norte de Portugal; darase continuidade á liña de actuación de "cooperación de segunda xeración", baseada na oferta de servizos comúns para a cidadanía de ambos os dous lados da fronteira e así como na realización de proxectos conxuntos; afondarase na coordinación das iniciativas público-privadas, como son os denominados "job days" e o apoio ás pemes; ampliaranse o Programa Iacobus de cooperación cultural, científica, pedagóxica e profesional da Eurorrexión e o Programa Nortear de coñecemento e divulgación cultural; seguirase avalando a implementación de protocolos de actuación en materia de saúde transfronteiriza; e como meta adicional, intentaremos que a nosa AECT se converta en instrumento activo para o desenvolvemento da Lei 1/2014, do 24 de marzo, para o aproveitamento da lingua portuguesa e vínculos coa lusofonía, dado que a nosa especial relación con Portugal é a garantía idónea para facelo.

366. Con todo, entendemos que **Galicia ten que ser máis ambiciosa no que atinxe á nosa ancoraxe con Portugal**. A nosa Eurorrexión debe aspirar a converterse na clave de bóveda para conseguir unha integración luso-española máis vangardista que a que require a mera integración europea. Por dicilo noutros termos, o mercado ibérico ten que ser un mercado máis interior e único que o mínimo sinalado polo mercado interior e único europeo, porque debe acelerar a lóxica funcionalista que empurrou dende as súas orixes ao mercado común europeo ideado pola Comunidade Económica Europea (CEE) e pola extinta Comunidade Europea do Carbón e o Aceiro (CECA). Se a severa crise que padecemos require, cara ao futuro, pensar en completar a unión económica e monetaria cunha unión bancaria, unha unión fiscal e, mesmo, unha xenuína unión política, vai na lóxica dos feitos que Portugal e España sexan adiantados nese movemento. E é aquí onde o valor engadido da nosa Eurorrexión debe servir de acicate, espello e estímulo para que ambos os dous Estados comecen a asumir que dentro dunha Europa unida, tanto Portugal como España deben estar máis cohesionados e integrados que outros subgrupos de Estados da Unión.

367. **Portugal e España deben erixirse así en contrapeso integrado dunha Unión que cada vez**

se escora máis cara ao norte e ao leste, dado o seu maior peso económico e demográfico no continente. Isto vai en interese de Portugal e de España, pero tamén da propia UE, xa que a maior ameaza para a conclusión da súa arquitectura política e institucional é un desequilibrio estrutural que a aboque a unha implosión, estimulada mesmo dende potencias foráneas interesadas en que Europa perda o seu status dentro do concerto internacional. **O severo golpe do brexit debe ser así reconducido para nós como unha oportunidade dentro dunha meirande cohesión europea.**

368. Unha Europa cada vez máis envellecida e con maior competencia foránea non poderá sostener durante moito tempo máis a fórmula 7-25-50 sobre a cal asenta o seu benestar e o seu modelo social: co 7% da poboación do planeta xerar o 25% do PIB mundial e financiar o 50% do gasto social global. De aí que a organización político-institucional que conclúa o camiño formalmente iniciado en 1951, sexa de natureza federal, confederal, mixta ou *ad hoc* na escena internacional e histórica comparada, requira sobre todo o **reforzamento dos equilibrios internos** para garantir o seu vigor e estabilidade fronte tanto aos riscos domésticos –comezando pola tradicional tentación nacionalista, que tanto sangue fixo manar en Europa–, como ás ameazas externas, con potencias foráneas chamadas a medrar máis que Europa, tanto en termos demográficos como económicos.

369. Neste contexto, **a nosa Eurorrexión debe contribuir a vencer receos e superar apriorismos caducos**. Se cadra Portugal e España non están preparadas aínda para conformar unha estrutura política de corte federativo, pero resulta obvio que son máis afíns e se necesitan máis mutua e reciprocamente que outros Estados conveciños da Unión. Facer, neste caso, da necesidade virtude é algo ao que o Norte de Portugal e Galicia non poden nin deben negarse. De aí que a nosa Eurorrexión deba aspirar a ser algo máis que unha simple xestora, aínda que o sexa de vangarda, na política de cohesión territorial europea, ou máis que unha boa alumna do dereito administrativo europeo que atinxe á execución dos correspondentes regulamentos da UE. Debe, sobre todo, de cara ao escenario posterior a 2020, erixirse en catalizadora do maior acercamento e integración posible entre a República de Portugal e o Reino de España,

dentro da fórmula consensuada que as converta na máis intensa e mellor Unión de Estados dentro da propia e real Unión de Estados que, algún día, debe ser a UE.

370. Dende este punto de vista, **Galicia debe asumir un cualificado rol en España de avogada de Portugal e de máxima cooperación entre a cultura hispana e a lusofonía.** A "Estrategia española de acción exterior" (Esteaex) ten claro que vai en interese de España unha maior integración europea, e así o recolle na súa páxina 36: «Estas diferencias han llevado a muchos a hablar de una Europa a "varias velocidades" o de una Europa de "geometría variable". Expresiones que parecen anticipar que en los próximos años convivirán, por un lado un marco confederal aplicable a todos los miembros de la UE, mientras que un núcleo duro de carácter federal, agrupará a aquellos que opten por asumir todo el acervo comunitario». Este horizonte é reafirmado en todo o documento español, pero resulta moi nítido na súa páxina 61: «El destino final del proceso de construcción europea es la unión política, una Europa federal—los Estados Unidos de Europa—, y no simplemente una unión de estados soberanos. Este proceso debe hacerse por fases o por etapas, pero el objetivo final debe definirse con claridad cuanto antes». Cara a ese horizonte habemos de encañar tamén a integración luso-galaica, como elo principal e vangarda da superior integración luso-española.

371. **Na Esteaex as reflexións e referencias á nosa indispensable cooperación, cohesión e integración con Portugal son incidentais e escasas,** se cadra porque o MAEC é consciente das suspicacias e receos históricos que o trasnoitado desvelo de dominio dos Austrias plantou entre as elites lusas. En todo o documento as oito referencias a Portugal de carácter substantivo incorporadas son: «Los recursos naturales en España son escasos, especialmente en lo que se refiere al agua y la energía. España es un país de recursos hídricos irregularmente repartidos en el espacio y en el tiempo y muy vulnerable a un cambio climático que puede provocar la desertización de buena parte de su territorio. Para hacer frente a esta debilidad, ha desarrollado una ambiciosa política hidrológica y ha estrechado la cooperación en gestión del agua con Portugal, convirtiendo esta colaboración en un ejemplo internacional» (pp.15-16); «Grecia, Irlanda, Portugal y Chipre tardaron en

ser rescatados, lo que encareció la operación y aumentó los sufrimientos de los ciudadanos» (p.38); «El informe —"Una reflexión sobre el futuro de las Cumbres Iberoamericanas"—, se extiende mucho más allá de lo que parece indicar su título y analiza las relaciones entre España y Portugal de un lado y Latinoamérica de otro» (p.67); «Promover conjuntamente en el mundo el conocimiento y la difusión de las lenguas española y portuguesa mediante la colaboración los respectivos institutos como el Cervantes o el Camoens» (p. 69); «Relaciones con países vecinos: Francia y Portugal. Las relaciones con Francia y Portugal en el ámbito de las infraestructuras de transporte transfronterizas son esenciales para asegurar la conectividad de España con el resto de Europa. En el marco de la misma hay que resaltar, además de las reuniones de alto nivel mencionadas anteriormente, frecuentes contactos y reuniones a todos los niveles del Ministerio de Fomento y por parte de las entidades públicas empresariales adscritas al mismo» (p.103); «Seguiremos por ello profundizando en la relación bilateral con nuestros socios europeos, y de forma particular con los que mantenemos ya una relación estratégica: Alemania, Francia, Italia, Polonia, Portugal y Rumanía» (p. 106); «La integración regional del Magreb y el desarrollo de la Unión del Magreb Árabe contribuirán a la paz y la prosperidad de la región. Por esta razón, España se propone seguir trabajando activamente en el seno de formatos que favorecen dicha integración, como el diálogo del Mediterráneo Occidental, que reúne a los cinco países del Magreb y los cinco países de la ribera Norte: Portugal, España, Francia, Italia y Malta» (p. 115); «Se ha iniciado el proceso de cierre de los Consulados Generales de Valença do Minho y Vila Real de Santo Antonio, en Portugal. Esta medida se justifica por la reducida actividad consular de ambas representaciones» (p.143).

372. Resulta claro pois que **Galicia non pode limitarse a ser unha Comunidade Autónoma fronteiriza máis coa República Portuguesa,** senón que debe xogar un papel catalizador e proactivo a favor da máis estreita unidade posible entre as dúas vellas nacións ibéricas, Estados ambos os dous hoxe cunha tradición e traxectoria histórica que poucos outros poden amosar, polo menos en Occidente. Os cambios de goberno de diferente cor política non poden xamais ser un obstáculo a este fin. Pola contra, deben ser un estímulo —como xa o foron no

pasado— para forxar un consenso estratéxico que dea resposta perdurable e ofrezca alternativas sólidas á debilidade e pequena dimensión, tanto de Portugal coma da propia España, para encarar os desafíos do século XXI, adaptándonos convenientemente ao fenómeno da globalización á vez que sostemos un anovado e sólido Estado de benestar. Un modelo de Estado de benestar tensionado por fenómenos como os do acelerado envellecemento das nosas poboacións ou a dramática caída da fecundidade, problema este que xa se debateu no Parlamento de Lisboa, pero aínda non no Congreso dos Deputados de Madrid. Neste senso, dende España pódese aprender moito de iniciativas portuguesas, como as lanzadas pola Presidencia da República —*Roteiros do Futuro: Nascer em Portugal*³⁴—, polo seu Goberno —*Por um Portugal amigo das crianças, das famílias e da natalidade (2015-2035): remover os obstáculos à natalidade desejada*— e mesmo pola Asemblea da República. Xerar e fortalecer a integración luso-española é daquela unha misión histórica para Galicia.

373. **A UE que se avexiña será unha Unión onde se acrecentará a filosofía da integración a varias velocidades, e onde existirán círculos concéntricos de integración,** que irán dende unha nuclear e orixinal Unión política ata a máis epidérmica participación nun perfeccionado mercado interior. Este será o marco no que a nosa Eurorrexión debe asumir unha responsabilidade estratéxica, apostando polo devandito achegamento ibérico dentro da Unión política europea, de xeito que os mecanismos dunha nova gobernanza e unha renovada solidariedade nos fagan máis resilientes ante futuras crises e choques asimétricos, fosen de natureza económica ou de calquera outra índole.

374. Para afianzar o protagonismo de Galicia en España respecto do liderado nas relacións e a estratexia de integración luso-galaico-española, tan pronto como as dispoñibilidades orzamentarias o permitan, habemos de formularnos a posibilidade de que a Xunta de Galicia proxecte permanentemente e coa debida entidade a nosa vocación fraterna en Lisboa, no cultural,

no social, no económico e no institucional. Por outra banda, estudárase compatibilizar esta posible creación dunha **Delegación** coa solititude ao MAEC de que acolla na Embaixada de España ante a República de Portugal polo menos un conselleiro de cooperación eurorrexional, cun pequeno equipo de funcionarios galegos, que refirme ese obxectivo, e no que se inclúa unha representación do Consello da Cultura Galega en calidade de Observador Consultivo da CPLP, tendo en conta que o Secretariado Executivo da CPLP está en Lisboa sería preciso regular de modo estable e institucional as relacións de Galicia cos países de lingua portuguesa e servir efectivamente de ponte entre a hispanofonía e a lusofonía.

5.2. Unión Europea e Estados da UE: prepararse para un escenario post 2020

375. **O pasado 12 de xuño de 2015, España celebrou o trixésimo aniversario da sinatura do Tratado de adhesión ás Comunidades Europeas,** mediante o cal entraría a formar parte dun conglomerado institucional coñecido daquela como Comunidade Económica Europea (CEE) ou Mercado Común, pero que incluía á hoxe extinta Comunidade Europea do Carbón e do Aceiro (CECA) e á Comunidade Europea da Enerxía Atómica (Euratom). Foi un acontecemento histórico que volvía situar o noso país na esfera continental despois de décadas de illamento, e mesmo tras unha tumultuosa sucesión de desencontros durante os séculos XIX e gran parte do XX.

376. **A España de hoxe e as comunidades autónomas que a integran non poden entenderse sen Europa.** Aquela adhesión supuxo unha nova maneira de entender a política, a economía e o día a día da cidadanía, que percibe xa como algo normal a posibilidade de circular, estudar, traballar, recibir prestacións ou residir libremente noutros Estados membros sen necesidade de pasaporte nin de cambiar de moeda, na maioría dos casos máis habituais. Pola súa vez, España converteuse nun membro imprescindible da Unión Europea, cuxa cidadanía mantivo un firme espírito europeísta ao longo destes anos, e a súa representación política nas institucións europeas caracterizouse por un papel activo e solidario co resto de Estados membros.

34. Casa Civil da Presidência da República:

https://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/8878/1/Livro_rotoriosdofuturo_nasceremportugal.pdf

377. Non obstante, agora o **soño europeísta** afronta serios retos por mor de diversos populismos e extremismos, que tiveron o seu meirande impacto negativo no **abandono da UE por Gran Bretaña**. Este foi o golpe máis duro encaixado pola UE dende o seu arranque embrionario en 1951. Pode non ser ademais o último, pero a nosa determinación por manter a España e, por tanto, tamén a Galicia xunto con Portugal no núcleo duro dunha Europa máis e mellor integrada, resulta sólida.

378. A conformación dentro do Estado español dun esquema de organización xurídica e territorial saído da Constitución de 1978, e que o dereito constitucional definiu como "Estado composto ou complexo", implicaba a necesidade de artellar uns sistemas de coordinación eficientes que permitisen **conxugar as novas competencias autonómicas coas competencias do Estado no ámbito das relacións internacionais**, derivadas do ius contrahendi e do artigo 149 da Constitución española.

379. Como consecuencia da súa consolidación institucional e política, as CC. AA. estaban a experimentar unha **potenciación extraordinaria da súa actuación no exterior**, especialmente no ámbito comunitario. Galicia, comunidade histórica cun dereito, lingua e cultura propios, contaba xa dende 1981 cunhas xenuínas estruturas de autogoberno, que lle permitirían encarar con decisión e solvencia todo o proceso de asunción do acervo comunitario derivado do ingreso de España nas Comunidades Europeas.

380. A existencia de competencias exclusivas de primeiro grao en distintos campos, recollidas nos estatutos de autonomía dalgunhas CC. AA., facía necesario que estas puidesen **intervir directamente nos procesos de toma de decisión comunitarios**, impulsando o establecemento de canles de participación a medida que ían asumindo previas competencias estatais para a xestión dos seus propios intereses e tendo en conta que as Comunidades Europeas non prexulgan de ningunha forma a repartición interna de competencias dentro do conxunto do Estado adherido, como tampouco o fai o cambio de marco xurídico xerado pola adhesión.

381. **Esta participación das CC. AA. nos asuntos europeos considérase hoxe xa como unha "cuestión doméstica"**, afastada do núcleo máis duro

do concepto de "relacións internacionais" e Galicia, ao igual que outras CC. AA., foi ampliando as súas capacidades de actuación na esfera comunitaria. Estes avances, modulados sempre pola xurisprudencia do Tribunal Constitucional, foron o froito de complexas negociacións políticas levadas a cabo polo Goberno central coas CC. AA. no seo da Conferencia para Asuntos Relacionados coas Comunidades Europeas (CARCE), actual Conferencia para Asuntos Relacionados coa Unión Europea (CARUE).

382. Os procesos simultáneos de descentralización e europeización que afectaron nos últimos trinta anos as políticas do Estado español e outros Estados descentralizados da UE, tiveron como consecuencia que toda acción pública teña que ser concibida e posta en práctica no contexto dunha **rede policéntrica de actores**, caracterizada por fortes relacións orgánicas de cooperación e que precisa dunha crecente coordinación entre as partes implicadas. Estes procesos simultáneos de europeización e de descentralización en poderes subestatais acabaron formando uns novos equilibrios entre distintos niveis de administración que hoxe cristalizaron no denominado "gobierno multi-nivel", dentro da cultura político-administrativa europea.

383. A necesidade de participar nos asuntos europeos dunha forma máis directa motivou o **nacemento das oficinas das CC. AA. en Bruxelas**, xa durante a década dos 80 do pasado século. Estas oficinas de representación, que nunca exerceron labores diplomáticos nin consulares, levan a cabo actuacións de promoción e de defensa dos intereses das CC. AA. no ámbito comunitario, sendo hoxe xa consideradas como interlocutoras válidas e fiables polas institucións europeas. No noso caso, a **Fundación Galicia Europa** leva dende 1988 defendendo os intereses de Galicia en Bruxelas e difundindo a idea de Europa en Galicia. Dende entón converteuse nun exemplo de partenariado público-privado da sociedade civil, e hoxe forma parte das centenas de oficinas rexionais europeas existentes na capital *de facto* da Unión. Para un salto cualitativo da presenza dos intereses de Galicia na UE, a Fundación Galicia-Europa debe ser reforzada e actualizada, na súa visión, posición e recursos que precisa, para facilitar a mellor participación institucional de Galicia, xunto coas demais comunidades autónomas e rexións, no novo escenario europeo,



Sesión plenaria do Comité das Rexións o 2 de febreiro de 2018.

en actual tensión e cheo de incertezas. Unha presenza, unha acción forte e decidida perante as institucións da UE permitirán a Galicia estar máis presente na axenda española e europea.

384. Non obstante, a autonomía política leva aparelada igualmente unha responsabilidade política perante a cidadanía. Por iso Galicia debe afrontar a súa, e trazar unha **estrategia para a súa acción en Europa**, tanto para participar na formación da vontade estatal e na conformación da súa representación, cando proceda, como para desenvolver por si mesma aquelas actividades exteriores ou ante institucións da UE que non queden reservadas no ámbito estatal, pero que considere convenientes para a mellor defensa e promoción dos seus intereses colectivos.

385. Case dúas terceiras partes da normativa de relevancia socioeconómica que aplicamos hoxe en día en Galicia procede en orixe de fontes de dereito da Unión, xa sexa mediante a transposición de directivas ou mediante a aplicación directa de regulamentos ou decisións de institucións da UE, o que nos dá unha idea da **importancia e do peso da Unión no día a día dos galegos**. Polo que respecta á devandita

lexislación comunitaria, Galicia é a nacionalidade histórica que máis normativa europea traspuxo dende a entrada de España na CEE en 1986. A porcentaxe de lexislación trasposta por Galicia aumentou de xeito constante dende a entrada na UE, especialmente nos ámbitos da agricultura, a pesca e o medio ambiente³⁵.

386. A existencia de competencias exclusivas de primeiro grao no Estatuto de autonomía de Galicia facían imprescindible a participación galega no iter procedemental europeo, dun xeito que nos permitise **defender as nosas posicións e intereses de forma máis efectiva**, sempre dentro do espírito de unidade da acción exterior do Estado, de lealdade constitucional e institucional, e de coordinación coa representación permanente de España ante a Unión Europea (Reper).

387. Polo tanto, a esfera de influencia galega non debe verse só nunha **fase descendente**, de

35. Palau, Anna M.^a (2013). La europeización de la agenda legislativa estatal y autonómica (1986-2007). Madrid, Revista de Estudios Políticos (nueva época), Núm. 160, págs. 69-102. (p. 84).

aplicación ou desenvolvemento do dereito e das políticas da Unión, senón tamén nunha **fase ascendente** (*bottom-up*), de participación no proceso colectivo europeo de toma de decisións, se queremos avanzar cara a unha verdadeira Europa das Rexións, xa que estas administracións están máis próximas á cidadanía e coñecen mellor as súas inxerencias e necesidades, ademais de ser elas as que reciben en primeira instancia as queixas e reproches dos particulares cando deben aplicar normas imperativas de policía administrativa xeradas en Bruxelas.

388. O sistema español de **participación das comunidades autónomas nos asuntos europeos** foise desenvolvendo en dous niveis. Un interno, dentro dos órganos estatais, e outro externo, mediante a presenza directa das CC. AA. nos órganos ou institucións comunitarios.

389. O nivel interno refírese ao que os xuristas denominan **"fase de formación da vontade do Estado"**, é dicir, aquela na que, a través de diversas vías preestablecidas, as administracións públicas van colaborar co obxectivo de coordinar e unificar a voz do Estado no exterior. É a tamén chamada "vía ascendente" ou de colaboración na elaboración da norma, como paso previo á "vía descendente" de execución desta en función da repartición competencial entre as diversas administracións concernidas.

390. Para a articulación e seguimento dos mecanismos desta participación autonómica en sede interna española establecéronse diversos procedementos de cooperación institucional entre a Administración xeral do Estado e as CC. AA., a través da xa mencionada CARUE e das respectivas conferencias sectoriais. **Galicia foi sempre un dos membros máis activos no seo da CARUE**, intervindo proactivamente na mellora das súas regras de participación, e conformando e liderando diversos grupos de traballo en distintas ocasións.

391. O recoñecemento por parte do Tribunal Constitucional en 1994 da posibilidade de que as CC. AA. dispuxesen dunha **oficina de representación en Bruxelas e a creación dunha consellería específica para asuntos autonómicos na mesma sede da Reper española** en 1996, ampliada a unha segunda consellería, e institucionalizadas polos Acordos do 9 de decem-

bro de 2004, supuxeron o impulso definitivo á presenza directa das CC. AA. na capital *de facto* da Unión.

392. Galicia reforzou a súa presenza en Europa mediante unha participación activa e eficaz en todos aqueles foros e organismos nos que podía facer oír a súa voz. A través da oficina da Fundación Galicia Europa en Bruxelas, **Galicia desenvolve accións propias dun lobby para defender os intereses da sociedade galega e dos seus principais sectores produtivos**, xa dende o primeiro momento no que a normativa europea se encontra aínda nunha fase incipiente ou embrionaria de redacción ou proposta.

393. Estas cautelas permítennos **reaccionar a tempo e influír ante decisións que poidan rematar afectando de modo significativo a Galicia**. De entre as actuacións máis destacadas nos últimos anos podemos mencionar o seguimento das negociacións do Marco financeiro plurianual (MFP) 2014-2020, a defensa dos sectores naval e automobilísticos, ou as reformas das políticas de cohesión e agrícola e pesqueira común, entre as máis relevantes.

394. A nivel de actuación externa, **Galicia é hoxe unha das comunidades** –rexións no argot europeo– **que máis participa no Comité das Rexións (CdR)** dende que foi creado polo Tratado de Maastricht, a través dos seus plenos e comisións. Só por salientar o labor realizado nos últimos anos, cómpre subliñar que entre 2010-2015 Galicia liderou a elaboración de cinco ditames do CdR en distintas materias de interese para a nosa Comunidade Autónoma, sendo extraordinariamente prolífico en comparación con outros balances, o que supuxo un significativo medre cuantitativo e cualitativo que aspiramos a mellorar e incrementar. De entre estes cinco ditames podemos enfatizar dous do presidente da Xunta de Galicia sobre as *"Novas perspectivas para a revisión do Regulamento AECT"* en 2011, e sobre *"Recomendacións dos entes locais e rexionais para un mellor gasto nas novas perspectivas financeiras 2014-2020"* en 2013. Estes traballos facilitaron que Galicia tivese un acceso cualificado aos centros neuráxicos de decisión onde se elaboraban as propostas e contrapropostas que logo se elevarían ao Parlamento Europeo e ao Consello. Este movemento anticipado propiciou, entre outras cousas, a obtención da rede de seguridade financeira con cargo aos

orxamentos da UE, da cal nos beneficiaremos ata 2020, extensible ata 2023. Ademais, en 2015 o director xeral de Relacións Exteriores e coa Unión Europea da Xunta impulsou un ditame de iniciativa do Comité sobre o *"Futuro da acuicultura europea"*, tamén de grande importancia para este sector en Galicia.

395. De igual maneira, **Galicia participou activamente nos propios consellos sectoriais da UE**, e negociou en Madrid coa Administración Xeral do Estado e co resto de CC. AA. para **abrir a participación autonómica a máis formacións do Consello**, á parte das catro tradicionais recollidas polos Acordos do 9 de decembro de 2004 –Consello de Emprego, Política Social, Saúde e Consumidores; Consello de Educación, Cultura, Xuventude e Deporte; Consello de Medio Ambiente; Consello de Agricultura e Pesca–. Grazas ao resultado das devanditas negociacións, as CC. AA. tamén puideron participar xa nos grupos de traballo relacionados co xogo e coa competitividade, cando se tratan materias de consumo. Boa proba do recoñecemento da profesionalidade galega nestas xestións é que a Xunta de Galicia representou o resto de CC. AA. durante varios períodos consecutivos no Consello de Pesca, ao ter sido beneficiaria da delegación outorgada por outras CC. AA. ás que *a priori* correspondía o exercicio da devandita responsabilidade.

396. Ademais, funcionarios da Xunta de Galicia participan dende 1998 nos **Comités da Comisión Europea**, na área tamén denominada "comitología", podendo intervir deste xeito no desenvolvemento e implementación dos actos delegados da Comisión Europea xunto co correspondente representante estatal, e coñecendo así de primeira man a normativa executiva de inmediata aplicación. Neste período de participación 2013-2017 Galicia participa moi activamente en 24 comités da Comisión Europea, salientando os novos comités relacionados co programa Horizon 2020.

397. Nesta liña, altos cargos da Xunta de Galicia desprázanse regularmente a Bruxelas para manter **encontros con comisarios e directores xerais da Comisión** relacionados con aquelas cuestións que máis afectan os intereses da nosa comunidade autónoma, para o cal é fundamental o concurso e asistencia da oficina da Fundación Galicia Europa. Nese senso, tamén se producen regulares encontros cos eurode-

putados galegos, para poñer en común todos os puntos de vista sobre aquelas cuestións que máis afectan a Galicia.

398. Igualmente, debe recordarse que **Galicia tamén participa en redes de cooperación fóra do ámbito das institucións comunitarias**, coa perspectiva de buscar apoios en materias de interese común. Así sucede coa Rede de rexións con competencias lexislativas (Regleg) ou coa Conferencia de Rexións Periféricas e Marítimas (CRPM). A nosa comunidade creou e liderou ademais a rede *Convergence Regions on the Way to Cohesion* (CROWC) que, no marco das negociacións sobre o orzamento comunitario 2014-2020, foi fundamental no recoñecemento da indispensable rede de seguridade para aquelas rexións que, como Galicia, saían por primeira vez do obxectivo de converxencia, con independencia do PIB per cápita acadado en termos comparados europeos.

399. Pero non só o Executivo autonómico realiza tarefas de defensa de Galicia na UE. **O propio Parlamento galego faino a través da Conferencia de Asembleas Lexislativas e Rexionais de Europa (CALRE)**, na que mesmo exerceu a súa presidencia durante 2014. O reforzamento dos principios de proporcionalidade e subsidiariedade por parte do Tratado de Lisboa potenciaron sen dúbida o papel das asembleas rexionais con poderes lexislativos como actores destacados no control do exercicio dos poderes comunitarios sobre a cidadanía.

400. En 2016 cumprimos trinta anos da incorporación efectiva ao proceso de construción europea, e por conseguinte é un momento idóneo para realizar un balance xeracional coa debida perspectiva. Polo momento cabe dicir que a nivel macroeconómico o PIB per cápita galego medrou de xeito considerable respecto do que tiñamos en 1986, á vez que se produciu unha intensa modernización das nosas infraestruturas e do noso tecido produtivo, facilitando a internacionalización das empresas galegas, principalmente as pemes, e a creación de negocios de base tecnolóxica e innovadora. Esta evolución do PIB **permitiu que Galicia pasase de ser considerada unha rexión obxectivo converxencia** no marco financeiro 2007-2013 (PIB per cápita <75% respecto da media UE), **a ser catalogada como unha de entre as máis desenvolvidas** (PIB per cápita >90% respecto da media UE), aínda a pesar de desacelerarse

a súa economía a un ritmo similar ao español nos últimos anos, que esperamos remontar á vista da evolución durante 2014 e 2015.

401. Xunto con Varsovia, Ljubljana e Bucarest, capitais de países da Europa do Leste en crecemento e cunha gran capacidade de absorción de proxectos, no caso de Galicia será a primeira vez que unha rexión europea reciba semellante cantidade de fondos durante un período (2014-2020) despois de superar xa o 90% do PIB medio comunitario ao momento de tomar a decisión sobre o marco financeiro plurianual. Non obstante, debido á mellora do nivel de vida da nosa comunidade, **é probable que o volume dos fondos que percibimos acabe reducíndose en boa medida de cara ao escenario financeiro post 2020**, polo que debemos investir de modo eficiente cada euro procedente de Bruxelas naqueles sectores que sexan realmente estratéxicos para Galicia. O exemplo que se debe seguir pode ser o fixado pola Estrategia de especialización intelixente (RIS3), que evitou o denominado "efecto regadeira", grazas a que se solicitaron as opinións de toda a sociedade galega e se conformaron varios grupos de traballo formados por representantes de diversos sectores económicos, académicos e sociais.

402. **Non obstante, o futuro dos fondos europeos non está indefectiblemente predeterminado.** A crise que azoutou Europa cambiou diversos paradigmas e escenarios, pero sobre todo incidirá moi notablemente o *brexít*, xa que o Reino Unido foi contribuínte neto aos orzamentos da UE, fornecendo cuns 10.500 millóns de euros netos a eses orzamentos durante o exercicio 2015, que de xeito inminente haberá que reformular, sobre todo para atender a política de cohesión. Por iso **debemos ser novamente proactivos e idear unha futura política en liña co Plan estratégico de Galicia 2015-2020, que nos permita acceder no futuro post 2020 a novo financiamento suplementario para atender severas desvantaxes estruturais que debemos encarar, como son as que atinxen aos factores demográficos** que padecemos, cunha baixa fecundidade e unha alta senescencia, entre as máis baixas e máis altas respectivamente do conxunto da UE.

403. **O *brexít* debe ser incorporado como un reto máis da Administración Pública galega.** Esta-

mos a falar dun proceso que pode dilatarse no tempo, porque determinados aspectos dependen de decisións unilaterais adoptadas polo Reino Unido. Por iso, ata que non se materialicen os acordos que establezan as condicións da súa saída non é posible establecer as súas consecuencias. Co *brexít*, as augas da zona económica exclusiva (ZEE) arredor de boa parte do Reino Unido quedarían fóra da UE. A UE representaba a todos os países membros nas xuntanzas en que se acordaban anualmente as posibilidades de pesca, e a partir de agora é previsible que o Reino Unido teña a súa propia representación, contando, a estas alturas, con pouca marxe de manobra para intentar variar as condicións actuais da repartición de cotas. Neste senso, tanto a repartición de cotas como o acceso a augas dun terceiro, debería seguir o mesmo patrón que o realizado entre a UE e Noruega, a través de acordos bilaterais entre os países negociadores. Sería a **ocasión de revisar o principio de estabilidade relativa como criterio de repartición de totais admisibles de capturas (TAC) e cotas**, xa que as situacións que se tiveron en conta para adoptar eses principios cambian, o que podería derivar en beneficios importantes para o futuro do sector pesqueiro galego.

404. **Os pesqueiros de capital galego e bandeira británica deberían ver respectados os seus dereitos**, pois consideramos que non se lle deberían aplicar máis cambios nin limitacións que os aplicables á frota británica de armadores do Reino Unido. Esta frota conta cunha sentenza do Tribunal de Xustiza da UE (Merchant Shipping Act) en favor da non discriminación da frota de capital español que pescaba baixo bandeira británica (quota hoppers). Así, no caso de non respectarse a dita sentenza, podería recorrerse a xurisdicións internacionais proclives á liberdade de movemento.

405. **A libre circulación de mercadorías podería ser un elemento de negociación importante ante o grave desequilibrio que a balanza comercial pesqueira ten entre o Reino Unido e España (Galicia).** España, Galicia principalmente, exporta relativamente pouco ao Reino Unido (39 M € en 2016; 14 M € Galicia). Polo contrario, o Reino Unido exporta a España, Galicia fundamentalmente, unha cantidade superior ás nosas exportacións (210 M € a España en 2016; 76 M € Galicia).

406. Polo que respecta á **participación institucional de Galicia en asuntos europeos** podemos afirmar que aínda que percorremos xa un longo camiño e que moitos obxectivos se cumpriron, aínda quedan cuestións por mellorar. Nos albores da crise nos anos 2008 e 2009 púidose enxergar un indicio de proceso de recentralización dos asuntos europeos que finalmente non se levou a cabo e do que as CC. AA. saíron, se cabe, máis reforzadas ao ter definido e reorientado mellor os seus obxectivos de participación nas políticas públicas europeas.

407. Aínda sendo conscientes dos enormes beneficios derivados desta participación, hai que lembrar que as tarefas de *lobby* teñen ás veces un longo treito que realizar e que as rexións e CC. AA., mentres tanto, deben asumir de forma inmediata os custos derivados da devandita participación. Neste senso, todas as oficinas autonómicas españolas presentes en Bruxelas, comezando pola galega, reduciron os seus gastos nos últimos anos, compensándoo cunha maior eficiencia do seu persoal e dos seus recursos, e cunha máis estreita cooperación entre elas, que se artella a través da **colaboración das oficinas rexionais de España en Bruxelas (CORE)** e en contacto sempre permanente coa REPER española.

408. Para saber que precisamos de Europa tamén **debemos ser conscientes das nosas debilidades.** Entre elas podemos destacar a nosa situación lonxe do coñecido eixo de desenvolvemento que une o sur de Inglaterra coa Lombardía, unha orografía que encarece os investimentos en comunicacións terrestres e unha gran dispersión poboacional, que fai máis gravosa a prestación de servizos públicos básicos, como son a sanidade, a educación, o abastecemento e saneamento das augas, as redes de sumidoiros, iluminación, pavimentación e acceso rodado, ademais de múltiples servizos sociais. A iso engádese agora unha demografía en recesión.

409. Por outra banda, é necesario abordar canto antes as consecuencias do proceso de envellecemento da poboación galega, envellecemento que é en si unha inigualable mostra de éxito colectivo como sociedade, e facelo dende unha dimensión europea, mediante a combinación de varias políticas e de fondos comunitarios que poidan incentivar a loita contra esta "espada de Damocles" que vai pender

sobre Galicia durante as próximas décadas. Entre outros motivos hai que facelo porque **un territorio cun saldo vexetativo negativo dificilmente pode seguir medrando en termos macroeconómicos** salvo improbables crecementsos espectaculares en termos de produtividade e competitividade, cuxos precedentes máis próximos son os alcanzados por Irlanda antes do seu colapso financeiro e o seu subseguinte rescate pola troika.

410. En canto ao noso tecido produtivo, **as pemes seguen representando máis dun 90% das empresas en Galicia** e a maioría non son capaces de medrar axeitada e permanentemente nas súas estruturas, nalgúns casos pola dificultade de acceso ao crédito e noutros polo risco que supón tentar ese salto de escala.

411. **A pesca e o seu sector transformador de produtos do mar segue representando un dos sectores clave da nosa comunidade autónoma**, sendo fonte de emprego para numerosas familias e factor que axuda a fixar poboación ao territorio fóra das urbes máis habitadas. A reforma da política pesqueira común non rematou de resolver dunha forma completamente satisfactoria para nós todos os problemas que afectan o sector, como serían os descartes, as cotas ou o uso de artes tradicionais como o "xeito". En todo caso, o control exhaustivo das toxinas nas zonas de extracción de moluscos e bivalvos segue sendo unha das prioridades da Administración galega en defensa da saúde dos consumidores e da denominación de orixe, formando parte da estratexia sectorial de incrementar o valor engadido destas producións.

412. **A agricultura ten como un dos seus principais cabalos de batalla a desaparición do sistema de cotas lácteas**, debido á liberalización do sector e ao problema dos gandeiros para facer fronte aos créditos contraídos durante estes anos para mercar cota ou para ampliar as explotacións. Os baixos prezos impostos polas industrias transformadoras, ás veces de forma abusiva, dificultan a competitividade do sector e provoca tamén que moitos mozos abandonen as zonas rurais, ao deixar de ser atractiva a actividade como medio de vida. A busca dunha solución conxunta europea a este problema debe ser unha prioridade, xa que en orixe os detonantes deste radican en vectores como a resposta rusa á confrontación con Ucraína e a UE pola crise de Crimea –que des-

encadeou sancións comerciais e medidas de retorsión en espiral–, a caída da demanda internacional non abordada pola UE e outros factores esóxenos imposibles de controlar dende unha perspectiva local, rexional ou estatal. A coincidencia entre a anunciada desaparición do sistema de cotas e este escenario provocou un problema de primeira magnitude que esixe unha resposta europea, consciente da necesidade estratéxica de que a UE se garanta o seu autoabastecemento alimentario e, polo tanto, a existencia de produtores profesionais no seu seo que vexan atractivo económico no seu labor produtivo.

413. Aínda quedan actuacións que acometer no referido ao **saneamento das augas**. As nosas especiais peculiaridades climatolóxicas e orográficas converten a esta tarefa nunha das máis complexas, se ben nos últimos anos construíronse numerosas EDAR e canalizacións que melloraron a calidade hidrolóxica. Algunha das nosas rías aínda sofre leves niveis de contaminación en forma de lamas e sedimentos que convén atallar durante os próximos anos, en liña coas recomendacións efectuadas pola Comisión e o Parlamento europeos.

414. O investimento en investigación segue sendo baixo, se temos en conta o obxectivo do 3% considerado pola Estratexia 2020. Galicia ten o obxectivo de pasar do 0,88% actual ao 1,25% nos próximos anos, que é o que está a investir España nestes momentos, moi afastado do 2% da media comunitaria e, por suposto, dese obxectivo do 3% que algúns países nórdicos xa levan anos acadando. **A cooperación internacional neste campo debe ser, ademais, unha dimensión para introducir dende o sistema galego de I+D+i, centrándose naquelas parcelas nas cales conta cunha notable vantaxe competitiva respecto de socios extraeuropeos, sen descoidar a cooperación reticular con socios da UE.**

415. O desemprego en Galicia, especialmente o xuvenil, xunto coa chamada **"fuga de cerebros"** é **outra das debilidades** que lastran sen dúbida o noso crecemento, polo que debemos contribuir a artellar unha estratexia específica de alcance europeo que se axuste ás nosas necesidades e realidades.

416. Pero xunto ás debilidades enunciadas tamén dispoñemos de **fortalezas** que debemos opti-

mizar. Así, o proceso constitucional de transferencia de competencias estatais ás CC. AA. sumado á experiencia acumulada por estes nos asuntos europeos, provoca que sexa hoxe a Administración xeral do Estado a interesada en contar coa experiencia de funcionarios autonómicos en diferentes sectores e áreas á hora de conformar a posición do Reino de España ante as institucións da UE, circunstancia que podemos constatar en ámbitos tan amplos como a agricultura e a pesca, a sanidade, o medio ambiente, a educación ou o consumo, entre outros.

417. **A fachada atlántica galega pode e debe tamén ser aproveitada.** O noso posicionamento converte os nosos portos en líderes europeos en volume de carga e descarga de produtos pesqueiros, e a recentemente creada autoestrada do mar Vigo-Saint-Nazaire reducirá os custos nos transportes respecto ás alternativas terrestres por estrada de compoñentes necesarias para a industria da automoción. Igualmente, a declaración do porto da Coruña como nodal dentro da Rede transeuropea do transporte mellorará a interconexión e o transporte de mercadorías co resto da península.

418. Pero ademais, a recente crise de Europa con Rusia polo conflito de Ucraína puxo de manifesto a excesiva dependencia europea do gas ruso, o que podería **converter ás costas galegas nunha localización inmejorable para ser un hub ou conector de entrada da enerxía en Europa** procedente do Norte de África ou do Golfo Pérsico, grazas á súa planta regasificadora, pensando na súa posterior distribución polo Continente.

419. Unha das paradoxais consecuencias positivas derivadas da crise sufrida nos últimos anos foi a **creación en Galicia de numerosas start-up de base tecnolóxica**, grazas a proxectos das distintas administracións e universidades en forma de incubadoras ou aceleradoras de empresas. Se as administracións manteñen o seu apoio e o ritmo investidor a estes mozos emprendedores, as devanditas empresas poderán acabar medrando e sendo un factor de creación de postos de traballo en Galicia con expectativas de crecemento a medio e longo prazo, seguindo a lóxica de certa selección natural empresarial a prol das máis competitivas e innovadoras e que mellor se adapten ao ámbito cambiante da demanda. Para a conse-



Comité Europeo das Rexións. Reunión en Comisión.

cución deste obxectivo seguirá sendo fundamental, como ata o de agora, o concurso dos fondos europeos.

420. **A pesca** e os seus derivados, así como a provisión dos seus insumos, continúa sendo unha das fortalezas da economía galega e grazas ao novo Fondo Europeo Marítimo e de Pesca (FEMP) poderanse acometer actuacións que axuden á formación de traballadores con dedicación nos sectores da pesca e o marisqueo, así como da súa industria transformadora e da súa cadea de comercialización, de maneira que contribúa a fixar poboación ao territorio. Os grupos de acción local do sector pesqueiro (GALP), con motivo da elaboración para cada zona dunha Estratexia de desenvolvemento local participativo (EDLP) no marco do FEMP, programado para o período 2014-2020, seguirán desempeñando un papel destacado na execución de proxectos europeos.

421. **O sector agrícola** debe aproveitar os fondos de desenvolvemento rural do Feader e apostar pola investigación e a innovación, pois aínda quedan campos por explorar con maior entusiasmo, como o aproveitamento da biomasa e dos recursos forestais. No sector lácteo hai que garantir uns contratos únicos ou homologados

–de acordo coa normativa da UE, para dotalos de seguridade xurídica e estabilidade económica– entre os produtores e a industria que fagan viable a actividade. Pero pola súa vez, hai que aprender da experiencia doutras rexións europeas que, en poucos anos, diversificaron a súa produción primaria, abrindo novas liñas de actividade nos ámbitos da horticoltura, a froita ou as plantas ornamentais, entre outros.

422. Como medidas instrumentais que hai que considerar debe subliñarse que a **Fundación Galicia Europa** é a punta de lanza da participación galega nos asuntos europeos e, polo tanto, **debe reforzar os seus efectivos**, reducidos nos últimos anos debido á minoración da taxa de reposición contemplada nos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma. O seu labor loxístico será fundamental para a negociación do futuro marco financeiro comunitario post 2020, xa que será necesario convencer os técnicos da Comisión Europea e as institucións e órganos da UE para que se teñan en conta outros indicadores válidos co propósito de obter financiamento para desenvolver políticas públicas de interese europeo, e non só considerar o PIB per cápita, e iso nun marco orzamentario europeo menos propicio, a causa da saída británica. Eses novos indicadores

deberan estimar, por exemplo, a superación da baixa fecundidade, favorecer a masiva incorporación da muller ao mundo do traballo, atender o envellecemento da poboación ou diminuír os custos da dispersión xeográfica, entre outros.

423. En canto á modernización e **internacionalización das empresas galegas** debemos melloorar en sacarlle máis partido a aqueles fondos, iniciativas e programas contemplados no orzamento da UE, como Feder, FSE, Feader, FEMP, COSME, Instrumento para pemes, Horizonte 2020, pois poden ser as pancas que axuden a impulsar as nosas empresas durante os próximos anos e en liña co obxectivo da Estrategia 2020.

424. A Xunta de Galicia aprobou a finais do ano 2013 a **Estrategia galega de crecemento dixital con horizonte 2020**, que prioriza as grandes liñas de actuación no ámbito TIC para dar continuidade aos logros tecnolóxicos acadados en Galicia e converxer coa Unión Europea en 2020 e a Axenda dixital para Europa. A aposta galega pola economía dixital queda plasmada na Axenda dixital de Galicia 2020, elaborada pola Axencia de Modernización Tecnolóxica de Galicia, na que tanto o impulso ao hipersector TIC como a dixitalización empresarial, son dúas das súas liñas estratéxicas para avanzar cara a un crecemento intelixente, sustentable e integrador para Europa.

425. **Polo que se refire á investigación e ao desenvolvemento**, é preciso o concurso e a cooperación de distintos partícipes interesados ou *stakeholders*, como a Axencia Galega de Innovación (GAIN), o Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI) e as universidades galegas, sen esquecer a centros de investigación de talla mundial, radicados na nosa Eurorrexión, como é o Centro de Nanotecnoloxía de Braga (Portugal). O novo programa marco de investigación *Horizon 2020* podería dar cobertura financeira a todas estas actuacións do Goberno galego e o programa Oportunus vai tamén nesa liña. En calquera caso debemos emprender dende Galicia un programa de cooperación co exterior no ámbito do I+D+i, deseñado a longo prazo, con orientacións estratéxicas que transcendan o correspondente período de programación das iniciativas da UE, pensando en áreas xeográficas como Latinoamérica e a lusofonía. Parcelas

temáticas como as ciencias do mar, a acuicultura, a biotecnoloxía, a tecnoloxía alimentaria ou a xeriatría, entre outras, poden resultar atractivas para os nosos potenciais socios na busca de economías de escala nos correspondentes proxectos de investigación e na consecución dunha maior eficiencia custos/resultados.

426. Con estas precisións, Galicia debe aproveitar durante os próximos anos as oportunidades que lle brinda a **rede de seguridade financeira**, segundo as pautas establecidas polo Plan estratéxico 2015-2020 para o desenvolvemento económico do país, recuperando o terreo perdido a causa da crise en materia de converxencia socioeconómica, e melloorar ao final do período respecto do máximo alcanzado con anterioridade. Pero é que, ademais, resulta que render un bo balance de xestión xa entre 2017-2018 facilitaría que Galicia puidese presentarse perante a Comisión Europea e perante os socios europeos afíns como líder dunha nova filosofía de desenvolvemento e cohesión para o conxunto da Unión, en liña coas necesidades e urxencias que son comúns tanto para Galicia coma para Europa na súa integridade, e singularmente para a Europa atlántica.

427. Cun bo balance de xestión e coa bagaxe negociadora e de alianzas xerada dende hai anos poderemos **manter unha táctica proactiva de persuasión e convicción**. Neste senso, que o goberno de Saxonia-Anhalt tivese aceptado selar unha alianza con Galicia para propoñer á UE novas fórmulas de reactivación demográfica vinculadas a novas oportunidades económicas é un feito relevante de primeiro nivel. Iniciativas deste tipo reforzarán a nosa imaxe en Bruxelas, xa que non só pedimos cooperación, senón que antes ofrecemos os froitos dun esforzo orientado á busca de alternativas.

428. Seguindo esta traxectoria, a posición do Goberno portugués ao respecto, compartindo esta mesma filosofía de **uropeizar as solucións ao problema demográfico autonómico**, nacional, e tamén continental, pode ser de inestimable axuda para nós, en especial para conseguir que as posibles terapias e medidas sexan debatidas no Consello Europeo, onde unha alianza luso-española, con reforzos de Estados meridionais igualmente afectados e sensibilizados –caso de Italia–, e de Alemaña con Austria, con algún apoio setentrional –caso de Dinamarca e Finlandia, ademais de Polonia–, poderían inclinar

a balanza para que a UE abraza unha liña orzamentaria e de traballo co obxecto de financiar proxectos que permitan estabilizar e reverter a erosión demográfica que padecemos, en especial nas cohortes máis novas a causa da persistente depresión da fecundidade.

429. O traballo desenvolvido neste eido, pola Xunta de Galicia ante o Comité das Rexións, aglutinando ademais as CC. AA. damnificadas polo cambio demográfico, foi e será determinante para nuclear esa incipiente **alianza que impulse a abrir o debate sobre que cómpre financiar dende Bruxelas a partir de 2020** polo seu interese común europeo. Iniciativas políticas como a apoiada dende Galicia no Comité das Rexións sobre «A resposta da UE ao reto demográfico», e outros ditames previos³⁶, van facilitando ese camiño e contribuíndo a colocar este asunto nun lugar destacado da axenda política europea, segundo as prácticas máis recomendables de *agenda-setting* nas complexas, dilatadas e arduas negociacións inter-institucionais da UE.

430. Dende un punto de vista instrumental temos que **reforzar e impulsar a participación galega nos órganos internos españois de coordinación europea** –v. gr. CARUE e conferencias sectoriais con maior carga de políticas públicas europeas nas súas máis usuais axendas–, **sen descoidar o liderado na representación ante institucións e órganos da UE** dos lexítimos intereses das CC. AA. e, obviamente, de Galicia. Pero agora debemos facelo tentando, por engadido, buscar unha **maior interlocución con rexións clave doutros Estados** –ben pola súa singularidade política, ben pola súa afinidade socioeconómica–, que pola súa vez teñan a capacidade de influír sobre os seus propios Estados, para que cando os asuntos cheguen ao respectivo Consello sectorial da UE ou ao propio Parlamento ou Consello europeos dis-

36. CDR 341/2006: Ditame sobre o tema «O futuro demográfico de Europa».

CDR 84/2007: Ditame sobre o tema «Envellecer mellor na sociedade da información».

CDR 212/2009: Ditame sobre o tema «Abordar os efectos do envellecemento da poboación da UE (Informe de 2009 sobre o envellecemento demográfico)».

CDR 56/2012: Ditame sobre o tema «Envellecemento activo: Innovación - Saúde intelixente - Mellores vidas».

poñan de todos os elementos favorables para prosperar nun senso proclive a Galicia.

431. Igualmente temos que **melloorar a difusión dos debates europeos en Galicia**, estimulando que a nosa sociedade civil participe nas consultas lanzadas fundamentalmente pola Comisión Europea, ben como propostas normativas, ben con carácter prospectivo baixo a forma de libros verdes, brancos ou outras modalidades alternativas. Neste terreo queda moito por facer. Debemos romper a inercia meramente reactiva dos actores sociais galegos ante políticas públicas xa consensuadas ou ante disposicións xurídicas europeas xa maduras ou mesmo formalmente aprobadas, para instalarnos na cultura máis común entre os Estados fundadores das Comunidades Europeas, de carácter proactivo e preventivo, que ao cabo é a que se demostrou máis eficiente para compatibilizar os intereses do país cos da Unión. Todo canto fagamos para estimular na sociedade civil galega posicionamentos temperáns e tecnicamente solventes ante as iniciativas lanzadas pola Comisión Europea, acudindo aos foros onde se discuten tales iniciativas cos funcionarios e autoridades da Comisión, así como con outros actores de diversos Estados membros, será extremadamente proveitoso e útil.

432. Como obxectivo estratéxico na UE, **Galicia deba contribuir a crear o clima propicio para que na seguinte reforma dos tratados as rexións con capacidade legislativa da UE tivesen o debido recoñecemento institucional**, sendo neste propósito os *Länder* alemáns os nosos grandes aliados. Debemos recoñecer que o impulso rexionalista, tal como se lle denomina xenericamente en Bruxelas, desenvolvido polo Tratado de Maastricht ao lanzar a vixente fase da UE, perdeu brío como consecuencia da grande ampliación cara ao leste, entre outros factores. A dramática historia de Europa oriental, co seu constante e violento redeseñar de fronteiras, mesmo durante o século XX, e a existencia de minorías nacionais encravadas en territorios dos novos Estados lindantes con outros que se identifican coas devanditas minorías, levou a que non poucos destes Estados sexan remisos a tratar a complementariedade rexional no proceso de construción europea. Iso, engadido ás súas estruturas internas fortemente centralizadas, obríganos a buscar aliados cualificados preferentemente entre os Estados federados, co-

munidades e rexións con autonomía política situados nos Estados membros da parte occidental da Unión.

433. Non obstante, nunha Unión de preto de 500 millóns de habitantes –agora excluídos os británicos, cando se formalice a súa saída da UE–, con decenas de idiomas e singularidades históricas, **a cohesión e a indispensable integración reforzada** non pode depender só do temor a revivir os demos do noso lamentable pasado e do azaroso éxito económico dun mercado interior, cuxo peso no concerto mundial está permanentemente ameazado. As tentacións oportunistas a curto prazo e radicalmente egoístas ameazan á UE e, paradoxalmente, a todas e cada unha das súas rexións e dos seus Estados, que ao cabo verían que a non integración conduce á desintegración e ao colapso do modelo social europeo fronte ao crecente peso demográfico, científico, tecnolóxico, económico e comercial doutras potencias.

434. **Os custos da non Europa seguen sendo moito máis onerosos que os custos da construción europea**, con todas as dificultades que se queiran apreciar. Fronte a este panorama, a opción de reforzar Europa dende a súa base, dando máis protagonismo ás súas rexións con personalidade definida nunha Institución que contribúa a mellorar a lexitimidade cotiá da Unión e o seu goberno, non só é unha opción verosímil, senón ademais necesaria e, mesmo, indispensable. Deste xeito, os Estados-nación que construíron as Comunidades Europeas preservarían o seu liderado como motor político da integración, consolidando á vez todo o proxecto en marcha ante os riscos e ameazas que ten por diante. Riscos e ameazas concretados nos populismos radicais, xenófobos e de nacionalismos agresivos ou expansivos, que seguen sendo –como na primeira metade do século pasado– os maiores inimigos dunha Unión pacífica e baseada no respecto ao Dereito. Eles son incompatibles coa xestión da complexa diversidade europea, fundamentada nunha comunidade xurídica inspirada no dereito de xentes e nas liberdades cívicas fillas da Ilustración.

435. **Galicia**, que como outras grandes comunidades, rexións ou Estados federados europeos, quere axudar a culminar a construción da Europa política sen ameazar a súa estrutura mestra, que descansa sobre os piares dos Es-

tados asinantes dos tratados, **está chamada a realizar achegas construtivas neste proceso**, avaladas pola súa bagaxe de cooperación e integración con Portugal, sen necesidade de derruír nada do xa edificado, nin de poñer en perigo as persoas que compartimos a mesma cidadanía da Unión a través das nosas respectivas nacionalidades estatais.

436. O **Comité das Rexións** foi presentado no seu día por moitos como o embrión dun futuro Senado da Unión, que coexistiría cunha cámara territorial cualificada ou mixta, como sería o Consello, que aglutina os Estados fundadores e os posteriormente adheridos. Hoxe ese órgano **merece reformular o seu deseño**, e facelo na liña que vimos apuntando. Entidades políticas como Flandes, Baviera, Baixa Saxonia, Cataluña ou Galicia, por citar algúns, non poden ser menos escoitados nas institucións da UE que pequenos Estados membros recentemente incorporados á Unión, cuxo peso demográfico resulta nimio, sen por iso desexar trastornar a súa natureza nin pretender devalorizalos, xa que como europeos queremos compatibilizar a nosa complexa historia común coa nosa vocación de conformar unha Unión verdadeiramente merecedora deste título ante o mundo.

437. En paralelo, e tal como adiantamos, dende **Galicia debemos estimular e propiciar unha maior implicación de axentes públicos e actores privados no seguimento das políticas europeas**, dende a súa xénese inicial ata a súa implementación, e fomentar ao tempo a articulación con vocación federal deses axentes e actores cos seus pares ou afíns radicados noutros Estados da Unión. **Temos que transmitir a idea de pasar dun paradigma fundamental reactivo a outro predominantemente proactivo**. Quere dicirse que os lexítimos grupos de interese galego en campos como a agricultura, a gandaría, a produción forestal, a pesca, a acuicultura, a construción naval, as enerxías renovables,... e tantos outros cuxas regulacións e disposicións de policía ou fomento administrativo proceden en boa medida de Bruxelas, teñen que comezar a posicionarse igual que fan grupos análogos radicados nos Países Baixos, Dinamarca, Bélxica ou Suecia, por citar algúns casos de excelencia, ademais de contribuír a xerar organizacións sociais ou cívicas de ámbito paneuropeo. As iniciativas da Comisión Europea, os seus libros verdes e

brancos, os seus proxectos normativos, mesmo os seus *non-papers*, non poden seguir pasando sen pena nin gloria nos foros profesionais e empresariais galegos. Quen rexeita achegar aos debates e defender os seus intereses dende a xestión das primeiras posturas oficiais en Bruxelas, quen non nutre de información ou non coloca o foco de atención sobre o que interesa en cada caso perante os funcionarios e responsables da Comisión Europea ou do seu conxunto de órganos técnicos, leva perdida gran parte da batalla ao encarar o futuro inmediato. A miúdo sorprende que propostas que é sabido que van ser unha ineludible realidade xurídica europea en cuestión de dous ou tres anos, nin sequera sexan detectadas polos máis interesados ou potencialmente damnificados, a pesar do gran nivel de transparencia que teñen os debates prenormativos no conglomerado institucional da UE. As asociacións sectoriais galegas teñen pois que ser moito máis dinámicas nesas tarefas e integrarse en organizacións análogas de escala europea, intentando lideralas ou, cando menos, condicionar substancialmente as súas respectivas axendas internas.

438. Cando a Comisión Europea lanza debates sobre que directrices convén aplicar ás axudas públicas nun sector empresarial determinado, ou cando publica un documento que formula como sería axeitado regular a oferta dun produto do sector primario ou mesmo un servizo, quen non comparece, nin presenta contrapropostas, nin propón alternativas, nin comeza a tecer alianzas cívicas con colegas doutros Estados, simplemente non existe para os que impulsan esas directrices ou regulacións. Directrices e regulacións que non sempre son neutrais, senón que algunha vez veñen inducidas ou alentadas por grupos de presión moi profesionalizados e ben organizados, con presenza permanente en Bruxelas. Dende Galicia debemos actuar de igual xeito para gozar, pola súa vez, de **igualdade de armas no complexo proceso de toma de decisións da UE**.

439. Bo indicador do que aquí se refire é a inferioridade de queixas e denuncias formuladas por operadores galegos ante as autoridades da UE por abusos de competidores radicados noutros Estados –subvencións encubertas, medidas de efecto equivalente...–, fronte ás queixas e denuncias en Bruxelas de operadores deses outros Estados que provocan a apertura de

expedientes de infracción contra nós. **Unha estratexia puramente defensiva, sen prever medidas ofensivas nun mercado tan competitivo como é o europeo, é de antemán unha estratexia perdedora**, e isto debe comezar a ser interiorizado polas nosas empresas e profesionais, así como polas súas organizacións sectoriais, xa que de non o facer desta forma carecerían da referida igualdade de armas e estarían abocados a perder posicións no mercado interior europeo.

440. Para cambiar esta tendencia tan asentada entre os nosos operadores privados, dende as institucións públicas galegas temos que **mellorar a difusión e a formación no concernente ás políticas públicas europeas**, ao acervo da Unión e, en concreto, aos procedementos normativos e ao dereito substantivo ou material-sectorial da UE.

5.3. Europa extra Unión Europea

441. **Os recursos e enerxías que Galicia pode destinar á acción exterior son limitados**, xa non só pola situación económica que vimos atravesando e que comezamos a superar recentemente, senón tamén pola nosa propia escala. Somos unha Comunidade Autónoma de menos de tres millóns de habitantes e cun tecido social sumamente envellecido ao que debemos atender en primeira instancia. Sería pretencioso aspirar a que Galicia desenvolvese grandes iniciativas nos Estados europeos que non forman parte da UE –por ex. Ucraína, Bielorrusia,...–, agás as notables excepcións de Suíza e Noruega. Os Estados orientais pre-adhesión á UE e os territorios cun estatus xurídico-internacional anómalo –como Kosovo– unicamente deberían ser obxecto de posicións reactivas ou de apoio puntual a emprendedores galegos que tomen posicións alí.

442. Nos casos de **Suíza e Noruega** a nosa estratexia merece un especial tratamento pola súa relevancia para os nosos concidadáns neles asentados, ou pola devindicación de dereitos pasivos dos que serían acredores ou merecedores, aínda que do mesmo xeito cómpre considerar o seu peso económico e interese comercial ao contrastar a súa escala nesos ámbitos coa nosa.

443. **Suíza debe renegociar o conxunto das súas relacións coa UE** tras o apoio en referendo á imposición de cotas de entrada a cidadáns da Unión, dentro dunha corrente anti-inmigratoria que dende Galicia non podemos compartir nin aceptar, e que, ademais, debemos combater buscando aliados rexionais que demanden unha posición máis contundente entre os negociadores europeos perante os helvéticos. Debemos estar pois especialmente vixiantes para que na hipótese de que, *de facto*, os galegos sexan considerados en Suíza como cidadáns de terceiros Estados, Suíza se enfrente a severas medidas de retorsión por parte da UE que a disuadan de dar tales pasos, aínda que unha parte significativa da súa opinión pública se amose paulatinamente máis anti-europea. Entendemos que os prexuízos para a industria helvética poderían ser tan elevados que as súas autoridades deberían buscar alternativas que garantisen cando menos o *statu quo* da nosa colectividade nos diversos cantóns, como mínimo ao mesmo nivel que os traballadores e profesionais de nacionalidade francesa e alemá que desenvolven as súas actividades laborais ou mercantís de carácter transfronteirizo ou xa como residentes legais na Confederación Helvética.

444. Polo que respecta a **Noruega**, entendemos que **debemos posicionarnos xunto con aqueles operadores que defenden que as vantaxes que Noruega obtén pola súa pertenza ao Espazo económico europeo e a súa adscrición ao paraugas defensivo da Organización do Tratado do Atlántico Norte (OTAN-NATO) merecen ofertar unha mellor compensación niveladora dende Noruega**. O feito de que o Fondo Soberano Noruegués sexa un dos maiores investidores institucionais públicos, cun patrimonio xestionado de ao redor de 800.000 millóns de euros –dos cales un 59,6% estaba investido en renda variable, un 37,4% en renda fixa e o 3,1% restante, en activos inmobiliarios–. O 1,7% do total do investimento en renda fixa do fondo está investida en bonos soberanos españois³⁷, non debe ser asumido como unha blindaxe en contra dunha maior esixencia e rigor dende a UE, polo escaso que resulta fronte ao

poderío económico e xeoestratéxico europeo, que concentra preto do 25% do PIB mundial. Para os intereses galegos, tanto dende a perspectiva pesqueira, naval e de emprego coma de dereitos socio-laborais dos nosos concidadáns ante as empresas desa nacionalidade, sen dúbida sería mellor que Noruega tivese a máis estreita relación coa UE en tanto non se adhira a ela, pero dado que o historial de rexeitamentos a esta circunstancia nos referenda previos non o fai verosímil a medio prazo. Mentres tanto debemos contribuír nos foros europeos aos que temos acceso a xerar un estado de opinión máis esixente fronte aos sucesivos gobernos do devandito Reino. A UE debe esixir unha solución global á discriminación histórica das autoridades norueguesas contra traballadores europeos sen cobertura social tras traballar para empregadores noruegueses, e dende Galicia debemos influír coordinadamente con outras autoridades públicas na Comisión Europea para que esta manteña a máis firme defensa dos cidadáns europeos afectados, mesmo advertindo das consecuencias lesivas que para Noruega podería ter un arranxo insatisfactorio.

5.4. Latinoamérica: Hispanoamérica e o Brasil

445. A extensión e profundidade dos intereses galegos en Latinoamérica non precisan ser glosadas novamente. Agora ben, debemos ser conscientes de que o noso rol alí, sempre conforme a nosa natureza como españois e cidadáns europeos, debe centrarse máis nos aspectos instrumentais e non se instalar nos meramente sentimentais. **O potencial de crecemento desta rexión**, a pesar das graves carencias estruturais que acumula e dos recentes signos de desaceleración ou recesión económica, convértea nunha **aposta relativamente segura a medio e longo prazo**, permitindo a capitalización das nosas actuacións alí e o aproveitamento das nosas vantaxes competitivas en diversos ámbitos, dende o da empresa ata o da universidade e o I+D+i.

446. No inmediato futuro, a **focalización nas repúblicas con maior seguridade xurídica e, dentro delas, nas provincias ou estados federados con maior estabilidade e percorrido económico por diante, debe ser prioritario**. Por des-

graza eses elementos corren certos riscos nas localizacións onde se atopa gran parte da nosa colonia na rexión, onde a aproximación debe ter pois outro enfoque centrado na súa defensa, protección e promoción, para manter vivo o espírito da galegitude nos seus descendentes e preservar os nexos que os unan máis se cabe coa Galicia territorial e o seu pobo.

447. Así **Perú e Colombia, xunto con Chile**, representan alternativas que no pasado non mereceron unha especial atención estratéxica dende Galicia. Isto obedeceu ao nesgo do maior peso emocional da fachada sur-atlántica do continente, onde se concentra o maior volume dos nosos concidadáns (franja Bos Aires-Río de Janeiro), e dun xeito máis contido no triángulo que une Venezuela-Cuba-México. Non obstante, agora convén considerar de maneira moi particular as opcións de Perú, Colombia e Chile, ao mesmo nivel cando menos que os **Estados costeiros do Sur do Brasil**, a pesar da súa desaceleración inminente. Nestes lugares a presenza de Galicia debe ser considerada un investimento a futuro, e non só no concernente ao terreo económico, senón tamén ao cultural e universitario. Un investimento que beneficiará non só os galegos residentes na Galicia territorial, senón tamén os galegos e os seus descendentes asentados en países próximos a eles, que terán dese xeito máis alternativas socioeconómicas na rexión, sen prexuízo de deixar sempre aberta a posibilidade de regresar a Galicia para instalarse nela e emprender novos proxectos empresariais e familiares.

448. Pola súa banda **México** –por algúns encadrado na rexión de Norteamérica– segue sendo unha alternativa que hai que considerar, xa que o seu nivel de seguridade xurídica e a súa especial relación comercial con Estados Unidos e Canadá, xunto coa súa estabilidade macroeconómica durante os últimos anos, compensan sobradamente os riscos que outros factores poden representar. Ademais, a estreita relación promovida dende a Xunta de Galicia coas autoridades federais e estatais mexicanas, que frutificou de forma pública e notoria na cooperación coa firma Pemex, demostra que esta gran República –de máis de 120 millóns de habitantes e cunha media de idade por baixo dos 28 anos– ofrece enormes oportunidades. Dentro dela, un Estado como **Nuevo León**, con arredor de cinco millóns de habitantes, moi próximo á fronteira con Texas, e con universidades como a Autónoma

de Nuevo León ou a de Monterrey, entre outras, pode ser unha opción estratéxica de primeiro nivel para que axentes e actores galegos despreguen unha mesta rede de contactos e iniciativas onde poidan asentarse de forma relevante.

449. Un capítulo á parte merece **Cuba** polas perspectivas que abren as medidas de actualización do modelo económico e os recentes acordos coa Administración norteamericana. Dende o principio do respecto á soberanía nacional cubana, **Galicia debe ofrecerse como país irmán para axudar no desenvolvemento económico e social desa República**. Galicia debe traballar para o achegamento da colectividade galega residente en Cuba, case que 40.000 cidadáns, á realidade cultural e social de Galicia e pola mellora da súa calidade de vida.

450. Galicia debe seguir o proceso de inestabilidade política, económica e social de **Venezuela** e planificar posibles actuacións a prol dos galegos residentes neste país, máis de 46.000, de xeito fundamental no tocante ao abastecemento de medicamentos e produtos de primeira necesidade, brindando especial atención aos nenos e aos maiores.

5.5. Norteamérica

451. A enorme dimensión territorial e socioeconómica de Estados Unidos, e en certa medida tamén de Canadá, así como a escala dos nosos parámetros en relación cos seus, impoñen que debamos **ser moi selectivos** en canto á área de intervención exterior para gozar de certas probabilidades de éxito. Con estes condicionantes o máis eficiente sería concentrar as actuacións galegas en **Florida**, que é o cuarto Estado máis poboado dos Estados Unidos, con arredor de 20 millóns de habitantes. A súa economía tamén é por PIB a cuarta de Estados Unidos e, en por si, ocuparía o posto décimo noveno entre as economías do planeta. En consecuencia, Florida é un *'global hub'* ou nó de interconexión entre Estados Unidos e o comercio internacional, moi interesante para Galicia e onde se está a radicar a comunidade hispana máis dinámica que, en non poucas ocasións, ten raíces galegas entre as colonias cubanas e venezolanas alí instaladas. En canto a estados como **Texas** –preto de 28 millóns de habitantes, que é a se-

37. http://www.elconfidencial.com/mercados/2016-08-17/el-fondo-soberano-de-noruega-aumenta-un-8-1-su-apuesta-por-la-deuda-de-espana_1247888/

gunda potencia económica dentro dos EE.UU., tras California, e ocuparía a posición décimo terceira entre as economías mundiais–, unha aproximación dende o norte de México–Nuevo León podería ser a opción máis realista– abonaría para iniciar contactos exploratorios.

452. Por outro lado debemos estar atentos ao incremento do interese que esperta Galicia en Estados Unidos grazas ao Camiño de Santiago. Os visitantes e peregrinos norteamericanos atraídos polo fenómeno xacobeo están xa entre as cinco nacionalidades foráneas que maior peso teñen nel. Entre eles, o predominio dos católicos é maioritario, polo que concentrar a proxección de Galicia en estados como **Massachusetts**, con case sete millóns de habitantes e máis dun terzo católicos, de ascendencia irlandesa, italiana ou portuguesa, pode ser tan interesante ou máis que **Nova York**, onde o impacto pode ser menor a causa das súas dimensións en relación co potencial que podemos despregar alí.

453. Dados os parámetros e diversidade da sociedade e a economía estadounidense, **o que non ten sentido é pretender abranguer todo o país** cun mínimo de rigor e probabilidade de retorno. Eses esforzos serían infrutuosos, xa que requirirían un volume de recursos dos que non podemos dispoñer.

454. No que respecta ás negociacións do Tratado transatlántico de comercio e investimentos (TTIP), Galicia debe defender un resultado favorable aos nosos intereses económicos, co obxectivo de que o acordo non se converta nun traxe a medida das grandes multinacionais, senón que a apertura comercial que propicie xere oportunidades para a crecente proxección exportadora das empresas galegas e se respecten os logros e dereitos do noso *Estado social*.

455. No caso de Canadá, **Ontario** con 13 millóns e medio de habitantes nun territorio que dobra en extensión a toda España, parece a mellor opción para concentrar a acción exterior galega, sen ignorar Quebec, que cos seus oito millóns de habitantes e a súa superficie tres veces a de España, xa de por si presenta unhas magnitudes desproporcionadas fronte ás que estamos afeitos en Europa. Certo é que episodios pasados como a crise do fletán puideron deixar un mal recordo, pero o desenvolvemento canadense representa unha oportunidade comercial e de cooperación que non se pode ignorar.

5.6. Norte de África e bacía sur do Mediterráneo

456. Nesta rexión, **os intereses galegos concéntranse en torno a Marrocos, o Sahara Occidental e Mauritania**, fundamentalmente polo que atinxe á cooperación pesqueira e á cooperación para o desenvolvemento. En todo caso, Galicia debe ser solidaria coa defensa dos intereses xeo-estratéxicos do conxunto de España e da Unión Europea, onde o mantemento da estabilidade e a seguridade resulta fundamental, máxime vista a convulsión doutros Estados da rexión e as posibles externalidades que esa convulsión poden inducir sobre a ribeira norte e occidental do Mediterráneo. Factores como a inestabilidade en Libia poden chegar a estenderse en parte da rexión e, indirectamente, ameazar os intereses galegos nela.

457. Agora ben, a nosa actuación alí debe respectar a legalidade constitucional, europea e internacional. O precedente da Sentenza 198/2013, do Tribunal Constitucional, do 5 de decembro de 2013, resolve calquera veleidade en canto a unha hipotética negociación bilateral coas autoridades públicas da zona en materia pesqueira³⁸, á marxe da iniciativa estatal ou, propiamente, da Unión Europea, a teor dos tratados polos que os Estados membros lle atribúen o exercicio da correspondente competencia negociadora.

38. Pleno. Sentenza 198/2013, do 5 de decembro de 2013. Conflito positivo de competencia 534-2004. Formulado polo Goberno da Nación respecto do acordo suscrito o 21 de setembro de 2003 polo Conselleiro de Agricultura e de Pesca do Goberno Vasco e o Ministro de Pesca e de Economía Marítima da República Islámica de Mauritania. Competencias sobre relacións internacionais e pesca: acordo que vulnera a competencia exclusiva do Estado para celebrar tratados internacionais (STC 165/1994). BOE Núm. 7 Mércores 8 de xaneiro de 2014 Sec. TC. Páx. 45.

Fallo: *Estimar el conflicto de competencia y declarar que la titularidad de la competencia controvertida corresponde al Estado. En consecuencia, el acto del Consejero de Agricultura y Pesca del Gobierno de la Comunidad Autónoma del País Vasco por el que suscribió un acuerdo –denominado procés verbal– en materia de pesca con la República Islámica de Mauritania el 21 de septiembre de 2003 vulnera el orden de competencias establecido en la Constitución.*

5.7. África subsahariana: África lusófona e Guinea Ecuatorial

458. Nesta rexión os intereses galegos tamén están fundamentalmente concentrados no ámbito pesqueiro e de cooperación para o desenvolvemento. Non obstante, tal como se destacou ao tratar a máis estreita integración con Portugal e o especial papel que debe xogar Galicia como ponte co resto de España, **debemos comezar a intensificar a cooperación con Cabo Verde, Guinea-Bissau, Angola, Mozambique e São Tomé e Príncipe, así como con Guinea Ecuatorial**, sempre en liña coas directrices marcadas pola diplomacia española, actuando de forma leal e plenamente coordinada.

459. Con **Cabo Verde** vimos mantendo xa unha prolífica cooperación, que se traduce na participación de actores empresariais galegos nos campos da transformación e comercialización dos produtos do mar, en materia naval e no desenvolvemento turístico, sendo ademais moi relevante a actuación en materia de cooperación institucional coa Xunta de Galicia e a do Fondo Galego de Cooperación e Solidariedade. **Iniciativas análogas deberan manterse con São Tomé e Príncipe, así como con Guinea Bissau.**

460. **Angola e Mozambique** representan nestes momentos dúas grandes oportunidades de investimento –non exentas de riscos– en proxectos produtivos para empresarios galegos, pero tamén para abrir novos mercados aos nosos bens e servizos. En calquera caso, as iniciativas galegas deberan tomar en consideración as dimensións xeográficas e demográficas de ambos os dous países para tentar establecer alianzas con empresarios da nosa Eurorrexión e de todo Portugal, así como con emprendedores locais *in situ*.

461. Só **Angola** ten unha dimensión xeográfica practicamente 2,5 veces superior a toda España, aínda que segundo o censo realizado en 2014 a súa poboación podería roldar os 24 millóns de habitantes. Ao redor de 2/3 dos seus nacionais son menores de 25 anos, e a media de idade dos angolanos é de só 18 anos –recordemos que a media de idade de Galicia é de case 46 anos–. A taxa de fecundidade en Angola é de 5,3 fillos por muller, mentres que Galicia leva décadas estancada en 1 ou 1,1 fillos por mu-

ller. Deste xeito, aínda que na actualidade haxa moitos riscos que encaran, Angola atesoura grandes potencialidades de desenvolvemento moi interesantes para nós.

462. Pola súa banda, **Mozambique** ten un volume de poboación moi similar ao de Angola, pero cun censo mesmo máis novo –a súa media de idade é de 17 anos–, a pesar de ter unha fecundidade tan só unha décima inferior á angolana. Non obstante, a gran diferenza entre ambos os dous países lusófonos encóntrase no PIB per cápita medido en paridade de poder adquisitivo: 1.200\$ por mozambicano fronte a 7.200\$ por angolano, segundo datos de 2014. Para ter un referente comparativo, o mesmo parámetro español foi de 33.700\$ nese ano. Por conseguinte, a alternativa angolana parece máis razoable dende unha mera perspectiva económica a medio prazo.

463. De tal maneira, considerando as dimensións e, sobre todo, o potencial de crecemento de ambos os dous países no ámbito da lusofonía, é de aprezo a importancia de que **Galicia comece a posicionarse neles coas súas vantaxes competitivas**. Así, unha estratexia específica para ambos os dous podería consistir en ofrecer a nacionais destes países cursar estudos universitarios en Galicia de interese para o seu desenvolvemento endógeno, como poderían ser os relacionados coas enxeñarías de minas, agrícola, agroalimentaria, forestal, ou graos como veterinaria, entre outros a determinar coas autoridades locais. Os custos desta formación poderían ser compartidos entre financiadores locais, empresas galegas interesadas en investir nos devanditos países, as universidades implicadas, a cooperación galega para o desenvolvemento ou, se é o caso, española, e recursos adicionais europeos. A **implicación de universidades portuguesas** tamén podería reforzar esta iniciativa e darlle o sesgo eurorrexional que nos caracteriza e diferenza fronte a outras opcións dentro de Europa.

5.8. Oriente Medio, Asia-Pacífico e outras áreas xeográficas

464. Novamente as consubstanciais restricións de escala de Galicia ante a súa acción exterior **nestas vastas e superpoboadas rexións do plane-**

ta obrígnanos a ser singularmente selectivos, máxime considerando a tamén ampla extensión das restantes rexións nas que xa temos evidentes intereses, ademais de afinidades e atinadas opcións de obtención de resultados segundo os criterios máis ortodoxos de eficiencia.

465. **A limitación de recursos públicos require unha mínima concentración destes nos obxectivos xeográficos máis precisos posibles. Así, abrir unha vía de cooperación institucionalizada e estable con universidades e centros de investigación israelís** que traballen en liñas de investigación e desenvolvemento compatibles ou afíns coas desenvolvidas polos seus equivalentes en Galicia sería de especial interese. Sendo un pequeno país, Israel demostrou que se poden obter grandes resultados mediante a especialización, a excelencia e a eficiencia no investimento do capital en I+D+i. Asimilar esa cultura xerencial para aspirar a obter resultados crecentes en Galicia pode ser de especial interese para nós. Por outra banda, o achegamento a Israel presenta grandes oportunidades para pechar o ciclo do turismo cultural e relixioso que pode interesar a mercados extra-europeos, como o norteamericano ou o brasileiro. Do mesmo xeito, a extensión destas prácticas orientadas aos resultados pode permitirnos **ampliar a colaboración turística a Palestina**, e contribuír deste xeito dende Galicia, aínda que sexa modestamente, a incentivar o desenvolvemento endógeno desta actividade económica entre os palestinos, fuxindo da simple axuda humanitaria e creando oportunidades reais e sostibles de emprego e negocio para a atribulada poboación palestina. O crecemento económico e o clima de cooperación construtiva é ademais o mellor substrato para edificar unha paz duradeira, o que resulta especialmente necesario alí, cunha taxa de fecundidade que, aínda que descendeu dende os 6 fillos/muller en 1997 aos 4,1 en 2011-2013, é moi elevada vistas as escasas oportunidades de crecemento económico autónomo que ten a súa nova poboación³⁹.

466. En canto á **rexión Asia-Pacífico**, polas súas dimensións xeográficas, demográficas e económicas así como pola escasa relación previa con actores e axentes galegos –agás no caso de Filipinas–, **imponse igualmente a concentración de iniciativas**, sen prexuízo do compromiso de apoiar e avalar aqueles actores e axentes que emprendan actividades en países da devandita rexión aproveitando determinadas vantaxes competitivas ou oportunidades moi singulares. Falar dunha estratexia propia de Galicia para o conxunto da India, a República Popular China ou, mesmo, o Pacífico anglo, resultaría temerario, cando a propia España e, mesmo a UE, quedan curtas en canto á dimensión previa para tentar abordar todos os espazos e sectores en xogo. Seguir e estimular as prospeccións que realicen axentes como o Igape, ou actores civís como o Instituto Galego de Análise e Documentación Internacional (Igadi), con acreditada experiencia e reputación neste ámbito, serían as opcións máis sensatas dende Galicia, sen desbotar a posibilidade de accións puntuais alí onde xurdan oportunidades previamente avaliadas polos expertos destas entidades, entre outras que poderían pronunciarse.

467. O emerxente peso que a rexión Asia-Pacífico está consolidando na configuración xeopolítica global destas primeiras décadas do século XXI, implicaría para Galicia a aposta por unha estratexia ampla e sensata, determinada polas súas características de territorio económico periférico pero non menos estratéxico pola súa localización atlántica. Nesta visión, Galicia acada notables intereses nos **sectores marítimo, industrial e de turismo**.

468. Neste ámbito, **China** merece un apartado específico. China é a segunda potencia económica a nivel mundial. Un elemento imprescindible que debe persuadir a Galicia á hora de aproveitar as oportunidades que se presentan en materia de **investimento** pero tamén de colaboración institucional. China é un actor ascendente que inevitavelmente marcará un curso importante na política global das próximas décadas. Nesta perspectiva, Galicia debe observar con atención as iniciativas e instrumentos de relación que dende Beijing se impulsan cara a Occidente. Entre outras, salientan as súas estratexias de comercio e de investimentos determinadas polas Rutas da Seda entre Oriente e Occidente. Galicia pode constituírse como un epicentro estratéxico relevante.

469. Pero este foco en China non debe necesariamente limitarse ao ámbito económico. **Relacións de carácter cultural, de intercambio universitario, de cooperación académica e de atracción turística**, cobran relevancia nesta visión. Galicia require dunha planificación que permita adquirir un valor cualitativo para a súa acción exterior neste país. Polo tanto, unha “estratexia chinesa para Galicia” resulta pertinente e imprescindible. Esta estratexia debe igualmente recrear a aproximación a un visible “mundo chinés” existente na zona do Sueste asiático. Salienta Hong Kong como importante centro financeiro. Pero tampouco se debe igualmente esquecer a presenza de Taiwán. Este acercamento require dunha visión plural e sensata, desprovista de clixés políticos e ideolóxicos que compliquen a súa viabilidade.

470. Tanto como o epicentro estratéxico en China, Asia-Pacífico é outro escenario que pode compatibilizarse con aproximacións cara á **India**. Xunto con China, a India é membro dos BRICS (o Brasil, Rusia, a India, a China e Suráfrica), aspecto que lle outorga un peso estratéxico na configuración da nova arquitectura xeopolítica global.

471. A ampliación deste raio de actuación cara a Asia-Pacífico implica igualmente observar o **ascenso de economías emerxentes** de enorme relevancia estratéxica. Destacan os recentes contactos por parte da Xunta de Galicia, a través do conselleiro de Economía, Emprego e Industria, cos representantes diplomáticos de Indonesia, Tailandia, Vietnam, Filipinas, Nova Zelandia e Australia, a través dun encontro en Santiago de Compostela. Nestas xuntanzas tamén participaron representantes gubernamentais de Afganistán, Irán e Kazakhstán, ampliando as expectativas de actuación cara a Asia Central e o Golfo Pérsico. Tras estes encontros, acordouse o estreitamento de relacións comerciais e de busca de investimentos en Asia-Pacífico. Para Galicia, estas relacións abranguen diversas áreas de negocios nas cales sobresaen o granito, a madeira, o agro e o sector alimentario, a pesca e a acuicultura, o téxtil, a automoción, as enerxías renovables, a maquinaria e os produtos farmacéuticos. Igualmente, debe observarse con atención a potencialidade destes países de Asia-Pacífico e do Sueste asiático en I+D, que poden ser aproveitados por Galicia para capacitación e

innovación nas novas tendencias de desenvolvemento da economía global.

472. Este escenario complétase con outros mercados relevantes en países con apostas innovadoras en materia tecnolóxica que Galicia debe observar con atención, como os citados Corea do Sur e o Xapón, pero tamén Malaisia e Singapur.

473. Por conseguinte, vista a evolución das actuacións previas en tan extensa rexión do planeta, se cadra o máis útil sexa concentrarnos en certas áreas e actividades para desenvolver en **Corea do Sur e o Xapón**, aproveitando pola súa vez as sinerxías para captar turismo mesmo máis cualificado. No caso de Corea do Sur, preto do 8% dos seus case 50 millóns de habitantes decláranse católicos, e preto de 1/3 da poboación é cristiá, polo que fenómenos como a peregrinación xacobeá aínda ten marxe de crecemento alí. De igual modo, o interese nipón por cooperar connosco a través do irmandamento con rutas como o Camiño Kumano Kodo ou a ruta Shikoku Henro, poden ser vías de entrada para estender a cooperación aos ámbitos científico-técnicos, dende a oceanografía ata a mellora na comercialización de produtos agro-pesqueiro-alimentarios, e dende a industria da automoción ata a mellora na eficiencia da industria naval. A recente presenza do herdeiro do trono nipón e do seu primeiro ministro en Galicia testemuñan que xa hai unha base para afondar nunha máis frutífera relación económica.

474. Sendo o horizonte da Egaex o período post 2020, debe atenderse o feito de que Asia-Pacífico e o Sueste asiático irán progresivamente concentrando un peso cada vez máis relevante na xeopolítica global para as próximas décadas. Isto implica considerar o presumible traspaso de poder do tradicionalmente hexemónico eixo atlántico e eurocéntrico cara Asia-Pacífico. Nesta composición da nova arquitectura global, a acción exterior galega require dunha estratexia racional, sensata e acorde coas súas particularidades e capacidades.

39. Palestinian Central Bureau of Statistics:

<http://www.pcbs.gov.ps/site/512/default.aspx?tabID=512&lang=en&itemID=1292&mid=3171&wversion=Staging>

6. Intersección de prioridades sectoriais e xeográficas: prevalencia e concentración

475. Coa información recompilada e atendendo ás prioridades sectoriais e xeográficas apuntadas por todos os provedores de propostas a esta Estratexia, **resulta axeitado resumir nun cadro de dobre entrada as devanditas prioridades.** Deste xeito poderán artellarse intervencións de apoio mutuo entre os diversos actores e axentes da acción exterior galega, e non só no ámbito da Administración autonómica, concentrando por exemplo nun período temporal determinado e nun país ou rexión concretos todas as intervencións previstas para o devandito país durante o **período cuadrional** que *–a priori–* constitúe o horizonte cronolóxico desta estratexia, mentres non se proceda á súa revisión atendendo a circunstancias internacionais imprevisibles, e sempre nos termos previstos polo Decreto 178/2015, do 26 de novembro, polo que se regula a acción exterior da Comunidade Autónoma de Galicia.

476. Deste xeito, **visualizando e priorizando as iniciativas, poden obterse réditos crecentes para o conxunto da nosa Comunidade Autónoma.** En primeiro lugar, dada a limitación de recursos, o impacto en destino será maior que mediante intervencións e visitas esporádicas, illadas ou debilmente imbricadas. Impacto tanto a nivel institucional, respecto das autoridades públicas do país obxectivo de destino, como económico e social, respecto dos axentes e actores privados galegos cara aos seus homólogos relevantes do mesmo país obxectivo. En segundo lugar, a concentración temporal e de recursos público-privados galegos pode contribuír a unha significativa contención dos custos unitarios de cada actuación pero, sobre todo, a abrir novas oportunidades que actuando de modo illado nunca se presentarían axeitadamente.

477. No cadro anexo de *priorización de áreas xeográficas e sectoriais* pode comprobarse como **o determinante é o total de impactos formados pola converxencia entre unha área sectorial determinada e un país obxectivo ou unidade xeográfica concreta.** A máis impactos, maior será o grao de primacía no que atinxe a planificar a debida concentración de esforzos. Esforzos aos cales deben contribuír todos os departamentos, administracións públicas galegas, actores e axentes implicados dunha maneira máis estreitamente coordinada. Esta coordinación *–que nunca debe supoñer unha alteración da avaliación ex ante que realicen os máis directos responsables sectoriais de cada área–* residenciarase no departamento da Xunta de Galicia que en cada momento concentre a interlocución institucional máis cualificada co Ministerio de Asuntos Exteriores e de Cooperación e asuma a meirande parte da responsabilidade na acción exterior no seo da Administración autonómica, que ao día da aprobación da presente estratexia é a Vicepresidencia da Xunta de Galicia, na cal se encadra a Dirección Xeral de Relacións Exteriores e coa Unión Europea.

478. Como é natural, **o cadro de interseccións sectoriais e xeográficas pode verse condicionado nun instante dado por factores externos fortuítos ou imprevisibles e fóra do noso control,** como serían crises diplomáticas sobrevidas, acordos de Nacións Unidas ou da Unión Europea que condicionen os contactos con certas autoridades foráneas, crises económicas asimétricas, baleiros de poder noutros países, ou calquera outro imponderable. Planificar a acción exterior é, nisto, significativamente máis complexo que facelo sobre unha política pública netamente doméstica, cuxos fac-

tores son menos volátiles e xeralmente máis dependentes de condicionantes estrita ou maioritariamente internos *–infraestruturas, investimentos, servizos sociais, política fiscal,...*.

479. Á vista da información do cadro **sería moi útil reorganizar os métodos de cooperación administrativa,** pasando de pivotar sobre a complementariedade entre as materias afíns que corresponden a cada departamento, a pivotar sobre a **proxección exterior como un todo harmónico.** Dito noutros termos e como exemplo, a priori os responsables de asuntos pesqueiros no exterior poden non ter moita tradición de planificar as súas iniciativas xunto aos responsables do sector turístico e a galeguidade, pero nalgún destino determinado podería ser moi proveitoso para eles mesmos, e para Galicia en tanto que unidade política, pautar as ofertas, contactos ou encontros baixo unha máis estreita coordinación, concentrando todo o esforzo nun lapso de tempo máis acoutado. Ademais da Axenda de I+D+i, a Egaex prestará especial atención nas súas prioridades sectoriais aos compromisos en eficiencia enerxética, cambio climático e impacto ambiental e a participación de Galicia nas organizacións internacionais que incidan nas competencias autonómicas: OCDE, Consello de Europa (CPLR, GIE, Comisión Venecia, GRECO, etc.), Unesco, Unctad, Unhabitat, Unwomen,...

| Área xeográfica | Políticas públicas europeas | Acción institucional de carácter estratéxico | Comercio exterior | Captación de investimentos | Promoción do turismo | Fomento de investimentos no exterior | Cooperación marítimo-pesqueira |
|---------------------|-----------------------------|--|-------------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Portugal | X | X | X | | X | X | X |
| Unión Europea | X | X | | | | | |
| CPLP | | X | | | | | |
| Francia | X | X | X | | X | X | X |
| Italia | X | X | X | | X | X | |
| Alemaña | X | X | X | X | X | X | |
| BENELUX | X | X | | | X | X | |
| Irlanda | X | X | | | X | X | X |
| Reino Unido | | X | X | X | X | X | X |
| Polonia | X | X | | | X | | |
| Suíza | | X | | | X | | |
| Noruega | | X | | X | | | X |
| Finlandia | | | | X | | | |
| Suecia | | | | X | | | |
| Rusia | | | X | | | | |
| Israel | | | X | | X | | |
| Turquía | | | | | | | |
| Emiratos | | | X | | | | |
| Canadá: | | | X | | | | |
| Ontario | | X | X | | | | |
| Quebec | | X | X | | X | | |
| Estados Unidos: | | | X | X | | | |
| Massachusetts | | | X | X | X | | |
| Texas | | X | X | X | | | |
| Florida | | X | X | X | X | | |
| México: | | | X | | | | |
| Nuevo León Mex. | | X | X | | | | |
| México | | X | X | | X | X | X |
| Cuba | | X | X | | | X | X |
| Rep. Dominicana | | | | | | | |
| Guatemala | | | | | | | X |
| Honduras | | | | | | | X |
| O Salvador | | | | | | | X |
| Nicaragua | | | | | | | X |
| Panamá | | X | | | | | |
| Colombia | | X | X | | | X | X |
| R.B. de Venezuela | | | | | | | |
| Ecuador | | | | | | | X |
| Perú | | X | X | | | X | X |
| R.F. do Brasil | | X | X | | X | | X |
| Brasil sul | | X | X | | X | X | X |
| Bolivia | | | | | | | |
| Chile | | X | X | | | X | X |
| Paraguay | | X | | | | | |
| Arxentina | | X | | | | X | X |
| Uruguai | | X | | | | X | X |
| Marrocos | | | X | | | | X |
| Mauritania | | | X | | | | X |
| Cabo Verde | | X | X | | | X | X |
| Guinea Bissau | | X | X | | | | X |
| São Tomé e Príncipe | | X | X | | | | X |
| Guinea Ecuatorial | | | X | | | | X |
| Angola | | X | X | | | X | X |
| Namibia | | | X | | | X | X |
| Mozambique | | X | X | | | X | X |
| Asia-Pacífico | | | | | | | |
| China | | | X | X | | | |
| Corea do Sul | | | | | X | | |
| Xapón | | | X | X | X | | X |
| Filipinas | | X | | | | | |
| India | | | X | | | | |

CPLP: Comunidade dos Países de Língua Portuguesa / BENELUX: Bélica, Países Baixos e Luxemburgo / R.B.: República Bolivariana / RF: República Federativa

| Cooperación agrícola | Cooperación en I+D+i | Promoción da lingua galega | Promoción e cooperación cultural | Cooperación universitaria | Galeguidade e acción social exterior | Cooperación para o desenvolvemento | Achegas demográficas* |
|----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| X | X | X | X | X | | | |
| | | | X | X | | | X |
| X | X | | X | X | | | |
| X | X | | X | X | | | |
| | X | | X | X | | | |
| | X | X | X | X | | | |
| | X | | X | X | | | |
| | X | | X | X | | | |
| | X | | | X | X | | |
| | | | | | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | | | X | | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | | | | | | | |
| | | | X | X | | | |
| X | | | X | X | X | X | X |
| X | | | | | | X | |
| | | | | | | X | |
| | | | | | | X | |
| | | | | X | | | |
| | | | | X | | | |
| | X | X | X | X | X | | X |
| | X | X | X | X | X | | X |
| | | | | | | X | |
| X | | | | X | | | X |
| | | | | X | | | X |
| X | X | X | X | X | X | | X |
| | | X | X | X | X | | X |
| | | | X | X | | X | |
| | | | X | X | | | X |
| | | | | | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | | | | X | | | X |

(*) Extra UE por mor dos tratados TUE e TFUE

7. Revisión e avaliación da Egaex

480. A revisión da Egaex está presidida por un principio de flexibilidade, que obedece á propia natureza da acción exterior autonómica, considerada como unha política pública dotada de trazos e características propias, que a diferencian en canto á súa previsibilidade e certeza respecto das clásicas políticas públicas sectoriais. Por iso, e pola transversalidade desta materia, o Decreto 178/2015, do 26 de novembro, polo que se regula a acción exterior da Comunidade Autónoma de Galicia –DRAEX–, establece no seu artigo 10:

«Artigo 10. Revisión da Estratexia galega de acción exterior

1. Por proposta motivada dun terzo dos membros do Caex, e tras a súa deliberación e votación, a Xunta de Galicia deberá avaliar a necesidade de iniciar a revisión da estratexia vixente para adaptala a un novo contexto, logo do informe do centro directivo en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior.
2. De forma ordinaria, con polo menos seis meses de antelación a que expire o prazo de vixencia previsto da estratexia en curso, o centro directivo en que se encadren as competencias fundamentais de acción exterior iniciará os trámites de revisión desta.
3. En tanto non sexa aprobada unha nova estratexia, o Consello da Xunta de Galicia poderá prorrogar a que estiver vixente, por períodos que oscilarán entre seis meses e un ano, ata que se poida aprobar con todos os trámites indispensables a nova estratexia. Se o executivo autonómico estiver en funcións, entenderase prorrogada tacita-

mente a estratexia en vigor por un período de seis meses, dentro do cal o novo executivo poderá prorrogala, pola súa vez, ata que se formalice unha nova estratexia galega de acción exterior».

481. Deste xeito, **non existe un imperativo normativo que determine un rixido prazo límite de aplicación da Egaex**. Este criterio flexible e dinámico resulta ademais lóxico á vista do cambiante do ámbito internacional. Porén, **isto non obsta que resulte necesario e ata recomendable marcarse un prazo de implementación, máxime á luz do consenso básico perseguido sobre as materias e obxectivos fixados na Egaex**. Ademais, neste momento, hai un factor principal e outro subsidiario que aconsellan fixar un prazo certo de referencia. **O factor principal é a culminación da folia de ruta por excelencia aprobada pola UE, coñecida como Estratexia 2020. O subsidiario é a aprobación do Plan estratéxico de Galicia**, entroncado con aquela, que tamén ten o seu horizonte no exercicio 2020. Con todo, moitas das propostas establecidas na Egaex aspiran a fixar a ruta para actuacións que proseguirán ou frutificarán máis alá de 2020. Un suposto paradigmático é o que atinxe ás actuacións precisas para obter o mellor resultado negociador posible no seo da UE cara ao marco financeiro plurianual europeo que podería estenderse ata 2027 ou, mesmo ata 2030, vistos os precedentes existentes. Outro suposto, xa máis xenérico, pode ser o que concirne ás xestións para posicionar Galicia como engastamento natural e privilexiado entre Portugal e España, e entre a lusofonía e a comunidade de nacións de lingua española.

482. Así, a Egaex aquí plasmada debe poñerse como **límite formal de implementación o 31**

de decembro de 2020, sen prexuízo de que houbera que acudir ás previsións dinámicas incorporadas no artigo 10 do antedito Decreto, ou alternativamente á súa prórroga nos termos previstos polo DRAEX.

483. Con todo, tamén resulta conveniente formularnos **diversos escenarios nos que conviría activar os mecanismos de reforma da Egaex**, sempre considerando a experiencia pasada. Eses escenarios serían:

- a) Contracción do PIB galego en máis dun 2% durante un exercicio económico.
- b) Contracción do PIB dalgún dos tres principais socios comerciais de Galicia no exterior en máis dun 2% durante dous exercicios económicos consecutivos.
- c) Aprobación por España, a Unión Europea ou Nacións Unidas de resolucións ou directrices que inclúan medidas de embargo comercial e/ou ruptura de relacións diplomáticas que afecten a países obxectivo da acción exterior galega.
- d) Resolución do Parlamento de Galicia que manifeste a conculcación grave e reiterada das normas básicas en materia de dereitos humanos, ou de hostilidade cara á Comunidade galega nun país obxectivo da nosa acción exterior.
- e) Estado de guerra entre España e os seus aliados cun país obxectivo da acción exterior galega.

484. En tales supostos, o Consello Galego de Acción Exterior (Caex), así como en calquera outro moi cualificado que este considerase oportunos, deberá **poñer en marcha os mecanismos de revisión** xuridicamente previstos, anticipando os debidos estudos e informes o centro directivo da Xunta de Galicia que tivese encomendadas nese momento as competencias básicas e institucionais en materia de acción exterior.

485. Finalmente, consideramos necesaria unha **avaliación anual da Estratexia galega de acción exterior (Egaex)**, co obxectivo de definir con precisión os logros acadados e aqueles retos e desafíos pendentes para a acción exterior da nosa comunidade autónoma. Neste senso, prevese unha reunión anual do Conse-

llo Galego de Acción Exterior (Caex), onde se someterá o cumprimento da Egaex á revisión e votación dos membros do Caex. Así mesmo, o Goberno galego comparecerá no Parlamento unha vez por ano para informar e explicar o grao de cumprimento, obxectivos acadados, as obrigas e os retos de futuro derivados desta estratexia, convencidos de que o deseño básico da acción exterior da nosa comunidade autónoma debe fundamentarse no máis amplo consenso posible, alén da coxuntura política concorrente. En todo caso, para a mellor e máis clara comprensión, tanto no ámbito interno das institucións autonómicas, coma por parte da cidadanía, o balance recollido nesta estratexia, a rede de actores implicados, os ámbitos sectoriais, xeográficos e institucionais analizados serán sintetizados nun informe executivo final da Egaex, que proporá coa máxima concreción a visión da acción exterior de Galicia, as súas prioridades, os axentes implicados na execución, a programación e recursos a mobilizar, co horizonte do 31 de decembro de 2020, data límite formal de implementación da Egaex. A programación terá carácter anual, mais a axenda coa UE deberá recoller compromisos semestrais. As actividades de acción e promoción exterior da Xunta de Galicia e do Parlamento serán obxecto de información pública. A Egaex e os informes de seguimento estarán dispoñibles no Portal de transparencia e Goberno aberto.

ANEXO

REDES EXTERIORES DA XUNTA DE GALICIA

REDE INSTITUCIONAL

Bruxelas
Fundación Galicia Europa

Bos Aires
Delegación da Xunta de Galicia

Montevideo
Delegación da Xunta de Galicia

REDE COMERCIAL

Rede Pexga –Plataformas empresariais no exterior de Galicia– e antenas do Igape:

- Brasil - México
- China - Perú
- Colombia - Reino Unido
- Estados Unidos - Rusia
- Marrocos

CENTROS DE ESTUDOS GALEGOS NO EXTERIOR

<http://www.lingua.gal/o-galego/proxecto/centros-de-estudos-galegos>

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|
| ALEMAÑA | Berlín Kiel Heidelberg Leipzig | ITALIA | Padua Perugia Roma |
| BRASIL | São Paulo Niteroi (Federal Fluminense) Río de Janeiro Salvador de Bahía | IRLANDA | Cork |
| CROACIA | Zadar | POLONIA | Cracovia Varsovia |
| ESTADOS UNIDOS | Nova York | PORTUGAL | Algarve Braga (Minho) Lisboa (Nova) |
| FINLANDIA | Helsinki | REINO UNIDO | Bangor (Wales) Oxford |
| FRANCIA | París | RUSIA | San Petersburgo |
| HUNGRÍA | Budapest | SUÍZA | Zúrich |

CENTROS GALEGOS NO EXTERIOR

| PAÍS | Denominación | Localidade | Provincia/Estado |
|-----------------------------------|--|-------------------|----------------------------|
| ALEMAÑA | Asociación Cultural Galega de Hamburgo e. V. | Hamburgo | Hamburgo |
| | Centro Cultural Galego de Cuxhaven e. V. | Cuxhaven | Baixa Saxonia |
| | Centro Cultural Galego de Frankfurt del Meno e. V. | Frankfurt Am Main | Hesse |
| | Centro Cultural e Deportivo Galicia Emigrante 1972 e. V. | Gütersloh | Nordrhein-Westfalen |
| | Centro Galego de Hannover e. V. | Hannover | Baixa Saxonia |
| | Centro Galego de Nürnberg e. V. | Nuremberg | Baviera |
| | Círculo da Cultura Galega e Cabaleiros de Santiago, e. V. | Nuremberg | Baviera |
| | Club Galicia de Bonn, e. V. | Bonn | Renania do Norte-Westfalia |
| | Coordinadora Federal das Asociacións Galegas en Alemaña, e. V. | Nuremberg | Baviera |
| | Grupo Cultural Galego de Troisdorf e. V. | Troisdorf | Nordrhein-Westfalen |
| | Peña Galega de Múnic e. V. | Múnic | Baviera |
| | Sociedade Galega Deutsch-Spanische Vereinigung e. V. | Sindelfingen | Baden-Württemberg |
| CENTROS GALEGOS EN ALEMAÑA | | | 12 |

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------|-----------|
| ANDORRA | Asociación Cultural Casa de Galicia | Andorra a Vella | Andorra |
| CENTROS GALEGOS EN ANDORRA | | | 1 |
| ARXENTINA | Agrupación Cultural Galega A Curuxa | Avellaneda | Bos Aires |
| | Agrupación Galicia (Pro-Centro Galego) | Bos Aires | Bos Aires |
| | Agrupación Galego-Arentina "Breogán" (Pro-Centro galego) | Bos Aires | Bos Aires |
| | Agrupación Veciños de Pontearreas en Bos Aires | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Benéfica Cultural do Partido de Corcubión | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Casa de Galicia | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Centro Betanzos | Bos Aires | Bos Aires |

| | | | |
|---|---|---|------------|
| ARXENTINA | Asociación Centro Galego de Río Gallegos - Mutualidade | Río Gallegos | Santa Cruz |
| | Asociación Centro Partido de Carballiño | Vicente López | Bos Aires |
| | Asociación Civil "Bisbarra do Deza" Lalín de Bos Aires | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Civil Centro Galego de Xubilados e Pensionados da República Arxentina | Avellaneda | Bos Aires |
| | Asociación Civil Galega Fillos do Porto do Son | Avellaneda | Bos Aires |
| | Asociación Civil Fillos do Concello de Boiro | Avellaneda | Bos Aires |
| | Asociación Civil Os Gromos | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Civil Sociedade de Nativos do Concello de Cambados | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Civil Unión Fillos do Grove | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Civil Unión Residentes de Outes | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Cultural e Recreativa Rairiz de Veiga | Paso del Rey | Bos Aires |
| | Asociación de Empresarios Galegos da Arxentina (AEGA) | Balvanera-Once (Cidade Autónoma de Bos Aires) | Bos Aires |
| | Asociación de Moraña | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación de Oleiros, Mutual, Cultural e Recreativa | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación de Residentes de Salvaterra de Miño na República Arxentina | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Botando Raíces | Lanús Oeste | Bos Aires |
| | Asociación Española de Socorros Mutuos | Bragado | |
| | Asociación Española de Socorros Mutuos de Puerto San Julián | Puerto de San Julián | Santa Cruz |
| | Asociación Galega Residentes de Mos de Mutualidad, Cultura e Recreo | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Galega "O Cruceiro de Vila Galicia" | Lomas de Zamora | Bos Aires |
| | Asociación Galega "Rosalía de Castro" | Cipolletti | Río Negro |
| | Asociación Galega de Xubilados e Pensionados e Españóis da Terceira Idade Residentes na Arxentina | Temperley - Lomas de Zamora | Bos Aires |
| | Asociación Galega de Río Negro "Morriña" | General Roca | Río Negro |
| | Asociación Fillos de Buján | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Fillos de Zas | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Madrynense Casa de Galicia Voces da Nosa Terra | Porto Madryn | Chubut |
| Asociación Mutual Casa de España en Tandil | Tandil | Bos Aires | |
| Asociación Mutual e de Cultura Oza dos Ríos | Bos Aires | Bos Aires | |

| | | | |
|--|---|-----------------|------------------|
| ARXENTINA | Asociación Mutualista Residentes de Vigo | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Residentes do Concello de Ribeira | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Residentes do Distrito de Rodeiro en Bos Aires Axuda Mutua e Repatriación | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Social e Cultural Santa Comba de Xallas en Bos Aires | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Unión do Partido Xudicial de Ordes Cultural e Recreativa | Valentín Alsina | Bos Aires |
| | Asociación Unión Residentes de Fragas en B.S. Aires de Beneficencia e Socorros Mutuos | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asociación Unión Residentes do Concello de Carbia en Bos Aires | Bos Aires | Bos Aires |
| | Asturgalega (Casa da Cultura Asturiana e Galega) | Lanús | Bos Aires |
| | Audición Percorrendo España | Bos Aires | Bos Aires |
| | Casa Coirós en Bos Aires, Asociación Cultural e Mutualista | Avellaneda | Bos Aires |
| | Casa de Galicia de Concordia | Concordia | Entre Ríos |
| | Casa de Galicia de Córdoba | Córdoba | Córdoba |
| | Casa de Galicia do Nordés de Chubut | Trelew | Chubut |
| | Casa de Pallas de Rei | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Arzuán Melidense | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Cultural do Partido da Estrada | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Cultural Padronés Asociación Civil | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Español de Sada e os seus Contornos | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Galicia de Bos Aires, Cultural, Social e Deportivo | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Galicia de Residentes Españóis Tierra del Fuego | Ushuaia | Tierra del Fuego |
| | Centro Galicia de San Juan | San Juan | San Juan |
| | Centro Galego Aconcagua | Mendoza | Mendoza |
| | Centro Galego Asociación Mutual, Cultural e Recreativo | Rosario | Santa Fe |
| | Centro Galego de Avellaneda | Avellaneda | Bos Aires |
| | Centro Galego de Azul | Azul | Bos Aires |
| | Centro Galego de Bahía Blanca | Bahía Blanca | |
| Centro Galego de Bos Aires Mutualidade - Cultura - Acción Social | Bos Aires | Bos Aires | |

| | | | |
|------------------|---|--------------------|-----------|
| ARXENTINA | Centro Galego de Confraternidade Hispano Arxentina de Tandil | Tandil | Bos Aires |
| | Centro Galego da Pampa | Santa Rosa | A Pampa |
| | Centro Galego da Plata | A Plata | Bos Aires |
| | Centro Galego de Mar de la Plata | Mar de la Plata | Bos Aires |
| | Centro Galego de Neuquén "A Nosa Terra" Asociación Civil | Neuquén | Neuquén |
| | Centro Galego de Santa Fe | Santa Fe | Santa Fe |
| | Centro Galego de Socorros Mutuos de Comodoro Ribadavia, Cultural e Deportivo | Comodoro Ribadavia | Chubut |
| | Centro Galego do Partido de Xeneral Sarmiento | José C. Paz | Bos Aires |
| | Centro Galego Sociedade Mutual | Campana | Bos Aires |
| | Centro Lalín, A Golada e Silleda de Galicia en Bos Aires, Social, Cultural e Recreativo | Bos Aires | Bos Aires |
| | Centro Noia Rianxo Asociación Civil | Bos Aires | Bos Aires |
| | Círculo Social Val Miñor de Galicia en Bos Aires | Bos Aires | Bos Aires |
| | Club Tinetense Residencia Asturiana | Bos Aires | Bos Aires |
| | España Nosa | Lanús | Bos Aires |
| | Federación Asociacións Españolas | Rosario | Santa Fe |
| | Federación de Asociacións Galegas da República Arxentina | Bos Aires | Bos Aires |
| | Federación de Sociedades Españolas | Bos Aires | Bos Aires |
| | Federación Unión de Asociacións Galegas da República Arxentina | Bos Aires | Bos Aires |
| | Fisterra en América | Avellaneda | Bos Aires |
| | Fundación Galicia América | Bos Aires | Bos Aires |
| | Fundación Galicia Saúde | Bos Aires | Bos Aires |
| | Fundación Manuel Puente González | Bos Aires | Bos Aires |
| | Fundación Muller, Paz e Desenvolvemento | Córdoba | |
| | Fundación Xeito Novo de Cultura Galega | Bos Aires | Bos Aires |
| | Galicia Hoxe | Bos Aires | Bos Aires |
| | Galicia Sempre | Lanús | Bos Aires |
| | Fillos de Arantey e Centro Vilamarín Peroxán Mutual, Cultural e Recreativa | Bos Aires | Bos Aires |
| | Fogar Galego para Anciáns | Bos Aires | Bos Aires |
| | Fogar para Anciáns - Hospital Español | Temperley | Bos Aires |

| | | | |
|------------------|--|----------------------|------------|
| ARXENTINA | Hospital Español - Soc. Española de Beneficencia | Bos Aires | Bos Aires |
| | Instituto de Estudos Galegos - Universidade de Belgrano | Bos Aires | Bos Aires |
| | Xuventude Viana, Trives e Valdeorras, Asociación Cultural, Social e Recreativa | Bos Aires | Bos Aires |
| | Lembrando a Galicia - Programa Radial | Avellaneda | Bos Aires |
| | Peña Galega "Manuel Murguía" | Santa Fe | Santa Fe |
| | Residentes do Grove en Bos Aires | Pyñeiro - Avellaneda | Bos Aires |
| | Ribadumia, Casa Galega de Cultura en Bos Aires Asociación Civil | Bos Aires | Bos Aires |
| | Sociedade de Nativos de Concello de Vilagarcía de Arousa | Bos Aires | Bos Aires |
| | Sociedade Española de Socorros Mutuos | Río Cuatro | |
| | Sociedade Mutual de Residentes da Pobra de Brollón | Temperley | Bos Aires |
| | Sociedade Parroquial de Vedra de Mutualidade e Cultura | Bos Aires | Bos Aires |
| | Sociedade Residentes do Municipio de Vedra en Bos Aires Asociación Civil | Bos Aires | Bos Aires |
| | Sociedade Galega de Ituzaingó | Ituzaingó | Bos Aires |
| | Tui-Salceda, Asociación Mutua, Cultural e Recreativa | Bos Aires | Bos Aires |
| | Unión de Residentes de Dodro | Bos Aires | Bos Aires |
| | Unión Residentes do Concello de Curtis | Bos Aires | Bos Aires |
| | CENTROS GALEGOS NA ARXENTINA | | 107 |

| | | | |
|------------------|---|------------|----------|
| AUSTRALIA | Galician Association of Sydney Incorporated | Laichhardt | Sidney |
| | CENTROS GALEGOS EN AUSTRALIA | | 1 |

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------|----------|
| BÉLXICA | Casa de Galicia en Bruxelas | Bruxelas | Bruxelas |
| | Centro Galego de Bruxelas | Bruxelas | Bruxelas |
| | Fundación Galicia-Europa | Bruxelas | Bruxelas |
| | lalma Música | Forest | |
| CENTROS GALEGOS EN BÉLXICA | | 4 | |

| | | | |
|----------------|-----------------------------------|------------|------------|
| BOLIVIA | Peña Galega da Sociedade Española | Cochabamba | Cochabamba |
| | CENTROS GALEGOS EN BOLIVIA | | 1 |

| | | | |
|--|---|--------------------------|--------------------|
| BRASIL | Asociación Cultural Cabaleiros de Santiago | Río Vermelho | Bahia |
| | Asociación Cultural Hispano - Brasileira | Nazaré - Belém | Pará |
| | Asociación Galega de Río Grande do Sul (ASSOGARS) | Porto Alegre | Río Grande do Sul |
| | Associação Recreio dous Anciãos para Asilo da Velhice Desamparada | Tijuca - Río de Janeiro | Río de Janeiro |
| | Casa de Galicia do Centro Espanhol do Paraná de Beneficiência e Cultura | Curitiba | Paraná |
| | Casa de Galicia Madri Club Ltda - Granxa Treze | Campo Grande | Río de Janeiro |
| | Centro Beneficente Espanhol | Campo Grande | Mato Grosso do Sul |
| | Centro de Estudos Galegos no Ceará | Fortaleza | Ceará |
| | Centro Espanhol | Salvador | Bahia |
| | Centro Espanhol e Repatriação de Santos | Santos | São Paulo |
| | Centro Recreativo União do Río Tea | Lauro de Freitas | Bahia |
| | Club Español de Niteroi | Niteroi | Río de Janeiro |
| | Comunidade Hispánica de Asistencia Social | Humaitá - Río de Janeiro | Río de Janeiro |
| | Departamento Cultura Galega - Centro Español | Porto Alegre | Río Grande do Sul |
| | Espanhois no Brasil, Sociedade Beneficente e Cultural | São Paulo | São Paulo |
| | Galicia Esporte Clube | Salvador | Bahia |
| | Grêmio Espanhol de Socorros Mútuos e Instrução | Belo Horizonte/MG | Minas Gerais |
| | Jabaquara Atletico Clube | Santos | São Paulo |
| | Peña Airiños de Galicia | Macaé | Río de Janeiro |
| | Peña Galega da Casa de España | Humaitá - Río de Janeiro | Río de Janeiro |
| Real Sociedade Española de Beneficencia | Salvador | Bahia | |
| Sociedade Brasileira de Cultura Española | São Paulo | São Paulo | |
| Sociedade Filantrópica Santa Teresa de Ávila | Salvador | Bahia | |
| Sociedade Beneficente Rosalía de Castro | Vila Mariana - São Paulo | São Paulo | |
| Sociedade Cultural e Social Hispano Brasileira do Grande ABC (SCSHB-ABC) | São Caetano do Sul | São Paulo | |
| Sociedade de Socorros Mutuos e Beneficente Rosalía de Castro | Santos | São Paulo | |
| Sociedade Espanhola de Beneficencia | Río de Janeiro | Río de Janeiro | |
| Sociedade Hispano Brasileira de Socorros Mútuos e Instrução | Vila Monumento - São Paulo | São Paulo | |
| CENTROS GALEGOS EN BRASIL | | | 28 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------|
| CANADÁ | Centro Galego de Montreal | Montreal | Quebec |
| | Club Español de Quebec | Montreal | Quebec |
| | Club Hispano | Toronto | Ontario |
| CENTROS GALEGOS EN CANADÁ | | | 3 |
| CHILE | Centro Galego de Valparaíso | Valparaíso | Valparaíso |
| | Estadio Español | Santiago de Chile | |
| | Lar Galego | Las Condes - Santiago de Chile | Rexión Metropolitana (RM) |
| | CENTROS GALEGOS EN CHILE | | |
| COSTA RICA | Asociación Lar Galego | Sabana | San José |
| | CENTROS GALEGOS EN COSTA RICA | | |
| CUBA | "O Valadouro", Instrucción Protección e Recreo | A Habana | A Habana |
| | Agrup. Sociedades Repr. de Municipios e Parroquias de Galicia | A Habana | A Habana |
| | Agrupación Artística Galega | A Habana | A Habana |
| | Agrupación Valdeorras e Viana | A Habana | A Habana |
| | Asociación Naturais de Ortigueira" Sociedade Española de Beneficencia e Protección Mutua | A Habana | A Habana |
| | Asociación de Amizade Cubano-Galega "casa de Galicia" Santiago de Cuba | Santiago de Cuba | Santiago de Cuba |
| | Asociación Española de Guaymaro | Guaymaro | Camagüey |
| | Asociación Galega "Don Miguel de Cervantes Saavedra" | Puerto Padre | Las Tunas |
| | Asociación Galega de Cienfuegos | Cienfuegos | Cienfuegos |
| | Asociación Galega de Sancti Spiritus | Sancti Spiritus | Sancti Spiritus |
| | Casa de Galicia de Palma Soriano | Palma Soriano | Santiago de Cuba |
| | Casa de Galicia en Guantánamo | Guantánamo | Guantánamo |
| | Centro Unión Ourensá da Habana | A Habana | A Habana |
| | Círculo Habaneiro Naturais da Devesa | A Habana | A Habana |
| | Club Chantada e a seu Partido | A Habana | A Habana |
| Club Villarino | A Habana | A Habana | |
| Comunidade Galega de Holguín | Holguín | Holguín | |
| Delegación Fed. Soc. Galegas en Cuba | Rancho Veloz | Villa Clara | |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------|
| CUBA | Emigrados de Riotorto Sociedade de Recreo e Protección | A Habana | A Habana |
| | Federación de Sociedades Españolas de Cuba | A Habana | A Habana |
| | Federación de Sociedades Galegas de Cuba | A Habana | A Habana |
| | Ferrol e a Pinar del Río, Pinar del Río | Pinar del Río | Pinar del Río |
| | Filios do Concello da Pastoriza | A Habana | A Habana |
| | Filios do Concello de Bujan | A Habana | A Habana |
| | A Unión Mañonesa | A Habana | A Habana |
| | Liga Santaballea | A Habana | A Habana |
| | Monterroso e Antas de Ulla Sociedade de Protección e Recreo | Lawton - Munic. 10 de Octubre | A Habana |
| | Partido Xudicial de Arzúa | A Habana | A Habana |
| | Peña Galega de Camagüey | Camagüey | Camagüey |
| | Peña Galega de Ciego de Avila | Ciego de Ávila | Ciego de Ávila |
| | Sociedade Chantada, Carballedo e as súas bisbarras | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Club Navia de Suarna | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Cultural Galega de Holguín | Holguín | Holguín |
| | Sociedade Cultural Rosalía de Castro | A Habana | A Habana |
| | Sociedade de Beneficencia de Naturais de Galicia | A Habana | A Habana |
| | Sociedade de Calo e Viduido | A Habana | A Habana |
| | Sociedade de San Claudio | A Habana | A Habana |
| | Sociedade o Val de Lemos | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Estudiantil Concepción Areal | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Ferrol e a súa Bisbarra | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Galega de Matanzas | Versalles - Matanzas | Matanzas |
| | Sociedade Fillos de Lourenzá | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Concello da Capela | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Concello da Golada | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Concello de Abadín | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Concello de Cedeira | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Concello de Cerdido | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Concello de Cospeito | A Habana | A Habana |
| Sociedade Fillos do Concello da Estrada | A Habana | A Habana | |
| Sociedade Fillos do Distrito de Sarria | A Habana | A Habana | |

| | | | |
|----------------|---|-------------------------|-------------|
| CUBA | Sociedade Fillos do Partido de Lalín | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Fillos do Val do Ulla e a súa Bisbarra | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Xuventude de Baleira e a súa Bisbarra | A Habana | A Habana |
| | Sociedade a Aurora de Somozas | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Meira e Pol | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Pontedeume e o seu Partido Xudicial | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Progreso de Coles | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Progreso de Lanzós | A Habana | A Habana |
| | Sociedade Roupar e Lousada | A Habana | A Habana |
| | Taboada, Chantada e Portomarín | A Habana | A Habana |
| | Unión Barcalesa | Habana Vella - A Habana | A Habana |
| | Unión de Baleira | A Habana | A Habana |
| | Unión Galega de Camajuaní | Camajuaní | Villa Clara |
| | Unión Galega de Villa Clara | Santa Clara | Villa Clara |
| | Unión Galega Encrucillada | Villa Clara | Villa Clara |
| | Unión Mugardesa | A Habana | A Habana |
| | Unión Trivesa | A Habana | A Habana |
| | Unión Vilalbesa e a súa Bisbarra | A Habana | A Habana |
| | Viveiro e a súa Bisbarra | A Habana | A Habana |
| | CENTROS GALEGOS EN CUBA | | 69 |
| DINAMARCA | Círculo Galaico | Ishoej | |
| | CENTROS GALEGOS EN DINAMARCA | | 1 |
| ECUADOR | Sociedade Española de Beneficencia | Guayaquil | |
| | CENTROS GALEGOS EN ECUADOR | | 1 |
| ESTADOS UNIDOS | Asociación de Empresarios e Profesionais Galegos de USA | Miami | Florida |
| | Casa de Santa Marta de Ortigueira en Miami | Miami | Florida |
| | Centro Galego da Florida, Inc | Miami | Florida |
| | Centro Ourensán Social Club | Newark | New Jersey |
| | Círculo Español, INC | Astoria | Nova York |
| | Peña de Galicia do Ceoc, INC | Los Ángeles | California |

| | | | |
|--|--|--|----------------------|
| ESTADOS UNIDOS | Peña Galega - Club España de Newark | Newark | New Jersey |
| | Sociedade Española de Socorros Mutuos "A Nacional" | Nova York | Nova York |
| | Unidade Galega dos Estados Unidos | Astoria | Nova York |
| CENTROS GALEGOS EN ESTADOS UNIDOS | | | 9 |
| FRANCIA | A Nosa Casa de Galicia | París | París Ille de France |
| | Casa de Galicia de Toulouse | Toulouse | |
| | Centro Galego de Marsella | Marsella | |
| | Círculo Cultural Galego de París | París | París Ille de France |
| | Federación de Asociacións e Centros de Emigrantes Españois | Villeurbanne | |
| | Os Paños, Conservatorio Galego | París | París Ille de France |
| CENTROS GALEGOS EN FRANCIA | | | 6 |
| GUATEMALA | Asociación Española de Beneficencia | Cidade de Guatemala | |
| | CENTROS GALEGOS EN GUATEMALA | | |
| HOLANDA | Asociación Cultural Galega "O Pote" | Helmond | |
| | Centro Galego "Semente Nova" | Amsterdam | |
| | Grupo Folclórico "Airiños da Terra" | Róterdam | |
| | Sociedade Cultural e Recreativa "Lembranzas e Agarimos" | Ede | Gelderland |
| CENTROS GALEGOS EN HOLANDA | | | 4 |
| KENYA | Casa de Galicia de Nairobi - East Africa | Nairobi | Nairobi Area |
| | CENTROS GALEGOS EN KENYA | | |
| LIECHTENSTEIN | Centro Español Apóstol Santiago do Principado de Liechtenstein | Schaan | |
| | CENTROS GALEGOS EN LIECHTENSTEIN | | |
| MÉXICO | Casa de España de Ensenada A.C | Centro Ensenada | Baixa California |
| | Centro Galego de Guadalajara, A.C | Tlajomolco de Zuñiga | Jalisco |
| | Centro Galego de México, Asociación Civil | Col. Roma, Deleg. Cuauhtémoc - México D.F. | México |
| | Centro Galego de Querétaro | | Querétaro |
| | Sociedade de Beneficencia Española - Hospital Español | México D.F. | México |
| | Sociedade Española de Beneficencia | Puebla | Puebla |
| CENTROS GALEGOS EN MÉXICO | | | 6 |

| | | | |
|---------------------------|---|---------------------|-----------------|
| PANAMÁ | Sociedade Española da Chorrera | La Chorrera | Panamá |
| | CENTROS GALEGOS EN PANAMÁ | | |
| PARAGUAI | Centro Galego de Asunción | Asunción | Asunción |
| | CENTROS GALEGOS EN PARAGUAI | | |
| PERÚ | Centro Galego do Perú | Lima 11 Jesús María | |
| | CENTROS GALEGOS EN PERÚ | | |
| PORTUGAL | Xuventude de Galiza - Centro Galego de Lisboa | Lisboa | Lisboa |
| | CENTROS GALEGOS EN PORTUGAL | | |
| PUERTO RICO | Centro Galego de Puerto Rico, INC | San Juan | |
| | CENTROS GALEGOS EN PUERTO RICO | | |
| REINO UNIDO | Centro Galego de Londres | Londres | Londres |
| | CENTROS GALEGOS EN REINO UNIDO | | |
| REPÚBLICA DOMINICANA | Centro Galego Noso Lar | Santo Domingo | Santo Domingo |
| | CENTROS GALEGOS NA REPÚBLICA DOMINICANA | | |
| SUECIA | Irmandade Galega de Goteburgo | Goteburgo | Västra Götaland |
| | CENTROS GALEGOS EN SUECIA | | |
| SUÍZA | Asociación Cultural Banda de Gaitas "O Afiador" | Zürich | Zürich |
| | Asociación Cultural Galega A Roda | Renens - Lausanne | Vaud |
| | Asociación de Pensionistas e Inválidos Españois "Esperanza" | Zürich | Zürich |
| | Asociación O Feitizo de Berna | Berna | Berna |
| | Asociación Rosalía de Castro | Berna | Berna |
| | Centro Español de Bulle | Bulle | Fribourg |
| | Centro Español de Delémont | Delémont | Jura |
| | Centro Galego de Lucerna | Lucerna | Lucerna |
| | Centro Galego de Zug "A Nosa Terra" | Steinhausen | Zug |
| | Centro Galicia de Olten | Olten | Solothurn |
| | Centro Galego de Berna | Berna | Berna |
| | Centro Galego de Schaffhausen | Schaffhausen | Schaffhausen |
| | Centro Galego de Sión | Sión | Valais |
| Centro Galego Val do Rhin | Widnau | St. Gallen | |

| | | | |
|---------------------------------|---|--------------|------------------|
| SUÍZA | Centro Recreativo Cultural Ourense | Münchenstein | Basel-Landschaft |
| | Federación de Sociedades Galegas na Suíza | Steinhouse | Zug |
| | Galicia Hoxe Asociación Cultural Galega | Xenebra | Xenebra |
| | Irmandade Galega na Suíza | Xenebra | Xenebra |
| | Misión Católica de Lingua Española | Zürich | Zürich |
| | Promoción da Cultura Galega | Lausanne | |
| | Sociedade Fútbol Club Tordoia | Xenebra | Xenebra |
| | Sociedade "A Nosa Galiza" | Xenebra | Xenebra |
| | Sociedade Galega "Sementeira" | Basilea | Basel-Stadt |
| | Sociedade Galega Valadouro | Erlenbach | Zürich |
| CENTROS GALEGOS EN SUÍZA | | 24 | |

| | | | |
|----------------|--|------------------------|------------|
| URUGUAI | Asociación Empresarios Galegos do Uruguai | Montevideo | Montevideo |
| | Asociación Española de Socorros Mutuos de Salto | Salto | Salto |
| | Asociación Española Primeira de Socorros Mutuos | Montevideo | Montevideo |
| | Asociación Española, Cultural, Recreativa e Social de Florida | Florida | Florida |
| | Audición Radial Sempre en Galiza | Montevideo | Montevideo |
| | Casa de Galicia de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Cultural e Recreativo Alma Galega | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Cultural e Recreativo Fillos de Galicia | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Galego de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Ourensán de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Pontevedrés Social e Deportivo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Social Cultural e Deportivo de Bolos Val Miñor | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Social e Cultural Bergantiños | Montevideo | Montevideo |
| | Diario Español de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Federación de Asociacións Galegas no Uruguai (Unión de Sociedades Galegas) | Montevideo | Montevideo |
| | Federación de Institucións Españolas no Uruguai | Montevideo | Montevideo |
| | Fundación "Ramón Rubial. Españols no mundo. Uruguai" | Montevideo | Montevideo |
| | Fillos do Concello do Porto do Son | O Outeiro - Montevideo | Montevideo |
| | Fogar Español | Montevideo | Montevideo |
| | A España Hoxe | Montevideo | Montevideo |

| | | | |
|-----------------------------------|---|------------|------------|
| URUGUAI | Padroado da Cultura Galega | Montevideo | Montevideo |
| | Radio Galicia de Uruguai | Montevideo | Montevideo |
| | Sociedade de Campo Lameiro do Uruguai Cultural e Recreativa | Montevideo | Montevideo |
| | Unión Fillos de Morgadanes Residentes na Plata | Montevideo | Montevideo |
| CENTROS GALEGOS EN URUGUAI | | 24 | |

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------|----------------|
| VENEZUELA | Asociación Benéfica Fillos de Lalín | Caracas | Miranda |
| | Asociación Benéfica Provincia da Coruña | La Candelaria - Caracas | Miranda |
| | Asociación Benéfica Provincia de Pontevedra | Caracas | |
| | Asociación Civil Amigos de Santiago | Caracas | Miranda |
| | Asociación Civil Fillos de Ourense | Caracas | |
| | Asociación Cultural e Social da Provincia de Pontevedra | El Valle - Caracas | Miranda |
| | Asociación Fillos da Provincia de Lugo | Caracas | |
| | Asociación Fillos de Galicia | Maracay | |
| | Asociación Galega da Saúde | Caracas | |
| | Centro Benéfico Social Fillos da Estrada | Caracas | Miranda |
| | Centro Galego de Barquisimeto | Barquisimeto | Lara |
| | Centro Galego de Maracaibo | Maracaibo | Zulia |
| | Centro Galego de Puerto La Cruz | Lechería | Anzoátegui |
| | Federación de Centros Españols en Venezuela | Caracas | |
| | Fundación España Saúde | Caracas | |
| | Fundación Española de Emigrantes Dependentes (FEDED) | Caracas | |
| | Fundación Fillos de Ourense (Fundourense) | La Yaguara - Caracas | |
| | Fundación Fillos de España, S.C. | Maracaibo | Zulia |
| | Irmandade Galega de Santo Tomé de Güiana | Puerto Ordaz | Estado Bolívar |
| | Irmandade Galega de Valencia | Valencia | Edo. Carabobo |
| | Irmandade Galega de Venezuela | Caracas | |
| | Programa Radio "Galeguidade" | Caracas | |
| | Sociedade Española de Beneficencia | Caracas | |
| Terras de Celanova e Baixa Limia | Caracas | | |
| CENTROS GALEGOS EN VENEZUELA | | 24 | |



ESTRATEGIA GALLEGA DE ACCIÓN EXTERIOR

Horizonte post 2020



XUNTA DE GALICIA

ÍNDICE

| | |
|--|---------|
| Resumen | 153-165 |
| 0. Introducción | 167-181 |
| 1. Balance de la acción exterior gallega | 183-185 |
| 2. acción exterior en red y nuevo marco jurídico de la acción exterior | 187-188 |
| 3. Agentes y actores gallegos de la acción exterior: coordinación, cooperación, colaboración | 189-191 |
| 4. Ámbitos sectoriales de la acción exterior | 193-243 |
| 4.1. Galicia: una economía abierta | 193-194 |
| 4.1.A. Estrategia macroeconómica exterior | 194-201 |
| 4.1.B. Estrategia microeconómica exterior: exportaciones y expediciones de bienes y servicios, inversiones en el exterior y captación de inversiones | 201-203 |
| 4.1.C. Turismo y acción exterior | 203-209 |
| 4.1.D. Conectividad | 209-210 |
| 4.1.E. Sector primario | 210-217 |
| 4.1.F. Sello-País en el exterior | 218-219 |
| 4.2. Cultura | 219-228 |
| 4.3. Galleguidad | 228-236 |
| 4.4. Cooperación para el desarrollo | 236-242 |
| 4.5. Acción exterior y proyecciones demográficas | 242-243 |
| 5. Ámbitos geográficos e institucionales | 245-279 |
| 5.1. Portugal | 245-260 |
| 5.2. Unión Europea y Estados de la UE: prepararse para un escenario post 2020 | 260-272 |
| 5.3. Europa extra Unión Europea | 272-273 |
| 5.4. Latinoamérica: Hispanoamérica y Brasil | 273-274 |
| 5.5. Norteamérica | 274-275 |
| 5.6. Norte de África y cuenca sur del Mediterráneo | 275-276 |
| 5.7. África subsahariana: África lusófona y Guinea Ecuatorial | 276-277 |
| 5.8. Oriente Medio, Asia-Pacífico y otras áreas geográficas | 277-279 |
| 6. Intersección de prioridades sectoriales y geográficas: prevalencia y concentración | 280-283 |
| 7. Revisión y Evaluación de la EGAEX | 284-285 |
| Anexo | 286-300 |



RESUMEN

PREÁMBULO

Galicia debe dotarse de una Estrategia de acción exterior (EGAEX) que le permita crecer en lo económico, compensar en lo demográfico y proyectarse en lo cultural para ayudar de este modo a reafirmarnos como pueblo con identidad propia, a garantizar que nuestro modelo social sea sostenible y a permitirnos conquistar una correcta adaptación al nuevo campo internacional en el que tenemos que desarrollarnos, como sociedad abierta y europea que somos.

El documento aspira a forjar un gran consenso político en Galicia alrededor de nuestra acción exterior. El nuevo marco jurídico propiciado por las leyes 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado, y 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, abre nuevas oportunidades de crecimiento y mejora de la proyección e intervención de la Comunidad Autónoma en el exterior que debemos aprovechar.

La aprobación del Decreto 178/2015, de 26 de noviembre, por el que se regula la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia, afianza el rigor y solidez jurídicos de esta iniciativa estratégica. Galicia disfruta de una personalidad colectiva bien definida que debemos cultivar, defender y promover. Al mismo tiempo, Galicia tiene un valor intrínseco que debemos aprovechar, ya que somos el eslabón natural entre la cultura lusa e hispánica, que tiene su particular potencial tanto en la mayor cohesión entre la propia España y Portugal, como entre Brasil y las restantes naciones iberoamericanas, sin olvidar la puerta hacia las naciones de la comunidad lusófona, llamadas a incrementar su rol frente a otras regiones del planeta.

Esta ventaja competitiva debe ser nutrida y capitalizada de modo ordenado y sistemático:

» **España debe ver a Portugal como otra Nación hermana, merecedora de toda prevalencia en el área de la cooperación institucional.**

» **Propósito de ir en todo momento un paso por delante del proceso de integración impulsado por la Unión Europea (UE).**

Los hitos de carácter macroeconómico definidos por el Plan Estratégico Galicia 2015-2020 no podrían sin embargo conseguirse sin una decidida internacionalización, que no sólo tiene que centrarse en aspectos como el incremento de las exportaciones y expediciones de bienes y servicios, sino también en una mayor apertura de la sociedad gallega en los ámbitos políticos, sociales y culturales.

La extrema y persistente dependencia del mercado interior implica una concentración de riesgos demasiado elevada para nosotros. Resultará indispensable recurrir paulatinamente y en mayor medida a los mercados exteriores para, como mínimo, compensar la regresión que pudiera experimentar el mercado doméstico gallego, y mismo español, si los vaticinios de erosión demográfica y de envejecimiento poblacional se van consumando. Por eso, Galicia debe asumir el liderazgo autonómico en el Consejo Interterritorial de Internacionalización. También debe implicarse al máximo en difundir e implementar la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.

Objetivos:

» **Mejorar la participación del sector exterior en nuestra economía y mercado de trabajo.**

» **Minimizar la concentración de riesgos geográficos por medio de una más equilibrada diversificación regional en el planeta.**

» **Poner la acción exterior a favor de la permanente mejora de nuestros servicios públicos.**

» **Mejorar la atención que merecen nuestros ciudadanos en el exterior.**

» **Aprobación de una Ley del Parlamento de Galicia que regule la acción exterior.**

Por eso, la Xunta de Galicia se dotó de la Estrategia de Internacionalización de la Empresa Gallega 2020, en la que busca conseguir las 8.000 empresas exportadoras, incrementar un 25% la inversión extranjera en Galicia e incrementar las exportaciones hasta representar el 40% del producto interior bruto (PIB) gallego en 2020.

Unos de los fundamentos de esta estrategia es la gravedad del desafío demográfico que afrontamos y en considerarlo un problema capital para encarar con cierta seguridad el futuro más próximo. La urgente debilidad demográfica de España se enmarca a su vez en un deprimente ámbito europeo. El Plan Estratégico Galicia 2015-2020, que siempre debe tener presente esta EGAEX, aspira cuando menos a aproximar paulatinamente a Galicia al promedio de fecundidad de la UE, cifrada en 1,59 hijos por mujer.

1. Balance de la acción exterior gallega

Del análisis de los dos documentos básicos de la Xunta de Galicia sobre el diseño fundamental de nuestra acción exterior (Libro Blanco de 2005 y «Estrategia de acción exterior de Galicia. 100 reflexiones», de 2007), puede concluirse que existe un consenso básico de partida entre las grandes fuerzas políticas del país y de la sociedad civil con criterio definido sobre este campo, en orden a cuáles son las prioridades a considerar.

Con el inicio de la crisis internacional desatada en 2008, Galicia ha asumido que su sector exterior no puede seguir dependiendo tanto del mercado interior europeo, a fin de contrarrestar la hipotética y cíclica contracción de la capacidad de compra de los europeos. También para reducir el riesgo ante futuras réplicas de esta crisis. Sin embargo, esa salida extra-europea no puede desentenderse de la necesidad de ahondar en nuestra apuesta por Europa para

contribuir a la mejora de su funcionamiento y consolidar sus fundamentos.

Ahora que el marco legal de referencia se renovó por completo en España y que tenemos asegurada la percepción de Fondos europeos hasta 2020, extensibles en cuanto a compromisos financieros adquiridos a su cargo hasta 2023, tenemos que ir diseñando la convergencia entre la clásica acción exterior de orden político-institucional y la que es preponderantemente económica y sometida a los vaivenes de los mercados. Los sucesivos gobiernos gallegos supieron aprovechar las nuevas oportunidades que abría nuestra adhesión al proyecto de construcción europea, que incidía sobre la percepción que de la acción exterior iban teniendo los diversos poderes del Estado y el Tribunal Constitucional.

La transmutación operada por la comunitarización de las competencias en la Unión Europea superó la realidad literal de la Constitución Española y del Estatuto de Autonomía de Galicia, siendo esto beneficioso para un modelo de gobierno multinivel, que permite que el ensamblaje subestatal-estatal-europeo funcione en beneficio de todos y sin grandes fricciones jurídicas ni administrativas, ni con superiores costes operativos.

2. Acción exterior en red y nuevo marco jurídico de la acción exterior

Merced a la doctrina del Tribunal Constitucional y a la línea inaugurada por la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado, la acción exterior es ya una dimensión consustancial al ejercicio de las competencias materiales de las diversas Administraciones Públicas, desbordando su marco territorial de jurisdicción. De lo que se trata no es tanto de imponer directrices y prioridades, como de coordinar todos los recursos disponibles y colocarlos al servicio de las ventajas competitivas del país. La legislación española reconoce ahora de forma contundente e indudable que las Comunidades Autónomas son sujetos de la acción exterior del Estado.

Objetivos:

» **Trabajar en red en la acción exterior**, que debe implicar una coordinación de y entre los agentes y actores gallegos que intervengan en ese campo, pero también coordinarse mejor con las restantes Comunidades Autónomas (CC. AA.) y con la Administración General del Estado (AGE).

» Instar la creación de una **Conferencia española de acción exterior**, que supere el marco de la Conferencia para Asuntos relacionados con la UE (CARUE) porque, conviene reconocerlo, todo lo concerniente a la UE está ya mucho más próximo al foro doméstico que al marco internacional.

3. Agentes y actores gallegos de la acción exterior: coordinación, cooperación, colaboración (C³)

Para acometer el trabajo imprescindible en el área de la acción exterior debemos apostar por la triple C –C³– en todas las fases de dicho trabajo. *Coordinar* todas las redes, medios y recursos de agentes y actores gallegos relevantes para la acción exterior, *cooperar* especialmente entre las instituciones y organismos públicos, y *colaborar* en cualquier caso con la iniciativa privada que tenga intereses en el exterior, se convierten así en un imperativo categórico para obtener resultados, resaltando la necesidad de mantener una constante interlocución con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC).

Especial atención merece el Consejo de acción exterior de Galicia como mecanismo de coordinación y colaboración, y las recientes incorporaciones del Consello da Cultura Galega y de la Federación Gallega de Municipios y Provincias (FEGAMP).

También podrían subrayarse nuevos factores a considerar: Consejo Sindical Interregional Galicia-Norte de Portugal, Fundación Centro de Estudios Euroregionales Galicia-Norte de Portugal, comunidades gallegas en el exterior y la necesidad de mejorar la colaboración con las ONGD gallegas.

Objetivos:

» **Fortalecer los mecanismos de coordinación, cooperación y colaboración.**

4. Ámbitos sectoriales de la acción exterior

La apertura económica de Galicia no puede autocontenerse al aprovechamiento de las oportunidades que dispense el mercado interior europeo. La severa crisis económica y social de estos últimos años debe ser un acicate para acelerar el proceso de adaptación a la nueva competencia foránea, pre-

servando lo mejor de nuestro modelo de economía social de mercado, del '*European way of life*' mayoritariamente defendido desde Galicia y España, aunque también aprovechando nuestras ventajas competitivas en el mundo.

4.1.A. Estrategia macroeconómica exterior

Desde 1986 el mayor inversor exterior en Galicia fue la Unión Europea. Estamos hablando del orden de unos 20.000 millones de euros hasta 2020, fundamentalmente destinados a incrementar el capital social fijo de Galicia y el capital productivo privado de las empresas gallegas.

El *Plan Estratégico de Galicia 2015-2020* pretende ganar ocho puntos de convergencia respecto del estándar de la UE, para lo cual requerirá mantener un crecimiento económico sostenible y acumulativo superior al 2,5% anual, que nos permita crear cien mil nuevos empleos y reducir la tasa de paro al 10%. Hasta que concluya la presente década, Galicia cuenta con una red financiera de seguridad que puede llegar hasta 4.000 millones de euros, de los que más de 2.500 serán gestionados por la Comunidad Autónoma de forma directa, y disfrutará de un beneficio adicional muy relevante, como es poder mantener una tasa de cofinanciación que permite alcanzar hasta el 80% en ciertos proyectos de inversión.

Ante una hipotética congelación o contracción de la demanda interna gallega, fundamentalmente por la pérdida de población y por su envejecimiento, que no se vea compensada por otros factores, tendremos que focalizarnos más si cabe en los mercados exteriores. En este sentido, la Estrategia de Internacionalización de la Empresa gallega 2020 debe ser asimilada y co-impulsada por la totalidad de los departamentos, organismos y entidades autonómicas.

Resulta indispensable la diversificación geográfica de nuestros clientes exteriores, máxime considerando la pasada excesiva concentración de riesgo en un mercado, el europeo. Por fortuna, las exportaciones de Galicia en la última década ya se diversificaron: las expediciones a la UE pasaron de representar un 81% en 2004 a suponer el 67% en 2013, pero aún deben diversificarse más, de manera que los incrementos marginales en el comercio exterior gallego deben concentrarse preferentemente en mercados extra-europeos durante los próximos años.

Todo el sector público gallego debe implicarse en la ejecución de las directrices ya perfiladas por el Insti-

tuto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) para la captación de inversiones productivas de naturaleza privada, buscando que la inversión extranjera directa ayude a completar las cadenas sectoriales y permita la máxima consecución de valor en cada mercado, cerrando ciclos completos de producción y comercialización.

Las acciones de atracción de capital foráneo privado han de focalizarse, pues, en aquellos sectores que contengan potencial de crecimiento o que precisen completar sus cadenas de valor, con el objeto de obtener una posición competitiva global más relevante.

Además, debemos contribuir, junto con otros actores públicos, al reconocimiento internacional de Galicia como plataforma logística de entrada y salida de productos y mercancías y, singularmente, como puerta natural de entrada al continente europeo.

Objetivos:

» Una prioridad transversal debe ser **captar capital del exterior para invertir en Galicia**, sobre todo considerando la acelerada senescencia de nuestra sociedad y su influencia en los hábitos de consumo e inversión.

» **Convencer a las instituciones de la UE de que la inversión pública debe apostar por favorecer un rejuvenecimiento demográfico en toda Europa**, y singularmente en aquellas NUTS más vulnerables a las mutaciones sociales y económicas parejas a la senescencia colectiva, como Galicia. Y en consecuencia, estimular que la UE rediseñe de nuevo toda su política de cohesión. Esto supone introducir nuevos indicadores que superen los tradicionales ligados al PIB per cápita.

» **Diversificación geográfica de nuestros clientes exteriores.**

» **Establecer acuerdos institucionales con gobiernos extranjeros para fomentar programas de entrenamiento, basados en el intercambio temporal de nuevos talentos.**

» **Impulsar Galicia como destino de aprendizaje del español**, lo que puede ser de gran interés para muchos de los millones de nuevos talentos naturales de países de la lusofonía.

» **Elaborar un programa de alianzas con agencias de desarrollo de otros países con gran peso industrial.**

» **Sacar mayor partido de los fondos de la UE para impulsar la internacionalización de las empresas gallegas.**

» **Eliminar o minimizar las trabas y cargas administrativas para facilitar el establecimiento en Galicia de empresas extranjeras.**

» **Potenciar el concepto de Galicia como Plataforma Logística de acceso al mercado interior de la UE.**

4.1.B. Estrategia microeconómica exterior: exportaciones y expediciones de bienes y servicios, inversiones en el exterior y captación de inversiones

El apoyo y la asistencia a las PYMES gallegas cuenta en la órbita de la Xunta de Galicia con una serie de palancas, como son el Plan FOEXGA (Fomento de las Exportaciones Gallegas), la Red de Plataformas Empresariales en el Exterior de Galicia (Red PEXGA) y el Servicio de Licitaciones Internacionales (SALT), a la que se deben sumar las nuevas antenas de internacionalización. Todos estos medios deben colaborar más ágil e intensamente con los actores empresariales privados.

Se considera que las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, la Confederación de Empresarios de Galicia y las asociaciones empresariales sectoriales, deben ser los canales fundamentales para encaminar la información que fluya desde las empresas con intereses en el exterior –o con vocación de posicionarse en el extranjero– hacia el IGAPE, y de éste con el centro directivo responsable de las relaciones exteriores de carácter institucional.

Un precedente de esta nueva cultura de apoyo a las empresas gallegas en el exterior podemos encontrarlo en el Sistema de Información del Mercado Interior (IMI), desarrollado por la Comisión Europea, o en redes informales de solución de controversias, como es SOLVIT.

Es importante mantener encuentros periódicos entre Cámaras, Confederación de Empresarios, asociaciones empresariales con mayor dinamismo exterior, IGAPE y centro directivo de la Xunta de Galicia responsable de las relaciones exteriores para compartir la información que interese a las empresas gallegas en el exterior y mancomunar instrumentos, contactos o facilidades.

Objetivos:

» **Coordinación de las agendas de los desplazamientos oficiales al exterior y las previsiones en las recepciones de autoridades foráneas en Galicia con las asociaciones empresariales y con las propias empresas con intereses en los países a los que sirvan esas autoridades.**

» **Mayor apoyo en las tareas de gestión institucional para las empresas gallegas que se inicien en la exportación y que se encuentren con problemas en destino.**

4.1.C. Turismo y acción exterior

El turismo genera más del 10% del PIB gallego y ocupa a un porcentaje análogo de nuestra población laboral empleada. Además, este sector posee aún un enorme potencial de crecimiento. Galicia viene registrando durante estos últimos años un crecimiento importante en términos de demanda.

Conviene tener presente que el turismo constituye ya una de las grandes actividades económicas y es una relevante fuente de empleo a nivel mundial. El sector está experimentando profundas transformaciones en diferentes ámbitos, motivados por la introducción y expansión de las TIC en toda la cadena de valor del producto.

Tenemos que explotar al máximo nuestras fortalezas, empezando por el icono universal que es el Camino Jacobeo, seguido de las restantes declaraciones que atesoramos como Patrimonio de la Humanidad otorgadas por la UNESCO, (v. gr. Torre de Hércules y Muralla lucense), así como nuestra biodiversidad, la calidad natural, mineral y termal de nuestras aguas. Pocos destinos hay en Europa que atesoren tantos activos que promover y difundir.

Debemos cobrar conciencia de que la promoción turística rinde unos beneficios que trascienden al propio sector, sobre todo en lo que concierne al posicionamiento de otros productos y servicios en un mercado global que, a menudo, padece una saturación de oferta que exige optar por la diferenciación y la exclusividad.

Objetivos:

» **Optimizar la puesta en valor de nuestros recursos turísticos.**

» **Posicionar a Galicia como marca.**

» **Convertir nuestra agua en un recurso turístico básico.**

» **Establecer acuerdos de colaboración con las instituciones de Portugal, para el desarrollo de la Eurorregión y la proyección exterior de esta.**

» **Intensificar la colaboración con las asociaciones de amigos del Camino de Santiago en el exterior.**

» **Fomentar el despegue del turismo de salud, con la firma de memorando de entendimiento con los sistemas nacionales de salud y aseguradoras de otros países europeos.**

4.1.D. Conectividad

La red portuaria, junto con la excelente red aeroportuaria de la que disfrutamos, pronto sumada a la completa conexión de alta velocidad ferroviaria y la operativa de autovías de alta capacidad que nos unen al corredor Cantábrico, a la Meseta española y a Portugal, sientan los pilares de una nueva realidad gallega, radicalmente distinta a la que recuerdan muchos operadores tan solo un par de décadas atrás.

Tenemos la oportunidad de superar las consecuencias de nuestro presunto carácter periférico –siempre visto desde el interior del continente–, visión que debemos contribuir a superar en el diseño de las nuevas redes paneuropeas de transporte y de las nuevas oportunidades de negocio a ellas vinculadas.

A medida que Europa se vaya abriendo más al comercio trasatlántico e intensifique sus transacciones mercantiles con los países del sur, es de prever que Galicia irá ganando una centralidad que puede aprovechar.

Objetivos:

» **Promoción de la nueva dotación de infraestructuras y conectividad gallegas a escala internacional.**

4.1.E. Sector primario

Para Galicia, su sector primario tiene un valor estratégico incuestionable, y ya no sólo por sus consideraciones económicas y socio-laborales, sino incluso

por su aportación a la articulación, cohesión y personalidad del país.

El ingreso de España en la CEE supuso la transformación del sector primario gallego. La Xunta de Galicia decidió implicarse plenamente en el proceso de toma de decisiones en España y en la UE en lo que concierne al mundo rural y pesquero.

La modernización de la industria transformadora de los productos del mar y del campo con la incorporación de los últimos avances tecnológicos, habitualmente cofinanciada con recursos de la UE, está contribuyendo muy positivamente a la ampliación de los mercados interior y exterior. La modernización de la industria junto a la creación de marcas de calidad diferenciada, permitieron en los últimos años un incremento de las expediciones y exportaciones de los productos gallegos.

Estas transformaciones y avances tuvieron sus costes. Somos muy críticos con los Totales Admisibles de Captura (TAC) y con las cuotas impuestas a la flota comunitaria.

La proyección exterior del sector primario gallego no se circunscribe en exclusiva al espacio de la UE. Por tal motivo, tenemos interés en alcanzar acuerdos con organizaciones como la FAO, acuerdos de pesca con actores de terceros Estados e intensificar la participación en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional para la gestión y desarrollo de la pesca y la acuicultura.

Objetivos:

- » **Estudio de la ampliación de los Totales Admisibles de Captura (TAC) y cuotas destinados a los Estados miembros**, por medio de un mayor rigor y más constante actualización de los informes científicos a considerar sobre el estado de las pesquerías.
- » **Mantener la condición de liderazgo en el sector acuícola europeo y convertirnos en un referente mundial.**
- » **Mejora de la viabilidad del sector lácteo mediante una mayor dotación de competitividad y exploración de nuevos mercados internacionales.**

» **Dotación para las organizaciones de productores de un mayor poder legal de negociación frente a los otros eslabones de la cadena productiva, y arbitrar medidas para impedir el uso de la leche**

como producto reclamo por parte de los establecimientos distribuidores y comercializadores.

» **Apuesta por I+D+i en la industria agroalimentaria.**

» **Apertura de nuevos canales de comercialización en el exterior y el refuerzo de los existentes para los productos agroalimentarios.**

4.1.F. Sello-País en el exterior

Galicia debe proyectar una identidad genuina y propia en aquellas regiones del planeta donde están en juego sus intereses. Nuestra dependencia del exterior será creciente si no conseguimos enderezar los desequilibrios estructurales que nos afectan, comenzando por el demográfico, que tanto incide en la evolución del consumo y la inversión. Debemos dar a conocer las potencialidades de Galicia para que además de atraer al capital humano, que resulta prioritario, tengamos opciones de ser considerados como localización idónea para realizar inversiones productivas no especulativas, que contribuyan a cerrar ciclos de producción ya iniciados aquí, o para radicar nuevas actividades que dependen fundamentalmente del ingenio humano.

El Sello de Galicia debe presentarse como un conjunto de valores positivos, enraizados en nuestra herencia, reforzando caracteres de Galicia y de nuestro pueblo.

Objetivos:

- » **Transmitir la idea de que somos el punto de unión entre dos grandes culturas occidentales—la portuguesa y la española—.**
- » **Ofrecer la imagen de una 'Galician way of life' o 'G-wol', para atraer gente joven.**
- » **Crear la imagen de Galician green.**
- » **Consolidación de la Eurorregión y de su proyección en los países de la lusofonía.**

4.2. Cultura

El gallego es la más grande creación colectiva de nuestro pueblo a lo largo de los siglos. El idioma, sin duda, es el elemento singular y diferencial de la cultura gallega, lo que la conforma y la impulsa, por lo que podemos decir que nuestra cultura cuenta con

pilares bien asentados y definidos en sus diferentes ámbitos.

La proyección exterior de la cultura gallega, como marca reconocida y valorada, es uno de los objetivos clave que nos competen y en el que hace falta trabajar de manera constante, por considerarlo un asunto estratégico para el crecimiento económico, para nuestro afianzamiento en el diálogo internacional e incluso para la propia autoestima y reconocimiento del pueblo gallego. Nuestros emigrantes, particularmente los de la primera generación, supieron que manteniendo su lengua y su cultura mantenían su alma.

La proyección exterior de nuestra lengua y la creación de puentes de diálogo con otras culturas y lenguas, así como la internacionalización de los productos creativos gallegos, son objetivos prioritarios. Se debe actuar en la búsqueda de fuentes de financiación en el exterior, en especial en mercados con vínculos culturales comunes con Galicia.

La televisión pública de Galicia es el recurso cultural que concentra más medios y potencialidades para servir de vector transmisor de nuestra cultura en el exterior. Por eso debe diseñar una propia estrategia de proyección, ideada con criterios de máxima calidad y centrada en los segmentos sociales más idóneos de cada país, nutriéndola con contenidos idóneos, basados en estudios de mercado.

Objetivos:

- » **Captación sistemática de universitarios foráneos y presencia de nuestra oferta universitaria en países capitales, pensando en atraer población bien cualificada, que inicie proyectos vitales y empresariales en Galicia.**
- » **Apoyar la distribución y estimular el consumo de bienes, servicios y productos culturales gallegos fuera de nuestras fronteras.**
- » **Fomentar acuerdos entre las televisiones públicas de Galicia y de países de la comunidad lusófona.**

4.3. Galleguidad

La Galicia contemporánea no puede comprenderse sin su diáspora histórica. Con el paso del tiempo este fenómeno requiere ser analizado desde nuevas perspectivas, en especial en lo que concierne a la galleguidad como factor relevante en la proyección exterior de Galicia.

La realidad de la diáspora gallega presenta una compleja heterogeneidad, producto de los diferentes tipos de migración del pasado y del presente. La relación con la población gallega en el exterior debe basarse en la igualdad real y en la equidad en el tratamiento, partiendo de la aplicación de las políticas concretas, adaptando el nivel de relación a las diferentes necesidades y oportunidades. Se debe concretar tanto en facilitar el acceso a un nivel de servicios sociales y prestaciones asistenciales básicas, como en garantizar una participación política de manera libre y democrática, así como en el acceso a nuestra cultura y lengua. El Consejo de Comunidades Gallegas es el órgano representativo de las comunidades gallegas asentadas fuera de Galicia.

Las comunidades gallegas manifestaron en su XI Consejo, celebrado en La Habana, su posicionamiento sobre las políticas referentes en los campos de la política social, la galleguidad, la cultura y la tecnología. Ese posicionamiento debe inspirar la EGAEX. Así, la Administración autonómica debe mantener las ayudas socio-asistenciales a los gallegos residentes en el exterior en situación de precariedad o en riesgo de exclusión social; debe velar por la protección del patrimonio de la galleguidad y su debida difusión y conocimiento; seguir fomentando los procesos de unión de las sociedades gallegas; potenciar la proyección exterior de Galicia a través de las comunidades gallegas; proceder a la necesaria renovación generacional en las entidades y a la participación en igualdad de la mujer en el campo de la galleguidad, así como el fomento del retorno entre nuestros emigrantes, singularmente el de carácter emprendedor.

El vínculo de la galleguidad puede servir para facilitar nuevos contactos y utilidades en los países de destino, tanto para nuestros emprendedores como para nuestros creadores culturales y actores universitarios.

Objetivos:

- » **Plena equiparación de los derechos y deberes sociales, culturales, económicos, civiles y políticos de la ciudadanía residente en el exterior.**
- » **Desarrollar programas en el ámbito socioasistencial para el conjunto de los gallegos en situación de necesidad que residen fuera.**

» **Fomentar actividades formativas hacia la juventud gallega residente en el exterior, que incidan en el conocimiento de la historia, lengua y cultura gallegas, y también en la realidad social y económica de la Galicia territorial.**

» **Mejorar el intercambio de profesionales gallegos, facilitar el encuentro de nuestros empresarios para que sirvan de antenas para detectar oportunidades de negocio.**

» **Creación de la Medalla de la Galleguidad.**

» **Elaborar, entre las instituciones autonómicas y las comunidades gallegas, un plan de actuación que proteja y permita conocer, inventariar, conservar, poner en valor, difundir y compartir su patrimonio cultural, documental, bibliográfico, histórico y artístico.**

» **Expandir y potenciar la lengua y la cultura gallega fuera de las fronteras territoriales de Galicia, fomentando el aprendizaje electrónico.**

» **Ejecutar campañas de concienciación entre el empresariado gallego, tendentes a que interioricen que nuestra lengua es un valor rentable si se utiliza como una herramienta de internacionalización, además de ser una ventaja competitiva para interactuar en un mercado de más de 200 millones de potenciales clientes en los países lusófonos.**

» **Habilitar un sistema de autenticación o firma electrónica que permita a las gallegas y a los gallegos residentes en el extranjero acceder a la tramitación electrónica.**

4.4. Cooperación para el desarrollo

La cooperación para el desarrollo es una política pública en sí misma y uno de los instrumentos más importantes de la acción exterior. Expresa el deseo de solidaridad de la sociedad gallega y su aspiración a conseguir un mundo más justo.

La Ley gallega 3/2003, de Cooperación para el Desarrollo, tiene como objetivo regular las acciones con las que la Comunidad gallega asume la responsabilidad de cooperar con otros países para propiciar su desarrollo integral, contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, aliviar y corregir las situaciones de pobreza y favorecer un desarrollo humano solidario y estable, que incluya mayores cuotas de libertad y un reparto más justo de los frutos del crecimiento económico. La planificación de la política de la ayuda recogida en la Ley 3/2003 se desarrolló hasta la actualidad a través de tres planes directores.

El III Plan Director de la Cooperación Gallega 2014-2017 recoge los objetivos y prioridades de la Comunidad Autónoma de Galicia para este período:

» Especialización.

» Mayor eficacia e impacto de las actuaciones de cooperación y mayor eficiencia en la gestión y en la evaluación de la cooperación.

» Mayor concentración de las ayudas y coordinación y complementariedad de las actuaciones con los distintos donantes.

» Búsqueda de fuentes alternativas de financiación y promoción de alianzas público-privadas.

» Consolidación de la marca "Cooperación Gallega".

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) configuran el núcleo de la agenda global de desarrollo para los próximos años, hasta 2030. Se pretende fortalecer los avances conseguidos, incluyendo aquellas dimensiones ausentes en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y que resultan fundamentales para el desarrollo, como la coherencia de políticas, la gobernanza democrática, la participación ciudadana, los derechos humanos, la seguridad alimentaria, el trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo.

La inserción de la Cooperación Gallega en el sistema europeo y español de cooperación determina la necesidad de reforzar la coherencia de la agenda del sistema gallego con las agendas europea y española. Dentro de esta nueva agenda global, la cooperación descentralizada y la actuación de los gobiernos subestatales están adquiriendo un mayor protagonismo.

Objetivos:

» **Contribuir a consolidar procesos democráticos y el Estado de Derecho.**

» **Ayudar a reducir las desigualdades y la vulnerabilidad frente a la pobreza extrema y a las crisis.**

» **Promover oportunidades económicas para las personas en situación de pobreza o en riesgo de exclusión.**

» **Fomentar sistemas de cohesión social, destacando los servicios sociales básicos, para atender el derecho humano a la salud.**

» **Defender con decisión los derechos de las mujeres y la igualdad de género.**

» **La difusión del principio de igualdad de trato y de no discriminación por razón de orientación sexual e identidad de género.**

» **Mejorar la provisión de bienes públicos globales y regionales, como la sostenibilidad ambiental y la diversidad de las expresiones culturales y la interculturalidad.**

» **Responder a las crisis humanitarias con diligencia y eficiencia.**

4.5. Acción exterior y proyecciones demográficas

Galicia tiene cada vez menos población en edad fértil y menos población infantil y juvenil. El Plan Estratégico de Galicia 2015-2020 marca como objetivo conseguir el promedio europeo de fecundidad durante las próximas décadas.

El Informe de ejecución de la anualidad 2014 del Programa Operativo FEDER 2007-2013, indica que Galicia presenta la tercera tasa de fecundidad más baja de Europa (NUTS II), tan sólo superada por otras dos regiones españolas (las Islas Canarias y Asturias). En los próximos años, las proyecciones de población a corto plazo prevén que continúe disminuyendo la población, tanto en Galicia como en España. De acuerdo con estas proyecciones, la población gallega en 2029 sería de 2.539.735 personas, población similar a la de los años 40 del siglo pasado. En el período 2014-2029 se continuará intensificando el proceso de envejecimiento que también se está viviendo en Europa. En 2029 la población mayor de 44 años supondrá el 50,4% del total de la UE-28; en España será del 55,8%, y en Galicia del 62,4%.

Objetivos:

» **Atraer más población joven foránea cualificada, para mantener la actividad que nutre los recursos precisos que sostienen los servicios públicos fundamentales.**

» **Retener talento y población joven.**

De no conseguir estos objetivos sufriríamos consecuencias muy perniciosas por la acelerada senescencia de nuestro pueblo, el incremento de los gastos sanitarios y la contracción de la demanda in-

terna, con ausencia de inversión, y todo lo que lleva consigo ser una de las sociedades más envejecidas de Europa en particular y de Occidente en términos generales.

5. Ámbitos geográficos e institucionales

5.1. Portugal

Para Galicia, Portugal no es el extranjero, ni otro país más de la Unión Europea, ni siquiera un mero Estado lindante. Portugal, sin convivir con Galicia dentro de la misma estructura política y nacional que integra al conjunto de España, forma parte de su proyección natural, tanto por las profundas raíces del pasado que compartimos como por la presente realidad de los intercambios y la cooperación.

El marco institucional de cooperación entre Galicia y la Región Norte de Portugal lo constituye la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal, creada en 1991 al amparo del Convenio Marco sobre Cooperación Transfronteriza entre Comunidades y Autoridades Territoriales del Consejo de Europa.

En la Eurorregión existe una tradición histórica común muy consolidada, con una cultura, geografía e idioma muy similares, lo que favorece el entendimiento y la interrelación de las poblaciones de ambos territorios, tanto por su peso socioeconómico y demográfico conjuntos como por su afinidad cultural, su dinamismo mercantil y su mejor entramado jurídico-institucional. Esto debe ayudarnos a mantener una posición de vanguardia en la senda de la integración eurorregional.

Ante la oportunidad que se presentaba con el inicio del nuevo período de programación presupuestaria de la UE, las autoridades luso-galaicas se propusieron formular anticipadamente un genuino Plan de Inversiones Conjuntas (PIC) de la Eurorregión, en el que se planifica y se fijan las preferencias mancomunadamente desde un principio y sus actuaciones en el campo de la cohesión territorial.

El PIC desarrolla los resultados del análisis de las fortalezas y debilidades, de las amenazas y oportunidades para nuestra Eurorregión, señalando para cada uno de los ejes unas prioridades estratégicas —entre uno y tres por eje—, que son luego concretadas en un

total de 39 objetivos fundamentales para la Euroregión en el período 2014-2020.

- » Eje 1: Necesidad de construir una Euroregión innovadora, que apueste por la investigación y la transferencia de conocimiento.
- » Eje 2: Diseño de una Euroregión competitiva, que apueste por el empleo.
- » Eje 3: Euroregión cabecera en calidad ambiental y del patrimonio.
- » Eje 4: Culminar una Euroregión ejemplar en la capacitación institucional al servicio de la ciudadanía.

Para afinar en la implementación de las orientaciones de la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal se constituyó el 22-IX-2008 la homónima Agrupación Europea de Cooperación Territorial: *Galicia-Norte de Portugal, AECT (GNP, AECT)*. La AECT se posicionó como un actor de la cooperación transfronteriza europea extraordinariamente activo, participando en numerosos proyectos y eventos, reforzando aún más la cooperación entre Galicia y el Norte de Portugal e incrementando la eficiencia en la gestión de fondos para proyectos transfronterizos.

Otra fórmula novedosa impulsada en nuestra Euroregión para mejorar su integración y cohesión es la que concierne a la constitución de Eurociudades.

Objetivos:

- » **Apoyo a los clústers empresariales conjuntos.**
- » **Celebración de los 'job days'.**
- » **Consolidación del programa Iacobus.**
- » **Reforzar el programa "Iacobus formación profesional (Iacobus-FP)".**
- » **Mejorar el sistema ferroviario que comunica Vigo con Oporto.**
- » **Proyecto RAIA: desarrollo de un observatorio oceánico.**
- » **Creación de centros transfronterizos de ocio y de formación conjunta para personas con discapacidad.**

» **Programa de restauración de aldeas para la reinsertión social de menores.**

» **Proyecto ARIEM 112, para el establecimiento de un mecanismo de cooperación entre los servicios de gestión y movilización de recursos ante emergencias en las zonas implicadas.**

» **Proponer el Camino Jacobeo portugués como candidato a Patrimonio de la Humanidad.**

» **Consolidar y ampliar las responsabilidades de nuestra AECT.**

» **Estudio de la posible creación de una Delegación de la Xunta de Galicia en Lisboa y de funcionarios autonómicos en la Embajada española.**

Gracias a los Fondos de la UE, la Euroregión consiguió importantes avances en diferentes ámbitos, como fue la creación del Laboratorio Ibérico Internacional de Nanotecnología (INL), la red viaria de conexión entre Galicia y el Norte de Portugal, o la creación del Centro de Desarrollo, Cooperación y Servicios Empresariales Transfronterizos (CECOTRAN). Al mismo tiempo el Eures transfronterizo, para dar respuesta a las necesidades de información relacionadas con la movilidad de trabajadores y empresarios, casando oferta y demanda con el propósito de ir consolidando un verdadero mercado laboral integrado.

Nuestra Euroregión debe aspirar a convertirse en la clave de bóveda para conseguir una integración luso-española más vanguardista que la que requiere la mera integración europea.

Galicia debe asumir un cualificado rol en España de abogada de Portugal y de la máxima cooperación entre la cultura hispana y la lusofonía. Además ha de jugar un papel catalizador y proactivo a favor de la más estrecha unidad posible entre las dos viejas naciones ibéricas, de manera que los mecanismos de una nueva gobernanza y una renovada solidaridad nos hagan más resilientes ante futuras crisis y choques asimétricos, fueran de naturaleza económica o de cualquier otra índole.

5.2. Unión Europea y Estados de la UE: prepararse para un escenario post 2020

La España de hoy y las Comunidades Autónomas que la integran no pueden entenderse sin Europa. Sin embargo, ahora el sueño europeísta afronta serios retos

a causa de diversos populismos y extremismos, que tuvieron su mayor impacto negativo en el abandono de la UE por Gran Bretaña.

La existencia de competencias exclusivas de primer grado en el Estatuto de Autonomía de Galicia hacía imprescindible la participación gallega en el iter procedimental europeo, de una manera que nos permitiera defender nuestras posiciones e intereses de forma más efectiva.

En el año 1988, la necesidad de participar en los asuntos europeos motivó el nacimiento de la Fundación Galicia Europa, con oficina en Bruselas.

Más adelante, el sistema español de participación de las Comunidades Autónomas en los asuntos europeos se fue desarrollando en dos niveles. Uno interno, dentro de los órganos estatales, y otro externo, mediante la presencia directa de las CC. AA. en los órganos o instituciones de la Unión.

En la actualidad, Galicia debe trazar una estrategia para su acción en Europa. Casi dos terceras partes de la normativa de relevancia socioeconómica que aplicamos hoy procede de fuentes de derecho de la Unión.

La crisis que azotó a Europa cambió diversos paradigmas y escenarios, pero sobre todo incidirá muy notablemente el Brexit, ya que el Reino Unido ha sido contribuyente neto a los presupuestos de la UE, que de manera inminente habrá que replantear, sobre todo para atender a la política de cohesión.

El futuro de los Fondos europeos no está indefectiblemente predeterminado. Por eso debemos ser proactivos para poder acceder en el futuro post 2020 a nueva financiación suplementaria y atender severas desventajas estructurales a las que hemos de hacer frente, como son las que alcanzan a los factores demográficos que padecemos.

Será necesario convencer a las instituciones y órganos de la UE para que tengan en cuenta otros indicadores válidos con el propósito de obtener financiación para desarrollar políticas públicas de interés europeo, y no sólo considerar el PIB per cápita. Esos nuevos indicadores habían debido estimar, por ejemplo, la superación de la baja fecundidad, favorecer la masiva incorporación de la mujer al mundo del trabajo, atender al envejecimiento de la población o disminuir los costes de la dispersión geográfica, entre otros.

La búsqueda de alianzas con otros Estados de la UE igualmente afectados y sensibilizados podrían inclinar la balanza para que la Unión abriera una línea presupuestaria y de trabajo con el objeto de financiar proyectos que permitan estabilizar y revertir la erosión demográfica que padecemos, en especial, en las cohortes más nuevas a causa de la persistente depresión de la fecundidad.

Objetivos:

» **Idear una política en línea con el Plan Estratégico de Galicia 2015-2020 que nos permita acceder en el futuro post 2020 a los Fondos europeos.**

» **Contribuir a crear el clima propicio para que, en la siguiente reforma de los Tratados, las regiones con capacidad legislativa de la UE tengan el debido reconocimiento institucional.**

» **Abordar las consecuencias del proceso de envejecimiento de la población gallega. Proponer a la UE nuevas fórmulas de reactivación demográfica vinculadas a nuevas oportunidades económicas.**

» **Reforzar e impulsar la participación gallega en los órganos internos españoles de coordinación europea.**

» **Propiciar una mayor implicación de agentes públicos y actores privados en el seguimiento de las políticas europeas, desde su génesis inicial hasta su implementación.**

» **Posicionarnos como *hub* (punto de convergencia) de entrada de energía en Europa.**

5.3. Europa extra UE

Los recursos y energías que Galicia puede destinar a la acción exterior son limitados, ya no sólo por la situación económica que venimos atravesando y que comenzamos a superar recientemente, sino también por nuestra propia escala.

En nuestra estrategia merecen un especial tratamiento los casos de Suiza y Noruega, por su relevancia para nuestros conciudadanos asentados en estos Estados.

Suiza debe renegociar el conjunto de sus relaciones con la UE tras el apoyo en referéndum a la imposición de cuotas de entrada a ciudadanos de la Unión, dentro de una corriente antiinmigratoria que desde Ga-

licia debemos combatir buscando aliados regionales que demanden una posición más contundente entre los negociadores europeos ante los helvéticos. Debemos estar pues especialmente vigilantes para que en la hipótesis de que, de facto, los gallegos sean considerados en Suiza como ciudadanos de terceros Estados, Suiza se enfrente a severas medidas de retorsión por parte de la UE que la disuadan de dar tales pasos.

Por lo que respeta a Noruega, debemos posicionarnos junto con aquellos operadores que defienden que las ventajas que Noruega obtiene por su pertenencia al Espacio Económico Europeo y su adscripción al paraguas defensivo de la OTAN merecen ofertar una mejor compensación niveladora desde Noruega. La UE debe exigir una solución global a la discriminación histórica de las autoridades noruegas contra trabajadores europeos sin cobertura social tras trabajar para empleadores noruegos, y desde Galicia debemos presionar coordinadamente con otras autoridades públicas a la Comisión Europea para que ésta mantenga la más firme defensa de los ciudadanos europeos afectados, mismo advirtiendo de las consecuencias lesivas que para Noruega podría tener un arreglo insatisfactorio.

Objetivos:

» Mantener el statu quo de nuestra colectividad en los diversos cantones suizos.

» Exigir una solución global para los trabajadores europeos sin cobertura social tras trabajar para empleadores noruegos.

5.4. Latinoamérica: Hispanoamérica y Brasil

El potencial de crecimiento de esta región, a pesar de las graves carencias estructurales que acumula y de los recientes signos de desaceleración o recesión económica, la convierte en una apuesta relativamente segura a medio y largo plazo, permitiendo la capitalización de nuestras actuaciones allí y el aprovechamiento de nuestras ventajas competitivas en diversos ámbitos, desde el de la empresa hasta el de la Universidad e I+D+i.

Objetivos:

» Promover la inversión en las repúblicas de la región con mayor seguridad jurídica.

» Planificar posibles actuaciones de contingencia a favor de los gallegos residentes en Venezuela.

» Acompañamiento al proceso de apertura y desarrollo cubano.

» Mayor presencia en México como plataforma de acceso a Norteamérica (Nuevo León).

5.5. Norteamérica

La enorme dimensión territorial y socioeconómica de Estados Unidos, y en cierta medida también de Canadá, así como la escala de nuestros parámetros en relación con los suyos, imponen que debamos ser muy selectivos en cuanto al área de intervención exterior, para disfrutar de ciertas probabilidades de éxito.

Objetivos:

» Concentrar las actuaciones gallegas en Florida, Texas, Massachusetts, Ontario y Quebec.

5.6. Norte de África y cuenca sur del Mediterráneo

En esta región, los intereses gallegos se concentran en torno a Marruecos, el Sáhara Occidental y Mauritania, fundamentalmente por lo que alcanza a la cooperación pesquera y a la cooperación para el desarrollo.

Objetivos:

» Mantenimiento de la cooperación pesquera y de solidaridad, alineados con los intereses geoestratégicos del conjunto de España y de la Unión Europea.

5.7. África subsahariana: África lusófona y Guinea Ecuatorial

En esta región los intereses gallegos también están fundamentalmente concentrados en el ámbito pesquero y de cooperación para el desarrollo. No obstante, el especial papel que debe jugar Galicia como puente con el resto de España, debemos comenzar a intensificar la cooperación con Cabo Verde, Guinea-Bissau, Angola, Mozambique y Santo Tomé y Príncipe.

Merece una mención especial la prolífica cooperación con Cabo Verde que se traduce en la participación de actores empresariales gallegos en los campos de la transformación y comercialización de los productos del mar, en materia naval y en el desarrollo turístico, siendo además muy relevante la actuación en materia de cooperación institucional con la Xunta

de Galicia y con el del Fondo Gallego de Cooperación y Solidaridad.

Objetivos:

» Abrir nuevos mercados a nuestros bienes y servicios en Angola y Mozambique.

» Ofrecer a nacionales de estos países cursar estudios universitarios en Galicia.

5.8. Oriente Medio, Asia-Pacífico y otras áreas geográficas

Las substanciales restricciones de escala de Galicia ante su acción exterior en estas vastas y superpobladas regiones del planeta nos obligan a ser singularmente selectivos, máxime considerando la también amplia extensión de las restantes regiones en las que ya tenemos evidentes intereses, además de afinidades y certeras opciones de obtención de resultados, según los criterios más ortodoxos de eficiencia.

Siendo un pequeño país, Israel demostró que se pueden obtener grandes resultados mediante la especialización, la excelencia y la eficiencia en la inversión del capital en I+D+i, por eso hace falta tenerlo más en cuenta.

Por otra parte, el acercamiento a Israel presenta grandes oportunidades para cerrar el ciclo del turismo cultural y religioso, que puede interesar a mercados extra-europeos, como el norteamericano o el brasileño. Del mismo modo, la extensión de estas prácticas orientadas a los resultados puede permitirnos ampliar la colaboración turística a Palestina, y contribuir a incentivar el desarrollo endógeno de esta actividad económica entre los palestinos, huyendo de la simple ayuda humanitaria.

En cuanto a la región Asia-Pacífico, por sus dimensiones geográficas, demográficas y económicas, así como por la escasa relación previa con actores y agentes gallegos –excepto en el caso de Filipinas–, se imponen igualmente la concentración de iniciativas.

Objetivos:

» Abrir una vía de cooperación institucionalizada y estable con universidades y centros de investigación israelíes.

» Estimular las prospecciones que realicen agentes como el IGAPE, o actores civiles como el IGADI en esta zona.

» Concentración de cooperación en Corea del Sur y Japón.

6. Intersección de prioridades sectoriales y geográficas: prevalencia y concentración

La EGAEX contiene un cuadro Anexo de priorización de áreas geográficas y sectoriales en el que puede comprobarse como lo determinante es el total de impactos formados por la convergencia entre un área sectorial determinada y un país objetivo o unidad geográfica concreta. A más impactos, mayor será el grado de primacía en lo que alcanza a planificar la debida concentración de esfuerzos. Esfuerzos a los que deben contribuir todos los departamentos, administraciones públicas gallegas, actores y agentes implicados de una manera más estrechamente coordinada.

Objetivos:

» La coordinación de la acción exterior gallega y su proyección exterior como un todo armónico.

7. Revisión y Evaluación de la EGAEX

La revisión de la EGAEX está presidida por un principio de flexibilidad. No existe un imperativo normativo que determine un rígido plazo límite de aplicación. Sin embargo, esto no obsta que resulte necesario marcarse un plazo de implementación. Además, en este momento, hay un factor principal y otro subsidiario que aconsejan fijar un plazo cierto de referencia. El factor principal es la culminación de la hoja de ruta por excelencia aprobada por la UE, conocida como Estrategia 2020. El subsidiario es la aprobación del Plan Estratégico de Galicia, entroncado con aquella, que también tiene su horizonte en el ejercicio 2020. Por eso es aconsejable que la EGAEX deba ponerse como límite temporal indicativo el 31 de diciembre de 2020.

Objetivos:

» Evaluación anual de la Estrategia Gallega de acción exterior.

» Comparecencia del Gobierno gallego en el Parlamento una vez por año para informar y explicar su grado de cumplimiento.



0. Introducción

1. Galicia, instituida como Comunidad Autónoma gracias a la Constitución de 1978, sobre la que se asienta su Estatuto de Autonomía de 1981, es una **nacionalidad histórica** que disfruta de una proyección internacional cualificada, sin perjuicio de su sólido entronque en España. Esa proyección se fundamenta en los genuinos rasgos de su identidad, con un idioma, un derecho civil y una cultura propios y singulares, entre otras características que le otorgan trazos específicos, y que nos acreditan como pueblo europeo-atlántico y especialmente afín a Portugal, con una diáspora asentada e integrada en múltiples naciones del planeta.
 2. Desde nuestra adhesión a las Comunidades Europeas, Galicia persigue además como **objetivo estructural de primer orden su plena equiparación socioeconómica con la Europa más desarrollada**. Somos y queremos seguir siendo una comunidad abierta, con unos valores occidentales y homologable con los estándares propios de las comunidades más avanzadas de la Unión. El consenso generalizado del país apuesta por una convergencia real con el núcleo de la UE, avanzando en el ámbito de la cohesión económica, social y territorial, pero también en el de la coherencia política con la integración dentro de un modelo de economía social de mercado.
 3. En tiempos de incertidumbre europea, amenazado el proyecto de unificación por una cantidad de populismos de toda clase, Galicia parece seguir apostando como sociedad por una Unión integrada. El pueblo gallego, epítome de un naciente *demos* europeo por causa de su eslabón con las grandes culturas ibéricas, proyectadas en América y África, y mismo en ciertas áreas de Asia-Pacífico –caso
- de Timor-Este o Filipinas–, sabe que la Unión es el antídoto contra las causas de las mayores desgracias europeas. **Galicia reivindica el Proyecto Europeo** como modelo de integración social, económica, jurídica y democrática, que salvaguardando las identidades propias de cada territorio, de cada comunidad, de cada región, busca de forma decidida recuperar e impulsar un modelo de convivencia pacífica, solidaria, próspera y en igualdad, contraria a los modelos de sociedad individualista, especulativa y xenófoba basada en la máxima desregulación, la falta de intervención pública y en un exacerbado liberalismo de los mercados. Europa precisa reconstruir un modelo social partido por la Gran Recesión; Galicia, en Europa, apuesta por restaurar un nuevo contrato social, donde el desarrollo económico tenga como eje principal una sociedad plural y sin las desigualdades actuales.
4. **Este objetivo-país no implica en absoluto renunciar a nuestras raíces**. Antes al contrario, la esencia del modelo europeo radicaba en la defensa de la diversidad, frente a otros tiempos pasados, fundamentados en la perversa dinámica de la uniformidad impuesta. Galicia disfruta de una personalidad colectiva bien definida que debemos cultivar, defender y promover. Primero, por lealtad hacia nuestros ancestros y por respeto al legado que nos transmitieron. Pero, además, porque esta personalidad colectiva que nos caracteriza, moldea e identifica, lleva consigo un valor intrínseco que debemos aprovechar en beneficio de nuestra juventud y de las futuras generaciones de gallegos. **Y es que somos el eslabón natural por antonomasia entre las grandes y pujantes cultura lusa e hispánica**, que tiene su particular potencial tanto en la mayor cohesión entre la

propia España y Portugal, como entre Brasil y las restantes naciones iberoamericanas, sin olvidar la puerta hacia las naciones de la Comunidad lusófona, llamadas a incrementar su rol frente a otras regiones del planeta. **Dentro de España y de Europa sólo Galicia dispone de esta ventaja competitiva.**

5. La acción exterior tiene muchas caras y no es fácil integrar toda su diversidad. Pero si hay algo claro para entidades como las comunidades autónomas, es que deben buscar un valor de naturaleza transversal que unifique toda la presencia exterior. En el caso de Galicia, ese valor no puede ser ni la diplomacia ni mismo la economía, sino la cultura, pues de ella dependen algunos de los símbolos que más claramente identifican la imagen de Galicia desde el exterior: el Camino de Santiago, el hecho jacobeo, la riqueza patrimonial y paisajística y, naturalmente, la condición de ser un país de emigración. En el contexto de la paradiplomacia o diplomacia “blanda” que ahora es tan empleada por los nuevos actores de la acción exterior, este recurso a la cultura debe ser considerado como una amalgama vertebradora de la misma.
6. Dicha ventaja competitiva debe ser nutrida y capitalizada de modo ordenado y sistemático, no aprovechando simples golpes de azar o improvisando en función de la coyuntura del momento. **Dentro de España tenemos que conseguir que el resto de la Nación española vea a Portugal como otra Nación hermana**, digna del mayor afecto y merecedora de toda prevalencia en el área de la cooperación institucional, política, cultural y socioeconómica, siempre en pie de igualdad y con el propósito de ir a en todo momento un paso por delante del proceso de integración impulsado por la Unión Europea¹.
7. Galicia es pequeña en términos geográficos y demográficos, pero no tiene por qué serlo en igual medida en cuanto a su proyección. Nuestra naturaleza de puente entre lo español y lo portugués, unida a la diseminación de nuestra diáspora en diversos países con gran probabilidad de crecimiento, legitiman y fundamentan

una sana ambición de liderazgo y protagonismo, que debe ser puesta al servicio del desarrollo de la economía y la sociedad gallegas, así como del resto de España. **De este modo, también es posible que la acción exterior de Galicia se ponga a disposición de la permanente mejora de nuestros servicios públicos y de las atenciones que merecen nuestros ciudadanos**, porque la economía gallega tiene más probabilidades de crecer hacia afuera que cerrada en sí misma.

8. **La acción exterior debe estar siempre al servicio de un proyecto de país para dotarse en sí misma de la debida coherencia.** Si no fuera de esta manera, a lo mejor podría configurar un inventario de propósitos o un elenco de actividades relativamente conexas, pero nunca sería una auténtica estrategia; es decir, la alineación de unos recursos y unos procesos de trabajo al servicio de un gran objetivo o de un conjunto sistémico de objetivos congruentes entre sí, dotada además de una fundamental lógica interna.
9. **Los recursos que Galicia puede suministrar a la implementación de una estrategia exterior son limitados**, dados los compromisos coetáneos que en el orden social deben ser atendidos con urgencia por la Comunidad Autónoma. Las restricciones consubstanciales a toda política pública vienen aquí, a su vez, condicionadas por la prisa en la atención a otros problemas sociales más agudos y acuciantes, derivados de la severa crisis económica que padecemos y que sólo ahora comenzamos a superar. Esta percepción resulta natural y no cabe criticarla, puesto que la perspectiva del largo plazo, tan excepcional en el diseño de políticas públicas democráticas como indispensable en el ámbito internacional, impone que los resultados no se perciban hasta transcurrido demasiado tiempo desde su diseño e implantación.
10. Por otro lado, si en la generalidad de las políticas públicas confluyen muchos factores no controlables e incluso imprevisibles para el promotor de una determinada estrategia, **en el campo de la acción exterior dichas contingencias e imponderables son aún más habituales.** Sin embargo, esto no obsta que resulte fundamental marcar una meta, aunque haya que ir modificando el rumbo para conseguirla según se vayan sucediendo los acontecimientos, cada vez con mayor volatilidad e incertidumbre, como corresponde a un mundo

plenamente globalizado en lo económico e interconectado en lo cultural. Avatares como el referéndum británico que fuerza la salida del Reino Unido de la Unión Europea y la reconfiguración de las instituciones políticas públicas de la Unión son un claro ejemplo a considerar.

11. Las opciones programáticas de una Estrategia de acción exterior como esta pueden ser múltiples. No obstante, además de las restricciones de medios que la condicionan **debe considerarse el nuevo marco jurídico, inaugurado por la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la acción exterior y del Servicio Exterior del Estado, así como, en menor medida, por la Ley 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales**, que con todo oferta muchas más posibilidades de intervención en el Exterior de las que se imaginarían si no se estudiara en profundidad.
12. En otro orden de cosas, **la Estrategia española de Acción Exterior deberá tomarse en consideración**, tanto por los mandatos jurídicos de orden constitucional y común como, también, por un criterio de eficiencia. La propia proyección exterior de España es exigua en diversas áreas del planeta –caso de la India, China, el lejano Oriente, la orilla asiática del Pacífico,...– donde, por cierto, se están experimentando enormes y veloces transformaciones geopolíticas y económicas. De ahí que sería absurdo, pretencioso y contraproducente que Galicia aspirara a definir un programa propio de actuaciones ajeno al diseñado por el Gobierno español, a su vez deudor en muchas áreas temáticas de iniciativas impulsadas y coordinadas desde la Unión Europea con la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN), con Asia (Asia-Europe Meeting, ASEM), con la cuenca sur del Mediterráneo (Proceso de Barcelona o Euro-Mediterranean Partnership, EUROMED), y con otras regiones, como las iniciativas que conciernen al continente africano, donde España contribuye a formar la voluntad europea en el seno de las propias instituciones de la Unión.
13. **La relación entre las estrategias española y gallega de acción exterior viene perfilada en el artículo 11 de la Ley 2/2014**, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado, determinando que las actividades de las comunidades autónomas se adecuarán a los instrumentos de planificación de la acción exterior, elaborados y aprobados de conformidad con lo

dispuesto en esta Ley y establecidos por el Estado, mientras que las entidades que integran la Administración Local estarán sujetas a los instrumentos de planificación de la acción exterior que determinen sus respectivas comunidades autónomas. En consecuencia, **debe existir un perfecto engarce entre los diversos documentos**, presidido por los principios de competencia, especialización y complementariedad.

14. Por consiguiente, **Galicia puede y debe dotarse en este momento histórico de una Estrategia de acción exterior (EGAEX)** que le permita crecer en lo económico, compensar en lo demográfico y proyectarse en lo cultural para ayudar de este modo a reafirmarnos como pueblo con identidad propia, a garantizar que nuestro modelo social sea sostenible y a permitirnos conseguir una correcta adaptación al nuevo campo internacional en el que tenemos que desarrollarnos, como sociedad abierta y europea que somos.

Fundamentación económica de la EGAEX

15. **La EGAEX se pondrá al servicio del instrumento estratégico pilar de nuestra Comunidad Autónoma hacia el futuro, definido por el Plan Estratégico Galicia 2015-2020**, que aspira a ganar, por lo menos, ocho puntos adicionales de convergencia respecto del conjunto de la Unión Europea. Este objetivo macroeconómico requerirá mantener una tasa anual de crecimiento superior al 2,5% anual y reducir la tasa de desempleo por debajo del 10%. Estos hitos capitales de carácter macroeconómico no podrían sin embargo conseguirse sin una más decidida internacionalización, que no sólo debe centrarse en aspectos como el incremento de las exportaciones y expediciones de bienes y servicios, sino también en una mayor apertura de la sociedad gallega en los ámbitos políticos, sociales y culturales. Con el abandono inminente del Reino Unido de la UE, nuestra acción exterior tendrá que empezar a buscar alternativas estratégicas para conseguir ese objetivo macroeconómico.
16. **La globalización ha llegado para quedarse.** Es más, **tenemos que comenzar a verla como una oportunidad a todos los niveles y órdenes antes que como una amenaza.** La alternativa

1. «Y nosotros decimos una vez más que España y Portugal solo pueden salvarse contando con Galicia, porque allí reside la clave de la reconciliación y de la concordia, de la paz y de la grandeza, en fin, del sentido común hispano.» (Alfonso Daniel Rodríguez Castelao, *Sempre en Galiza*, Libro Tercero, capítulo XXIV).

aislacionista o fundamentalmente autárquica no es verosímil, real, ni plausible. Ciertamente es que los sectores más damnificados por la obsolescencia o por unos diferenciales negativos de costes tendrán que adaptarse a los cambios y transformaciones con mayor ahínco. En cualquier caso, la estrategia no puede pasar por encerrarse, sino por buscar nuevos horizontes y competir en campo abierto.

17. En este contexto mundial, **Europa es nuestro mercado doméstico**. Lo es, sin duda, desde la vertiente jurídica, gracias a los avances en su integración y a la mejora de las normas y procedimientos que implementan el mercado interior de la UE, aunque estos sean mejorables. Pero también lo es a causa de la consubstancial concentración de intercambios intra-UE en el total del que tradicionalmente se vino considerando como “comercio exterior”. Desde un enfoque jurídico-económico, una expedición intracomunitaria de bienes es una modalidad muy singular de exportación, de igual manera que lo es una introducción intra-UE respecto de la importación. Vender productos u ofrecer servicios profesionales gallegos en Roma, París o Berlín debiera ser ya tan natural desde un enfoque de tratamiento mercantil como hacerlo en Madrid, Barcelona o Valencia, aunque no lo sea en puridad dentro de otros órdenes mientras no se concluyan todos los detalles de la armonización administrativa y tributaria en la UE. Pero desde luego, no es equivalente el procedimiento exigible para vender los mismos productos u ofrecer análogos servicios en Nueva York, Tokio o Johannesburgo que el previsto para hacerlo en Estocolmo, Atenas o Lisboa.
18. Aún más, la mejoría normativa experimentada en la UE a raíz del despliegue de la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, debe permitir que se incremente en mayor medida en la economía gallega el peso del comercio intra-UE o, mejor dicho, dentro del Espacio Económico Europeo (EEE). **La prestación transfronteriza de servicios dentro del territorio europeo está llamada a crecer y en ella disfrutamos de un enorme potencial**, que sin duda debemos comenzar a explotar con entusiasmo debido a la capacitación de muchos de nuestros profesionales –por ejemplo en el desolado sector de la construcción– y su competitividad en cuanto a calidad y costes.
19. Sin embargo, como ha demostrado la crisis que arrancó en Estados Unidos, contagiada a Europa, **la extrema y persistente dependencia del mercado interior implica una concentración de riesgos demasiado elevada para nosotros** y que, además, nos hace más vulnerables ante adicionales o complementarios choques asimétricos, bien independientes, bien como réplicas de la crisis originaria, que agregados tienen una exacerbada incidencia negativa sobre los niveles de desempleo.
20. En consecuencia, lo más sensato para coadyuvar a superar definitivamente los efectos de la crisis que comenzamos a dejar atrás y, sobre todo, para mejorar nuestra resiliencia como país ante hipotéticas crisis futuras, es **diversificar nuestra bolsa de mercados alternativos**, cuyo potencial de crecimiento está acreditado a pesar de sus propios circuitos cíclicos y que, además, no es ni por asomo incompatible con la defensa e incremento de nuestras ventas absolutas en el ya maduro mercado interior europeo.
21. Por si esto no fuera suficiente, **resultará indispensable recurrir paulatinamente y en mayor medida a los mercados exteriores** para, por lo menos, compensar la regresión que pudiera experimentar el mercado doméstico gallego, e incluso español, si los vaticinios de erosión demográfica y de envejecimiento poblacional se van consumando. Un declive de la población en edad laboral y un coetáneo incremento de la población anciana tiene efectos innegables sobre las tasas de ahorro, consumo e inversión, afectando de forma estructural a componentes significativos de la economía gallega tal como la vinimos conociendo en las últimas décadas, caso por ejemplo de la promoción inmobiliaria como actividad impulsora de una parte sustancial del empleo. Una caída de población joven condiciona la demanda residencial y, a su vez, también la valoración de los activos inmobiliarios ya existentes –presionando a la baja sus precios–, entre otros efectos. Por eso, **buscar oportunidades de desarrollo fuera de nuestras fronteras no es ya una alternativa, sino una necesidad ineludible**.
22. Sin el mismo nivel de potencia de ese motor doméstico, estructuralmente agarrado por las contractivas perspectivas demográficas a medio y largo plazo, es evidente que **conviene dotarse lo antes posible de otro motor complementario o alternativo, que necesari-**

amente estará situado en el exterior. Sin él, la economía gallega padecería restricciones de demanda que incidirían negativamente en el mercado de trabajo. Cultivar los mercados extra-europeos es así, además de una necesidad, un seguro ante la incertidumbre asociada a futuras crisis o, incluso, a nuevos choques asimétricos, que pueden ser especialmente lesivos mientras la UE no se dote de estabilizadores automáticos y convenientemente dotados financieramente por el presupuesto de la propia Unión, hipótesis ésta que por desgracia aún tardará en materializarse.

23. Por las razones expuestas, a nuestro juicio **Galicia debe asumir un papel preponderante en el Consejo Interterritorial de Internacionalización** por medio de su trabajo en los *Comités de Promoción Exterior y de Atracción de Inversiones*. La “Estrategia española de acción exterior” mantiene a este respecto una actitud muy positiva, por cuanto reconoce la necesidad de primar la coordinación entre la Administración General del Estado y las administraciones autonómicas, postergando la jerarquía y supremacía de antaño de aquélla sobre éstas. Explícitamente indica al respecto la “Estrategia española”: «Esta acción mejorará al avanzar en la cooperación de la Administración y las Comunidades Autónomas que busque aprovechar mejor las oportunidades de internacionalización de la economía española en el segmento de las pequeñas y medianas empresas, explotando al máximo las ventajas competitivas que cada Comunidad Autónoma puede aportar en los diferentes sectores productivos²».
24. **De este modo, Galicia debe implicarse al máximo en difundir e implementar la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, así como alinear su propia actuación económico-internacional con el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española**. En este Plan, el Ministerio de Economía y Competitividad acredita la buena posición de partida de Galicia y, sobre todo, su potencial exterior, al resaltar el siguiente: «Seis comunidades autónomas, Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y

Galicia, por este orden, son responsables de las tres cuartas partes de las ventas de productos en el exterior. Pero no todas estas comunidades lideran el ranking de las comunidades con mayor propensión a exportar (exportaciones de manufacturas en porcentaje de la producción de la industria manufacturera). Según los datos de 2012, Madrid, Cataluña, Illes Balears, Galicia, Navarra y País Vasco presentarían una propensión exportadora por encima de la media nacional (55%)³».

25. Los seis ejes con 41 medidas del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española permiten que Galicia defina su propio itinerario en la materia hacia la consecución de los objetivos marcados tendentes a mejorar la participación del sector exterior en nuestra economía y mercado de trabajo, así como minimizar la concentración de riesgos geográficos por medio de una más equilibrada diversificación regional. Por eso, la Xunta de Galicia, a través de su Consellería de Economía, Empleo e Industria, **se dotó de la Estrategia de Internacionalización de la Empresa Gallega 2020**, que aspira a alcanzar las 8.000 empresas exportadoras e incrementar en por lo menos un 25% la inversión extranjera en Galicia para ese año. Por esta vía, debe igualmente incrementarse el porcentaje de las exportaciones sobre el PIB gallego hasta obtener el 40%, como se verá cuando se exponga con mayor detalle este punto.
26. La acción exterior de Galicia debe pues considerar en su plasmación la **congruencia y compatibilidad con las directrices de la internacionalización empresarial gallega**, contribuyendo en su definición y ejecución a la promoción de la cultura exterior del empresario gallego; a apoyar la presencia de nuestras PYMES en los mercados foráneos –significativamente en las áreas de la agro-industria, mar-industria, naval, automoción, piedra natural, energías, textil, TIC, biotecnología, ingeniería, madera, audiovisual y logística integrada–; a cooperar en la atracción de nuevos inversores extranjeros; a consolidar y expandir la imagen de Galicia en el exterior y, por último, a vigorizar la unidad de acción de los actores y agentes económicos en todo cuanto afecta a la promoción comercial externa.

2. Estrategia de Acción Exterior española, pág. 87. MAEC. Febrero 2015. Acción 6.8 (Acción exterior en materia económica, comercial, financiera y de apoyo a la internacionalización de la economía española).

3. Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014 -2015, pág. 25.

Fundamentación política e institucional de la EGAEX

27. El Decreto 4/1997, de 9 de enero, por el que se creó la **Secretaría General de Relaciones con la Unión Europea y acción exterior** en el seno de la Xunta de Galicia, supuso un punto de inflexión determinante para que nuestra Comunidad Autónoma iniciara una senda de genuina proyección exterior de las competencias e intereses gallegos. Los precedentes no fueron fáciles, pero sin duda contribuyeron a generar esta decisión política de primer nivel.
28. Durante la Presidencia de Gerardo Fernández Albor, Galicia comenzó a realizar una **acción exterior verdaderamente autónoma**, más allá de la atención a nuestra diáspora, que debe enmarcarse en el capítulo de la acción social y cultural, pues siempre asumimos que tan gallegos son nuestros ciudadanos residentes fuera del territorio gallego como lo son los residentes en cualquiera de nuestras cuatro provincias. Con todo, la acción exterior desarrollada durante dicha Presidencia tuvo su eje principal en la preparación de Galicia para garantizar el éxito de nuestra incorporación a las Comunidades Europeas. Muestra de esa iniciativa, por paradójica que resulte al cabo, fue la Sentencia 137/1989, de 20 de julio de 1989, del Tribunal Constitucional, con respecto a un comunicado de colaboración suscrito por la Xunta de Galicia y el Gobierno danés para mejorar el tratamiento de las aguas gallegas e irnos adaptando a las directivas ambientales europeas en la materia, tan relevantes para nuestra actividad pesquera y marisquera. Dicha Sentencia profundizó en la interpretación restrictiva adelantada por la Sentencia 154/1985, de 12 de noviembre, que declaró la inconstitucionalidad de parte del Decreto 120/1982, por lo que se creaba el Instituto Gallego de Bachillerato a Distancia. En suma, el Presidente Albor hubo de intervenir en un campo nuevo y en un entorno muy adverso para ir asentando la idea de que Galicia debía proyectarse en el exterior a fin de garantizar el bienestar de nuestra población.
29. Conviene subrayar que el primer incidente significativo de la Xunta de Galicia en el ámbito de la acción exterior tuvo su detonante en el denominado "Comunicado de Colaboración", suscrito el 2 de noviembre de 1984 entre el Conselleiro de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente de la Xunta de Galicia y la Dirección General del Medio Ambiente del Gobierno del Reino de Dinamarca, por el cual el Gobierno gallego aspiraba a compartir experiencias con las autoridades ambientales danesas, centradas en la reducción de la contaminación mediante un mejor tratamiento de los vertidos de aguas residuales, materia que pronto sería ineludible a la luz del elenco de directivas sobre este asunto de la entonces Comunidad Económica Europea, que pasaron a integrarse en nuestro Ordenamiento a causa de la Adhesión del Reino de España a las Comunidades Europeas. El fallo del Tribunal Constitucional, en su antedicha Sentencia 137/1989, no pudo ser más contundente: «*Declarar la nulidad del Acuerdo de colaboración cuya existencia refleja el Comunicado suscrito el 2 de noviembre de 1984, en nombre de la Consejería de Ordenación del Territorio y Obras Públicas de la Junta de Galicia y de la Dirección del Medio Ambiente del Gobierno de Dinamarca.*» Fue un mal inicio sin duda para el camino por recorrer.
30. Sin embargo, el voto particular de uno de los magistrados del Tribunal Constitucional, al que se adhirieron otros tres, no pudo a su vez resultar más premonitorio, al afirmar: «*La Sentencia aprobada por la mayoría se apoya en un concepto, a mi juicio tan rígido y expansivo, del título competencial del art. 149.1.3 de la Constitución, que conduce a negar a las comunidades autónomas toda posibilidad constitucional de realizar aquella clase de actividades y contactos que, aun teniendo dimensión internacional, no originan obligaciones inmediatas y actuales, ni suponen ejercicio de la soberanía, no inciden en la política exterior del Estado y no generan responsabilidad de éste frente a otros Estados, y ello equivale a decidir al margen de la actual realidad de internacionalización, cada vez más intensa, de las relaciones de fomento y colaboración entre organismos públicos, del más diverso género de distintos Estados, especialmente entre los que pertenecen al espacio comunitario europeo, en orden a lograr el desarrollo económico, social y cultural de las Regiones. (...) Esta concepción globalizante de las "relaciones internacionales", como materia sometida a la exclusiva competencia del Estado, impide que las comunidades autónomas, en el ejercicio de sus competencias propias, se vean imposibilitadas de propiciar la colaboración de empresas y organismos públicos que, por su alta especialización en una determinada materia, pueda resultar imprescindible para abordar y resolver, de manera satisfactoria, problemas específicos, a veces de extraordinaria repercusión económica, que de otra forma quedarán insolubles, dado que el Estado, aunque sea su voluntad política, encontrará graves obstáculos de orden jurídico, y de eficacia en la gestión, para resolverlos en aquellos supuestos en que la acción promocional recaiga sobre materias atribuidas a la competencia autonómica.*»
31. La constitución en 1988 de la **Fundación Galicia Europa**, bajo el impulso del Presidente Fernando González Laxe, se demostró al cabo una decisión no sólo indispensable y acertada, sino también plenamente constitucional, según se deriva de la interpretación de la Sentencia 165/1994, del mismo Alto Tribunal, de 26 de mayo de 1994. A este respecto, su fundamento jurídico número 3 resulta concluyente y definitivo: «*3. La resolución del presente conflicto de competencias exige primeramente realizar algunas consideraciones previas sobre la posibilidad de que las Comunidades Autónomas lleven a cabo actuaciones que se proyecten fuera del territorio de España, y más concretamente, que supongan algún tipo de conexión o relación con las instituciones de las Comunidades Europeas. Para determinar si tal posibilidad existe, y cuáles son sus límites, es necesario partir de que la estructura del Estado autonómico, o "Estado de las Autonomías", tal como resulta de la Constitución, de los Estatutos de Autonomía, y de aquellas otras normas que regulan la distribución de competencias, implica que las Comunidades Autónomas han asumido (con carácter exclusivo, o bien compartido con el Estado) un conjunto de funciones públicas –de normación o de ejecución– que suponen la existencia de un ámbito material propio de actuación. Se ha encomendado así constitucional y estatutariamente a las Comunidades Autónomas la realización de tareas de notable amplitud y relevancia en la vida económica y social dentro de sus respectivos límites territoriales. Y, a la vista de ello, y en una primera aproximación a la cuestión más arriba planteada, no puede en forma alguna excluirse que, para llevar a cabo correctamente las funciones que tenga atribuidas, una Comunidad Autónoma haya de realizar determinadas actividades, no ya sólo fuera de su territorio, sino incluso fuera de los límites territoriales de España.*»
32. En consecuencia, la adaptación política e institucional a favor de una mayor iniciativa gallega en la proyección y en la acción exterior con el mismo Estatuto de Autonomía vigente desde 1981 –Ley Orgánica 1/1981, de 6 de abril– es en buena medida deudora del **impacto meta-constitucional de nuestra adhesión a las Comunidades Europeas** por el Tratado hecho en Lisboa y Madrid el día 12 de junio de 1985, refrendado por la Ley Orgánica 10/1985, de 2 de agosto, de autorización para la adhesión de España a las Comunidades Europeas. Buena prueba de eso, entre otras que se podrían citar, es la creación en el Parlamento de Galicia, por Resolución de su Presidencia de 14 de abril de 1999, de la Comisión Permanente no Legislativa para Asuntos Europeos.
33. Tal como constató el **Libro Blanco de la acción exterior de Galicia**, de 2005, impulsado por el Presidente Manuel Fraga Iribarne, las fases de desarrollo de la acción exterior de Galicia siguieron una línea ascendente y bien definida, que prosiguió con el documento promovido por el Presidente Emilio Pérez Touriño "**Estrategia de acción exterior de Galicia. 100 reflexiones**". Asimismo, otro hito fundamental fue la aprobación del Decreto 368/2009, de 30 de julio, por el que se crea y se regula el Consejo de Acción Exterior, que dio pie al documento de **Prioridades de Actuación en el Exterior**, aprobado en 2010. Con todo este bagaje, y aspirando a forjar un gran consenso político en Galicia alrededor de nuestra acción exterior, el nuevo marco jurídico propiciado por las leyes 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado, y 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, abre nuevas oportunidades de crecimiento y mejora de la proyección e intervención de la Comunidad Autónoma en el exterior que debemos aprovechar, comenzando por la aprobación de la Estrategia gallega de acción exterior Horizonte post 2020 (EGAEX), bajo la actual Presidencia de Alberto Núñez Feijóo, promovida de conformidad con el primordial Decreto 178/2015, de 26 de noviembre, por el que se regula la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia (DOG n.º 233, de 7 de diciembre de 2015). El gran consenso político que aspiramos a forjar alrededor de nuestra acción exterior, proyección de la capacidad de autogobierno de una nacionalidad histórica como Galicia, exige elevar al debate parla-

mentario, y en el marco competencial actual, el texto de este decreto, para su **aprobación final mediante ley** del Parlamento de Galicia a lo largo de la presente legislatura.

Fundamentación jurídica de la EGAEX

34. Nuestra Constitución tiene muy presente la incardinación de España en el mundo, como respuesta al largo período de clausura, introspección y aislamiento que se inició desde principios del siglo XIX y se extendió hasta el fin del franquismo. La **homologación con las democracias occidentales** tuvo su certificado constitucional ya en su preámbulo, al proclamar el propósito de colaborar al fortalecimiento de unas relaciones pacíficas y de eficaz cooperación entre todos los pueblos de la Tierra, y en el artículo 10.2 de la Norma Fundamental española, al imponer que las normas relativas a los derechos fundamentales y a las libertades que la Constitución reconoce se interpretarán de conformidad con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y con los tratados y acuerdos internacionales sobre las mismas materias ratificados por España.
35. Por su parte, el artículo 149.1.3ª de la Constitución deja claro que son de competencia exclusiva del Estado las materias de relaciones internacionales, junto con materias conexas como nacionalidad, inmigración, emigración, extranjería y derecho de asilo (art.º 149.1.2ª), el régimen aduanero y arancelario y el comercio exterior (art.º 149.1.10ª), y la sanidad exterior (art.º 149.1.16ª). También deja sentado el constituyente que corresponde a las Cortes Generales (título III) todo el referido a los Tratados Internacionales (capítulo III, artículos 93 a 96). De ahí que sea el Rey quien asuma la más alta representación del Estado español en las relaciones internacionales, especialmente con las naciones de su comunidad histórica (art.º 56.1), y de que a él le corresponda manifestar el consentimiento del Estado para obligarse internacionalmente por medio de tratados, de conformidad con la Constitución y las leyes, así como declarar la guerra y hacer la paz (art.º 63.2 y 3), responsabilizándose el Gobierno de la Nación de dirigir la política exterior (art.º 97).
36. Sin embargo, la España constitucional de 2015 ya no es la de 1978. Hitos históricos, como nuestra **adhesión efectiva a las Comunidades Europeas** en 1986, alteraron necesariamente la interpretación que de esos preceptos se hacía antes y la que se realiza después de dicho punto de inflexión, sin olvidar la exégesis que además efectuaría el Tribunal Constitucional e, incluso, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, de cuya Sentencia de 24.X.2013 (asunto C-151/12) se infiere la necesidad de que las CC. AA. sean más proactivas y responsables a la hora de desarrollar y aplicar el Derecho de la Unión. Esta proactividad y responsabilidad requiere, como es natural, también una mayor y mejor implicación en la gestación del propio Derecho de la Unión, a menudo concurrente en materias estatutariamente reservadas a las CC. AA., como sucede en el caso de Galicia, en tanto que **nacionalidad histórica con engarzamiento constitucional**.
37. Por otro lado, las nuevas leyes estatales 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado y 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, abren otros campos de actuación exterior a las CC. AA. mientras amplían los previamente existentes. Aunque el foco mediático se puso en su día sobre los deberes formales de notificar los desplazamientos al exterior de los responsables autonómicos y la apertura de oficinas o establecimientos de representación también en el exterior, lo cierto es que el legislador estatal posibilita ya iniciativas y coparticipación en gestiones hasta entonces radicalmente vedadas a los gobiernos autonómicos. En este nuevo escenario jurídico, **Galicia debe jugar sus cartas en defensa de los intereses de amplios sectores de nuestra economía productiva**.
38. Así, el título V de la Ley 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, incorpora en su capítulo I el canal de participación de las CC. AA. en la celebración de tratados internacionales, previniendo el procedimiento de propuesta autonómica de apertura de negociaciones, y obligando al Gobierno de la Nación a informar a la Comunidad Autónoma a través del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación sobre la negociación de aquellos tratados internacionales que tengan por ámbito materias de su competencia o interés específico, o por afectar de manera especial a su respectivo ámbito territorial. También la Comunidad Autónoma podrá remitir al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación las observaciones que estime convenientes sobre la negociación y la decisión estatal adoptada sobre dichas observaciones deberá ser motivada y comunicada a la Comunidad Autónoma. De la misma manera, la Comunidad Autónoma de **Galicia deberá ser informada de los tratados concluidos por España** que afecten a sus competencias, sean de su específico interés o incidan de manera especial en su ámbito territorial.
39. Todos estos avances incorporados a la Ley 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, que permitirán a la Xunta de Galicia desarrollar su acción exterior también en el ámbito de las negociaciones internacionales de índole económica y social, vienen acompañados de la **posibilidad de que autoridades y funcionarios autonómicos gallegos pasen a formar parte activa de la delegación española que negocie un tratado internacional**, que tenga por objeto materias de su competencia o interés específico, o por afectar de manera especial a su respectivo ámbito territorial, debiendo motivar y comunicarle el Gobierno de la Nación a la Xunta de Galicia las razones de su inoportunidad, lo que nos sitúa ya en el origen de un control político y mismo judicial sobre dicha decisión, en defensa de los legítimos intereses socioeconómicos de Galicia. En este contexto, también la **Administración autonómica debe ser más exigente consigo misma, presentando propuestas y calibrando constantemente escenarios alternativos durante la celebración de los distintos procesos de negociación internacional en los que intervenga**.
40. No menos relevante es la posibilidad jurídica prevista en el capítulo II del título V de la Ley 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, por la que Galicia puede ya celebrar acuerdos internacionales administrativos, en ejecución y concreción de un tratado internacional, lo que implica la correspondiente **pertinencia de iniciar contactos y negociaciones con las contrapartes foráneas**, mismo tratándose de Organizaciones Internacionales, siempre como es obvio de forma coordinada con el Gobierno de la Nación.
41. Por añadidura, la positivización de los acuerdos internacionales no normativos suscritos por las CC. AA., regulando el procedimiento a seguir, permitirá que Galicia desarrolle una tarea de cooperación más provechosa con autoridades públicas de terceros Estados, como vía para **consolidar las relaciones comerciales** y de todo tipo con actores foráneos especialmente cualificados.
42. Por su parte, la obligatoriedad de que el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación solicite e integre, en su caso, las propuestas de actuación exterior de las comunidades autónomas en la Estrategia española de Acción Exterior, dando respuesta fundada a las propuestas gallegas, implica un avance sustancial incorporado a la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado. Avance que resulta tanto más valioso porque la diplomacia española se obliga a su vez a sistematizar su plan de trabajo para un período de por lo menos cuatro años, **permitiendo así que la propia Estrategia gallega disfrute de un marco estable de referencia y de un sólido paraguas y apoyo**. Para reforzar una eficaz integración de los intereses de Galicia en la agenda de la acción exterior española, hace falta que el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación facilite la formación y el reconocimiento, a través de la colaboración con la Escuela Diplomática, del personal dependiente de la Xunta de Galicia con competencias o actuaciones en proyectos de la acción exterior y de cooperación al desarrollo. Esta formación debe prestar especial atención a los ámbitos en los que los intereses de Galicia son más destacados: políticas de la UE con especial incidencia en Galicia, la intensificación de las relaciones con Portugal, el espacio de conectividad portuaria conformado por la fachada atlántica y los países con mayor presencia de nuestra emigración o de nuestra cooperación. Esta cooperación permitirá a Galicia disponer de una estructura administrativa de acción exterior más visible y competente. La coordinación de las autoridades de la Xunta de Galicia con el cuerpo consular presente en nuestra Comunidad también tiene que fortalecer nuestros intereses en el exterior y, recíprocamente, los de las personas extranjeras en nuestro territorio.
43. Por añadidura, la aprobación del **Decreto 178/2015, de 26 de noviembre, por el que se regula la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia**, afianza el rigor y solidez



Sesión constitutiva del Consello de acción exterior, 16 de abril de 2010.

jurídicos de esta iniciativa estratégica, cuyo capítulo I, sobre la Planificación de la acción exterior gallega, dispone.

Artículo 6. Inicio de la planificación

1. La Estrategia gallega de acción exterior (EGAEX) será el documento de planificación integral de la acción exterior de Galicia aprobado por el Consello da Xunta de Galicia, que ordene los objetivos estratégicos, tanto materiales como geográficos y ordene y rijas las diversas iniciativas sectoriales en la materia, dotándolas de congruencia y coherencia, aprovechando sus complementariedades y velando por la eficiencia en el uso de los recursos públicos, al objeto de maximizar los retornos socioeconómicos y culturales para la Comunidad Autónoma.

2. El centro directivo de la Xunta de Galicia en el que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior elaborará un borrador de estrategia atendiendo a los previos documentos de planificación de la Xunta de Galicia que hayan tenido una proyección exterior y a la vigente estrategia española, así como considerando las

aportaciones de las consellerías, entidades, organismos, instituciones y expertos con intereses y experiencia en la materia.

Artículo 7. Informe del Consejo de acción exterior de Galicia

El borrador de la Estrategia de acción exterior de Galicia será sometido al CAEX para su informe, a tenor de lo previsto en el artículo 5 del presente decreto. A la vista de dicho informe, el centro directivo de la Xunta de Galicia en el que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior podrá modificar el borrador. Este borrador se trasladará al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación con el fin de que efectúe las recomendaciones que considere pertinentes.

Artículo 8. Información al Parlamento de Galicia

Tras la consideración de la Estrategia por el CAEX, la persona titular del centro directivo de la Xunta de Galicia en que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior informará al Parlamento de Galicia en la Comisión competente de la Cámara, pudiendo modificar el texto a la luz de sus valoraciones.

Artículo 9. Aprobación por el Consello de la Xunta

A la vista del conjunto de los informes y alegaciones previas a éste, la Xunta de Galicia aprobará como plan la Estrategia gallega de acción exterior, que se publicará en el portal de internet de su propiedad, dándole igualmente traslado oficial al Ministerio español de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Artículo 10. Revisión de la Estrategia gallega de acción exterior

1. Por propuesta motivada de un tercio de los miembros del CAEX, y previa deliberación y votación, la Xunta de Galicia deberá evaluar la necesidad de iniciar la revisión de la estrategia vigente para adaptarla a un nuevo contexto, tras el informe del centro directivo en el que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior.

2. De forma ordinaria, con al menos seis meses de antelación a que expire el plazo de vigencia previsto de la estrategia en curso, el centro directivo en el que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior iniciará los trámites de revisión de ésta.

3. En tanto no sea aprobada una nueva estrategia, el Consello de la Xunta de Galicia podrá prorrogar la que estuviera vigente, por períodos que oscilarán entre seis meses y un año, hasta tanto en cuanto se pueda aprobar con todos los trámites indispensables la nueva estrategia. Si el ejecutivo autonómico estuviera en funciones, se entenderá prorrogada tácitamente la estrategia en vigor por un período de seis meses, dentro del cual el nuevo ejecutivo podrá prorrogarla, a su vez, hasta que se formalice una nueva estrategia gallega de acción exterior.

Artículo 11. Participación de Galicia en la Estrategia española de acción exterior

1. La Xunta de Galicia mantendrá una comunicación fluida y directa con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, con el fin de que éste incluya en la Estrategia española de acción exterior las prioridades que interesen o preocupen a la sociedad gallega, haciendo especial hincapié en la promoción de la lengua, cultura e imagen

de Galicia, en la defensa de los derechos y expectativas de la diáspora gallega en los Estados en los que estuviera asentada, en la promoción de la empresa y la economía gallegas en el exterior y en el estrechamiento del vínculo con Portugal y con la comunidad lusófona de naciones.

2. El Consello de la Xunta de Galicia, a propuesta de la consellería que concentre las competencias y funciones primordiales en materia de acción exterior, aprobará mediante acuerdo el documento que recoja las aportaciones gallegas a la Estrategia española de acción exterior, después de consulta al CAEX y a las restantes consellerías.

44. Y para dotar de mayor agilidad a la elaboración y tramitación de la primera EGAEX, en sintonía con la nueva realidad jurídica reguladora de la acción exterior, tanto a nivel estatal como autonómico, se prevé en dicho Decreto 178/2015:

«Disposición transitoria segunda. *Elaboración de la primera Estrategia gallega de acción Exterior tras la aprobación de la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la acción y del servicio exterior del Estado.*

Con el fin de concluir con la mayor diligencia la primera Estrategia gallega de acción exterior, los plazos de consultas e informes previstos en este decreto podrán reducirse a la mitad, pudiendo suplirse incluso el informe del CAEX por la consulta individualizada a sus personas integrantes».

45. En suma, **este nuevo marco jurídico justifica y avala por sí mismo que la Xunta de Galicia avance en la dinámica propositiva y planificadora de la acción exterior**, superando y mejorando instrumentos previos, como fueron en su día el Libro Blanco de la Acción Exterior de Galicia y la Estrategia de acción exterior de Galicia. 100 reflexiones, especialmente valiosos no obstante por aquel entonces, al materializarse en un ámbito jurídico menos propicio y careciendo de la experiencia institucional y administrativa en la órbita exterior hoy ya acumulada.

Fundamentación demográfica de la EGAEX

46. El Plan Estratégico Galicia 2015-2020, que siempre debe tener presente esta EGAEX, aspira cuando menos a aproximar paulatinamente a Galicia al promedio de fecundidad de la UE, cifrada en 1,59 hijos por mujer. Se trata de un objetivo verdaderamente ambicioso, considerando la posición de la que partimos, pero que resulta ineludible y no puede demorarse. No siendo este un problema estructural exclusivamente gallego sino común a diversas comunidades autónomas españolas, todo cuanto avance Galicia en este ámbito redundará además como acicate para que España en su conjunto diseñe una propia **estrategia-país en materia demográfica**, de la que hoy por desgracia adolece, al menos con carácter genuino e integral.
47. Llama poderosamente la atención que entre los múltiples documentos de prospectiva realizados por los diferentes ministerios y organismos oficiales incardinados en la Administración General del Estado (AGE), sea precisamente la Estrategia española de Acción Exterior (ESTEAEEX), impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el documento que más incida sobre la gravedad del desafío demográfico que afrontamos los españoles, y en considerarlo un **problema capital para encarar con cierta seguridad el futuro más próximo**.
48. La ESTEAEEX sitúa el problema demográfico español como el primero y más grave en términos estratégicos a medio y largo plazo para el conjunto de la Nación. Es más, lo sitúa como la **debilidad internacional por antonomasia de España**, por delante de otras estructurales como son la escasez de recursos naturales o la debilidad del sector exterior de nuestra economía. En concreto, la ESTEAEEX afirma que «España ocupa el lugar 28, en términos de población, entre los 193 países que forman parte de las Naciones Unidas. El problema, muy grave, es que somos uno de los países más envejecidos de Europa, fruto de la combinación de dos factores: un avance innegable, una tasa de esperanza de vida de las más altas, y un problema de solución compleja, una de las tasas de fertilidad⁴ más bajas» (p.15).
49. La acuciante debilidad demográfica de España que subraya la ESTEAEEX se enmarca a su vez en un **deprimente entorno europeo**: «La debilidad demográfica de Europa es probablemente el mayor desafío al que se enfrenta el continente. Europa es mucho más vieja que los Estados Unidos o Japón, por no hablar de los países de Asia, África y América Latina. Esta debilidad demográfica pone en riesgo los fundamentos mismos del Estado del bienestar, uno de los signos más relevantes del modelo europeo, al haber cada vez menos trabajadores en activo y más beneficiarios de pensiones de jubilación.» (pp. 38-39). Por eso receta: «Si Europa quiere ser un actor global, en un nuevo orden global, debe avanzar más en otras políticas. (...) Promover un plan integral que aborde el grave problema demográfico europeo que hipoteca nuestro futuro». (pág. 65). También recuerda la ESTEAEEX que «El problema demográfico de España debe llevarnos a una política migratoria proactiva, de fomento de la inmigración cualificada, que contribuya al cambio de modelo productivo y sirva de contrapeso a las tendencias demográficas negativas. Junto ello, debemos seguir perseverando en la política de control de la inmigración irregular,...» (pág. 89).
50. Las perspectivas de futuro que recoge sintéticamente la Estrategia española de Acción Exterior son extremadamente preocupantes al respecto: «Si se mantienen los ritmos actuales, España perderá en torno a 2,6 millones de habitantes en los diez próximos años, el número de defunciones superará al de nacimientos en el 2017 y, lo que es más significativo, las personas mayores de 65 años representarán el 30% del total de la población en el año 2050 (frente al 11,8% en la Unión Europea)» (pág. 15).
51. Ante esta clamorosa **debilidad estratégica** de la Nación, la posición relativa gallega es aún peor, como resulta de sobra conocido. Resumiendo los datos más ilustrativos, Galicia lleva más de dos décadas instalada en la terna de más baja tasa de fecundidad de entre todas las "regiones" (NUTS-2) de la Unión Europea, compartiendo esa lamentable posición en los últimos tiempos con Asturias y Canarias. Que de las cerca de 300 NUTS-2 europeas sean precisa y constantemente tres NUTS españolas las que padezcan la más ínfima fecundidad del continente denota que España sufre un profundo problema estructural en la materia que no quiso afrontar, y por ello también un no menos serio problema de falta de enfoque estratégico, en buena medida a causa de la terapia paliativa, pero jamás curativa, que supuso el récord internacional de inmigración, concentrado entre finales del siglo XX y el comienzo de la crisis de 2008.
52. Entre 1991 y 2014 la tasa de fecundidad española, aún reforzada por la aportación de las parejas inmigrantes asentadas en España, fue generalmente inferior que la europea, de por sí ya baja, según las **constantes alertas de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo**. Pues bien, la fecundidad gallega contribuyó aún más a deprimir la ya de por sí recesiva fecundidad española. De forma sintética cabe resumir que durante ese período 1991-2014, la preocupante tasa de fecundidad europea osciló entre 1,4 y 1,6 hijos/mujer, mientras que la gallega lo hizo entre 0,9 y 1,1 hijos/mujer. Con este déficit acumulado de relevo demográfico no es de extrañar que la senescencia del pueblo gallego superara notablemente a la europea. En efecto, con datos a 1 de enero 2015, la media de edad de la población europea en su conjunto era de 42,4⁵ años, mientras que la gallega alcanzaba ya los 46,2⁶. En 2016 era incluso de 42,6 años y 46,5⁷ años, respectivamente. Todo ello no solo por un factor positivo, como es la mejora de la esperanza de vida gracias a la inversión en servicios sanitarios y asistenciales, sino sobre todo por otro factor, éste negativo y muy preocupante, como es la persistente bajada de la fecundidad gallega, que pondera en la evolución de nuestro problema demográfico muy por encima de las pérdidas ocasionales de población a causa de limitados saldos migratorios desfavorables. Si estos saldos migratorios desfavorables están relacionados con la crisis económica, la caída de la fecundidad como factor clave del problema demográfico gallego persiste también durante las épocas de bonanza económica.
53. Por consiguiente, Galicia está sobradamente legitimada ante el desafío colectivo que afrontamos para que su propia Estrategia de Acción Exterior atienda esta circunstancia. La Estrategia española lo hace subrayando que, con estos datos «parece obvio que, con independencia de las políticas activas de natalidad que haya que arbitrar, España debe abrirse al exterior y gestionar cada vez con mayor eficacia la gestión de los flujos migratorios. La mejor gestión deberá conjugar factores como las necesidades del mercado laboral y la capacidad de integrar dignamente a los recién llegados. A largo plazo, la inmigración va a jugar un papel fundamental en el mantenimiento del Estado del bienestar y por ello debe ser planificada, pensada y coherente con las necesidades, no sólo en número, sino también en cualificación. De esta manera, conseguiremos las mejores consecuencias para España, como país de acogida, y para las personas que, legítimamente, buscan una nueva vida» (p. 15). En esta línea, **la EGAEX debe ser incluso más proactiva, a causa de nuestra peor posición relativa en cuanto al problema demográfico padecido**.
54. La política de inmigración, al igual que la de nacionalidad y extranjería, es competencia exclusiva del Estado (artículo 149.1.2^a de la Constitución). Es más, incluso podría sostenerse que esta competencia se encuentra ahora mediatizada por la indispensable coordinación europea en la materia, que pusieron de relieve tanto la agenda política de diversos Estados de la Unión –por problemas internos que se manifestaron con el afloramiento de movimientos xenófobos, por fortuna inexistentes en España y Galicia–, como por la sucesión de severas crisis humanitarias en la ribera sur y oriental del Mediterráneo. No obstante, a nuestro juicio **esto no quiere decir que Galicia no pueda desarrollar iniciativas autónomas para captar población**, sobre todo entre los descendientes de nuestra diáspora. Así mismo, dentro de nuestras competencias, se establecerán mecanismos de integración de la población inmigrante y se cumplirá con nuestras obligaciones con los desplazados y refugiados.
55. Las referencias directas a Galicia en la Estrategia española de Acción Exterior se centran en la **promoción de nuestra lengua y cultura**

5. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_structure_and_ageing

6. <https://www.ige.eu/estatico/estat.jsp?ruta=htmlU/gl/poboacion/IndicadoresDemograficos.html>

7. <https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verPpalesResultados.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=722&R=9912%5Ball%5D&C=0%5B2006:2016%5D&F=1:0;2:0&S=&SCF=>

Galicia y la Estrategia española de Acción Exterior

propias, como parte de la diversidad del conjunto de la Nación⁸, así como el mantenimiento del vínculo con los españoles expatriados y sus descendientes⁹. No obstante, la Xunta de Galicia contribuyó en la redacción del borrador de dicha estrategia resaltando el rol que deben jugar las comunidades autónomas en la construcción europea¹⁰. Una particular refe-

rencia merece además en la Estrategia española la coordinación AGE-CC. AA. en materia de cooperación para el desarrollo, que posee una consolidada trayectoria en común¹¹.

de ejecutar de manera coherente sus competencias, desarrollando actividades de acción exterior en el marco de éstas».

P. 35: «El Tratado de Maastricht marcó además un hito en el reconocimiento de un valor importante para España, como es que la diversidad territorial dentro de los Estados Miembros de la Unión es un factor a tener en cuenta en la construcción europea. En línea con esta convicción representada institucionalmente en nuestro caso por las Comunidades Autónomas, Maastricht crea el Comité de las Regiones e introduce la posibilidad de participación de las regiones en el Consejo».

P. 42: «Nuevos actores. En el mundo que emerge, grupos sociales e individuos tienen oportunidades de desarrollar proyectos, colectivos, profesionales e incluso personales, como si las fronteras no existieran. Se organizan para ello en redes, de propósito y geometría variable. Una sociedad abierta como la española tiene mucho que ganar en un desarrollo de este tipo. Los diferentes niveles de gobernanza no son una excepción a esta realidad, especialmente en el caso de España, con Comunidades Autónomas con importantes competencias en el ámbito interno, que se traducen en diferentes parcelas de acción exterior. La acción exterior debe ser, también aquí, un instrumento al servicio de este potencial».

Pp. 66-67: «Gobernanza multinivel. El Comité de las Regiones. La gobernanza multinivel, es decir "la acción coordinada de la Unión Europea, los Estados miembros y de los entes regionales y locales, basada en los principios de subsidiariedad, de proporcionalidad y de asociación", facilita la proximidad al ciudadano, lo que dota de mayor legitimidad a las instituciones. En este marco, favoreceremos la participación activa y potenciación de las actividades del Comité de las Regiones».

P. 75: «Las prioridades y objetivos se obtienen mediante la puesta en práctica de un conjunto de acciones, en los campos más diversos. La Ley de la Acción y del Servicio Exterior del Estado recoge en su articulado la totalidad de estas acciones. Se examinan a continuación, con más detalle, las más relevantes para una política exterior renovada, bien por su incidencia directa en esta política, bien por la relevancia social o económica que tienen para nuestro país. En muchos de estos campos, y dada la estructura territorial del Estado, las actuaciones se desarrollarán en colaboración con las Comunidades Autónomas».

P. 87: «Esta acción mejorará al avanzar en la cooperación de la Administración y las Comunidades Autónomas que busque aprovechar mejor las oportunidades de internacionalización de la economía española en el segmento de las pequeñas y medianas empresas, explotando al máximo las ventajas competitivas que cada Comunidad Autónoma puede aportar en los diferentes sectores productivos».

P. 98: «La diversidad cultural, climatológica, gastronómica y de otros órdenes debe ser aprovechada para mejorar la promoción de nuestra oferta turística en el exterior. La colaboración con los responsables en esta materia de las Comunidades Autónomas resulta crucial para avanzar en la desestacionalización y dotar a los servicios turísticos de mayor valor añadido».

11. Pp. 78-79: «Por ello, nuestra política de cooperación debe ser una política consensuada, esto es, basada en principios y elementos comúnmente aceptados por todos los partidos. En segundo lugar, una política global y coherente. En tercer lugar, una política coordinada hacia el exterior, es decir, con las de la Unión Europea,

56. Con todo, la Estrategia gallega de acción exterior, aun defendiendo su autonomía de criterio, puede contribuir a mejorar y desarrollar parcelas de interés tanto para el conjunto de España como, singularmente, para Galicia. Buen ejemplo de eso es lo que afecta a estrechar relaciones con Portugal y con la comunidad lusófona de naciones¹², asunto capital éste, desde nuestra perspectiva por los motivos que se detallarán más adelante, al tratar las prioridades sectoriales de la EGAEX. La admisión del Consello da Cultura Galega como Observador Consultivo de la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP), en la XI Conferencia de Jefes de Estado y de Gobierno de la Comunidad de los Países en Lengua Portuguesa (CPLP), celebrada en Brasilia el 31 de octubre de 2016, contribuirá a esta aportación.

la OCDE y otras instituciones de las que España es miembro. En cuarto lugar, una política coordinada también hacia el interior, que tenga en cuenta la labor de las comunidades autónomas y de las corporaciones locales y de las iniciativas privadas. Y, finalmente, una política de cooperación vertebrada en torno a tres ejes: la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social corporativa y la buena gobernanza».

12. "Estrategia española de acción exterior", pp. 15-16: «Los recursos naturales en España son escasos, especialmente en lo que se refiere al agua y la energía. España es un país de recursos hídricos irregularmente repartidos en el espacio y en el tiempo y muy vulnerable a un cambio climático que puede provocar la desertización de buena parte de su territorio. Para hacer frente a esta debilidad, ha desarrollado una ambiciosa política hidrológica y ha estrechado la cooperación en gestión del agua con Portugal, convirtiendo esta colaboración en un ejemplo internacional».

P. 67: «El informe—"Una reflexión sobre el futuro de las Cumbres Iberoamericanas"—, se extiende mucho más allá de lo que parece indicar su título y analiza las relaciones entre España y Portugal de un lado y Latinoamérica de otro».

P. 103: «4. Relaciones con países vecinos: Francia y Portugal. Las relaciones con Francia y Portugal en el ámbito de las infraestructuras de transporte transfronterizas son esenciales para asegurar la conectividad de España con el resto de Europa. En el marco de la misma hay que resaltar, además de las reuniones de alto nivel mencionadas anteriormente, frecuentes contactos y reuniones a todos los niveles del Ministerio de Fomento y por parte de las entidades públicas empresariales adscritas al mismo Francia y Portugal».

P. 106: «Seguiremos por ello profundizando en la relación bilateral con nuestros socios europeos, y de forma particular con los que mantenemos ya una relación estratégica: Alemania, Francia, Italia, Polonia, Portugal y Rumanía».

P. 128: «Sudáfrica, Angola, Mozambique, Tanzania, Nigeria, Ghana y Etiopía están adquiriendo una creciente importancia, regional y en algunos casos, global, que debe traducirse en una mayor densidad en las relaciones bilaterales. Hay en estos países múltiples oportunidades para las empresas españolas derivadas de la estabilidad y el crecimiento económico que deben ser aprovechadas».

57. Para Galicia no sólo es estratégica su relación con Portugal. También lo es hacer comprender al resto de España que una integración más perfecta entre la República Portuguesa y el Reino de España resulta vital para crear un contrapeso político y económico indispensable en la Europa meridional y atlántica, que permita equilibrar y estabilizar una Unión Europea que tiende a gravitar atendiendo primordialmente a las prioridades de sus fronteras orientales, tanto en su vertiente norte como sur. De haberse ahondado en esa integración, es muy probable que Portugal no se hubiera visto abocada a la situación de anoxia financiera padecida durante los últimos años, ni España hubiera sufrido los meses de incertidumbre que siguieron a la intervención de la troica en la República vecina y hermana.

58. Además, Galicia puede incorporar un sustancial valor añadido a la acción exterior española en todo cuanto concierne a su particular dinámica de **cooperación estratégica con la República Federativa de Brasil**, sin descuidar a las restantes naciones lusófonas –Angola, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Mozambique, Santo Tomé y Príncipe, Timor Este–. Por ejemplo, la iniciativa de las autoridades brasileñas de fomentar el conocimiento y difusión del español (castellano) entre su población, puede ser significativamente mejorada desde España mediante la cooperación de entidades y profesionales gallegos especializados en filología galaico-portuguesa, además de contar con agentes culturales gallegos del ámbito audiovisual, editorial, literario o artístico, entre otros.

59. Por otra parte, **Galicia puede y debe ayudar a la acción exterior española a equilibrar su inclinación predominantemente hacia el Mediterráneo**, como por otro lado es consubstancial al peso demográfico y económico de la parte oriental del país frente a la occidental, pero que debe ser ponderado por el valor que tiene la fachada atlántica del continente y la relevancia de su economía marítima. En cierto modo, España debe asumir que el símil de la vieja decisión de situar un Almirantazgo en la meseta merece ser repensado definitivamente.

8. "Estrategia española de acción exterior", pág. 92: «Con este objetivo, el Instituto organiza en sus centros generales y especiales de lengua española, así como de las lenguas cooficiales. En este sentido, los centros del Instituto Cervantes ofertan a principios de año, junto a los cursos de español, cursos de catalán, gallego y vasco, que se realizan allí donde hay demanda. En muchas ocasiones, para la organización de los cursos, se recaba la colaboración de los organismos responsables de las Comunidades Autónomas correspondientes, como es el caso del Instituto Ramón Llull, la Xunta de Galicia, el Instituto Etxepare y el Instituto Navarro del Vasconce-Euskarabidea. Por otra parte, el catalán, gallego, valenciano y vasco se puntúan en el baremo de méritos –apartado de "Conocimiento de idiomas"– en los concursos de promoción y traslados del personal del Instituto Cervantes, así como en los concursos de acceso a puestos de nueva creación.

En los centros del Instituto Cervantes se programan además de forma habitual actividades culturales relacionadas con la cultura catalana, gallega, valenciana y vasca, tales como conferencias, congresos, exposiciones, ciclos de cine, conciertos, lecturas, etcétera; y se dedican bibliotecas a autores de estas lenguas, con un fondo especial dedicado a su obra».

P. 94. «Proyección de las lenguas de España. La acción cultural en el exterior relativa a las culturas de las Comunidades Autónomas y las lenguas cooficiales, catalán, euskera, gallego, valenciano, forma parte de las actuaciones prioritarias de promoción y difusión de la cultura española en sus diferentes formas y lenguajes. Para ello, trabajamos en la internacionalización de la cultura española promoviendo la inserción internacional de nuestros creadores e industrias culturales y facilitando la presencia del sector en eventos internacionales. En esta labor, se intenta mantener un equilibrio entre las manifestaciones artísticas procedentes de las distintas Comunidades Autónomas, para que se refleje en el exterior lo que somos, un país con una riqueza cultural extraordinaria y con una diversidad cultural que no hace sino contribuir a esa riqueza ».

9. "Estrategia española de acción exterior", pág. 94: «Igualmente, es necesaria la debida atención a la comunidad de españoles en el exterior, que desean mantener sus vínculos culturales y lingüísticos con España. En especial, no se debe olvidar el papel de las casas regionales y el apoyo a las mismas por las Comunidades Autónomas».

P. 73: «Promover la interrelación de las Oficinas Consulares con los Consejos de Residentes Españoles, y la colaboración con las asociaciones de españoles e instituciones asistenciales que existen en el seno de nuestras comunidades en el exterior, con la colaboración de las Comunidades Autónomas».

10. "Estrategia española de acción exterior", P. 13: «Este proceso de internacionalización se produjo además de manera paralela al desarrollo y asentamiento de la nueva estructura territorial del Estado, plasmado en el modelo constitucional de las Comunidades Autónomas. Éstas, como no podía ser de otro modo, se fueron incorporando al proceso de normalización de la política exterior, proyectando internacionalmente uno de los activos que nos define, la diversidad. En esa proyección han tenido asimismo ocasión



1. Balance de la Acción exterior gallega

60. Del análisis de los dos documentos básicos de la Xunta de Galicia sobre el diseño fundamental de nuestra acción exterior, es decir, del *Libro Blanco de 2005* y de la *Estrategia de acción exterior de Galicia. 100 reflexiones*, de 2007, puede concluirse que **existe un consenso básico de partida entre las grandes fuerzas políticas del país y de la sociedad civil con criterio definido sobre este campo**, en orden a cuáles son las prioridades a considerar. Esta sintonía, junto con el nuevo marco jurídico que opera en España al delimitar las responsabilidades del Estado y de las comunidades autónomas en la materia, aconsejan ahora plasmar en un documento programático de nuevo cuño una estrategia integral, cuyo paradigma sea la coordinación entre todos los agentes y actores, antes que la imposición de rígidas líneas de actuación, basadas probablemente en un análisis certero pero limitado.
61. Con el inicio de la crisis internacional desatada en 2008 y su asentamiento en Europa, la acción exterior gallega tuvo que adaptarse a la imperante y contumaz realidad económica y social, colocando la búsqueda de nuevos mercados exteriores de bienes, productos, servicios y capitales como prioridad por excelencia. **La crisis nos obligó a buscar nuevas salidas y alternativas**, a minorar el gasto dedicado a la acción exterior y, sobre todo, a racionalizarlo, para destinar los ahorros obtenidos al prioritario y urgente campo social.
62. Galicia asumió que su sector exterior no puede seguir dependiendo tanto del mercado interior europeo. Europa es vital para nosotros, es nuestro presente y futuro, pero hemos de tener también en cuenta otros horizontes estratégicos. Así, **debemos diversificar en mayor medida la ubicación de nuestros clientes y socios**, tanto para contrarrestar la hipotética y cíclica contracción de la capacidad de compra de los europeos como para reducir el riesgo ante futuras réplicas de esta crisis, como así mismo de otros shocks asimétricos que pudieran producirse y que afectaran de manera especial a sectores cruciales para nosotros.
63. Sin embargo, por otro lado, esa salida extra-europea no puede desentenderse de la necesidad de **profundizar nuestra apuesta por Europa** para contribuir a su mejor funcionamiento y consolidar sus fundamentos. Buena muestra de ello, ante las dificultades para captar capital inversor privado dada la coyuntura concurrente, fue la máxima implicación de la Xunta de Galicia en obtener el blindaje dispensado por la red de seguridad financiera dotada por la Unión Europea, para disfrutar de este modo de un aterrizaje suave ante la perspectiva de perder de golpe el flujo de inversiones vinculado a nuestra antigua consideración técnica como Región objetivo n.º 1, o Región de convergencia. Ahora, por fortuna, gracias al resultado de las negociaciones desarrolladas durante los años 2010-2013, disfrutamos de alrededor de 2/3 de las cuantías globales de cofinanciación transferidas desde la UE en los precedentes marcos financieros, a pesar de superar holgada y sólidamente la barrera del 75% del PIB per cápita de la Unión.
64. El abandono de la UE por el Reino Unido nos va a obligar a cambiar muchas cosas y premisas que se consideraban sólidas, **debiendo seguir muy atentamente las negociaciones que se abran en consonancia con el artículo 50 del TFUE para garantizar los derechos y legítimos intereses de nuestros ciudadanos y empresas en una Gran Bretaña fuera de la UE.**

65. La economía manda pues en estos últimos años y, como tal, dada la incertidumbre en la que se viene moviendo, supedita a ella la clásica acción exterior de orden político-institucional. Con todo, ahora que el marco legal de referencia se renovó por completo en España y que tenemos asegurada la percepción de Fondos europeos hasta 2020, extensibles en cuanto a compromisos financieros adquiridos a su cargo hasta 2023, tenemos que ir diseñando la convergencia entre esa primera modalidad de acción exterior y la que es preponderantemente económica y sometida a los vaivenes de los mercados. **Pensar a Galicia en la Europa de la próxima década es tan urgente como pensar en su estrategia de internacionalización allende nuestro pequeño y viejo continente.**
66. Así las cosas, resulta evidente que la acción exterior de Galicia, en tanto que Comunidad Autónoma con estatus constitucional de nacionalidad histórica, es más deudora del impulso político de los diversos gobiernos de la Xunta que de una previa fundamentación jurídico-positiva. **Los sucesivos gobiernos supieron aprovechar las nuevas oportunidades que abría nuestra adhesión al proyecto de construcción europea**, que incidía sobre la percepción que de la acción exterior iban teniendo los diversos poderes del Estado y el Tribunal Constitucional, sin necesidad de que los sucesivos impulsos fueran precedidos de una reforma en profundidad de nuestro Estatuto de Autonomía de 1981.
67. En esta línea ha incidido la superación de las previsiones constitucionales por la sucesiva realidad jurídica introducida a través del Derecho Primario y Derivado de la Unión Europea, paradójicamente gracias a la previsión del artículo 93 de nuestra Carta Magna¹³. Así, instituciones jurídicas, competencias y políticas públicas, sin las cuales parecía no entenderse la soberanía e independencia del Estado, como podrían ser el régimen aduanero y arancelario, o el sistema monetario, entre otros, no dependen ya de una autoridad española, sino de instituciones comunes europeas, donde España participa como Estado junto a los restantes Estados de la Unión implicados, y aún en estructuras flexibles que toleran diversas velocidades e intensidades en la integración europea.
68. Por otro lado, la Administración General del Estado se ha quedado, por decirlo así, con los funcionarios de la Carrera Diplomática, pero no con muchos funcionarios técnicos en las diversas **áreas sectoriales transferidas a las CC. AA.**, y cuyos conocimientos, formación y experiencia sobre el terreno, resultan indispensables para valorar la incidencia e impacto entre nosotros de normas y políticas públicas forjadas en el exterior, y que por lo tanto han de ayudar a complementar la valoración y el análisis de los técnicos del Estado.
69. Un caso evidente de lo que aquí se está describiendo es cuanto sucede en el ámbito sectorial de la **pesca marítima**. En puridad, la Comunidad Autónoma de Galicia sólo tendría competencias substantivas en cuanto atañe a la «pesca en las rías y demás aguas interiores, el marisqueo y la acuicultura» (artículo 27.15 de nuestro Estatuto). No obstante, eso no implica ya que el Estado ejerza como antes del 1 de enero de 1986 las restantes competencias marítimo-pesqueras. La razón es obvia: el Tratado de Funcionamiento de la UE determina en su artículo 3.1.d) que la Unión dispondrá de competencia exclusiva en la conservación de los recursos biológicos marinos dentro de la política pesquera común, y, además, según su artículo 4.2.d), la misma Unión y todos los Estados miembros, de forma multilateral puede decirse, tendrán una competencia compartida en lo que concierne a la pesca y en cuanto trascienda a la referida conservación de los recursos biológicos marinos.
70. De este modo, cuando se pacte una actuación de cooperación pesquera con un tercer Estado, que incluya la formación de tripulaciones o el asesoramiento en materias como la sanidad de los productos del mar o la trazabilidad en su comercialización, a cambio de mejorar el trato a nuestros buques en aspectos logísticos dentro de aguas y puertos de ese tercer Estado, es la Xunta de Galicia quien se encuentra mejor dotada de técnicos y recursos para evaluar e implementar correctamente el acuerdo de cooperación exterior. Mejor que el personal de la Comisión Europea o del Ministerio sectorial, que carecen de la formación e información de impacto indispensables. En otras palabras, **la transmutación operada por la comunitarización de las competencias en la Unión superó la realidad literal de la Constitución y del Estatuto de Autonomía**, siendo esto pacífico y además beneficioso para un modelo de gobierno multinivel que permite que el ensamblaje subestatal-estatal-europeo funcione en beneficio de todos y sin grandes fricciones jurídicas ni administrativas, ni con superiores costes operativos.
71. Ahora, con la Ley 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, será perfectamente posible que **en la negociación o en el desarrollo de un Acuerdo internacional pesquero entre la UE y un tercer Estado colaboren técnicos de la Comisión, del Estado y de nuestra Comunidad Autónoma**, ya que es ésta quien mejor puede calibrar los escenarios e impactos de las diferentes alternativas negociadoras, y quien mejor puede también valorar la oportunidad de ofrecer contraprestaciones negociadoras que permitan concluir un acuerdo equilibrado para las partes.
72. **Desde la constitución de Galicia como Comunidad Autónoma hasta el momento presente, la acción exterior fue ganando protagonismo y se afianzó.** Desaparecieron las disputas jurídicas entre la Administración General del Estado y la Xunta, y cuando se produjeron desde nuestra parte en defensa de los intereses y la autonomía gallegos, se buscaron soluciones creativas, constructivas e integradoras, como se refleja, sin ir más lejos, en el Acuerdo de la Comisión Bilateral de Cooperación Administración General del Estado-Comunidad Autónoma de Galicia, precisamente en relación con la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado (BOE y DOG de 12.II.2015).

13. Artículo 93 de la Constitución española: «Mediante la ley orgánica se podrá autorizar la celebración de tratados por los que se atribuya a una organización o institución internacional el ejercicio de competencias derivadas de la Constitución. Corresponde a las Cortes Generales o al Gobierno, según los casos, la garantía del cumplimiento de estos tratados y de las resoluciones emanadas de los organismos internacionales o supranacionales titulares de la cesión».



2. Acción exterior en red y nuevo marco jurídico de la acción exterior

73. Merced a la doctrina del Tribunal Constitucional y a la línea inaugurada por la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado, asumiendo dicha doctrina como no podía ser de otro modo, **la acción exterior es ya una dimensión consubstancial al ejercicio de las competencias substantivas de las diversas Administraciones Públicas desbordando su marco territorial de jurisdicción.** Su ejercicio no es ya monopolio de los departamentos de relaciones exteriores o asimilados. Estas evidencias ya se positivaron en España al reconocer expresamente como sujetos de la acción exterior –capítulo I, del título I de la dicha ley–, además de al Gobierno en su integridad y a las Cortes Generales, a las Fuerzas Armadas, a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, al Consejo General del Poder Judicial, a las comunidades autónomas y a las entidades locales, y mismo a organismos públicos, a las sociedades estatales, fundaciones y entidades consorciadas. Y por eso, en el capítulo II del mismo título I, se precisan los ámbitos sectoriales de la acción exterior, desde la defensa hasta la educación, y desde las infraestructuras hasta la energía, pasando por la salud, el deporte, o la Seguridad Social.
74. Hasta este nuevo y ambicioso enfoque, la acción exterior autonómica pivotaba singularmente sobre el impulso del homónimo departamento. Ahora de lo que se trata no es tanto de imponer directrices y prioridades, como de **coordinar todos los recursos disponibles y colocarlos al servicio de las ventajas competitivas del país.** Por decirlo de otra manera, pasamos de un sistema de planificación deductivo y descendiente a otro inductivo y ascendiente, y de una tarea lineal a otra reticular, donde cooperan y colaboran diversos agentes y actores.
75. Un departamento moderno de acción exterior no debe aspirar a condicionar las iniciativas foráneas de otros departamentos que se centren en la promoción comercial internacional, o en la búsqueda de nuevos demandantes de servicios turísticos procedentes de otros países y ofrecidos por operadores gallegos, por citar dos ejemplos bien ilustrativos. Tampoco debe mirar con suspicacia ni recelo las iniciativas de actores privados consubstanciales a la globalización. Su papel debe ser, ante todo, el de **ejercer una superior visión estratégica en interés del bien común de la sociedad a la que sirve, orientar, liderar, y con ello aprovechar los mejores recursos humanos y organizativos del país,** para distinguir e ir reforzando una red cooperativa que afiance a cada operador en su rol a través del desarrollo del conjunto.
76. Una acción exterior funcionarizada, protocolizada y centralizada en un único centro directivo resulta incompatible con la sociedad abierta y globalizada que propiciaron la economía y los nuevos canales de comunicación sin fronteras. **Los tiempos del dirigismo público en cuanto a las relaciones con el exterior** –comerciales, sociales, culturales,...– **han pasado para no volver** y, además, sus métodos son obsoletos y estériles. Los operadores particulares ya no precisan de la autorización ni de la intermediación de embajadas, ni de oficinas comerciales oficiales, para buscar su propio camino en otras latitudes y sociedades. El mercantilismo dirigista de antaño es inútil. Ya no se depende de los informes de los funcionarios destacados en otro país para conocer su economía, costumbres o escenario político. El modelo de relaciones internacionales que surgió del Congreso de Viena, con Metternich y Castlereagh, heredero a su vez del previo modelo inaugurado con la Paz de Westfalia, resulta anacrónico en un mundo do-

minado por el paradigma establecido por Internet, el libre movimiento de capitales por medio de transferencias electrónicas, y por la constante creación y reformulación de ONG internacionales o de grupos sociales informales y medios de comunicación de alcance verdaderamente planetario, que condicionan planteamientos, debates e ideas que parecían reservados en exclusiva a opacas cancillerías.

77. Pese a todo, pese a esos cambios o verdaderas mutaciones en los modos de comunicarnos y cooperar a nivel mundial, los países y las comunidades políticas existen, por lo que **alguien ha de intentar tener una visión de conjunto y velar por preservar el interés público, no pocas veces en colisión con las de individuos o grupos que sólo son una parte ínfima de ese público**. Es aquí donde debe posicionarse el centro directivo responsable de dotar de sentido y coherencia a la acción exterior. Si es adecuado que las empresas se muevan por su afán de lucro para generar valor, crear empleo y repartir dividendos, no lo es menos que la autoridad pública debe delimitar lo que queda fuera del comercio *—extra commercium—*, por chocar con valores superiores, como son los derechos humanos, las libertades cívicas y, sobre todo, la incolumidad e indemnidad de las personas. En otras palabras, por ejemplo, el fomento del comercio exterior o la iniciativa privada en esta área no puede tolerarse cuando propicie que otros estén en mejor situación para desafiar nuestros valores o nuestra seguridad colectiva.
78. **La legislación española reconoce ahora de forma contundente e indudable que las comunidades autónomas son sujetos de la acción exterior del Estado**. Nunca debiera haber sido ni ser de otro modo, por cuanto ellas conforman también el Estado, dentro de un esquema de lealtad mutua que gira alrededor de la Constitución. Superados definitivamente los malentendidos de los primeros años de rodaje constitucional, ahora el artículo 11 de la Ley estatal 2/2014 dispone que las actividades que las comunidades autónomas puedan realizar en el exterior en el marco de las competencias que les sean atribuidas por la Constitución, por los Estatutos de Autonomía y las leyes, respetarán los principios que se establecen en esta Ley y se adecuarán a las directrices, fines y objetivos de la Política Exterior fijados por el Gobierno. Y añade que dichas actividades se adecuarán a los instrumentos de planificación de la acción exterior, elaborados y

aprobados de conformidad con lo dispuesto en esta Ley y establecidos por el Estado en el ejercicio de sus facultades de coordinación en este ámbito, cuando definan directrices de actuación propias de la Política Exterior del Estado o se inserten en el ámbito de las relaciones internacionales de España.

79. Esa libertad de actuación tiene su contrapartida en la responsabilidad que lleva consigo la **imprescindible lealtad constitucional**. Lealtad constitucional que pasa por no jugar desde las CC. AA. a simular estructuras de Estado ni desarrollar acciones reservadas a la diplomacia estatal. Pero también, por parte de la AGE, a ser más inclusiva y receptiva con las CC. AA. en cuanto atañe a su indispensable acción exterior en el ejercicio de las competencias materiales que les otorga el bloque de la constitucionalidad.
80. Para Galicia, trabajar en red en la acción exterior debe implicar una coordinación de y entre los agentes y actores gallegos que intervengan en ese campo, pero también coordinarse mejor con las restantes CC. AA. y con la AGE. **De ahí que apostemos por la creación de una Conferencia española de acción exterior**, que supere el marco de la Conferencia para Asuntos relacionados con la UE (CARUE) porque, conviene reconocerlo, todo lo concerniente a la UE, tanto a su juego institucional como a sus políticas públicas, no es ya un *tertium genus* entre el ámbito nacional y el internacional, sino que está ya mucho más próximo al foro doméstico que al marco internacional.
81. **Comunidades Autónomas como la gallega tienen mucho que acercar y que decir a favor de la coordinación de la acción exterior española**. Sirva de ejemplo que la Xunta de Galicia se dotó ya en 1997 de un órgano especializado de coordinación interna, por medio del Decreto 170/1997, de 3 de julio, por lo que se creó la Comisión de acción exterior de la Xunta de Galicia, mientras que la AGE sólo hizo algo similar tres años después, mediante el Real Decreto 1.412/2000, de 21 de julio, de creación del Consejo de Política Exterior, ahora modificado gracias a la Disposición final segunda de la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado. Es más, en el caso gallego, se dio ya otro impulso a la labor de coordinación con el Decreto 368/2009, de 30 de julio, por el que se crea y se regula el Consejo de acción exterior, actualizado por el Decreto 178/2015, de 26 de noviembre.

3. Agentes y actores gallegos de la acción exterior: coordinación, cooperación, colaboración (C³)

82. Para acometer el trabajo imprescindible en el área de la acción exterior, además de por el provecho de propiciar el consenso siempre recomendable en ésta, y también por utilidad y economía de escala, debemos apostar por la **triple C como C³** en todas las fases de dicho trabajo. **Coordinar** todas las redes, medios y recursos de agentes y actores gallegos relevantes para la acción exterior; **cooperar** especialmente entre las instituciones y organismos públicos; y **colaborar** en cualquier caso con la iniciativa privada que tenga intereses en el exterior, se convierte así en un imperativo categórico para obtener resultados. **C³ es más que la suma de las tres C**, ya que esta perspectiva integradora se favorece de la retroalimentación y del efecto catalizador que convergen en ella.
83. El **Consejo de Acción Exterior de Galicia** nació para aglutinar esfuerzos, coordinar las actuaciones público-privadas, reforzar la imagen de Galicia en el mundo y consolidar en el tiempo la acción exterior gallega, para lo cual debía fomentar la interacción, coordinación y colaboración entre el sector público autonómico, la empresa privada y la sociedad civil a favor del desarrollo de la acción exterior de Galicia. Esto explica que, además de reunir a responsables autonómicos implicados en la correspondiente acción exterior sectorial, aglutinara también representantes de las universidades públicas gallegas y de las cámaras de comercio, además de a los empresarios y sindicatos, entidades de estudios internacionales, ONGD,... e incluso a personalidades individualmente consideradas con reconocido prestigio en el ámbito internacional, sin perjuicio de colaboraciones puntuales de responsables de órganos con interés en diversos asuntos trascendentes para la acción exterior o de funcionarios especializados en

distintas materias. Con el objetivo de hacerlo más ágil, eficaz y participativo se estudiará la revisión de su composición y funcionamiento. Al mismo tiempo, se creará un grupo de trabajo centrado en las relaciones institucionales, culturales y comerciales con los países de lengua portuguesa.

84. La incorporación tras el Decreto 178/2015, de 26 de noviembre, de responsables locales a través de la **FEGAMP y del Consello da Cultura Galega**, tanto a la vista de la Ley 2/2014 como de la Estrategia española de Acción Exterior, contribuirá sin duda a mejorar notablemente esa C³ a la que nos referimos. En el marco de la colaboración con la FEGAMP, se canalizará la colaboración de los ayuntamientos gallegos con mayor proyección internacional.
85. El Consello da Cultura Galega es el órgano estatuario de Galicia en materia de cultura. Como los órganos análogos de Estados, comunidades y corporaciones actúa como un cuerpo asesor y consultivo, con capacidad de iniciativa, investigación y organización, dotado de personalidad jurídica. Entre sus competencias destaca la de **analizar cuantas cuestiones se refieran al patrimonio cultural y fomentar la lengua y la cultura gallegas como creaciones originales del pueblo gallego**, entendidas como un patrimonio que hace falta conservar y transmitir y también organizar actuaciones culturales adecuadas a los fines del Consejo dentro o fuera de Galicia¹⁴.

14. Así lo reconoce la "Estrategia española de acción exterior" (ESTESEX) en el marco de la acción exterior del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno español, en el apartado dedicado a las relaciones del Instituto Cervantes y



Constitución del Comité Asesor del Plan Estratégico 2015-2020.

86. En cuanto a los actores privados, todavía queda margen de mejora para la coordinación y la colaboración. Aun sabiendo que los **colegios profesionales** son corporaciones de Derecho Público, el hecho cierto es que a través de ellos se pueden incrementar y perfeccionar los esfuerzos para avanzar en iniciativas como las que tienen que ver con la intensificación de la integración de la sociedad civil gallega y la portuguesa, o en los avances relativos al máximo aprovechamiento de las oportunidades del mercado interior europeo, sobre todo en la faceta de los servicios transfronterizos sin necesidad de establecimiento. Lo mismo cabe

aventurar respecto a **asociaciones sectoriales de PYMES y emprendedores autónomos**, que por su atomización tal vez no gozaron en el pasado de la facultad de interlocución con los principales responsables de la acción exterior gallega.

87. Aportaciones como las que puede hacer el **Consejo Sindical Interregional Galicia-Norte de Portugal** a la mejora de la acción exterior gallega, o la **Fundación Centro de Estudios Euroregionales Galicia-Norte de Portugal (CEER)**, abren posibilidades que debemos explorar, ya que hablamos de actores de una nueva generación y naturaleza no exclusivamente gallega o portuguesa, sino genuinamente luso-galaica, es decir, con una percepción de nuestra Euroregión diferente a la que pueden ofertar otros actores.

88. Las **comunidades gallegas en el exterior** también deben ser percibidas como actores a considerar en la planificación, programación, implementación, ejecución y revisión de nuestra acción exterior, ya que pueden acercar una información cualitativa de primer nivel, a menudo difícil de hallar sin la imbricación sobre

el terreno que ellas tienen con las sociedades en las que ya están integradas de pleno derecho. Abrirlas la posibilidad de participar en esta nueva faceta puede servir además de acicate para atraer a las nuevas generaciones de gallegos nacidos en el exterior, incluso de ascendencia no exclusivamente gallega, para reforzar los vínculos con nuestro pueblo asentado en el territorio gallego.

89. Por otro lado, también podemos y debemos mejorar la colaboración con las **ONGD gallegas** más allá del estricto ámbito delimitado por su objeto social, pensando especialmente en aquellas que trabajan con socios locales radicados en países con los que otros actores privados o agentes públicos gallegos no tienen una fluida o consolidada relación. También si es el caso, la aportación de información de gran valor cualitativo debe ponderarse adecuadamente.

90. En consecuencia, el **centro directivo responsable de la acción exterior** institucional de Galicia debe mantener siempre y en cualquier circunstancia una **fluida relación con los agentes y actores gallegos en la materia**, tanto con los ya asentados como con los que se abren paso. De este modo, este centro directivo debe convertirse en el **eje que transfiera información útil al conjunto, así como transmitirla al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC) y a las instituciones de la UE**, a quienes ha de recabar los apoyos necesarios para garantizar la seguridad y los éxitos de dichos agentes y actores.

91. De ahí que una **constante interlocución con el MAEC**, basada en la mutua lealtad institucional y en el estricto respeto a las competencias que el bloque de la constitucionalidad atribuye a cada Administración, sea una pieza de uso diario para facilitar la consecución de resultados. La red exterior de embajadas, consulados, oficinas comerciales y centros culturales de España está también al servicio de Galicia y de una acción exterior autónoma, pero imbricada con la española, a la que igualmente debe contribuir en su fase de análisis y planificación.

92. En suma, **la acción exterior será una prioridad para el Gobierno gallego**, en tanto que ámbito de expresión y defensa de las competencias ejercidas en los marcos institucionales europeo y estatal, pero también como manifesta-

ción de la voluntad política de actuación con personalidad propia en el concierto internacional, donde la globalización hace precisa la defensa estratégica de las identidades. Los intereses socioeconómicos y culturales de la sociedad gallega en el exterior, así como la proyección de su identidad propia precisan del liderazgo e impulso institucional de su Gobierno. A la vez, y frente a las modificaciones introducidas por el proceso mundializador en diversos patrones de las relaciones internacionales, Galicia debe estar presente con voz propia en los esfuerzos por articular un modelo más complejo y con nuevos actores, multipolar y respetuoso con la diversidad, capaz de construir sistemas de gobernanza globales al servicio de la paz, de los derechos humanos y de los pueblos, de la legalidad y solidaridad internacional.

a las lenguas cooficiales: «El Instituto Cervantes se ha mostrado, dentro del marco de la acción exterior del Gobierno, como un instrumento esencial en la enseñanza de las diversas lenguas de España y en la difusión de la cultura española, en toda su amplitud y diversidad, así como del patrimonio cultural común de toda la comunidad hispanohablante.

En 2013, con la incorporación de la coordinación académica de las instituciones representativas de nuestras lenguas— el Instituto Cervantes, el Instituto Ramon Llull, el Consello da Cultura Galega y el Instituto Vasco Etxepare—, se reforzó la vocación fundacional de los Encuentros de promover el diálogo de las culturas de España y se pusieron en valor las tres décadas de creación, intercambio y diálogo que acumula esta iniciativa».



4. Ámbitos sectoriales de la acción exterior

4.1. Galicia: una economía abierta

93. **Galicia es una economía abierta**, insertada en un espacio económico igualmente expedito, como es el mercado interior europeo a través de su pertenencia a España, en tanto que Estado miembro de la UE. En este escenario, **ni España, ni por supuesto Galicia, poseen competencias exclusivas en materia de régimen arancelario, aduanas, control de cambios, circulación de capitales, ni en ninguna otra área análoga a las que iban indisolublemente unidas a la condición de Estado-Nación**, al menos hasta mediados del pasado siglo XX. Así, dentro de la globalización económica propiciada por los avances técnicos, logísticos y de las comunicaciones, e institucionalizada a través de acuerdos internacionales cuya ejecución depende de entidades, entre otras, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) o el Fondo Monetario Internacional (FMI), Galicia se halla situada en un continente aún más poroso, que aglutina a naciones aún más abiertas a los flujos internacionales que la mayoría de los países del planeta, incluidos los restantes de la OCDE.

94. En este teatro de operaciones, **nuestra mejor alternativa consiste en realizar los análisis adecuados para aprovechar las corrientes más idóneas y ventajosas respecto a nuestras capacidades productivas, nuestros intereses y nuestras necesidades**, ya que si no logramos que el aparato productivo funcione a pleno rendimiento será muy difícil atender las demandas sociales inherentes a toda comunidad humana desarrollada de Occidente. **El éxito en la economía internacional es requisito previo**

e indispensable para garantizar la bonanza y la equidad social.

95. **El gran hito histórico de la adhesión ibérica a las Comunidades Europeas ha propiciado en apenas tres décadas una transformación sin precedentes**—tanto por su intensidad como por su rapidez— **de la sociedad y la economía gallegas**. En todos los procesos de transformación análogos concurren costes y beneficios, siendo determinante para su valoración colectiva el saldo final obtenido tras cierta perspectiva histórica. Pues bien, la experiencia de nuestra integración europea es netamente positiva, siendo no obstante indispensable compensar adecuadamente los esfuerzos de adaptación realizados por diversos sectores y agentes, cuya perspectiva individual puede hacerles discurrir de este juicio, como es legítimo por otro lado, ya que ellos sólo han de preocuparse de manera primordial por el estrictamente propio y particular, y no de lo común y colectivo.

96. **Però la apertura económica de Galicia no puede auto-contenerse al aprovechamiento de las oportunidades que dispense el mercado interior europeo**, ya que éste adolece a su vez de ciertas disfunciones que habrá que superar —armonización bancaria, diferencias tributarias, coexistencia del euro con otras divisas europeas...—, siendo la más relevante la que atañe a los topes al crecimiento de este mercado, como consecuencia de factores endógenos, como son la persistente crisis demográfica europea, el alto nivel de endeudamiento de muchos de los Estados de la UE, o la creciente competencia foránea en segmentos de alto valor añadido, que hasta no hace mucho quedaban reservados a muy pocos países del mundo desarrollado occidental y Japón.

97. Asumir esta nueva realidad es lo más inteligente que podemos hacer para adaptarnos a ella y mantener los altos niveles de desarrollo y cohesión que hemos obtenido desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días. La crisis financiera que llegó del otro lado del Atlántico para instalarse en Europa, hasta transformarse en una severa crisis económica y social que sólo ahora comenzamos a superar, debe ser un **acicate para acelerar ese proceso de adaptación**, preservando lo mejor de nuestro modelo de economía social de mercado, del *“European way of life”* mayoritariamente defendido desde Galicia y España, aunque también aprovechando nuestras ventajas competitivas en el mundo.

98. Para conseguirlo hemos de diferenciar dos planos en el exterior. Aquel que concierne a los actores públicos, que deben velar por el interés general y la atención a las necesidades de toda la población (plano macroeconómico), y aquel otro que indefectiblemente se centra en los operadores económicos particularmente considerados, como es el caso de las empresas (plano microeconómico). **Perseguir un equilibrio dinámico entre estos dos planos es responsabilidad de las autoridades públicas competentes**, y a ello han de encomendar todos sus esfuerzos y habilidades.

4.1.A. Estrategia macroeconómica exterior

99. **Desde 1986 hasta nuestros días el mayor inversor exterior en Galicia ha sido la Unión Europea** –antes Comunidad Europea (CE) o Comunidad Económica Europea (CEE)–. Descontando ya las transferencias corrientes para el sostenimiento de precios agrarios y otras dotaciones análogas, estamos hablando del entorno de unos 20.000 millones de euros hasta 2020 –a expensas de la liquidación final que se cierre en 2023, tras la ejecución del vigente marco financiero plurianual, del que beben las actuales ayudas cofinanciadas–. 20.000 millones de euros, en números redondos, fundamentalmente destinados a acrecentar el capital social fijo de Galicia y el capital productivo privado de las empresas gallegas. El notable incremento de la renta per cápita de los gallegos desde la adhesión al proyecto europeo no es ajeno a esta inversión, ni a la modernización de nuestra estructura económica como consecuencia de nuestra participa-

ción en el mercado interior y en las restantes políticas públicas europeas, y ello a pesar de las erosiones padecidas durante los intervalos de crisis.

100. Frente a un pasado idealizado tenemos un mejor presente, avalado con cifras reales, contrastadas por Eurostat, y esperamos **alcanzar los objetivos señalados en el Plan Estratégico de Galicia 2015-2020**, que en términos estrictamente macroeconómicos pretende ganar ocho puntos de convergencia respecto del estándar de la UE. Ello requerirá mantener un crecimiento económico sostenible y acumulativo superior al 2,5% anual, que nos permita crear cien mil nuevos empleos y reducir la tasa de paro al 10%. Pero además, hemos de afianzar el futuro posterior a 2020 reduciendo la tasa de abandono escolar prematuro hasta el 13,5%, para progresar luego más rápidamente hacia el objetivo-marco fijado por la UE. Igualmente debemos conseguir que al menos el 47% de nuestros ciudadanos adultos comprendidos entre los 30 y 34 años de edad posean estudios superiores, así como duplicar nuestra inversión en I+D. Estos avances indispensables para mejorar nuestra productividad y competitividad internacional deben estar en línea con una mayor equidad social, que posibilite ir reduciendo la población en riesgo de exclusión en al menos 100.000 personas, así como con mejorar el trato ambiental, al reducir las emisiones de gases con efecto invernadero en un 35% e incrementar la generación energética mediante fuentes renovables hasta representar el 30% del consumo. En este entorno se hará además lo posible para afianzar nuestro rejuvenecimiento demográfico, llevando nuestra fecundidad hasta la media de la fecundidad europea. **La EGAEX debe ser entonces una herramienta al servicio de ese plan maestro** y concitar el mayor consenso en su diseño e implementación.

101. **La mejora de nuestro modelo productivo exige poseer capacidad para retener y captar talento**. Si queremos realmente dar pasos serios en el fortalecimiento de un cambio de modelo productivo, y social, más basado en la innovación, en la investigación y en la transferencia tecnológica, Galicia debe disponer de una Agenda propia para facilitar al máximo la internacionalización de nuestros grupos de investigación y la atracción de investigadores y fondos financiadores de I+D+i. Converger

hacia el 2 % del PIB (media OCDE) parece un compromiso difícil de conseguir en España y en Galicia, pero no puede dejar de ser un objetivo a trazar progresivamente. El Plan Estratégico Galicia 2015-2020 contempla duplicar el gasto en I+D+i. Potenciar a nuestros mejores investigadores, a los grupos de investigación del Sistema Universitario de Galicia (SUG), a las unidades de I+D+i de nuestras empresas, implementar políticas de I+D+i en nuestras PYMES, la imperativa necesidad de incrementar la transferencia de la investigación, son todas demandas irrenunciables para nuestro presente y para nuestro futuro. Todas las actuaciones públicas y privadas de Galicia, los diferentes agentes que intervienen en el proceso investigador, precisan de una Agenda específica que «ponga a Galicia» en el mapa mundial, que sea capaz de captar personas con talento y recursos financieros, que apueste decididamente en aquellos ámbitos científicos y territoriales que en muchas ocasiones ya están identificados por los propios grupos y centros de investigación. La EGAEX se configura así como una buena palanca para que Galicia apueste por una Agenda de I+D+i en su acción exterior.

102. **La internacionalización está íntimamente ligada a la innovación**. Los productos y servicios innovadores son la base para acceder a los mercados exteriores, pero, en el contexto actual de innovación abierta y colaborativa, la internacionalización del sistema de innovación (empresas, universidades, centros, administraciones) es igualmente estratégica para contar con conocimiento excelente y atraer talento, aspectos clave para la competitividad, el cambio de modelo productivo y la generación de empleos de calidad. Para cumplir con estos objetivos, la Xunta de Galicia está desarrollando un conjunto de actuaciones para potenciar esta dimensión exterior.

103. Por una parte, **la Xunta de Galicia a través de la Agencia Gallega de Innovación participa directamente en proyectos e iniciativas europeas con otras administraciones homólogas para trabajar conjuntamente en la mejora continua de las políticas e instrumentos de apoyo a la I+D+i**. Está participando activamente en redes, plataformas e iniciativas europeas (por ejemplo las *S3 Platforms*, a *Vanguard Initiative*, ERRIN, etc.) con el objetivo de incrementar la visibilidad de las capacidades y del potencial de innovación de Galicia y servir de vehículo

para un mejor posicionamiento de los agentes gallegos tanto en proyectos internacionales de I+D+i financiados por la Comisión Europea, como en cadenas de conocimiento europeas. A través de estos foros se potencia el posicionamiento de Galicia como lugar referente para el desarrollo de estrategias de negocio basadas en la I+D+i a través de las cuales atraer inversión privada y talento que mejore nuestra competitividad y genere crecimiento empresarial sostenible.

104. Al amparo de este enfoque, se definió el Programa de Talento como marco de apoyo al descubrimiento emprendedor del talento de ámbito internacional, articulado a través de su retención, incorporación y movilidad, y de la aceleración de la innovación generada a su amparo. El Programa está integrado por varios instrumentos de apoyo: OPORTUNIUS, tiene como objetivo proporcionar a investigadores “excelentes”, en el marco europeo, las condiciones necesarias para desarrollar en Galicia su carrera científica y generar, a través de su puesta en valor, crecimiento basado en el conocimiento; PRINCIPIA, apoya la incorporación del talento joven como personal técnico e investigador en el tejido empresarial, con el objetivo de adaptar el modelo productivo a la generación de crecimiento basado en la innovación; ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN, orientado a ofrecer un apoyo intensivo e integral al talento innovador y emprendedor en las primeras etapas de nacimiento empresarial, prestando soporte específico a la evolución desde la idea innovadora a la generación de un nuevo producto o proceso.

105. Retomando la trascendencia de las inversiones europeas en nuestra economía, como recordó el presidente de la Xunta de Galicia al presentar el Programa operativo FEDER Galicia 2014-2020, el 30 de marzo de 2015, hasta que concluya la presente década **Galicia cuenta afortunadamente con el amparo de una red financiera de seguridad** que puede llegar hasta 4.000 millones de euros, de los que más de 2.500 serán gestionados por la Comunidad Autónoma de forma directa, entre fondos estructurales (FEDER y FSE), fondos agrícolas (FEADER) y fondos pesqueros (FEMP). Pero por añadido disfrutará de un beneficio adicional muy relevante, como es poder mantener una tasa de cofinanciación que permite alcanzar hasta el 80% en ciertos proyectos de inversión.

106. Conviene recordar, para tener la imprescindible perspectiva histórica, que en el momento de nuestra adhesión Galicia contaba con un PIB per cápita que era el 56% del correspondiente a la media de las Comunidades Europeas; que ese PIB per cápita en 2002 era ya el 77% —es decir, por encima de los ¾ del parámetro usual para considerar si una comunidad debía ser incluida en el que se dio en llamar “región objetivo 1” o, posteriormente de “convergencia”—; y que entre 2008 y 2009 nuestro PIB per cápita alcanzó su máximo histórico por el momento, llegando al 89% de ese indicador. Con independencia de efectos estadísticos, por la adhesión de países con menor PIB per cápita —efectos que, por cierto, operan para todos los integrados en la UE, y no sólo para Galicia—, resulta así innegable que **el proceso de convergencia socioeconómica entre Galicia y el resto de la UE ha sido acelerado e intenso**, con pocos precedentes análogos, salvo, entre otros, la notable excepción irlandesa, que se benefició además de haberse incorporado a las Comunidades Europeas trece años antes que nosotros, en la primera ampliación de 1973.

107. **Esta evolución positiva parece haber sido eclipsada en parte por la profunda crisis que alcanzó las costas europeas** con toda su virulencia en 2008 y 2009. Como consecuencia de la asimetría en los impactos de esa crisis, el mismo indicador de PIB per cápita medio para el conjunto de la UE descendió en Galicia. Es de esperar que con la recuperación económica certificada por los servicios de la Comisión Europea, con parámetros de crecimiento superiores a la media de la UE, los puntos perdidos en el terreno de la convergencia se vayan recuperando paulatinamente, esperando superar el máximo alcanzado en 2009 al final de la presente década.

108. La traducción práctica y tangible para la ciudadanía de los indicadores macroeconómicos se plasma en múltiples hitos. Como se anticipó, no sólo los grandes equipamientos han transformado definitivamente la estructura económica gallega —las autovías de conexión con el resto de España, las conexiones ferroviarias, la red gasística, los puertos exteriores de Ferrol y A Coruña, la ampliación y mejora de los aeropuertos gallegos,...—, sino también intervenciones como la renovación de la flota, la intensificación de la concentración parcelaria, o las dotaciones de nuevos equipamientos de las

tres universidades gallegas y su acceso a fuentes de financiación europeas, los nuevos hospitales públicos, centros de salud, centros de educación primaria y secundaria..., o incluso la inversión en la formación y capacitación del capital humano, **todo ello ha sido posible gracias a la contribución de las políticas públicas de la UE.**

109. Evidentemente, **el mayor esfuerzo de adaptación e inversión en el camino hacia la convergencia con los estándares europeos más avanzados ha sido el realizado por la sociedad gallega.** Las transferencias de capital llegadas desde Bruselas han sido un estímulo y un acicate, pero no explican en exclusiva los éxitos acumulados desde 1986, aunque sólo sea porque la cofinanciación gallega de las inversiones acometidas era requisito *sine qua non* para su materialización. Pero, a la vez, justo es reconocer que el avance en la convergencia también es deudor del clima propicio a la inversión, a la modernización y a la apertura económica generado por la armonización y la seguridad jurídica creados por el acervo de la Unión. **Estos intangibles son tanto o más valiosos que las transferencias financieras a las que venimos refiriéndonos.**

110. El ejemplo de la **cooperación con Portugal** puede ser, tal vez, el más ilustrativo. Antes de la adhesión de Portugal y España a las Comunidades Europeas, ya durante la primera mitad de la década de los ochenta del pasado siglo, compartiendo pues ambas naciones ibéricas sendos sistemas democráticos y parlamentarios, la cooperación transfronteriza era mínima, por no decir nula. Hubo que aguardar a 1986, y aun más en concreto al despliegue de los primeros proyectos de la Iniciativa INTERREG, hacia 1990, para que la integración económica galaico-portuguesa empezase a coger forma. **Sin eso, incluso sin el Acta Única europea, sería impensable el incremento de las relaciones económicas con Portugal**, cuyo peso histórico desde entonces supera tradicionalmente el mantenido por Galicia con toda la América hispana. Sin eso, grupos como IN-DITEX no habrían podido acometer su primera aproximación a la expansión internacional, ejemplificada en la inauguración en 1988 de su primer establecimiento fuera de España, concretamente en Oporto.

111. Ahora, de cara al futuro inmediato, **Galicia tiene que comenzar a plantearse cómo captar**

más capital foráneo, sobre todo una vez que comencemos a acercarnos a la frontera de 2020. Captar capital del exterior para invertir en Galicia debe ser una prioridad transversal, sobre todo considerando la acelerada senescencia de nuestra sociedad y su influencia en los hábitos de consumo e inversión. Sin capital exterior productivo no podremos retener a nuestra menguante juventud ni, tampoco, atraer a los jóvenes del exterior que precisamos para hacer que Galicia recobre una demografía vibrante y un cuadro ilusionante como sustrato de una pujante economía de mercado.

112. Además de en el terreno de la inversión privada, **debemos seguir apostando por convencer a las instituciones de la UE de que la inversión pública debe apostar por favorecer un rejuvenecimiento demográfico en toda Europa**, y singularmente en aquellas NUTS más vulnerables a las mutaciones sociales y económicas parejas a la senescencia colectiva.

113. Una de las posibilidades más plausibles en el terreno público para mantener esta hoja de ruta podemos situarla en el **Informe Kukan**¹⁵, en cuyos puntos 10 y 11 el Parlamento Europeo plasma lo siguiente:

«10. Pide a la Comisión Europea que efectúe un estudio sobre el declive demográfico que afecta a un número creciente de regiones de varios Estados miembros de la Unión Europea y que elabore una comunicación sobre este problema y sobre las medidas que se podrían tomar a nivel europeo, así como a nivel de los Estados miembros y de las regiones afectadas, para afrontar el reto del declive demográfico. (...) Destaca que las regiones con desventajas naturales o demográficas graves y permanentes como, por ejemplo, las regiones con escasa densidad de población, las regiones insulares y las de montaña, sufren especialmente de los problemas asociados al envejecimiento, y disponen de menos medios e infraestructuras para promover un envejecimiento activo; pide que se estudie la conveniencia de planes de dinamización para revertir el proceso de envejeci-

15. Parlamento Europeo, Comisión de Empleo y Asuntos Sociales. Ponente: Eduard Kukan: *Informe sobre la puesta en práctica, los resultados y la evaluación general del Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional (2012) (2014/2255 (INI))*. (23.7.2015, A8-0241/2015)

miento, generalmente agravados por procesos paralelos de despoblación, que sufren muchas de estas regiones y que puede llegar a poner en peligro la supervivencia de estas zonas».

114. En esta línea, **el Plan Estratégico de Galicia, 2015-2020, debiera ser presentado como el aval ante la UE del compromiso de nuestra Comunidad Autónoma por estar al frente de la Unión en la búsqueda y despliegue de soluciones al grave problema demográfico que padecemos**, y que incluso certifica para el caso de España —como uno de los Estados con mayor peso demográfico y político en la UE— la Estrategia española de Acción Exterior, y ya, para el conjunto de la UE, tanto la Comisión Europea como el Parlamento Europeo¹⁶, además del Consejo, el Comité Europeo de las Regiones y el Comité Económico y Social de la UE, en sucesivos informes y pronunciamientos, que se remontan con indisimulado dramatismo a la primera década del presente siglo.

115. Si **la UE considera el declive demográfico un riesgo estructural de primer nivel para la pervivencia de su modelo económico y social**, además de diagnosticar, alertar y movilizar sus Estados, **tiene que rediseñar de nueva planta toda su política de cohesión**. Esto supone introducir nuevos indicadores que superen los tradicionales ligados al PIB per cápita medido en paridad de poder adquisitivo. Por eso, si somos capaces desde Galicia de convencer al resto de Europa —comenzando por el resto de España y por Portugal— de que hay que invertir en personas, tanto en la infancia y en la juventud, como en los ancianos, para garantizar la subsistencia del modo de vida europeo —ese que con un declinante 7% de la población mundial y con un menguante 25% del PIB planetario, debe financiar el 50% del gasto social de todo el mundo, fundamentalmente en sanidad, servicios asistenciales y pensiones—, habremos dado un paso estratégico de primer nivel y afianzado ante la UE que Galicia puede y debe jugar un rol básico en la estrategia colectiva europea por **preservar nuestro común modelo social**. De ahí que valga la pena apostar por las propuestas de reactivación demo-

16. <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+IM-PRESS+20080414FCS26499+0+DOC+XML+VO//ES>

gráfica que se propongan desde Galicia y que ella misma practique.

116. Esto no obsta en modo alguno, como hemos anticipado, la conveniencia, y también la necesidad, de **mejorar notablemente la captación de capital privado**, y singularmente capital productivo que ayude, entre otras cosas, a completar los ciclos de producción en Galicia, mejorando el incremento de valor añadido en nuestros productos y servicios. En este sentido, la **Estrategia de Internacionalización de la Empresa gallega 2020**, liderada por el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), debe ser asimilada y co-impulsada por la totalidad de los departamentos, organismos y entidades autonómicas que, directa o indirectamente, puedan ayudar a hacer de Galicia un lugar particularmente atractivo para dicha inversión.
117. Resulta oportuno subrayar que los objetivos de dicha Estrategia liderada por el IGAPE son particularmente trascendentes desde una perspectiva macroeconómica, porque ante una hipotética congelación o contracción de la demanda interna gallega, fundamentalmente por la pérdida de población y por su envejecimiento, que no se vea compensada por otros factores, tendremos que volcarnos más si cabe en los mercados exteriores. Así, el presidente de la Xunta, considerando a su vez la Estrategia Europa 2020, dijo al presentar la hoja de ruta propuesta por el IGAPE, que tras conseguir que las **exportaciones** hubiesen alcanzado en 2013 el 33% del PIB gallego, el objetivo era **elevadas hasta el 40% en 2020**.
118. Con los datos cerrados de 2016, puede constatarse que en este campo progresamos en la buena dirección. **Desde 2009 las exportaciones han subido más de un 43%, y la balanza comercial gallega de 2016, la mejor de la historia en términos absolutos, multiplica por más de 5 la de 2009**. Así, Galicia consiguió los 20.041,6 millones de euros en exportaciones y expediciones, lo que implica un crecimiento del 5,8% respecto a 2015, obteniendo además su récord de ventas al exterior. Este incremento supera en 4,1 puntos al de por sí importante aumento del 1,7% para el conjunto de España. De este modo, las exportaciones y expediciones comerciales gallegas se elevan sobre el previo récord de 18.927,4 millones de euros, logrado en 2015. Así mismo, el saldo comer-

cial gallego fue positivo y de 4.417,2 millones de euros, es decir, un 17% mayor que en 2015, mientras que en el conjunto nacional la balanza comercial fue negativa en 18.753,9 millones¹⁷. La industria está a la cabeza del tirón de las exportaciones gallegas, con una subida en ventas al exterior en las materias textiles y sus manufacturas del 17,9%; un incremento del 7,2% en el material de transporte. La Unión Europea sigue siendo el principal destino de las exportaciones gallegas, lo que nos exige un mayor esfuerzo de diversificación de clientes foráneos. Por países, Francia ocupa el primer lugar (19,2%); seguido de Portugal (12,7%); Italia (9,2%); Reino Unido (7,9%); Alemania (7%). Destacan los crecimientos que experimentan mercados como Alemania, hacia donde se exportó el año pasado un 40,7% más que en 2015, o Reino Unido, donde se exportó un 42,2% más. En 2016 se observa no obstante cómo Galicia reduce su dependencia de Francia y Portugal, pues entre ambas naciones suponen el 31,9% de las ventas al exterior, cuando dos años antes eran el 41,4%, puesto que Alemania y Reino Unido ganan peso. La apuesta de las empresas gallegas por diversificar los mercados a donde exportan sus productos permitió además que se incrementaran en un 9,4% las exportaciones a Asia, que supone ya el 5,2% del total de las exportaciones gallegas, destacando la subida de las ventas a la India o a Japón¹⁸. Con todo, **debemos pensar en las contingencias que genere el nuevo estatus británico fuera de la UE**.

119. Este objetivo macroeconómico de país es factible si atendemos a la evolución de nuestras exportaciones durante los últimos años, según constata el IGAPE y otras fuentes como el IGE, ya que estas progresaron de la siguiente manera (cifras en miles de €)¹⁹:

17. Informe Mensual de Comercio Exterior. Diciembre 2016. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/prensa/ficheros/noticias/2017/170220_Informe_COMEX_Dic_16.pdf

18. <http://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nueva/0564/conde-destaca-apuesta-por-la-innovacion-de-las-empresas-gallegas-como-clave-nuevo-record>

19. <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=439&paxina=001&c=0307004001>

2009: 13.957.779
2010: 14.913.206
2011: 17.149.900
2012: 16.665.763
2013: 18.762.381
2014: 17.813.112
2015: 18.927.474
2016: 20.041.604

120. Durante estos años, el porcentaje de las exportaciones de Galicia sobre su PIB pasó de representar un 24,6% en el año 2009 al 34,6% en el 2016, lo cual la sitúa como la segunda comunidad autónoma con mayor contribución, sólo superada por Navarra. Con un crecimiento interanual de 0,7 puntos porcentuales en el año 2016, **Galicia es la Comunidad que registró el segundo mayor incremento del peso de sus exportaciones respecto a su producto interior bruto**, superando a Cataluña, y recupera en el año 2013 y mantiene en el año 2016 la posición perdida desde 2009 respecto al País Vasco. Además, el peso de las exportaciones respecto al PIB en Galicia presenta en el período 2009-2016 un incremento de 10,0 puntos porcentuales, suponiendo uno de los mayores crecimientos entre aquellas comunidades autónomas con mayor volumen de exportación.
121. Por añadidura, en 2013, **la tasa de cobertura del sector exterior de Galicia fue del 128%**, mientras que en España fue del 93,4%, y el grado de apertura de Galicia al exterior –medido como el cociente de la suma de las exportaciones y las importaciones, dividido por su PIB– en 2013 fue de un 59% (España 47%). Igualmente, las exportaciones de alta intensidad tecnológica de Galicia se han duplicado desde 2009, y el valor unitario de las exportaciones de Galicia ha crecido un 9% en la última década, siendo prácticamente similar al de la media total de exportaciones españolas (1,48 €/Kg frente a 1,52 €/Kg de España). En el año 2015 el superávit comercial fue de 3.775,6 millones de euros (3.353,2 en el año anterior), situándose la tasa de cobertura en el 125% (123,6% un año antes). El valor de las ventas de las empresas gallegas al exterior representa el 7,5% del total estatal. En relación al año anterior el importe de las exportaciones aumentó en 1.114 millones, un 6,3%. Por lo que se refiere a las importaciones, éstas supusieron un importe de 15.151,8 millones de euros en 2015, el 5,5% de las compras españolas a terceros países. Las importaciones experimentaron un incremento

interanual sensiblemente inferior al de las exportaciones (4,8%). En el año 2016 el superávit comercial fue de 4.453,6 millones de euros, y el valor de las ventas de las empresas gallegas al exterior representa el 7,9% del total estatal²⁰.

122. Aunque de todos los datos que ofrece el IGAPE, a los efectos de la Estrategia de acción exterior gallega, sin duda el más relevante es el que concierne a la **indispensable diversificación geográfica** de nuestros clientes exteriores, máxime considerando la pasada excesiva concentración de riesgo en un mercado, el europeo, que realmente es nuestro natural mercado interior o doméstico. Por fortuna, a pesar de que se mantiene el peso de los tradicionales socios comerciales europeos, las exportaciones de Galicia en la última década ya se han diversificado: las exportaciones (expediciones) a la UE pasaron de representar un 81% en 2004 a suponer el 75% en 2016, pero todavía deben diversificarse más, de manera que los incrementos marginales en el comercio exterior gallego debieran concentrarse preferentemente en mercados extra-europeos durante los próximos años, contando incluso con la crisis en ciernes que amenaza a las economías de ciertos países objetivo para nosotros, significadamente en el ámbito latinoamericano, como es el caso de Brasil.
123. Llama la atención a la hora de evaluar la trayectoria adquirida durante la década previa, como la cuota que representaban en las exportaciones gallegas países tan distintos como Australia o Argelia han pasado de cifras puramente testimoniales a representar en ambos casos alrededor del 3% dichas exportaciones, aunque en la actualidad no llega al 1%, o incluso el más moderado incremento hacia Turquía y Estados Unidos, del 1% en ambos casos. Estos movimientos han contribuido a compensar las caídas experimentadas en otros mercados de la UE, como es el caso de Portugal, que pasó de representar el 17,2% al 12,7% de las exportaciones gallegas entre 2004 y 2016, o el de Francia, que transitó del 33,3% al 19,2% durante ese mismo período. **Los efectos del impacto de la crisis en Europa han sido pues incontestables, y de ahí que cuando hablamos**

20. Informe Mensual de Comercio Exterior. Diciembre 2016. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/prensa/ficheros/noticias/2017/170220_Informe_COMEX_Dic_16.pdf

de reorientar y diversificar nuestro sector exterior hacia otros mercados lo hagamos con la debida motivación.

124. **En el ámbito de la captación de inversiones productivas de naturaleza privada, todo el sector público gallego debe implicarse en la ejecución de las directrices ya perfiladas por el IGAPE**, buscando que la inversión extranjera directa ayude a completar las cadenas sectoriales y permita la máxima consecución de valor en cada mercado, cerrando ciclos completos de producción y comercialización. Para eso se recomienda impulsar una idónea labor institucional y económica en el exterior, coordinando de forma particularmente estrecha y ágil el trabajo de diagnóstico del IGAPE en este campo junto con la asistencia del centro directivo responsable de las relaciones exteriores institucionales, que trasladarán a la esfera pública las necesidades operativas detectadas por este Instituto.

125. Entre los objetivos más inmediatos marcados se encuentra así **establecer acuerdos institucionales con gobiernos extranjeros** para fomentar programas de entrenamiento basados en el intercambio temporal de nuevos talentos, acuerdos que quedarían cubiertos bajo el paraguas jurídico de la Ley 2/2014, de 25 de marzo, de la Acción y del Servicio Exterior del Estado, y bajo el Decreto por el que se regula la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia. Igualmente, otro objetivo relevante sería impulsar Galicia como destino de aprendizaje del español, lo que puede ser de gran interés para muchos de los millones de nuevos talentos naturales de países de la lusofonía. En este caso, la captación de capital humano altamente formado que se anime a emprender y residir entre nosotros, cuando no a integrarse y formar parte del pueblo gallego, resulta además especialmente sugestivo.

126. Para identificar empresas con proyectos de inversión y atraerlos hacia Galicia, con el propósito de favorecer el antedicho cierre de los ciclos productivos en nuestra Tierra, debemos **eliminar o minimizar las trabas y cargas administrativas que disuadan a que empresas extranjeras se establezcan aquí**, de igual modo que debemos propiciar el regreso de aquéllas que hubieran deslocalizado tareas que, con los ajustes precisos, vuelvan a ser competitivas en Galicia. El sector público gallego, tanto auto-

nómico como no autonómico, debe implicarse en iniciativas lideradas por el IGAPE, como la celebración de los *Galicia investors days*.

127. **Las acciones de atracción de capital foráneo privado han de focalizarse pues en aquellos sectores que cuenten con potencial de crecimiento o que precisen completar sus cadenas de valor**, al objeto de obtener una posición competitiva global más relevante. Entre esos sectores cabe destacar éstos:

- » Industrial y manufacturero: automoción y equipo; naval; maquinaria y equipo; otra industria auxiliar.
- » Transporte y logística.
- » Salud y asistencia social.
- » Tecnologías de la información y el conocimiento.
- » Biotecnología.
- » Aeronáutico.
- » Madera y mueble.
- » Agro-mar-alimentario.
- » Audiovisual

128. **Tenemos que perfeccionar un programa de alianzas con agencias de desarrollo de otros países con gran peso industrial**, de tal forma que se puedan intercambiar y coordinar estrategias para compartir conocimientos, favorecer sinergias y buscar complementariedades en las relaciones comerciales y de inversión. También **debemos capitalizar los viajes institucionales como mecanismo de generación de negocio**, lo que aconseja incluso dar un enfoque más horizontal a los desplazamientos de responsables sectoriales, coordinando y completando las agendas y los contactos con las autoridades foráneas que vayan a ser visitadas, así como en el caso de recibir delegaciones exteriores en Galicia. Hace falta potenciar la asistencia de nuestras empresas a las ferias internacionales sectoriales, también en el campo de la cultura, por ejemplo las ferias del libro. En la actualidad sólo una muy escasa parte de las empresas editoriales, los autores, los traductores y los ilustradores y sus asociaciones profesionales asisten a alguna. No obstante hay empresas editoriales que están creciendo gracias a su apuesta por la internacionalización mediante un sistema de alianzas con socios en otros países y/o la efectiva instalación en ellos como una empresa propia de ese territorio. Nuestras

empresas son fundamentalmente de tamaño pequeño con pocos recursos económicos para salir a buscar mercados y una formación escasa o nula de los equipos directivos para la potenciación del comercio internacional.

129. Los recursos y las potencialidades para acometer estas tareas requieren **reorientar diversas herramientas existentes y buscar nuevas aplicaciones**, tal como indica el IGAPE. En efecto, además de alinear la Estrategia gallega de internacionalización empresarial con la planificación europea y nacional, debemos sacar mayor partido de los fondos de la UE para impulsar la internacionalización de las empresas gallegas y como instrumento para impulsar los grandes proyectos. Entre los programas europeos idóneos para mejorar la internacionalización de nuestra economía estarían el Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas 2014-2020 (COSME), o el Programa Enterprise Europe Network, de ayuda a las pequeñas y medianas empresas, diseñado para explotar al máximo las oportunidades que brinda el mercado interior de la UE.

130. Por otro lado, debemos contribuir a madurar junto con otros actores públicos –autoridades portuarias, Zona Franca...– una estrategia singular de **posicionamiento internacional de Galicia como plataforma logística** de entrada y salida de productos y mercancías, y singularmente como puerta natural de entrada al continente europeo, perfectamente ensamblada con los restantes instrumentos de planificación económica y amparada por esta Estrategia de acción exterior integrada. Potenciar la imagen de Galicia como puerto de productos y mercancías, como entrada y salida natural de Europa, permitiría consolidar el concepto de Galicia como Plataforma Logística de acceso al mercado interior de la UE, tratando de ligarlo a sectores con una función logística relevante en su cadena de valor.

131. Estas tareas deben complementarse con los esfuerzos precisos en la **promoción de las ventajas competitivas de Galicia dentro de la esfera internacional** para realizar inversiones productivas, enfatizando nuestra disponibilidad de suelo industrial, nuestros servicios de apoyo industrial altamente cualificados, nuestro sistema universitario y nuestros centros tecnológicos especializados.

132. Un tratamiento diferenciado es lo que concierne a apoyar la cooperación, los negocios y las alianzas entre empresarios y profesionales gallegos o de origen gallego repartidos por los cinco continentes, gracias a la **promoción de la Red Mundial Asociaciones de Empresarios de Origen Gallego**. Aunque esta iniciativa se completará al tratar la promoción y defensa de la galleguidad, aquí debiera subrayarse la posibilidad de que en todos los centros gallegos pudieran difundirse los proyectos y programas del IGAPE, y que los prospectores de mercados y oportunidades de negocio mandados por aquél ponderaran también la información sectorial cualitativa que esos centros pudiesen ofrecer. Así mismo, intentará conectarse de forma estable la red de comunidades emigrantes y empresas de origen gallego con aquellas otras –igualmente gallegas– que traten de acceder a mercados donde las primeras ya se encuentren perfectamente integradas.

4.1.B. Estrategia microeconómica exterior: exportaciones y expediciones de bienes y servicios, inversiones en el exterior y captación de inversiones

133. **El apoyo y la asistencia a las PYMES gallegas cuenta en la órbita de la Xunta de Galicia con una serie de palancas**, como son el Plan FOEXGA (Fomento de las Exportaciones Gallegas), la Red de Plataformas Empresariales en el Exterior de Galicia (Red PEXGA), programas Galicia Exporta Empresas y Galicia Exporta Organismos Intermedios y el Servicio de Licitaciones Internacionales (SALT), a los que se deben sumar, las nuevas antenas de internacionalización, sin olvidar la deseable y provechosa cooperación y coordinación con otros instrumentos estatales, como es la Entidad Pública Empresarial España Exportación e Inversiones (ICEX), o CESCE –Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación–, que es también la Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) española.

134. **El Plan FOEXGA y los planes Galicia Exporta** impulsan actividades encaminadas a fomentar la salida a mercados internacionales, como pueden ser misiones comerciales directas, participación en ferias internacionales y misiones inversas, entre otras. Para hacerse idea de su relevancia baste con enumerar los hitos de su programación en 2016-2017, con previ-

sión de fomentar acciones multisectoriales y sectoriales en más de 50 países.

135. La experiencia de coordinación acumulada por los sucesivos planes FOEXGA y Galicia Exporta, entre una Administración institucional de base territorial –Xunta de Galicia, Consellería de Economía, Empleo e Industria–, un organismo público como el IGAPE, corporaciones de derecho público como las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, y, sobre todo, con las empresas privadas, tanto individualmente consideradas como agrupadas en asociaciones sectoriales, es un activo crucial a considerar para mejorar la implicación de otros agentes públicos y actores privados que puedan sumarse a esta **cultura de cooperación en aras de mejorar la proyección de Galicia en el exterior en beneficio de nuestros ciudadanos**.

136. Por su lado, la **Red PEXGA** –Plataformas Empresariales en el Exterior de Galicia– centra sus esfuerzos en los mercados de Brasil, China, Colombia, Estados Unidos, Marruecos, México, Reino Unido y Rusia. En consecuencia, esta red prima los mercados extraeuropeos, vitales para diversificar los destinos y clientes internacionales de las empresas y profesionales gallegos.

137. La Red PEXGA viene prestando diversos servicios, como son el de indagación sobre empresas en destino, identificación de barreras de acceso, análisis de la competencia sectorial, asesoramiento logístico, alineamiento con la idiosincrasia local o apoyo en procesos de homologación de productos, entre otros servicios. También realiza prospecciones de mercado, identificación de socios potenciales, clientes y distribuidores, elaboración de agendas comerciales, apoyo en acciones promocionales o seguimiento de introducciones comerciales previas. En todo caso, **la EGAEX debe servir de acicate para reflexionar sobre el funcionamiento de la Red PEXGA y los compromisos en ella por parte de la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)**. La red Pexga deberá ser impulsada, supervisada y evaluada por el IGAPE.

138. De igual manera, el **SALT –Servicio de Licitaciones Internacionales–** pretende sensibilizar a nuestras empresas acerca de las oportunidades de negocio que se pueden presentar mediante licitaciones y participación en proyectos internacionales, incrementando sus competencias y saber-hacer en esos ámbitos

y facilitando el acceso a la información sobre sus convocatorias y sobre la propia estructura y dinámica de los organismos convocantes, además de asesorar y apoyar a las empresas gallegas que participen en proyectos con financiación multilateral.

139. Pero esta estructura al servicio de las empresas gallegas, primordialmente de las PYMES, debe completarse con la creación de **Antenas de Internacionalización** del propio IGAPE, que desarrollarán su trabajo mediante la utilización de agentes de internacionalización con los que ampliar y reforzar la cobertura de mercados de la Red PEXGA. Estas nuevas herramientas tienen la misión de abrir canales de entrada como distribuidores y puentes de entendimiento entre culturas empresariales diferentes, donde conviene consolidar la presencia empresarial gallega.

140. En suma, teniendo en cuenta las necesidades del país y el objetivo estratégico de que nuestras exportaciones lleguen a suponer el 40% del PIB en 2020, **todos estos medios focalizados en el servicio a la internacionalización empresarial, junto con los restantes de naturaleza sectorial de que disponen las Administraciones Públicas gallegas, deben colaborar más ágil e intensamente con los actores empresariales privados**. Sin esa colaboración público-privada será menos probable alcanzar los objetivos marcados.

141. Así, **las agendas de los desplazamientos oficiales al exterior o las previsiones en las recepciones de autoridades foráneas en Galicia debieran coordinarse lo antes posible con el IGAPE y, a través de éste, con las asociaciones empresariales y con las propias empresas con intereses en los países a los que sirvan esas autoridades**. A menudo los contactos a nivel oficial con representantes públicos de áreas conexas, afines o complementarias con la propiamente implicada en un asunto de interés empresarial sirven para acelerar o revisar expedientes que no avanzan por problemas de diversa naturaleza. Pensemos en supuestos como divergencias de criterio en cuanto a métodos analíticos u homologación de productos en un sector determinado, cuya solución puede ser tratada por autoridades gallegas que ofrecen su cooperación en áreas colindantes o incluso remotas –formación sanitaria, capacitación de equipos humanos en

áreas productivas, asistencia técnica en diversas materias...–.

142. **Las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, la Confederación de Empresarios de Galicia y las asociaciones empresariales sectoriales deben ser los canales fundamentales para encauzar la información que fluya desde las empresas con intereses en el exterior o con vocación de posicionarse en el extranjero hacia el IGAPE**, como nodo preferente de tratamiento de la información económica, y de éste con el centro directivo responsable de las relaciones exteriores de carácter institucional, que por las competencias que posee ya recibe la información y las propuestas de desplazamientos o contactos con autoridades exteriores de los distintos departamentos y organismos de la Administración autonómica. El ensamblaje de ambos nodos, empresarial e institucional, sólo puede producir ventajas sin por ello incrementar la carga burocrática ni tampoco los costes asociados.

143. Un precedente de esta nueva cultura de apoyo a las empresas gallegas en el exterior podemos encontrarlo en el Sistema de Información del Mercado Interior (IMI), desarrollado por la UE bajo la supervisión de la Comisión Europea, o en redes informales de solución de controversias como es SOLVIT. En ambos casos, bien bajo impulso de una autoridad pública, bien bajo la queja de un particular que activa una gestión de intermediación para solucionar un concreto problema profesional o empresarial que le dificulta o impide desarrollar sus actividades en otro país de la UE, la autoridad gallega responsable del IMI o de SOLVIT realiza las tareas precisas para buscar soluciones de forma coordinada con las autoridades del otro país en cuestión, recabando para ello la información, consejo o ayuda de otros órganos administrativos mediante una interlocución directa, sin por ello generar un expediente administrativo interno, ya que **la UE busca resultados operativos conforme con los principios de libertad de circulación**.

144. Es cierto que en el marco extra-europeo carecemos de ese paraguas funcional e institucional europeo, pero **nada impide que una autoridad de un área sectorial distinta a la del asunto principal aproveche sus contactos con homólogos de otro país para facilitarle a**

nuestras empresas la entrada y permanencia exitosa en un mercado exterior determinado.

145. En línea con este propósito, **sería útil mantener encuentros periódicos entre cámaras, confederación de empresarios, asociaciones empresariales con mayor dinamismo exterior, IGAPE y centro directivo de la Xunta de Galicia responsable de las relaciones exteriores** para compartir la información que interese a las empresas gallegas en el exterior y mancomunar instrumentos, contactos o facilidades. Esta dinámica de trabajo no precisaría la creación de una infraestructura administrativa que constriñese la indispensable flexibilidad requerida por la actuación en el exterior. Hace falta también tener en cuenta a las Entidades Locales, en concreto a las **Diputaciones provinciales**, algunas de las que realizan y/o promueven actividades de promoción exterior. Es fundamental coordinar todos esos esfuerzos y promoción con el objeto de no duplicar recursos y definir muy bien las actividades a realizar utilizando estrategias diferentes y asegurándose de que las empresas gallegas, grandes, medianas y pequeñas, puedan estar presentes en los eventos comerciales exteriores, ya sea a través de entidades asociativas como de ellas directamente.

146. Las empresas gallegas que se inicien en la exportación y que se encuentren con problemas en destino deben ser, dentro del colectivo, las que merezcan un mayor apoyo en las tareas de gestión institucional, ya que una mala experiencia en este sentido puede retraerlas de nuevos intentos e, incluso, poner en riesgo su propia existencia, dadas las consecuencias económicas que a menudo tienen esos obstáculos e imprevistos a tenor de la dimensión de la empresa. De ahí que, **cuando sea preciso movilizar a departamentos autonómicos** que, *a priori*, guardan poca o nula relación con dicha empresa o su ramo de actividad, **éstos deban asumir con la mayor diligencia las encomiendas que se le hagan en el exterior a través del centro directivo competente en relaciones exteriores de la Xunta de Galicia**.

4.1.C. Turismo y acción exterior

147. **El turismo genera más del 10% del PIB gallego y ocupa incluso un porcentaje similar**

de nuestra población laboral empleada. Por consiguiente, y a pesar de creencias muy extendidas, su peso es superior en estos parámetros al de la agricultura o la pesca. Además, este sector posee todavía un enorme potencial de crecimiento, que permitirá incrementar la cohesión social y combatir el desequilibrio territorial que aqueja al interior de Galicia, tal como subraya la **Estrategia de Turismo** vigente en la Comunidad Autónoma.

148. Entre los datos a enfatizar en relación con el **impacto socioeconómico del turismo en Galicia** cabría citar los 277.910 peregrinos con credencial de la Compostela solicitada en la Oficina del Peregrino en 2016, siendo el 55,3% de los peregrinos con Compostela de origen internacional; también los 4.937.171 turistas en establecimientos regulados (INE, 2016) y el 27,9% de turistas internacionales en dichos establecimientos; 8.143.003 pasajeros en aeropuertos gallegos (AENA, 2016); 316.623 cruceristas (Puertos de España, 2016); 3.383.825 excursionistas internacionales (FRONTUR, 2016); la estadía media en establecimientos regulados es de 2,04 noches; la ocupación hotelera media anual de establecimientos hoteleros fue de 36,07% (EOH 31/12/2016); el gasto total de turistas internacionales ascendió a 866.000.000 € (EGATUR, 2016).

149. Los datos disponibles del ejercicio 2016 afianzan además la **positiva evolución de esta tendencia**. Según los avances del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2016 Galicia atrajo un incremento de la cifra de viajeros alojados en sus establecimientos hoteleros del 5,89% en relación al año 2015, más de 4.300.000, lo que supone un máximo histórico. Así mismo, Galicia consiguió en términos de viajeros durante el pasado año el mayor crecimiento porcentual del conjunto español. Las pernoctaciones subieron también en un 7,2%, registrando cerca de 8.250.000, obteniendo la cifra más elevada del último lustro. En cuanto a los segmentos de mercado, el turismo internacional incrementó su cifra de viajeros alojados en un 5,3% y sus pernoctaciones en un 6,3% alcanzando en 2016 máximos históricos, con cerca de 1.220.000 viajeros y más de 1.930.000 pernoctaciones; además, el peso del turismo internacional en Galicia supuso el 28,2% de los viajeros y el 23,43% de las pernoctaciones, consiguiendo también los niveles

más elevados de los últimos cinco años. Por su parte, el turismo interno se incrementó en un 7,5% en lo que se refiere a las pernoctaciones y en un 6,0% a los viajeros. Finalmente, los niveles de ocupación del sector hotelero en Galicia mejoraron en relación al año 2015 en más de dos puntos porcentuales, para situarse en la cifra más elevada de los últimos cinco años. También las tarifas hoteleras y los niveles de rentabilidad subieron respectivamente en Galicia durante el año 2016.

150. Conviene tener presente que el **turismo constituye ya una de las grandes actividades económicas y es una relevante fuente de empleo a nivel mundial**, registrando en estos últimos años un crecimiento importante de sus principales indicadores. Los movimientos de turistas internacionales –visitantes que pasan cuando menos una noche en el destino de visita– superaron a nivel mundial los 1.186 millones de personas en 2015²¹, cifra que se incrementó en un 4,6% respecto a 2014. Con 52 millones de turistas más que en el año anterior, 2015 supuso el sexto año consecutivo de fuerte crecimiento de la demanda global. Galicia debe aprovechar en mayor medida esa ola de demanda adicional.

151. **El turismo se incrementa en todos los grandes destinos mundiales**, tanto en los consolidados como en los emergentes, a pesar de las constantes dificultades geopolíticas, económicas e incluso sanitarias presentes en algunas zonas concretas. Centrándonos ya en nuestro ámbito más inmediato, cabe recordar que Europa lideró el crecimiento mundial en términos absolutos durante 2014 –con 15 millones más de turistas en relación al 2013– y consolidó la tendencia observada durante los últimos años. Con una cuota del 51,4%, Europa es la principal potencia turística a nivel mundial.

152. En este contexto **España se consolidó entre los principales líderes mundiales del sector**, siendo el tercer destino en volumen de llegadas internacionales –solo por detrás de Francia y Estados Unidos–, y el segundo por ingresos procedentes del turismo –únicamente en este caso por detrás de los Estados Unidos–. En 2014 registró un máximo histórico de demanda internacional con 65 millones de turistas, un

21. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

7,1% más que en 2013, y además los ingresos por turismo subieron un 4,2%. En 2015, siguió la tendencia alcanzando ya los 68,1 millones de turistas, casi un 5% más que en 2014. Este récord se volvió a superar en 2016 con 75,6 millones de turistas, casi un 10,3% más que en 2015²². Estos datos no vienen más que a confirmar la tendencia observada en los últimos años, de recuperación y consolidación de los grandes indicadores turísticos en términos de demanda, renta y empleo en el conjunto de España. En este sentido, el turismo supone el 11,1% del PIB español, datos de 2015, y el 13% del empleo según la *Cuenta Satélite del Turismo de 2015* publicada por el INE²³, en Galicia el porcentaje en el empleo es el 10,7% en el año 2015 y el 10,4% en el año 2016.

153. Los cambios generados en el mercado turístico durante estos últimos años no sólo se manifiestan en términos cuantitativos, sino también en sus propias características y dinámicas internas. **El sector está experimentando profundas transformaciones** en diferentes ámbitos, motivados por la introducción y expansión de las TIC en toda la cadena de valor del producto –alojamiento, transporte, servicios turísticos, comercialización y venta... –, con un papel preponderante de las redes sociales y el uso de dispositivos móviles. Se observan también cambios profundos en el comportamiento del usuario, con la aparición y transformación de nuevos segmentos de demanda y perfiles de viajeros que buscan nuevas experiencias y servicios. Todas estas dinámicas y transformaciones generan un mercado cada vez más competitivo y obligan a los destinos turísticos a reposicionarse y adaptar su oferta a los constantes cambios de la demanda.

154. **Galicia no es ajena a esta dinámica del turismo internacional y viene registrando durante estos últimos años un crecimiento importante en términos de demanda**. Así, en el ámbito del alojamiento regulado, según las cifras del INE nuestra Comunidad acumula cinco años consecutivos de crecimiento del turismo internacional, consiguiendo en 2016 máximos históricos con 1.377.699 viajeros alojados y

22. <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1216.pdf>

23. https://www.hosteltur.com/119629_turismo-gana-peso-economia-aportacion-111-al-pib.html

más de 2,2 millones de pernoctaciones, registros que superan en un 7,8% y en un 10,2% los datos de 2015. Estas cifras récord sitúan el peso del mercado extranjero para Galicia por encima del 25%, consiguiendo en este sentido una cuota importante nunca antes alcanzada. Esta dinámica positiva le permitió a Galicia iniciar la recuperación de la demanda en 2012 y consolidar este comportamiento en años sucesivos, para conseguir hasta 2016 niveles máximos de demanda turística. Por consiguiente, hemos de aprovechar este potencial en el exterior.

155. Esta mejora supuso que el mercado internacional consiguiera en el pasado año máximos históricos tanto de volumen como de peso en el conjunto de la demanda representando el 27,9% de los viajeros y el 22,7% de las pernoctaciones totales²⁴. En consecuencia, las diversas fuentes de información convergen en el **positivo diagnóstico del sector turístico gallego**.

156. Ahora **tenemos que optimizar en mayor medida la puesta en valor de nuestros recursos turísticos**. El Camino de Santiago cuenta con ocho rutas y atraviesa más de 100 municipios, siendo reconocido como Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa (1987) y como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1993). Galicia disfruta de 1.659 km de costa y 863 playas. Suma cuatro declaraciones Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, 671 bienes inmuebles de interés cultural, nueve fiestas de interés turístico internacional, 11 de interés turístico nacional y 116 fiestas de interés turístico gallego²⁵. Dos paisajes protegidos, 72 zonas de especial protección de los valores naturales (ZEPVN), tres sitios naturales de interés nacional. 29.574 km² de territorio, con más de un 12% protegido con diversas figuras –Parque Nacional de las Islas Atlánticas, seis reservas de la biosfera, seis parques naturales, cinco humedales protegidos y siete monumentos naturales–. En la Red Natura 2000, 59 Lugares de Interés Comunitario (LIC) y 16 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAs).

24. http://www.turismo.gal/espazo-institucional/actualidad/detalle-nova?langId=gL_ERES&content=nova_1227.html

25. Galicia Fiestas de Interés Turístico. Agencia Turismo de Galicia.

157. Entre los retos que tiene que encarar el sector turístico gallego se encuentra **posicionar a Galicia como marca y como destino diferencial a nivel interno, nacional e internacional**; también consolidar a Galicia como destino multiexperiencial, con una oferta segmentada y desestacionalizadora; hacer de Galicia un modelo europeo de turismo sostenible y afianzar un sector turístico gallego competitivo, proactivo, innovador y coordinado, con visión internacional. Además, tenemos que lograr convertir nuestra agua en un recurso turístico básico en sus múltiples formas, como elemento diferencial de Galicia, modelador e impulsor de todo lo que configura nuestra singularidad turística.

158. **El 69,58% del turismo internacional de Galicia es de origen europeo**, siendo claramente Portugal nuestro principal foco emisor con 191.879 turistas portugueses que visitan nuestra Comunidad. La cercanía explica también que más del 90% de los excursionistas extranjeros que visitan Galicia por un solo día provengan del país vecino. Alemania, Italia, Francia y Reino Unido son, después de Portugal, nuestros principales clientes internacionales. Estos cinco países incrementan su peso e importancia para Galicia desde hace varios años.

159. Desde el ámbito extra-europeo, **un 19,12% del turismo internacional que llega a Galicia procede del continente americano**, siendo nuestros principales clientes Argentina, Brasil, Estados Unidos, México y Venezuela.

160. El incremento del turismo internacional viene acompañado de dos factores: **la recuperación y consolidación de mercados maduros y la aparición de nuevos mercados emergentes**. Esto lleva consigo una mayor diversificación del panorama turístico en nuestra Comunidad, en la línea de la tendencia observada en el contexto global de búsqueda de nuevos nichos de mercado y nuevos perfiles de clientes. En este sentido, según la Encuesta del Turismo en Destino de Galicia, el 65% de los turistas extranjeros visita Galicia por motivos vacacionales o de ocio, siendo el medio natural y el paisaje el principal factor de atracción o razón de visita a nuestra Comunidad. Destacan también otros argumentos, como el patrimonio histórico-artístico, la cultura y costumbres locales, la gastronomía y elementos de carácter intangible, como la calidad de vida, la hospita-

lidad y el placer del descanso. Son todos ellos motivos señalados para elegir Galicia como destino de vacaciones, confirmando la diversidad de perfiles dentro de este mercado.

161. **El Camino de Santiago es claramente el producto turístico de Galicia en el que el turismo internacional adquiere un notable peso e importancia**. No en vano constituye la puerta de entrada de muchos turistas que visitan por vez primera nuestra Comunidad. En este ámbito concreto, el peso del mercado extranjero supera el 50% del total de los peregrinos que realizan anualmente el Camino, registrando además un crecimiento constante durante los últimos años. Esta dinámica positiva viene acompañada de una mayor diversificación en términos de origen, ampliándose en este sentido los países de origen de los peregrinos extranjeros. Mercados como EUA, Corea o Japón surgen en los últimos años y se colocan entre los más dinámicos en el ámbito del Camino de Santiago, a lo que no son ajenas gestiones exteriores de la Xunta de Galicia, como la colaboración con la Prefectura de Wakayama y el camino Kumano Kodo o la ruta Shikoku Henro, o la visita de S.A.I. Príncipe Naruhito y del Primer Ministro japonés Shinzo Abe.

162. Desde este punto de partida, **la promoción pública exterior de Galicia en materia turística pasa por establecer alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración con las instituciones competentes en materia de turismo, de cultura y de medio ambiente de Portugal**, para el desarrollo de la Eurorregión y la proyección exterior de ésta. También por establecer acuerdos con instituciones de aquellos países por los que discurre el Camino de Santiago, para su promoción, conservación y difusión, especialmente con Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, además de con Irlanda, Bélgica, Holanda, Suiza, Dinamarca, Noruega y Polonia. Igualmente debemos mantener una colaboración especial con las asociaciones representativas de las Comunidades Gallegas en el exterior, de cara a informarlas sobre los recursos turísticos de Galicia y promover el destino, así como establecer alianzas con las empresas gallegas con fuerte presencia en el exterior y con buena reputación, para vincular la marca Galicia a éstas. Así mismo, hay que preservar las actuaciones de promoción exterior que viene desarrollando Turismo de Galicia y la S.A. de Gestión del Plan Jacobeo, e intensificar



la colaboración con las asociaciones de amigos del Camino de Santiago en el exterior. Por último, debemos aprovechar las promociones de carácter industrial, artesanal, agrícola, pesquero y comercial para añadir la promoción turística, al tiempo que se incluya la promoción de productos gallegos en las campañas e iniciativas turísticas.

163. Cara a 2020, **Galicia busca ser reconocida como un destino turístico sostenible**, para lo cual tiene que presentar una oferta segmentada, adaptada a las tendencias internacionales y con una atención personalizada al turista y de calidad. Nuestro sector turístico debe aspirar a conseguir una posición de liderazgo, que le permita ser generador de empleo y redistribuidor de riqueza, además de erigirse en fuerza tractora y escaparate de otros sectores económicos gallegos, en pro de una mayor internacionalización y apertura del conjunto de nuestra economía y de nuestra sociedad.

164. **Tenemos que explotar al máximo nuestras fortalezas**, empezando por el icono universal que es el Camino Jacobeo, seguido de las restantes declaraciones que atesoramos como *Patrimonio de la Humanidad* otorgadas por la UNESCO, como sucede con la Torre de Hércules y la Muralla lucense, así como nuestra biodiversidad, la calidad natural, mineral y termal

de nuestras aguas. Pocos destinos hay en Europa que atesoren tantos activos que promover y difundir.

165. También tenemos que sacar provecho de las nuevas oportunidades que se nos presentan, como la tendencia en Europa a fragmentar las vacaciones anuales, el incremento entre los turistas sénior de la demanda de nuevos productos y servicios turísticos, más allá de las estadias en paquetes cerrados de sol y playa, o la entrada en vigor de la Directiva europea de Asistencia Sanitaria Transfronteriza²⁶, que fomentará el despegue del turismo de salud y del turismo termal. En este último punto, cabe destacar como una idónea coordinación interdepartamental en la Administración autonómica y de colaboración con el sector privado, puede sentar las bases de una mayor actividad económica. Así, **el fomento de hipotéticos convenios de colaboración bajo la forma de memoranda de entendimiento con sistemas nacionales de salud y aseguradoras de otros países europeos**, implicaría el concurso de la Agencia Turismo de Galicia, del Servicio Gallego de Salud, del centro directivo competente en relaciones

26. Directiva 2011/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 9 de marzo de 2011, relativa a la aplicación de los derechos de los pacientes en la asistencia sanitaria transfronteriza.



exteriores y con la UE, del IGAPE y de las asociaciones empresariales dispuestas a asumir nuevos riesgos y oportunidades para obtener nuevas vías de negocio. Los casos de Alemania, Reino Unido, Francia y Noruega –como miembro del Espacio Económico Europeo– podrían ser la avanzada de esta línea de trabajo.

166. Otra alternativa a explorar de igual tenor en cuanto a coordinación y colaboración pública-privada podría ser la que alcanza al **turismo idiomático**, que sin aspirar en una primera fase a obtener los resultados alcanzados por destinos como Irlanda o Malta, a causa del gran tirón de la enseñanza del inglés, sí que podría complementar la estrategia sectorial de diversificación y desestacionalización. Medidas como el “*Carné del estudiante idiomático amigo de Galicia*”, que acumule diversos descuentos en servicios turísticos para ellos y sus familias –al objeto de fomentar el consumo turístico y la repetición de su visita–, o el diseño de programas de ocio complementario para estudiantes de castellano y/o gallego procedentes del Brasil, Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Alemania, Irlanda o el Reino Unido, son opciones factibles a nuestro alcance que también requerirían una estrecha coordinación

interdepartamental, con las universidades públicas gallegas y con las entidades que aglutinen al sector privado afín.

167. La promoción turística de Galicia está, además, íntimamente ligada a la promoción socioeconómica y cultural del país. De ahí que el recurso a prescriptores **de marca y destino** supere el marco turístico, por lo que será de interés la cooperación de otros departamentos, entidades y sectores. La idea de forjar un programa de prescriptores con los que suscribir acuerdos aprovechando las redes PEXGA y FOEXGA, con empresarios gallegos de éxito radicados en el exterior y con personalidades públicas emocionalmente vinculadas a Galicia debe ser apoyada de modo integrado. Un ejemplo a considerar puede ser el precedente del realizado por Ramón Estévez Phelan –Martin Sheen– con su película *The Way*, y el extraordinario fenómeno de Hape Kerkeling en Alemania (“*Ich bin dann mal weg - Meine Reise auf dem Jakobsweg*”), éxito editorial con una tirada superior a los cinco millones de ejemplares desde 2006, que también tuvo una excelente acogida inaugural en su versión cinematográfica, dirigida por Julia von Heinz, presentada en diciembre de 2015.

168. En suma, debemos cobrar conciencia de que la **promoción turística rinde unos beneficios que trascienden al propio sector**, sobre todo en lo que concierne al posicionamiento de otros productos y servicios en un mercado global que, a menudo, padece una saturación de oferta que exige optar por la diferenciación y la exclusividad. El acercamiento de Galicia a organismos como la UNESCO, la Organización Mundial del Turismo, ICOMOS –*International Council on Monuments and Sites*, organización internacional no gubernamental dedicada a la conservación de monumentos y lugares de gran valor cultural– y otros similares debe ser una apuesta a largo plazo a la que todos los agentes y actores de la acción exterior gallega deben contribuir.

4.1.D. Conectividad

169. Galicia está a punto de ver culminada la obra del puerto exterior de A Coruña y sus accesos que, junto con su equivalente de Ferrol, marcan un hito de la ingeniería civil. Los dos junto con el resto de los **puertos de interés general de Galicia** (Vigo, Marín-Pontevedra, Vilagarcía y Ferrol-San Cibrao), completan un sistema portuario de primer nivel que debe ser promo-

vido a escala internacional, ya que nos permite superar la presunta excentricidad que padecemos respecto del modelo continental y eurocentrista de desarrollo, nucleado alrededor del tradicional eje que une la región metropolitana del gran Londres con Lombardía, en una concreta franja de terreno fuera de la cual las deseconomías de escala parecen ser la regla y no la excepción.

170. Esa red portuaria, junto con la excelente red aeroportuaria de la que disfrutamos, pronto sumada a la completa conexión de alta velocidad ferroviaria y la ya operativa de autovías de alta capacidad que nos unen al corredor Cantábrico, a la Meseta española y Portugal, sientan los pilares de una **nueva realidad gallega, radicalmente distinta a la que recuerdan muchos operadores tan sólo un par de décadas atrás**. En otras palabras, en muy pocos años Galicia culminará una red de conexiones de comunicación que la posicionará como alternativa plausible para aprovechar proyectos empresariales inimaginables hasta el momento.

171. Gracias a todas estas conexiones y a la permanente mejora de la capilaridad interna del complejo de infraestructuras de transporte que

conecta la Galicia interior con la costera, **tene-mos la oportunidad de superar las consecuencias de nuestro presunto carácter periférico**, siempre visto desde el interior del continente, visión que debemos contribuir a superar en el diseño de las nuevas redes paneuropeas de transporte y de las nuevas oportunidades de negocio a ellas vinculadas. Sin embargo, a medida que Europa se vaya abriendo más al comercio trasatlántico e intensifique sus transacciones mercantiles con los países del sur, es de prever que Galicia irá ganando una centralidad que puede aprovechar en mejores condiciones que nunca a lo largo de su historia.

172. Galicia cuenta con unas infraestructuras avanzadas de redes de banda ancha. Gracias a las actuaciones derivadas del **Plan de Banda Ancha**, Galicia consiguió universalizar el acceso a la banda ancha de cuando menos 2Mbps y que más de la mitad de la población disponga de acceso a redes con velocidades de hasta 200Mbps. No obstante, para garantizar el acceso a nuevos y cada vez más sofisticados servicios digitales en nuestra Comunidad, la Xunta aprobó el *Plan de Banda ancha de Galicia 2020* que asume los objetivos establecidos en la Agenda Digital para Europa: garantizar una cobertura de banda ancha de cuando menos 30Mbps para la totalidad de la población e impulsar la contratación en los hogares de servicios de banda ancha por encima de los 100Mbps.

173. Desde este punto de vista, resulta importante que en la proyección exterior de Galicia y desde todos los órdenes sectoriales se resalte esta nueva realidad en cuanto a dotación de infraestructuras y conectividad, ya que puede servir para posicionarnos a nivel internacional como **polo de atracción de inversiones de interés logístico o de cierre de circuitos de producción**, a tenor de la congestión que amenaza a los nodos europeos tradicionales.

174. Resulta obvio que no aspiramos a enfrentarnos a la avasalladora competencia de los *hinterlands* de Rotterdam, Hamburgo, o Amberes, que aún se benefician de imbatibles ventajas competitivas, como la cercanía a grandes bolsas de población demandante de productos y servicios de alto valor añadido. No obstante, en la medida en que se materialice el avance de la multipolaridad que aconseja la noticia política de transportes de la UE, como alterna-

tiva viable para superar las ineficiencias que lleva consigo una excesiva concentración que no puede seguir el ritmo ni asumir la flexibilidad que requiere una economía cada vez más globalizada, Galicia debe aprovechar sus ventajas competitivas con el propósito de convertirse en **vía de entrada y salida de las materias primas y productos elaborados que, desde el Atlántico, sirven a la demanda o a la oferta generadas en la Península Ibérica y parte del suroeste continental**.

4.1.E. Sector primario

175. **Para Galicia su sector primario tiene un valor estratégico incuestionable**, y ya no sólo por sus consideraciones económicas y socio-laborales, sino incluso por su aportación a la articulación, cohesión y personalidad del país. De ahí que nada de lo que acontece en Bruselas y que alcance a este sector le deba ser ajeno, considerando que la comunitarización de la actividad y la producción agraria y pesquera es prácticamente total.

176. Ante esta realidad, **la Xunta de Galicia decidió implicarse plenamente en el proceso de toma de decisiones en España y en la UE que concierne al mundo rural y pesquero**. La manifestación más evidente de esta implicación fue la presencia activa de las Consellerías de Medio Rural y de Mar en los Consejos de Ministros de Pesca de la UE, dentro de la delegación española, como es natural y legal, a lo largo de cinco semestres, entre los años 2012 y 2014, lo que al final resultó determinante para conseguir flexibilizar la postura inicial de la Comisión ante la reforma de la Política Pesquera Común (PPC). Además, la previa intervención en los grupos de trabajo promovidos por el MAGRAMA, también obtuvo su recompensa.

177. En enero del 2014 concluyó **la reforma de la PPC, que incorporó muchas de las consideraciones hechas por Galicia**, con unos resultados globales positivos para nuestro sector marítimo-pesquero. La radical postura inicialmente promovida por la Comisión Europea, estimulada por lobbies de otras latitudes, quedó después modulada y suavizada.

178. En la nueva PPC para el período 2014-2020 se incluyeron así consideraciones gallegas, como la relativa al **Rendimiento Máximo Sostenible**

(RMS), donde Galicia defendía conseguirlo a partir de 2015 si fuera posible, con límite en 2020. Una minoración gradual de los descartes también fue, a la postre, tenida en cuenta.

179. Respecto a la regionalización, el resultado fue acorde a nuestra postura, ya que propugnábamos la gestión de áreas con independencia de los Estados miembros y un refuerzo de los **Consejos Consultivos Regionales**. Al mismo tiempo, la nueva PCP, dejaba abierta la puerta a los **Derechos Transferibles de Pesca**, y garantía a la disposición de las doce millas de la costa para las flotas nacionales.

180. En el marco comercial de la nueva Organización Común de los Mercados (OCM) de la pesca y de la acuicultura, Galicia vio refrendada su petición de **establecimiento de una diferenciación de los productos y de una garantía de un nivel homogéneo para los productos comercializados en la UE**.

181. En cuanto a la asignación presupuestaria, el **nuevo FEMP (Fondo Europeo Marítimo y de Pesca) ascendía relativamente**, sosteniendo los recursos de gestión compartida, que son semejantes a los anteriores. De los 4.304 millones de euros del período anterior pasamos a los 4.340 millones para los próximos años. A grandes trazos, se mantiene el planteamiento del anterior FEP (Fondo Europeo de Pesca), introduciéndose apoyos para el empleo de artes más selectivas, formulándose ayudas para la incorporación de jóvenes, para potenciar la competitividad de la flota y para su paralización temporal cuando sea indispensable.

182. Además, la Comisión Europea, con el fin de impulsar el sector acuícola, también incluyó diversos mecanismos en la nueva PPC, en el FEMP y en la Agenda para el Crecimiento Azul de la UE, con lo que eso supone para Galicia, al disfrutar de una **posición de liderazgo tanto en España como en Europa**.

183. Si estos fueron algunos de los logros presupuestarios y de gestión obtenidos en el transcurso de la reforma de la PPC, con la presencia de Galicia en el Consejo de Ministros de Pesca de la UE entre los años 2012 y 2014 también **conseguimos incrementar las posibilidades de pesca**. Téngase en cuenta que entre 2005 y 2012 perdimos el 44% de las toneladas que podíamos pescar y del valor de las cuotas en

precios de primera venta, pero durante el período 2012-2014, en el que como recordamos Galicia tuvo presencia en los Consejos de Ministros de Pesca de la UE representando a las CC.AA., ganamos un 13% de cuota y aumentó el valor de ésta en un 55%, al incrementarse las cuotas de especies de alto valor e interés pesquero, como la merluza.

184. En lo que corresponde a la Política Agraria Comunitaria (PAC), Galicia obtuvo un balance positivo razonable con motivo de la reforma realizada. Cabe subrayar entre las ventajas logradas las ayudas vinculadas a los agricultores activos. **Por primera vez en la historia de la PAC las ayudas directas estarán de este modo ligadas a agricultores activos, y se respetarán los derechos de los pequeños agricultores y de los agricultores a tiempo parcial**. Se evita además en este nuevo marco la aplicación de una tasa plana de pago por hectárea y se primará la actividad.

185. También se primó al **sector ganadero**, fundamental para Galicia. Las ayudas acopladas priman las actividades ganaderas, que percibirán el 84% de estas ayudas. Galicia, eminentemente ganadera, se verá beneficiada por esta medida. A pesar de la desaparición de las cuotas lácteas el 31 de marzo de 2015, Galicia no queda mal parada. Los pagos acoplados crecen el 63%, y los pagos desacoplados estarán en función de las ayudas percibidas hasta 2014. Por otro lado, el subsector lácteo está siendo objeto de un estrecho seguimiento en el seno de la conferencia sectorial, para tratar de que mantenga su peso específico y a ser posible lo incremente, aún con la reciente desaparición de las cuotas. Sin embargo, **la evolución de los precios lácteos requiere que subamos la presión** para obtener una respuesta más proactiva de Bruselas a la hora de encarar los desafíos que se le presentan al sector, vista la deriva sucesiva en los mercados internacionales.

186. En síntesis, considerando el saldo financiero del sector agrario referido a los recursos europeos, la Comunidad Autónoma de Galicia mantiene el nivel que tuvo durante el período 2007-2013, si bien incluso se da un **incremento de un 4% de los fondos FEADER** que percibirá, pasando de 856 millones de euros en la etapa anterior a los 890 de ésta. Atendiendo al ámbito restrictivo de las previas perspectivas financieras plurianuales de la Unión y a la

conurrencia de otros frentes económicos que atender por parte de ésta, como consecuencia de la crisis económica general, el resultado global obtenido por Galicia ha de calificarse como razonablemente positivo.

187. En perspectiva histórica, si el ingreso de España en la CEE supuso un shock y a la vez una oportunidad para el sector primario en el conjunto del Estado, esa dicotomía aún fue más acusada en el caso de Galicia, con una cabaña lechera y una flota pesquera que representaban más de la mitad del total del país, pero que **precisaba modernizar sus estructuras para ganar en productividad y competitividad**. En los primeros años tras la adhesión asistimos a una rápida adaptación del campo y de nuestra flota, tanto en referencia a los productos agrícolas y ganaderos como a los pesqueros. No obstante, es bien cierto que en algunos aspectos que precisábamos acometer con urgencia, como la modernización estructural, la mejora de la comercialización y la mayor internacionalización sectorial, solo avanzamos muy positivamente en una segunda fase.

188. La transformación de nuestro sector primario tuvo diversas manifestaciones. Por ejemplo, el FEP permitió en los últimos años acometer importantes **inversiones en la industria transformadora de los productos de la pesca, el marisqueo y la acuicultura**, asistiendo a una modernización sin precedentes de ese tejido productivo, lo que posibilitó el incremento exponencial de la producción y de sus mercados, tanto interior como exterior. Sin la importantísima cofinanciación de la UE esa tarea sería imposible.

189. Igualmente, contamos con importantes partidas europeas destinadas a la **modernización de nuestros buques pesqueros y sus equipos**, comenzando por lo que concierne a la seguridad y la calidad de vida de las tripulaciones. Además de la mejora de la eficiencia conseguida, también se realizaron importantes inversiones a bordo para perfeccionar la comercialización de los productos de la pesca, el marisqueo y la acuicultura.

190. Otro paradigma de los significativos avances estructurales obtenidos gracias al apoyo de la UE es cuanto atañe a la notable **mejora de la calidad de la industria agroalimentaria**. En este sentido, Galicia realizó un importan-

te esfuerzo en las marcas de calidad y origen diferenciada de los productos del mar y del campo. Hoy contamos con más de tres decenas de marcas de calidad diferenciada, conocidas y reconocidas dentro y fuera de España, que permiten incrementar la valoración de nuestros productos primarios en los mercados locales, nacionales y europeos, brindando por añadidura la oportunidad de incrementar el acceso a los mercados internacionales, como sucede con nuestros vinos.

191. La modernización de la industria transformadora de los productos del mar y del campo, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos, habitualmente cofinanciada con recursos de la UE, está contribuyendo muy positivamente a la ampliación de los mercados interior y exterior. La modernización de la industria, junto a la aludida creación de marcas de calidad diferenciada, permitieron en los últimos años un **incremento de las expediciones y exportaciones de los productos gallegos**, que esperamos que persista en el futuro como un camino hacia adelante y sin retorno.

192. Estas transformaciones y avances tuvieron sus costes, y justo es reconocerlo, sobre todo para mejorar nuestra postura de defensa avanzada de los intereses gallegos en Bruselas y de reacción inmediata para proponer alternativas o compensaciones por parte de la Unión. Nosotros **somos muy críticos con los Totales Admisibles de Captura (TAC) y con las cuotas impuestas a la flota comunitaria, que no siempre son justos**. Si una de las mayores injusticias que sufrió España, y con ella Galicia, a la hora de proceder al reparto de TAC y cuotas que determinan las posibilidades de pesca fue no tener en cuenta la trayectoria, derechos históricos de pesca en los caladeros del mundo y la importancia socioeconómica de nuestra flota, ahora afrontamos por añadidura un radical y no siempre fundado proteccionismo ambiental de especies y caladeros, de los que no existen informes científicos rigurosos, contrastados y actualizados sobre distintas pesquerías. Esa fue y es precisamente una de las reclamaciones permanentes de la Xunta de Galicia ante la Comisión Europea, ya que entendemos que una correcta verificación permitiría ampliar nuestras posibilidades de pesca en determinadas especies y situaciones.

193. **Tenemos fundadas reservas sobre cómo abordar la reestructuración de la flota europea, y**

con ella la gallega, ya que las directrices de Bruselas tienden a reaccionar limitando el esfuerzo pesquero de forma errática y dudosa, aunque justo es constatar que las medidas para la paralización de la actividad contaron con importantes compensaciones, dirigidas tanto a los armadores como a las tripulaciones, y cierto es que el espacio dejado por las unidades de flota retiradas contribuyó a mejorar la competitividad de las que permanecen en activo.

194. Respecto a la negociación e implementación de marcos de acuerdos comerciales con terceros países, como pueden ser Tailandia o Filipinas, **es de desear que no se menoscaben las potencialidades de la industria conservera gallega y que se exija un nivel de requisitos de salud pública, ambientales y sociales** que sean asimilables o equiparables con los impuestos en el espacio de la Unión Europea a los propios productores europeos. Desde nuestro punto de vista la adaptación del acuerdo con Tailandia es clave, así como desterrar la pesca ilegal en el Pacífico. Situaciones análogas con terceros países no dejan de encarnar una amenaza constante, y tenemos que permanecer vigilantes para evitar que sus productos incurran en una competencia desleal, al no observar en esos Estados las mismas exigencias y requisitos higiénico-sanitarios, e incluso laborales, que dentro de la UE, según las pautas usuales de organismos internacionales como la OMS o la OIT.

195. Sin embargo, la proyección exterior del sector primario gallego no se circunscribe en exclusiva al espacio de la UE, que es en puridad jurídica nuestro mercado interior. Por tal motivo tenemos **interés en alcanzar acuerdos con organizaciones como la FAO**. En efecto, en virtud del Acuerdo Marco firmado en enero del 2004 entre España y la FAO, para el impulso de las relaciones entre dicha organización del sistema de Naciones Unidas y el Estado español, con la finalidad de desarrollar proyectos, programas y actividades en el ámbito de la agricultura, la pesca y la alimentación, la Xunta firmó en septiembre de 2015 un Memorando específico, que complementa al Acuerdo suscrito el 10 de diciembre de 2010. El deseo de la Xunta de Galicia es que la futura colaboración que de él se derive abarque todos los temas de interés común relativos a la agricultura, a la actividad marítimo-pesquera, a la alimentación, al desarrollo y a la economía rural y costera y, en particular, a las iniciativas encaminadas al

desarrollo de estos sectores y ámbitos en los países más necesitados.

196. Queremos estrechar nuestra colaboración con actores peruanos, y para eso conformamos un **Memorando de Entendimiento, suscrito entre el Presidente de la Xunta y el Ministro de Producción de la República del Perú**, el pasado 16 de febrero del 2015, y con vigencia hasta el año 2020. El objetivo de este memorando es poner en práctica proyectos de investigación científica, tecnológica, sanitaria e innovaciones aplicables para un mejor conocimiento del potencial, producción y comercialización de productos pesqueros y acuícolas, que sirvan para incrementar el desarrollo de las poblaciones de pescadores artesanales del litoral, y de los ríos y lagunas, mediante la explotación racional y sostenible de los recursos hidrobiológicos.

197. Por otra parte, hace falta destacar que la **Fundación Centro Tecnológico del Mar (CETMAR)**, creada en el año 2001 y adscrita a la Consellería do Mar, participó desde su origen en **actividades en 45 países**, desarrollando proyectos de cooperación internacional para la gestión y desarrollo de la pesca y la acuicultura. Actualmente están ejecutándose once proyectos en seis países del continente africano y cuatro latinoamericanos.

198. Entre las aspiraciones exteriores en el ámbito pesquero que debemos impulsar, considerando este nuevo período de la PCP que se extiende hasta el 2020, se encuentra la **ampliación de las posibilidades de pesca** siguiendo una cuádruple vertiente, a saber: renovando e impulsando nuevos acuerdos de pesca con terceros países; demandando informes científicos rigurosos y actualizados sobre las poblaciones que permitan la ampliación de TAC y cuotas a los Estados miembros; mejorando la calidad de nuestros productos, avanzando en su diferenciación y ampliando los mercados pesqueros; y liderando el I+D+i y la producción acuícola en la UE, convirtiéndonos en un referente obligado en el mundo.

199. En cuanto a los **nuevos acuerdos de pesca con terceros Estados**, hay que recordar que los acuerdos bilaterales de pesca de la UE permiten que nuestros buques puedan pescar en aguas de dichos terceros Estados, haciéndolo en un ámbito regulado y jurídicamente seguro, aprovechando los recursos excedentarios en

las respectivas Zonas Económicas Exclusivas (ZEE). A cambio de esa ventaja, la UE abona a los Estados firmantes una contrapartida económica y dispensa un apoyo financiero «sectorial», destinado a fomentar el desarrollo de la pesca sostenible en esos países, potenciando su capacidad administrativa y científica. En este aspecto, coincide con los objetivos de los proyectos de cooperación promovidos por el CETMAR y la Xunta de Galicia.

200. Los acuerdos pesqueros internacionales suscritos por la UE y de interés para nosotros son los formalizados con Cabo Verde –hasta el 22/12/2018–; Costa de Marfil –hasta el 30/06/2018–; Groenlandia –hasta el 31/12/2020–; Guinea Bissau –hasta el 23/11/17, de aplicación provisional–; Madagascar –hasta el 31/12/2018–; Marruecos –hasta el 14/07/2018–; Mauricio –hasta el 27/1/17–; Santo Tomé y Príncipe –hasta el 22/5/2018–; Senegal –hasta el 19/11/2019–; Seychelles –hasta el 17/1/2020–; Mauritania –hasta 15/11/2019–. También debemos apuntar el nuevo acuerdo con Mozambique. **Nuestro objetivo estratégico debe ser la prórroga de muchos de estos acuerdos y la incorporación de otros nuevos, para ampliar de este modo las posibilidades de pesca de nuestra flota, y singularmente de los que conciernen a Cabo Verde y Mauritania.**

201. Entre los acuerdos de pesca de gran interés para Galicia está el suscrito entre la Unión Europea y la **República de Cabo Verde**, ya que este país africano supone una **importante plataforma logística y operativa para la flota gallega** que faena varios meses al año en su ZEE. Cabo Verde cuenta con capacidad para desarrollar su sector pesquero lo que, por un lado, podría contribuir a incrementar la demanda para nuestra industria naval, pesquera, auxiliar y transformadora de productos del mar y, por otro, suponer un nuevo mercado para empresas gallegas congeladoras y logísticas. Galicia es para Cabo Verde un referente en seguridad marítima, higiénico-sanitaria y en el control de la actividad pesquera, por lo que bien podría actuar nuestra Comunidad Autónoma como su puente y defensor sectorial ante las autoridades de la DG MARE y otras de la UE.

202. La UE y **Mauritania** mantienen relaciones pesqueras fluidas desde 1987. El actual acuerdo pesquero bilateral entró en vigor en diciem-

bre de 2006 y su tercer protocolo expiró en diciembre de 2014, interrumpiendo de esta forma las actividades de la flota europea. El 10 de julio de 2015 se cerraba la negociación del nuevo protocolo de pesca entre la UE y Mauritania, que tendrá vigor durante cuatro años. En este, si bien se consiguieron algunas mejoras técnicas en varias modalidades de pesca, a nuestro pesar quedó fuera una vez más la flota centrada en los cefalópodos. En la reunión de la Comisión Mixta del acuerdo Pesquero suscrito entre la UE y Mauritania (noviembre de 2016) se acordó el análisis de la creación de una categoría de licencia para capturar merluza, sepia, calamar y otras especies demersales, las cuales se encuentran infraexplotadas según los recientes informes científicos. No debemos ignorar la intensa competencia que representan las flotas de terceros Estados para que la UE obtenga un mejor acuerdo con las autoridades mauritanas.

203. Por consiguiente, debemos seguir trabajando en **defensa de la propuesta que habían presentado los armadores españoles, y con ellos los gallegos**, que formulaba una alternativa muy razonable para el supuesto de que los mauritanos no quisieran, por motivos políticos, conceder el acceso a los excedentes de pulpo a la flota de la UE. Debemos resaltar el buen estado de los recursos, con vistas a obtener una apertura de la pesquería en la reunión de evaluación y seguimiento del acuerdo. Con todo, los buques gallegos de pesca de cefalópodos que venían faenando al amparo de este acuerdo en el pasado buscaron salidas a su cese de actividad, entre las que se encuentra la localización en aguas de Guinea Bissau o Marruecos, al amparo de otros acuerdos.

204. Una línea de trabajo en la que debemos perseverar es la que busca **ampliar los TAC y cuotas destinados a los Estados miembros**, por medio de un mayor rigor y más constante actualización de los informes científicos a considerar sobre el estado de las pesquerías. En este sentido, es necesario decir que se abordó en Bruselas esta situación, derivándose conclusiones esperanzadoras, ya que los datos científicos presentados mostraron una tendencia positiva con el aumento de las poblaciones pesqueras, pero aún hay un 48% de caladeros con datos insuficientes.

205. Así mismo, debemos **continuar con la política de mejora de la calidad y ampliación de mer-**



Reunión del Presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, con el Embajador de Mauritania en España, Sidi Aly, el 21 de febrero de 2018.

cados de la pesca. El deber de desembarco regulado de todas las capturas, que se implantará paulatinamente hasta llegar a la prohibición de los descartes, debiera conducirnos a la búsqueda de un valor comercial y de nuevos mercados para especies que hoy no son convenientemente valorizadas.

206. **Galicia debe mantener su condición de liderazgo en el sector acuícola Europeo y convertirse en un referente mundial**, máxime cuando la propia UE otorga una gran importancia a este subsector como fuente de recursos y empleo, al tiempo que como complemento a la pesca extractiva tradicional. La creciente demanda de alimentos en el mundo debe impulsar el crecimiento de las producciones para suministrar a unas industrias transformadoras que enriquezcan los productos y hacerlos más saludables con, además, el debido valor añadido, respondiendo así a las nuevas demandas emergentes. Tanto los productos de calidad diferenciada de Galicia, como los nuevos que sean valorizados, cuentan con un mercado creciente. Por lo tanto, la apertura de canales alternativos de comercialización en un mercado tan globalizado como éste en el que nos

encontramos, será determinante para el futuro de nuestro sector primario.

207. En el plano acuícola, **Galicia lidera la producción en España, y en Europa fue la primera Comunidad o región en dotarse de una Estrategia de Acuicultura.** Por eso diseñó el Plan de Acuicultura Litoral para una planificación ordenada y sostenible de la actividad acuícola hasta el año 2030. Con nuestra experiencia y este bagaje debíamos seguir actuando decididamente ante la UE para mantenernos a la vanguardia de este subsector, y convertirnos en un referente incuestionable en el mundo en esta materia, ya que además venimos desarrollando grandes esfuerzos inversores en todo el referente en I+D+i en materia acuícola.

208. **En el terreno agro-ganadero, debemos aspirar también a liderar la mejora de la viabilidad del sector lácteo** mediante una mayor dotación de competitividad. Galicia es la novena Comunidad o región europea productora de leche atendiendo a una serie de ratios, como la producción bruta, la competitividad de las explotaciones, las características agroclimáticas para producir leche, la industria localiza-

da en el territorio, etc. Esto nos ofrece cierta posición de ventaja que hemos de aprovechar adecuadamente. Las explotaciones gallegas de leche son profesionales y crecientemente competitivas, pudiendo compararse con las de cualquier lugar o región de la UE, ya que en Galicia disfrutamos de profesionales muy bien cualificados, de una buena cabaña genética, fruto de años de mejora en el sector, de buenas prácticas de manejo, de una sanidad animal puntera, y de prácticas en bienestar animal y seguridad alimentaria perfectamente homologables con el estándar europeo. Con todo, la reciente crisis del sector lácteo, con una necesidad de adaptación a un mercado sin cuotas –marcado por la subida de la producción y la bajada mundial del precio–, hace que sea **necesario abordar un conjunto alternativo de medidas a nivel internacional, que permita corregir aspectos estructurales del sector y de su cadena comercial. Esa orientación debe ser trasladada a Bruselas para que obre en consecuencia.**

209. **Hay que mejorar los procedimientos de intervención por parte de la Comisión Europea.** Conforme a los reglamentos de la OCM, la Comisión Europea y los Estados miembros disponen de herramientas de intervención de los mercados que deben permitir actuar contra la volatilidad de precios lácteos, pivotando principalmente sobre la retirada de excedentes y el almacenaje temporal de productos derivados. En este sentido, la caída de la demanda generada en Rusia, derivada de las medidas comerciales contra este país como consecuencia de las tensiones en Ucrania, unido al contexto mundial de hundimiento de precios, hace necesario contar con más y mejores herramientas en este ámbito de trabajo. Sin embargo, el Parlamento Europeo aprobó el Informe Nicholson sobre el futuro del sector lácteo, que recoge las peticiones formuladas por Galicia para reforzar la capacidad de negociación de los productores y para establecer un sistema de alerta rápida que permita contener de forma más eficaz una contracción desmesurada de los precios. Para tal fin se pretende que la UE se dote de nuevos procedimientos y medidas que permitan reequilibrar la oferta y la demanda, estabilizando unos precios que den viabilidad a la cadena de valor del lácteo, así como que permitan garantizar una mayor protección de los márgenes del ganadero que se encuentra en el origen de la cadena, sin igno-

rar el apoyo solicitado desde Galicia para que el sector pueda orientarse hacia una producción de bienes con un mayor valor añadido.

210. A este respecto, **requerimos la dotación para las organizaciones de productores de un mayor poder legal de negociación** frente a los otros eslabones de la cadena productiva y comercial, así como el arbitrio de medidas para impedir el uso de la leche como producto reclamo por parte de los establecimientos distribuidores y comercializadores. En el marco de la volatilidad de precios, **Galicia considera urgente que la UE se dote también de instrumentos más idóneos y operativos que los que ofrece la vigente OCM**, mejorando la actual red de seguridad y actualizando los precios de intervención, de forma que se tenga en cuenta la realidad cambiante del mercado. Además, también exigimos hacer un uso eficiente del observatorio del sector lácteo, para lo cual proponemos la definición de niveles de crisis de acuerdo con unos indicadores establecidos para toda la UE, y entre los que debiera figurar la pérdida de márgenes económicos de viabilidad por parte de las explotaciones lecheras.
211. **A nuestro entender, la UE debe explorar mercados internacionales que aún atesoran potencial de crecimiento**, principalmente en la India, República Popular China y Norte de África, centrándose en leches deshidratadas que puedan soportar el proceso logístico, además de dar respuesta a la demanda de leche en polvo por la tercera edad y la población infantil y juvenil de esas regiones objetivo. En este sentido, y ya que la posición geográfica de Galicia la dota de una excelente oportunidad, disponiendo por añadidura de grandes infraestructuras hacia el exterior, igualmente debiera avanzarse en prospecciones comerciales en los restantes países árabes y en países de la África subsahariana, sin olvidar nichos concretos, como son los casos de Cuba o Venezuela, incluso acudiendo a medios alternativos de pago o compensación.
212. Queremos desde Galicia explorar otras líneas de trabajo y mejora en el terreno agrario, con **la apuesta por la I+D+i en la industria agroalimentaria y forjando alianzas internacionales o interregionales.** La aplicación de la biotecnología a la industria agroalimentaria para el enriquecimiento de los alimentos se presenta como una interesante alternativa para lograr

un valor añadido en los productos transformados procedentes de la agricultura y la ganadería. Algunas empresas gallegas, fruto del I+D+i introducido en sus plantas de transformación, están obteniendo unos resultados estimulantes. La demanda del consumidor por una alimentación sana y saludable, con alimentos enriquecidos en propiedades positivas y reducidos en las negativas, crece día a día. Al mismo tiempo, en Europa cada vez vende más el «verde», el «eco» el «sostenible» y el «ambientalmente respetuoso». Por eso, una de las propuestas que podrían resultar de interés para nuestra industria transformadora de los productos agroalimentarios sería el apoyo a la I+D+i, con el concurso de nuestras universidades, y la búsqueda de alianzas a nivel internacional, con la finalidad de elaborar productos enriquecidos en el sentido señalado anteriormente.

213. **La apertura de nuevos canales de comercialización en el exterior** y el refuerzo de los existentes para los productos agroalimentarios es una posibilidad certera, atendiendo a la modernización a la que asistió nuestra industria agroalimentaria durante los últimos años. Con la crisis económica padecida, la industria buscó nuevos mercados que compensaran las pérdidas del doméstico y las exportaciones crecieron de forma considerable. Hoy, la apertura de nuevos destinos y canales de comercialización, dentro y fuera de España y Europa, se presenta como una oportunidad que merece ser apoyada con recursos europeos y con los ajustes normativos indispensables en los reglamentos de la UE, que nosotros hemos de apuntar y estimular.
214. Por último, **la cooperación internacional puede ofrecernos una carta de presentación de primer nivel para obtener la debida receptividad por parte de autoridades foráneas.** Entre los proyectos que consideramos ejemplares en este sentido podemos citar por el CETMAR el apoyo al sector del transporte marítimo en África, mediante un mecanismo para el intercambio de bases de datos de información portuaria, protección del medio ambiente y actuación en casos de emergencia –período 9/5/2013 a 30/06/2017–; fortalecimiento de la sociedad civil en Santo Tomé y Príncipe como estrategia de desarrollo económico y social en el sector de la pesca –período 9/1/2012 a 1/2/2016–; fortalecimiento de instituciones académicas y

de investigación en Cabo Verde como contribución al desarrollo social, económico y ambiental del sector marino –período 14/1/2015 a 29/12/2017–; estudio de necesidades, diseño del plan de formación y del plan operativo de puesta en marcha de un centro de formación pesquera en Angola –período 14/1/2014 hasta la actualidad–; Caprivi Inland Aquaculture Center en Namibia, para contribuir a la mejora de la capacidad técnica, productiva y de gestión de la acuicultura sostenible en zonas rurales –período 1/12/2010 a 31/12/2016–; refuerzo de la acuicultura rural a pequeña escala y a la investigación pesquera en Cabo Delgado (Mozambique) con una primera fase en el período 15/4/2015 a 31/12/2015, y ampliado con un segundo proyecto para el aumento de fuentes de ingresos sostenibles para las comunidades rurales y áreas costeras a través de la consolidación de la actividad acuícola y del refuerzo de la investigación pesquera en Cabo Delgado, –período 1/1/2016 a 31/12/2017; además de estos proyectos, el CETMAR trabaja en la preparación de otros nuevos, centrados en Cabo Verde, Namibia, Santo Tomé y Príncipe y Mozambique. Ya en Latinoamérica, destacaríamos el proyecto de mejora de la transformación y comercialización de productos pesqueros, realizados por mujeres de comunidades dedicadas a la pesca y a la acuicultura en Nicaragua –período 21/5/2013 a 30/06/2017–; mejora de las condiciones técnicas y materiales para el aprovechamiento responsable de los recursos ecoturísticos, acuícolas, pesqueros y ambientales de los ayuntamientos de San Luis, La Herradura y Tecoluca (El Salvador) –período 26/1/2015 a 29/12/2017–; plan estratégico y operativo del sector de la pesca artesanal del Pacífico nariñense (Colombia) –período 7/1/2014 hasta la actualidad–; selección de especies de cultivo en el Pacífico nariñense (Colombia) –período 7/1/2014 hasta la actualidad–; programa de extensión pesquera para la pesca artesanal y la acuicultura de pequeña escala en Chile –período 16/1/2015 a 31/1/2016–. Fortalecimiento de la producción sostenible de Piangua en el Municipio de Tumaco 1/10/2016 a 31/12/2017. Además, el CETMAR trabaja para continuar estrechando lazos de colaboración con países como Perú, Colombia y toda la región centroamericana. Con estas credenciales esperamos que seamos percibidos como socios leales y provechosos para el desarrollo de las potencialidades primarias de esos países.

4.1.F. Sello-País en el exterior

215. **Galicia debe proyectar una identidad genuina y propia en aquellas regiones del planeta donde están en juego sus intereses.** Debe hacerlo porque nuestra dependencia del exterior será creciente si no conseguimos enderezar los desequilibrios estructurales que nos afectan, comenzando por el demográfico, que tanto incide en la evolución del consumo y la inversión, palancas inexcusables del desarrollo económico y la cohesión social. Atraer personas jóvenes, competentes, capaces, emprendedoras y con valores a nuestra Tierra es uno de los motivos por los que debemos dar a conocer las potencialidades de Galicia para iniciar una nueva vida en Europa y para asentarse, echar raíces y formar familias en un ámbito idóneo. También lo es para que, además del capital humano, que resulta prioritario, tengamos opciones de ser considerados como ubicación adecuada para realizar inversiones productivas no especulativas, que contribuyan a cerrar ciclos de producción ya iniciados aquí, o para radicar nuevas actividades que dependen fundamentalmente del ingenio humano. El ejemplo de Irlanda, salvando los excesos ya conocidos a raíz de la burbuja crediticia e inmobiliaria que precipitó su crisis, debe ser para nosotros especialmente ilustrador. Irlanda demostró cómo un país con una profunda brecha económica frente a otros países y con estructuras atrasadas puede transformarse en apenas dos décadas dentro del ámbito europeo y convertirse en un país atractivo, rejuvenecido y con futuro, compatibilizando el desarrollo económico con el paralelo desarrollo social.
216. Aunque el término «marca» no parezca el más idóneo para este propósito por sus connotaciones puramente mercadotécnicas, y porque lo que necesitamos es transmitir la idea central de que **somos el punto de unión entre dos grandes culturas occidentales** –la portuguesa y la española–, **que irradiaron su huella en los restantes continentes al tiempo que forman parte del núcleo de Europa**, resulta incuestionable entender que debemos engarzar el sello identitario de Galicia en la «marca España», aprovechando sinergias y reforzando a la vez la idea de pluralidad armónica de España y aprovechando también la actuación del Consello da Cultura Galega como Observador Consultivo en la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP).

217. Ofrecer la imagen de una «*Galician way of life*» o G-wol «» para **atraer gente joven, con proyectos e ideas emprendedoras**, debe ser algo distinto a una mera campaña publicitaria. Debe implicar la asunción generalizada y transversal en Galicia de que, por paradójica que resulte, para preservar nuestra cultura debemos incorporar sangre joven y sumar nuevas energías que insertar a nuestro pueblo, siendo preciso adaptarnos a esa realidad.
218. **El Sello de Galicia debe presentarse como un conjunto de valores positivos enraizados en nuestra herencia**, reforzando caracteres de Galicia y de nuestro pueblo como son el verde –naturaleza y vida natural, hasta crear la imagen de un *verde* específicamente gallego, aún no contaminado ni deturpado, *Galician green*–; la laboriosidad –cultura de superación, resiliencia, determinación y esfuerzo, como la que difundieron nuestros emigrantes, la idea de Galicia como pueblo abierto y emigrante o nuestros marineros en áreas como el Mar del Norte o el Mar de Irlanda–; y el atlantismo céltico, que nos vincula a países como Escocia, Gales, Irlanda o Bretaña, fácilmente reconocibles fuera de Europa por su definida personalidad.
219. Un activo de esta imagen proyectada a largo plazo debe ser la **Euroregión** que constituimos y vinimos consolidando e institucionalizando durante las últimas décadas, **por encima de los avatares políticos y de la diversa coyuntura económica**. Esta idea tan potente debería ser explotada al máximo en los países de la lusofonía, y principalmente en las regiones más dinámicas del Brasil, centrándonos en las capas universitarias, profesionales y empresariales interesadas en volver a conectar con sus raíces europeas e, incluso, desarrollar su proyecto de vida en Europa.
220. En suma, **los nuevos emprendedores y profesionales del exterior deben recibir la imagen de que Galicia es un buen lugar para vivir**, certificado por disfrutar de una de las esperanzas de vida más altas del planeta, al nivel de Japón o Alemania, y con ventajas adicionales como son unas excelentes conexiones en materia de transporte, un magnífico sistema sanitario público que posibilita esa notable longevidad, así como una imbatible relación calidad-precio en activos inmobiliarios, tanto rurales como urbanos, para asentar nuevas empresas o explotaciones.

4.2. Cultura

221. **El gallego es la más grande creación colectiva de nuestro pueblo a lo largo de los siglos.** Disponer de un idioma propio constituye uno de los mayores hitos que cualquier cultura puede alcanzar, pues por medio de él analizamos la realidad y también nos proyectamos buscando la universalidad del pueblo gallego, que a lo largo de su historia siempre mostró esta vocación. El idioma, sin duda, es el elemento singular y diferencial de la cultura gallega, lo que la conforma y la impulsa, por lo que podemos decir que nuestra cultura cuenta con pilares bien asentados y definidos en sus diferentes ámbitos: literatura y libro, música, artes escénicas y danza, artes plásticas y visuales, sector audiovisual,... Nuestra lengua y nuestra cultura nos identifican en el conjunto de España, en Europa y en el mundo. Ambos son elementos constituyentes de Galicia como ser colectivo dotado de una genuina personalidad e integran nuestro sello característico y diferencial. **Esto, unido a nuestra singular posición como ensamblaje natural entre las potentes culturas portuguesa y española, debe ser aprovechado como ventaja competitiva que alimente, además, nuestra autoestima por lo propio.**
222. A diferencia de pueblos que tuvieron que dejar debilitar su lengua originaria para potenciar en mayor medida otros trazos identitarios de su cultura –caso, por ejemplo, de Escocia o Irlanda–, nosotros debemos sumar y no restar, ya que nuestro idioma comparte un gran bagaje con los otros dos idiomas romances hermanos, que juntos vendrían a sumar alrededor de 750 millones de usuarios en el planeta. **Esta inmensa riqueza cultural debe ser valorizada lo antes posible y debe integrarse en la estrategia exterior gallega de una manera transversal**, desde una óptica más decidida a través de las relaciones con la CPLP y por lo tanto con el mundo de la lusofonía.
223. **La proyección exterior de la cultura gallega, como marca reconocida y valorada, es uno de los objetivos clave que nos competen** y en el que hace falta trabajar de manera constante, por considerarlo un asunto estratégico para el crecimiento económico, para nuestro afianzamiento en el diálogo internacional, imprescindible hoy e incluso para la propia autoestima

y reconocimiento social del pueblo gallego. Posiciona a Galicia como marca de país e impulsa una vertiente vinculada a la creatividad y al conocimiento, imprescindibles para el progreso del conjunto del tejido productivo contemporáneo.

224. Las líneas de actuación de las políticas culturales en Galicia buscan, por un lado, **apoyar la distribución y estimular el consumo de bienes, servicios y productos culturales gallegos** dentro y fuera de nuestras fronteras; y, por otra parte, persiguen incentivar la presencia y participación de la ciudadanía y la diversificación de la oferta cultural de calidad. Hace falta tener en cuenta que la actividad cultural en Galicia se asienta en la actividad pública y privada desarrollada por las instituciones públicas (Xunta de Galicia, Consello da Cultura Galega, Diputaciones y Ayuntamientos), por la Real Academia de la Lengua, por los centros educativos de todos los niveles, en concreto, universidades y centros de investigación en diferentes ámbitos de nuestra cultura, *en particular* de la lengua (Centro Ramón Piñeiro de Investigación en Humanidades, ILGA...), por el asociacionismo cultural, las fundaciones y otras entidades privadas y los proyectos de las industrias culturales y creativas (ICC).
225. **Las industrias culturales gallegas son un componente básico para impulsar el desarrollo de una producción cultural y creativa.** Y son, asimismo, elementos vehiculares de la transmisión y proyección de nuestra identidad cultural. La dotación de mayor estabilidad en el sector, la optimización de la gestión empresarial en los procesos de producción y distribución, la dinamización del mercado interior y de la promoción de la proyección exterior de la cultura gallega son todos ellos objetivos imprescindibles de las ICC, que suponen un 1,8% del PIB gallego.
226. **La proyección exterior de nuestros valores culturales, de nuestra lengua y la creación de puentes de diálogo con otras culturas y lenguas y la internacionalización de los productos creativos gallegos son objetivos prioritarios.** Destaca la proyección exterior del libro y de la literatura gallega, apoyando a la traducción de libros al gallego y del gallego a otras lenguas, para favorecer la difusión de la producción intelectual y creativa de Galicia en otras culturas y facilitar el acceso de

la ciudadanía gallega a los textos producidos en otras lenguas. Iniciativas como la convocatoria de ayudas a la traducción al gallego desde otras lenguas y viceversa, promovida por la Xunta de Galicia. La página web *Portico of Galician Literature* y la colección *Galician Classics* permiten reforzar la proyección en el exterior del libro y de la literatura gallega a través de la traducción de obras de referencia al inglés y a otras lenguas.

227. Para facilitar la promoción, difusión e intercambio literario en diferentes ámbitos geográficos de Europa y América, se promueve la **asistencia a ferias internacionales del libro**. Anualmente, en acuerdo con la Asociación Gallega de Editores, se decide las ferias que se consideran prioritarias para el mercado gallego. Ferias como Bolonia, Frankfurt, Guadalajara (México) o Buenos Aires, son escenarios donde la cultura gallega suele estar presente. En la edición de 2016 de la Feria de Buenos Aires, Galicia tuvo una participación especial, con la designación de Santiago de Compostela como ciudad invitada. Cabe destacar también la participación del Consello da Cultura Galega junto con otras instituciones como el Instituto Cervantes a través de la *European Union National Institutes for Culture* (EUNIC) en la Feria del Libro de Gotemburgo. La participación en esas ferias o en otras, según el caso, es fundamental para la internacionalización de nuestra cultura y de nuestra industria editorial, pero para eso es necesario el apoyo a los editores individuales para que viajen y su formación sobre cómo preparar la feria, la estadía en la feria y el desarrollo de las citas comerciales previamente conseguidas, así como de las negociaciones posteriores que permitan firmar contratos. Para que la asistencia a una feria internacional sea fructífera requiere de conocimientos en comercio internacional e idiomas y meses de preparación y contactos, así como de una diplomacia de los negocios en la feria y de constancia en las ulteriores negociaciones. A todo eso hay que añadir los imprescindibles recursos para los viajes y las estadías en el extranjero. Hace falta tener en cuenta la participación en otro tipo de ferias del audiovisual, festivales y en certámenes y concursos internacionales. Para eso se necesita conocerlos con tiempo suficiente para prepararlos e, incluso, una formación para que empresas sin experiencia puedan iniciarse en este camino.

228. Otra línea de actuación es el apoyo, a través de subvenciones, para **promover la distribución y comercialización de los productos culturales** dentro y fuera de Galicia y las destinadas a contribuir a la internacionalización de las industrias culturales gallegas y a la búsqueda de fuentes de financiación en el exterior, en especial en mercados con vínculos culturales comunes con Galicia.

229. **En materia cultural conviene crear y alimentar tendencias**. La informal marca colectiva que vende la música tradicional irlandesa puede ser un buen referente, incluso en países donde no existe una significativa colonia de irlandeses o de sus descendientes, como podrían ser Argentina o Chile. Aunque desde Galicia resulte difícil de creer, pocos nacionales de esas repúblicas –de entre la inmensa mayoría que carece de nexos familiares con Galicia– identifica a nuestra Tierra con una música de equivalentes raíces étnicas. Los irlandeses acreditaron que una vez posicionada dicha imagen o marca colectiva, otros referentes simbólicos de la cultura así presentada son más fáciles de introducir en el país de destino, porque ya existe un imaginario de calidad, autenticidad y prestigio al que aludir para avalarlos.

230. En el campo de la **música** la participación de Galicia en programas internacionales de referencia como Nexo, impulsado por el *British Council* y *Wales Arts International*, permite el diálogo musical entre artistas gallegos con otros de diferentes países. Este interés por la internacionalización de nuestra música, posibilitó que Santiago de Compostela haya sido la sede del WOMEX, el encuentro profesional y artístico más importante de las músicas del mundo, en su edición de 2014 con un balance positivo de los organizadores y participantes, que sirvió para abrir mercados a la música gallega en Japón, India, Brasil, Canadá, Marruecos, Irlanda o Portugal. En el año 2016 con la iniciativa *Focus GalicianTunes* programadores de 26 festivales de música de referencia internacional seleccionados entre los principales delegados acreditados en WOMEX conocieron de primera mano la música gallega. Estos profesionales visitaron Galicia en los días previos al inicio de la feria internacional más grande de música para propiciar su encuentro con artistas gallegos a través de un calendario de actividades. El núcleo del programa incluyó 10 conciertos en formato *showcase* que tuvieron

lugar en diferentes ciudades gallegas. Esta iniciativa constituye una nueva oportunidad para el desarrollo de una parte esencial de la industria musical gallega. Para reforzar la imagen de la música gallega en el mundo se promueve la marca promocional exterior común *GalicianTunes*, que cuenta con una página web con información actualizada sobre grupos y artistas gallegos, empresas gallegas del sector musical, festivales, etc.

231. **Estimular acuerdos comerciales estables de nuestra industria editorial, musical y audiovisual, entre otras, con las homólogas de Portugal y Brasil**, es una materia pendiente que debemos trabajar con perspectiva a medio y largo plazo. Es necesario fomentar el conocimiento de nuestra cultura entre la población portuguesa, en especial la del Norte, con la que hay tantos lazos comunes. Los autores portugueses apenas están en los currículos y lo mismo pasa con los gallegos, ni los clásicos ni los actuales. El IGAPE y los representantes de estas industrias, en sintonía con las autoridades competentes del sector, deberán diseñar líneas específicas de apoyo para consolidar una iniciativa de estas características. Todo lo que redunde en un incremento de los contactos con agentes y actores del ámbito cultural de dichos países debe valorarse como un activo que se va capitalizando hasta rendir unos frutos vitales para preservar el vigor de la cultura gallega más allá del actual siglo. Desde el 2015 se están desarrollando pequeñas iniciativas de conocimiento cultural mutuo entre Galicia y el norte de Portugal a través del *Programa Nortear*, según el que se realizan conversaciones entre autores de los dos lados de la frontera, intercambio de exposiciones, concursos literarios para jóvenes e itinerarios literarios de autores clásicos. Con programas de bajo coste pero que llevan iniciativas eficaces dirigidas a grupos de población específica donde son muy bien recibidos y resultan de interés se consigue una interrelación cultural que deriva también en la creación de interés y necesidades entre la población.

232. Convendría fomentar igualmente los **acuerdos entre las televisiones públicas de Galicia y de esos países, además de con otras de la Comunidad lusófona de naciones** con un gran potencial de crecimiento –como serían Angola y Mozambique–, ya que es un camino que debe ser emprendido lo antes posible,

sorteando incluso la circunstancial coyuntura económica. La televisión pública de Galicia es el recurso cultural que concentra más medios y potencialidades para servir de vector transmisor de nuestra cultura en el exterior, y por eso debe diseñar una propia estrategia de proyección, ideada con criterios de máxima calidad y centrada en los segmentos sociales más idóneos de cada país, nutriéndola con contenidos idóneos, basados en estudios de mercado. Contenidos que, posteriormente, puedan ser encomendados a nuestras industrias culturales, bien en exclusiva, bien en cooperación con homólogos foráneos. Cabe destacar la trascendencia del programa sobre lengua *Ben falado!*, que tuvo una gran acogida tanto en las comunidades gallegas del exterior como en Portugal. Acaba de estrenarse la primera serie de coproducción entre la TVG y la RTP, *Vidago Palace*.

233. La **proyección exterior del gallego** es una realidad marcada, de un lado por la diáspora que supo y quiso mantener viva la lengua y cultura de Galicia, transmitiendo generación tras generación la idiosincrasia propia de nuestro pueblo. Por otro lado, esta proyección viene de la mano de investigadores, particularmente en humanidades, que enraizaron con el gallego, directamente en el campo de la lingüística, pero también por el estudio de otras materias, que van desde la literatura hasta el Camino de Santiago. Las publicaciones sobre diferentes aspectos de nuestra literatura y de la lingüística más especializada que realiza el Centro Ramón Piñeiro IH, llega a un amplio abanico de universidades y de centros de investigación de fuera de Galicia, lo que fomenta el intercambio de publicaciones y conocimiento a través de la participación de nuestros investigadores y docentes en congresos, seminarios etc., lo que permite poner nuestra lengua en el nivel más alto de los estudios internacionales de literatura, lingüística y sociolingüística. Tampoco podemos olvidar las relaciones políticas y administrativas con países e instituciones que permiten la presencia de la cultura gallega en todo el mundo como por ejemplo los protocolos firmados entre el Consello da Cultura Galega y universidades referentes: *London School of Economics*, Stanford, Universidad de Sao Paulo, entre otras. Así como fórmulas como la hermandad de ciudades y villas o la pertenencia a redes de proyectos internacionales.

234. Contamos con una **extensa red de comunidades gallegas en todo el mundo** que son las puertas y puentes de Galicia en el exterior. La lengua siempre fue, y sigue siendo, uno de los aspectos fundamentales, ya que parafraseando a Michelet, el genio más íntimo de cada pueblo, su alma profunda, está sobre todo en su lengua. Nuestros emigrantes, particularmente los de la primera generación, supieron que manteniendo su lengua y su cultura, mantenían su alma, que siempre estuvo en Galicia por lejos que vivieran. Por lo tanto esa necesidad de mantener la identidad lleva también a preservar el legado patrimonial y documental de estas comunidades. Para esta función Galicia cuenta con el Archivo de la Emigración Gallega (Consello da Cultura Galega) centro de referencia de documentación y difusión de la emigración gallega. La diáspora gallega cuenta con grandes colecciones de obras literarias y de hemerotecas, así como de otros fondos documentales, especialmente del siglo XX, en diferentes estados de conservación y difusión que hace falta conocer, ayudar a proteger y a preservar y, sobre todo divulgar a través de sistemas digitales que permitan su acceso desde cualquier punto del mundo en que haya interés. Sería necesario inventariar las instituciones que conservan estos fondos, los fondos y su situación y articular medidas para su preservación y difusión. También existe una importante obra pictórica de autores gallegos fuera de nuestras fronteras. La nostalgia sobre la que escribió Ramón Piñeiro resume ese sentimiento. La relación con la diáspora es un activo de especial valor para que el gallego y toda la cultura gallega siga teniendo presencia en los más diversos países del mundo, por lo que los programas de colaboración con las entidades registradas de interés gallego adquieren una relevancia importante. Convenios en Argentina, donde el Colegio Santiago Apóstol de Buenos Aires le ofrece a sus alumnos la posibilidad de aprender gallego en todos los cursos, desde la etapa preescolar.

235. Los **Centros de Estudios Gallegos** fueron creados al principio de la década de los años noventa del pasado siglo en virtud de acuerdos que pretendían extender y dignificar el conocimiento de nuestra lengua en los ámbitos español e internacional. El Plan de Normalización de la lengua gallega, aprobado por el Parlamento de Galicia en el año 2004, marca como uno de sus objetivos, dentro de la pro-

yección exterior del gallego, la consolidación de la enseñanza y la investigación de la lengua en las universidades de todo el mundo, como antes lo había hecho la propia Ley de Normalización lingüística en el 1983. El Plan anima a la creación de centros de estudios gallegos como órganos de referencia a través de los que canalizar actividades promotoras de nuestra lengua. Dentro de este programa de proyección exterior del gallego en el ámbito académico hay una red de centros de estudios gallegos en 34 universidades de 14 países distintos, desde Brasil a Rusia, con una fuerte presencia en Alemania, Portugal e Italia, sin olvidar Reino Unido y Francia, entre otros. Entra dentro de la planificación actual la apertura de relaciones académicas, particularmente en nuevos mercados y públicos, como es el caso de China, Japón o Corea. También es el momento de reflexionar sobre lo andado en esos centros, la eficacia de las medidas puestas en marcha y la posibilidad de establecer otras más adaptadas a los nuevos tiempos que establezcan las relaciones culturales, como por ejemplo el fomento de contratos de trabajo en las universidades extranjeras que sustituyan a las becas de formación.

236. El protocolo de colaboración para diferentes acciones empezando por la divulgación del conocimiento de la lengua gallega que Galicia tiene con el Instituto Cervantes, impulsor del **Espacio de Lenguas Ibéricas**, concebido como centro de estudios y difusión de las lenguas de la Península Ibérica y prehispánicas americanas puede ser un buen eje de trabajo para el futuro. Se trata de un centro en torno al cual, instituciones y departamentos de lingüística de las comunidades autónomas con lengua propia, junto con Portugal, trabajan conjuntamente a través de cursos de formación y de actividades, conferencias y cualesquiera otras iniciativas apropiadas para los fines descritos.

237. En la difusión de la lengua cabe mencionar la participación de Galicia en la *Network to promote Linguistic Diversity* (NPLD), un proyecto en el que están integradas instituciones académicas, organismos de diferente naturaleza y gobiernos regionales y nacionales de distintos países europeos, dedicadas a la promoción, a la enseñanza y a la normalización de lenguas minoritarias. También la *Association of Language Testers in Europe* (ALTE), una asociación

que trabaja para promover el multilingüismo en toda Europa –y más allá–, apoyando a las instituciones que realizan los exámenes para la certificación del sistema de aprendizaje de lenguas. ALTE mantiene una estrecha relación con las instituciones europeas, particularmente con la Comisión Europea y con el Consejo de Europa. Se impulsará, además, la participación de Galicia en la UNESCO y en todos los foros internacionales que trabajen en beneficio de la diversidad cultural y lingüística.

238. Desde la aprobación por Brasil de su Ley 9.394/96, de Directrices y Bases para la Educación Nacional (LDB), de 20 de diciembre de 1996, las posibilidades de estudio del español en la enseñanza primaria y secundaria incrementaron de manera muy importante la **demandas de profesionales y material didáctico** en el otro idioma cooficial de Galicia. Aunque la fecundidad brasileña está cayendo a 1,77 hijos por mujer, todavía cuenta con unos 47 millones de niños menores de 14 años, y cerca de 34 millones de jóvenes entre los 15 y los 24 años, entre sus 204 millones de habitantes. Un dato muy significativo es que cada año nacen alrededor de 200.000 bebés brasileños más que habitantes totales tiene Galicia. En 2014 fueron alrededor de 2.930.000 nacimientos. En otras palabras, serían casi 150 demandantes potenciales de productos culturales para la infancia por cada niño gallego. A causa de su singularidad cultural, Galicia puede ofrecer profesionales, servicios y productos que satisfagan esa demanda en mejores condiciones que otros oferentes. En este sentido, debemos solicitar la cooperación de las autoridades culturales españolas, ya que esta oportunidad que se nos presenta puede y debe redundar además en beneficio de la imagen de una nueva España en el mundo lusófono. Así como unas nuevas relaciones comerciales a través de colaboraciones entre empresas culturales y editoriales que acerquen materiales formativos desarrollados aquí y que tendrían muy buena acogida en los países lusófonos y de habla hispana con la consiguiente traducción y adaptación a sus singularidades. En los países con una gran importancia de la población más joven la apuesta de sus gobiernos por la educación y cultura para el progreso social es una gran oportunidad para toda nuestra industria cultural: editoriales, productoras de audiovisual, ilustradores/as...

239. De esta manera, **la proyección exterior de la cultura y del idioma de Galicia tiene que superar sus auto-restricciones**, y no centrarse sólo en el mantenimiento del originario vínculo umbilical con la diáspora y sus descendientes, sino ocuparse además de incrementar su ambición para apostar por la imagen hacia el exterior de una singular cultura europea y atlántica, que evoluciona sin por eso perder sus raíces. Todo cuanto se haga en este ámbito servirá por añadidura para mejorar las perspectivas de futuro de nuestra lengua y cultura en el propio territorio gallego.

240. Un apoyo fundamental para la consecución de los objetivos anteriormente marcados, y más aún cuando estamos hablando de proyección exterior de la lengua, son las herramientas que nos permiten **impulsar la lengua en la Red** y servir de apoyo a todas las personas que quieran adentrarse en su estudio y uso. La referencia más importante la constituye el *Portal de la Lengua*. En www.lingua.gal podemos encontrar desde formación hasta herramientas para su uso en la educación o en la internacionalización de nuestra lengua.

241. Facilitar el uso de instrumentos muy útiles y participativos para poner en marcha la **dinamización del gallego** es una de las oportunidades que nos conceden las nuevas tecnologías. Apartados como el que nos vincula con las herramientas informáticas para poder enseñarlo como es <http://www.lingua.gal/recursos/para-aprender-o-galego> o correctores y traductores como el Gaio: <http://tradutorgaio.xunta.gal> y diccionarios del tipo www.digalego.xunta.gal o la enciclopedia gallega en línea, así como los diccionarios jurídico, médico, pedagógico...o el diccionario de la RAG, son opciones muy útiles a la hora de conocer el corpus léxico de nuestra lengua. Otras alternativas más didácticas como El Portal de las Palabras (<http://portaldaspalabras.gal>) dan la oportunidad de practicar el conocimiento de nuestro léxico de una forma distendida. Y también el portal <http://consellodacultura.gal> (Consello da Cultura Galega) dedicado a la divulgación de la lengua y cultura gallegas y el apoyo a la industria cultural. Y el portal del Centro Ramón Piñeiro: <https://www.cirp.es>.

242. **La Ley 1/2014, de 24 de marzo, para el aprovechamiento de la lengua portuguesa y vínculos con la lusofonía, constituye una nueva**

oportunidad para el impulso en el intercambio cultural, informativo, comercial y lingüístico a la hora de situar a Galicia y a nuestra lengua como plataforma de contacto entre la cultura hispana y la lusa, entendidas las dos en un sentido amplio. Al conjunto de países que tienen como lengua oficial el portugués habría que añadir otras zonas de diferentes países donde el portugués, sin ser oficial, es la lengua materna debido a los vínculos históricos que tuvieron con Portugal (casos de Macao, Drada y Nagar Haveli; Damán y Diu o Goa). Todos estos territorios son potenciales agentes de programas de cooperación y relaciones comerciales por la cercanía lingüística, abriendo un abanico de posibilidades de internacionalización del conjunto de la economía, cultura y sociedad gallega. Con este motivo la Xunta de Galicia puso en marcha el buscador "Paz Andrade" (<http://exportarengalego.gal>), que facilita la gestión de la información necesaria para interactuar con todos los países de la lusofonía en el marco de las relaciones económicas entre empresas gallegas y las entidades de interés en los países de referencia. No obstante, es necesario siempre fomentar el estudio del idioma portugués, una oportunidad siempre para los gallegos que llegan a dominarlo con mucho menos esfuerzo que el resto de la población no gallega.

243. En el desarrollo de la Ley 1/2014 se vienen realizando diversas iniciativas. En el campo cultural hace falta mencionar el **intercambio escénico**, de espectáculos, autoral y formativo, con proyectos coordinados desde el Centro Dramático Gallego (CDG), entre los que se incluyen el Proxecto Nós Territorio Es(cénico) Portugal-Galicia; el acuerdo entre los teatros públicos de Galicia y Portugal para la producción de obras portuguesas en el CDG y de obras gallegas en el Teatro Nacional D. Maria II de Lisboa; y la colaboración en la distribución de espectáculos y realización de coproducciones entre los centros públicos y escuelas dramáticas de Galicia y Portugal. Por su importancia serían merecedoras de un punto específico las telecomunicaciones, en concreto la apertura de la señal de las radios y televisiones gallegas a Portugal y viceversa, lo que fomentaría el conocimiento mutuo en todos los sectores y el intercambio cultural.

244. También en el ámbito lusófono hace falta destacar las siguientes iniciativas:

los *Encuentros de Coproducción Audiovisual Portugal-Galicia* y el intercambio musical entre la Red Gallega de Música en Vivo y el circuito portugués *Outonalidades*; el programa *Nortear*, certamen literario para la juventud gallega y portuguesa, con un ciclo de conversaciones entre autores de las dos orillas del Miño, con el intercambio de fondos bibliográficos y programaciones expositivas;

y también *Falamos galego, sabemos portugués*, talleres promovidos con el fin de favorecer el acercamiento del alumnado de secundaria a la lengua portuguesa a través del gallego.

245. Son objetivos prioritarios en el diálogo cultural con Portugal y con la lusofonía el **establecimiento de proyectos compartidos con la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal**, como es el programa *Nortear*, el desarrollo de proyectos en el campo de las artes escénicas, en el audiovisual, en la literatura, en la cooperación bibliotecaria con la región Norte de Portugal y la creación de proyectos culturales compartidos con los estados que tienen el portugués como lengua oficial.

246. Galicia es una comunidad con un rico, singular y diverso patrimonio cultural compuesto por bienes muebles, inmuebles e inmateriales. Teniendo en cuenta su riqueza y diversidad cultural e histórica, **en Galicia hay cuatro bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO**. Se podría iniciar la tramitación de nuevos bienes de nuestro patrimonio cultural para su inclusión en la citada Lista, por entender que ésta favorece su protección y además su divulgación en el exterior. En este campo el Consello da Cultura Galega trabaja desde hace veinticinco años, singularmente en relación con las colectividades de la emigración y la recuperación de su patrimonio, pero también de la difusión de la buena imagen de Galicia y en la fijación de la cultura gallega como un referente que nos identifique en el mundo. Esta experiencia, en ausencia de instituciones que en otras autonomías crearon para este fin (institutos Ramón Llull, Etxepare), está siendo parcialmente cubierta por el Consello da Cultura Galega. Las actividades se llevaron a cabo en numerosos países de la geografía mundial, singularmente Europa (Francia, Reino Unido, Italia, Suiza, Alemania) y América (Argentina, Uruguay, Brasil, México, EEUU). En

los últimos años la itinerancia de muestras, ciclos de cine, conferencias, participación en congresos internacionales y firma de protocolos con universidades como la London School of Economics (LSE), o Stanford.

247. Muy ligada a la cultura y a la imagen exterior de un país están sus credenciales educativas y, significativamente, las que conciernen al mundo universitario. El **Sistema Universitario Gallego (SUG)**, constituido por las universidades públicas de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo, puede y debe ser así un elemento fundamental de la acción exterior de Galicia, tanto por la imagen que ha de proyectar fuera de nuestra Comunidad, como por la conveniencia de aprovechar la inversión pública realizada en él al servicio del país. Además, en el ámbito comparado no hay tantos países que posean centros universitarios de la solera que posee la Universidad compostelana, y que disfruta de una reputación internacional que puede aprovechar en beneficio del SUG, fundamentalmente en Latinoamérica y en la lusofonía. Se estudiará la posibilidad de promocionar estudios superiores relacionados con la paradiplomacia y la acción exterior.

248. Según los datos que suministra el IGE²⁷, la **evolución del alumnado y el profesorado en el SUG** ha sido la siguiente durante los últimos años:

| Año | Estudiantes universitarios matriculados | Profesores universitarios |
|------|---|---------------------------|
| 2001 | 95.349 | - |
| 2002 | 91.790 | - |
| 2003 | 87.879 | - |
| 2004 | 84.084 | 5.192 |
| 2005 | 79.027 | 5.425 |
| 2006 | 74.768 | 5.469 |
| 2007 | 70.841 | 5.516 |
| 2008 | 67.843 | 5.213 |
| 2009 | 65.562 | 5.208 |
| 2010 | 64.700 | 5.987 |
| 2011 | 65.370 | 5.312 |
| 2012 | 63.037 | 5.258 |
| 2013 | 62.130 | 5.021 |
| 2014 | 59.353 | 4.912 |

En el año 2015, el número de alumnos de grado universitario cayó todavía más, hasta bajar

a los 55.322, y los de máster oficial a 5.508 estudiantes universitarios, siendo el número total de profesores de 5.283²⁸. De este modo, si prosiguiera esta dinámica, no sería descabellado inferir que **en el año 2020 podríamos llegar a tener la mitad de los universitarios que teníamos en el 2001**, o incluso menos, mientras que el número de docentes baja mínimamente –nunca más del 10%– y el volumen de recursos públicos dedicados a nuestras universidades incluso se acrecienta. **En este escenario la internacionalización del SUG debiera convertirse en una prioridad**, liderada además por las propias universidades.

249. En otras palabras, esta evolución implica que sólo en la década que va de 2005 a 2014, las universidades gallegas perdieron 19.674 alumnos, aunque únicamente 513 docentes. La ratio profesor/alumno pasó así de 14,56 en 2005 a 12,08 en 2014. En un ámbito como el español, con 50 universidades públicas y 33 privadas, e incluso como el de la UE, con más de 3.000 establecimientos de enseñanza superior, y con una movilidad creciente a causa de las oportunidades que ofrecen las diferencias de costes para cada estudiante y distintas ayudas individuales a los residentes en ciertos países, así como por los diversos programas de la UE al efecto, junto con la eliminación de trabas al posterior ejercicio profesional de los titulados superiores, gracias a las Directivas 2005/36/CE de reconocimiento de cualificaciones, modificada por la Directiva 2013/55/UE y 2006/123/CE relativa a los servicios en el mercado interior, **ni siquiera está garantizado que la regresiva demografía gallega pueda mantener una proporción análoga de alumnos por profesor durante la próxima década**. Incluso los jóvenes gallegos puede que opten por cursar grados universitarios completos fuera de España y llegar a incrementarse su número a medida que se extienda la voz transmitida por los pioneros, desmontando las cautelas y presuntas trabas para hacerlo.

250. Si, por otra parte, nos atenemos a la información suministrada por el Ministerio de Edu-

27. http://www.ige.eu/web/mostrat_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0203002

28. http://www.fundacioncyd.org/images/otrasPublicaciones/FCYD_PerspectivaAutonomica2016.pdf

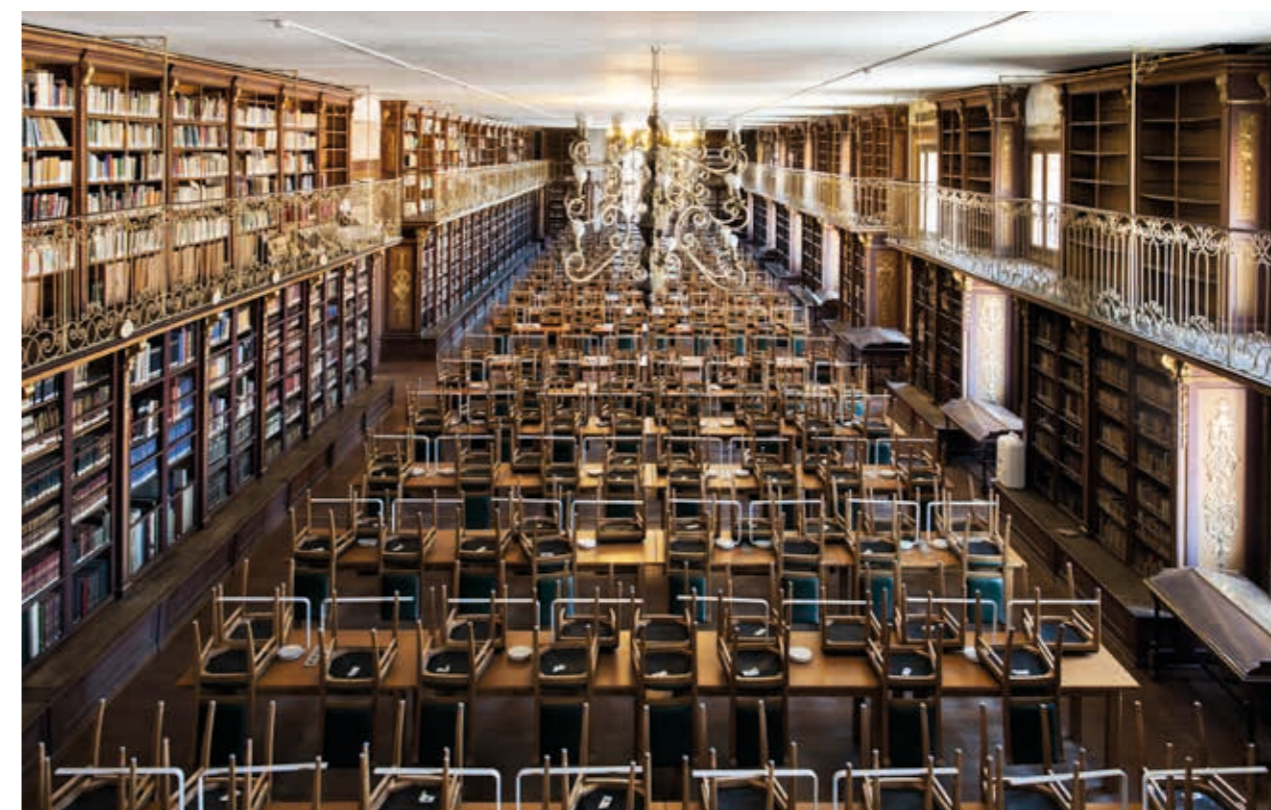
cación, Cultura y Deporte²⁹ (MECD), entre los cursos 2003-2004 y 2013-2014, las **universidades gallegas perdieron el 30,1% de sus alumnos de grado y primero o segundo ciclo, mientras que el conjunto español sólo perdió un 5%**. Por lo tanto, **existe latente un potencial de crecimiento en la captación de alumnos extranjeros**, sobre todo considerando que las universidades gallegas únicamente tienen un 1,3% de alumnos foráneos de grado, o de primer o segundo ciclo (curso 2014-2015) y un magro 6,6% en máster, frente a por ejemplo un 2,4% o 2,9% en grado en Andalucía y Castilla y León, o en lo que concierne a máster un 10,5% y 30,4% respectivamente³⁰. Considerando que el 64,02% del gasto del SUG se dedicó a personal (año 2014), y que las tasas y precios públicos sólo financiaron el 14,35 % de los ingresos totales, resulta muy conveniente que las universidades gallegas se apliquen de modo sistemático a **atraer más estudiantes foráneos**³¹.

251. La Estrategia de Internacionalización de las universidades españolas³² hubiera debido ser muy tenida en cuenta, adaptándola a las **ventajas competitivas que puede aprovechar Galicia en el exterior** (engarce entre la lusofonía y la lengua española dentro de Europa frente al mercado latinoamericano y luso-africano). Debemos partir de que las universidades españolas no trabajaron planificada y metódicamente en esa línea. De hecho, según diversas fuentes, nuestras universidades tenían en 2013 menos estudiantes internacionales en términos porcentuales que Portugal, Italia o Suecia, y casi tres veces menos que naciones como Dinamarca o los Países Bajos, y cinco veces menos que Austria o Suiza. Por razones obvias, el caso del Reino Unido por la potencia del idioma inglés y por los vínculos con la Commonwealth escapa de estas consideracio-

nes -17,5% de estudiantes foráneos frente al 2,9% en España-. Incluso **llega a darse la circunstancia de que Italia, Portugal o Francia reciben más alumnos foráneos de habla hispana que la propia España**.

252. La captación de estudiantes universitarios no debe ser vista como una mera herramienta subsidiaria para apuntalar la viabilidad del SUG. Debería ser, sobre todo, una **vía adicional para contribuir a paliar el acelerado envejecimiento de la población gallega y para atraer y, sobre todo, conservar capital humano cualificado**. Esta última tarea requeriría una estrecha cooperación entre las universidades y organismos como el IGAPE. Si además de atraer estudiantes conseguimos que desarrollen entre nosotros iniciativas empresariales, o que se incorporen como técnicos cualificados a nuestras empresas y servicios públicos, su aportación a la sociedad y la economía gallegas será de especial relevancia. Según el MECD, el coste medio de una plaza universitaria era en España de 9.303 euros/año³³, coste que nunca cubrirían las tasas y precios públicos de matrícula de esos nuevos estudiantes. Pero dado que la mayoría de los costes soportados por las universidades son de carácter estructural, aún existe capacidad para absorber dicho alumnado adicional en gran parte de las titulaciones ofrecidas, sin disparar por eso el gasto global. Todo eso sin olvidar el efecto benéfico que tendría para nuestra economía el gasto inducido por los alumnos universitarios en su ámbito inmediato, avivando la demanda de bienes y servicios, generalmente sufragados o cofinanciados mediante transferencias de sus familias o de sus Estados de origen, así como los beneficios de incrementar la diversidad y mestizaje de una sociedad tan homogénea como la nuestra.

253. Un sistema universitario como el gallego, dimensionado desde su origen para bastantes más alumnos que los 55.322 que tuvo en 2015, puede y debe asumir este reto si se lo propone. Si entre 2001 y 2014 perdió casi 40.000 alumnos, exactamente 35.996 segundo el IGE, y mucho menos profesorado en términos porcentuales, al tiempo que vio incrementados sus inversiones en instalaciones



y equipamientos, **el SUG ha de convertirse en un motor fundamental para atraer capital humano joven a Galicia y vigorizar nuestra sociedad y nuestra cultura**.

254. Como se ha adelantado, explotar las ventajas competitivas de Galicia como puente entre la cultura española y la portuguesa puede ayudarnos a **focalizar dónde captar esos alumnos universitarios y futuros profesionales**, parte de los cuales podrían incorporarse a nuestra Comunidad como ciudadanos españoles y gallegos de pleno derecho, contribuyendo de este modo a mejorar tanto nuestra demografía como la composición de nuestro capital humano. Atraer estudiantes latinoamericanos y de la comunidad de naciones de lengua portuguesa es así una oportunidad que debemos explorar, haciéndolo de forma coordinada con actores gallegos que evalúen las oportunidades de negocio e inversión en dichos países.

255. La implementación de esta política de internacionalización de nuestras universidades requiere un innegable esfuerzo y adaptación por parte de las autoridades universitarias y educativas. No obstante, también puede implicar rediseñar otras políticas públicas, como sería la relacionada con la de cooperación para

el desarrollo, donde podría ser oportuno comenzar a pensar en **cofinanciar las estadias y estudios de jóvenes de países como Angola o Mozambique en nuestras universidades**, ya que eso derivaría en una capitalización humana de dichas naciones al mismo tiempo que la de Galicia, en especial pensando en parte de aquellos titulados de esas nacionalidades que se asentasen en nuestra Comunidad Autónoma al concluir sus estudios.

256. Igualmente podríamos aprovechar las ventajas competitivas de nuestras universidades en Latinoamérica. Un ejemplo podremos encontrarlo en las actividades desarrolladas en el campo del **complejo mar-pesca en países como Perú o Chile**, donde los esfuerzos desarrollados por la Xunta y los actores privados del sector podrían ser culminados con una más concentrada oferta de formación a nacionales de esos países en las universidades gallegas y en las escuelas náutico-pesqueras, primordialmente en las titulaciones y especialidades relacionadas con campos como la ingeniería naval, la acuicultura, la tecnología alimentaria, y otras afines o complementarias. **Reflexiones e iniciativas similares deben hacerse respecto a Colombia, Ecuador o incluso Uruguay**, donde nuestras empresas marítimas y pesqueras o de

29. Datos y cifras del Sistema Universitario Español. Curso 2014-2015.

30. http://www.fundacioncyd.org/images/otrasPublicaciones/FCYD_PerspectivaAutonomica2016.pdf

31. http://www.edu.xunta.gal/portal/sites/web/files/pgfu_2016-2020.pdf

32. <https://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/politica-internacional/estrategia-internacionalizacion/EstrategiaInternacionalizaci-n-Final.pdf>

33. Sistema estatal de indicadores de la educación, 2016. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. P. 5

transformación de diversas especies marinas aún tienen recorrido para crecer, compatibilizando ese crecimiento con las aportaciones que pueden realizar dichos países en beneficio mutuo. Países donde la formación superior gallega reforzaría e integraría el conjunto de actividades impulsadas desde la Administración autonómica y sus organismos públicos (CETMAR, IGAPE...).

257. Mención singular merece el rol que pueden jugar las **comunidades gallegas en el exterior como canal de difusión de la oferta universitaria gallega**, incluso más allá del estricto ámbito de los descendientes de gallegos que todavía conserven su nacionalidad española. Las colonias gallegas, por su enraizamiento en las naciones que las acogen y el crédito que éstas les otorgan a causa de la seriedad, rigor y laboriosidad de nuestros compatriotas, deben ser canales privilegiados para atraer más estudiantes universitarios a Galicia. Por ello, el estrechamiento de los vínculos entre estas comunidades de nuestra diáspora y los diferentes centros y departamentos universitarios debiera ser alentada y fomentada.

258. Además, los departamentos y grupos de investigación universitarios de carácter estratégico para el desarrollo en particular de nuestra industria y de la economía gallega en general, debieran ser asistidos por todos los actores institucionales del SUG y por la Administración educativa autonómica, de manera que puedan **aprovechar el potencial de muchos jóvenes** y brillantes universitarios en países donde hay centros gallegos y que merecen disfrutar de una oportunidad en Europa a través de Galicia. Oportunidad que a menudo no encuentran a causa de la falta de suficientes ayudas de sus países de origen y de la impericia de los programas europeos de captación de talento extra-europeo. Por esta vía, además, cabría la posibilidad de **instar a la Comisión Europea a mejorar las herramientas de internacionalización de las universidades y factorías del conocimiento** radicadas en la UE, que aún se encuentran a gran distancia de sus homólogas norteamericanas, con gran resentimiento de la competitividad europea en general, y de la industria europea en particular.

259. Finalmente, debemos tener en cuenta las disposiciones de la Ley 1/2014, de 24 de marzo, para el aprovechamiento de la lengua

portuguesa y vínculos con la lusofonía, más conocida como *Ley Paz Andrade*. En el actual mundo globalizado, las instituciones gallegas, comprometidas con el aprovechamiento de las potencialidades de Galicia, deben **valorizar el gallego como una lengua con utilidad internacional**. También debemos tomar en consideración la importancia del portugués, el idioma de trabajo de veinte organizaciones internacionales, incluida la Unión Europea, así como lengua oficial de nueve países y del territorio de Macao, en China. Entre ellos figuran potencias económicas como Brasil y otras economías emergentes. Por eso, fomentaremos la enseñanza y el aprendizaje del portugués, con el objetivo, de que empresas e instituciones aprovechen nuestra ventaja lingüística y por el carácter estratégico que para Galicia tienen las relaciones económicas y sociales en el marco de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal.

4.3. Galleguidad

260. **La Galicia contemporánea no puede comprenderse sin su diáspora histórica**. Sólo entre 1836 y 1960 abandonaron nuestra Tierra más de dos millones de compatriotas gallegos. No obstante, con el paso del tiempo este fenómeno requiere ser analizado desde nuevas perspectivas, en especial en lo que concierne a la galleguidad como factor relevante en la proyección exterior de Galicia. Esto es debido a que el propio transcurso del tiempo fue debilitando los vínculos naturales con la Galicia territorial y con el pueblo gallego en ella asentado. Conviene además recordar, para tener una correcta visión de conjunto, que diversas fuentes estiman que entre 1815 y 1930 más de cincuenta millones de europeos emigraron hacia otros continentes, fundamentalmente hacia América. Igualmente, entre los factores que estimulaban esa emigración coincidieron los que fomentaban la inmigración en los países de destino. Disposiciones como el artículo 25 de la Constitución argentina de 1853 explican este fenómeno masivo, difícil de concebir en la actualidad en cuanto a sus dimensiones, al alentar y privilegiar la inmigración exclusivamente europea.

261. En nuestro caso, **más de la mitad de los gallegos emigrados dejaron Galicia entre 1901 y 1930**. Quiere esto decir que en la mayoría

de los casos transcurrieron más de tres generaciones completas entre el abandono de Galicia y la actualidad, sobreviviendo pues ya muy pocos de los nacidos en nuestra Tierra de aquella gran oleada. Esta distancia temporal, unida a los sucesivos matrimonios de estos gallegos con nacionales oriundos de diferentes estados, provoca una consubstancial e inexorable desvinculación de sus descendientes con Galicia, por lo que se requiere una **acción continua de reafirmación** del nexo emocional y vital con nuestra vigente realidad social, ya que no pocos de ellos pueden estar llamados en el inmediato futuro a rejuvenecer nuestra contrita demografía.

262. **La realidad de la diáspora gallega presenta una compleja heterogeneidad**, producto de los diferentes tipos de migración del pasado y del presente. Esta heterogeneidad, además de la disparidad territorial, implica que a pesar de las diferentes situaciones y circunstancias espaciales y vitales, debe promoverse una política integral en su justo tratamiento institucional. Esta política estará estrechamente ligada a la acción exterior del Gobierno gallego. La relación con la población gallega en el exterior debe huir de la aplicación de criterios paternalistas y partidistas, y basarse en la igualdad real y en la equidad en el tratamiento, partiendo de la aplicación de las políticas concretas, adaptando el nivel de relación a las diferentes necesidades y oportunidades y, en especial, partiendo de la consideración de las gallegas y gallegos residentes en el exterior como ciudadanas y ciudadanos sujetos a derechos y deberes sociales, culturales y económicos. La acción del Gobierno gallego en materia de emigración se centrará alrededor de la **plena equiparación de los derechos y deberes sociales, culturales, económicos, civiles y políticos de la ciudadanía residente en el exterior**, que se concreta tanto en facilitar el acceso a un nivel de servicios sociales y prestaciones asistenciales básicas, como en garantizar una participación política de manera libre y democrática, así como en el acceso a nuestra cultura y lengua. En el ámbito de los derechos civiles y políticos, Galicia debe apoyar el estudio y modificación de la legislación electoral para eliminar el actual sistema de voto rogado e introducir nuevas fórmulas (como el voto electrónico), no exclusivas, siguiendo las recomendaciones de la Xunta Electoral Central y del Parlamento Europeo para mejorar sustancialmente el pro-

cedimiento de voto exterior. La ineficacia del sistema actualmente en vigor es un obstáculo inaceptable para la participación de la emigración en la vida política de nuestro país.

263. El **Consejo de Comunidades Gallegas** es el órgano representativo de las comunidades gallegas asentadas fuera de Galicia. Con carácter deliberante y funciones consultivas, el Consejo asesora a la Administración autonómica en el cumplimiento de los fines establecidos en la Ley 7/2013, de 13 de junio, de la galleguidad. Su organización y funcionamiento se regula en el Decreto 111/2015, de 6 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento del Consejo de Comunidades Gallegas.

264. Recientemente las comunidades gallegas manifestaron en el **XI Consejo de Comunidades Gallegas**, celebrado en la Habana, su posicionamiento sobre las políticas referentes en las siguientes materias:

» En política social:

- las nuevas realidades demográficas y sociales de la Galicia exterior, con el incremento de población producto del proceso extraordinario de recuperación de nacionalidad, comprometen a la Xunta de Galicia y a las comunidades gallegas en el exterior a desarrollar programas en el ámbito socioasistencial para el conjunto de los gallegos en situación de necesidad que residen fuera de nuestra Comunidad Autónoma;
- intensificar la actuación de las comunidades gallegas como agentes en la detección precoz de posibles problemas sociales individuales y colectivos, que desemboque en una alerta temprana a aquellos organismos u organizaciones que puedan actuar a favor de su resolución;
- mantener las ayudas económicas individuales, que tienen como objetivo contribuir a paliar la carencia de medios económicos para poder afrontar las necesidades básicas de subsistencia y atención sociosanitaria digna para todas las personas gallegas residentes en el exterior, e incrementarlas dentro de las posibilidades en aquellos casos de especial vulnerabilidad, con la finalidad de no dejar desatendidas las situaciones de especial gravedad, como es el caso de Venezuela;



Centro Gallego de La Habana.

- teniendo en cuenta el incremento de los costes de sostenibilidad derivados de una población cada vez con más edad, potenciar por parte de la Xunta de Galicia la aportación de recursos económicos a aquellas entidades gallegas prestadoras de servicios socioasistenciales, con especial atención a aquellas que asisten al colectivo de la tercera edad;
- promover la cooperación de las entidades gallegas con fines asistenciales para unificar recursos dirigidos a lograr una coordinación en la gestión y eficacia de los medios, experiencias y recursos disponibles;
- fomentar redes de voluntariado por parte de las comunidades gallegas, especialmente entre su juventud, porque el futuro de la galleguidad descansa en sus hombros;
- potenciar espacios de encuentro de la juventud con la realidad socioasistencial que le es próxima, aprovechándose la experiencia de dos siglos de solidaridad entre los gallegos de la diáspora;
- reforzar los programas dirigidos a la juventud: (*Conecta con Galicia, Aventúrate con Galicia*) y aquellos dedicados a la formación, para que la juventud del exterior participe activamente

en la realidad social de la Galicia territorial, y favorecer su implicación en el seno de las entidades gallegas del exterior.

» **En galleguidad:**

- realizar congresos y reuniones de la juventud gallega en el exterior para que sean los propios jóvenes gallegos los que subrayen las necesidades, inquietudes y proyectos que puedan tener y desarrollar en el ámbito asociativo de la galleguidad, y que también sirvan para una mejor orientación de las políticas públicas de Galicia y las acciones de las propias comunidades gallegas a favor de la juventud gallega en el exterior;
- fomentar actividades formativas hacia la juventud gallega residente en el exterior, que incidan en el conocimiento de la historia, lengua y cultura gallega y también en la realidad social y económica de la Galicia territorial;
- instar a todas las sociedades gallegas del exterior a abrir sus puertas a la juventud, con programas y actividades adaptados a sus intereses, y favorecer la entrada en la dirección de las entidades a la participación juvenil en los casos en que ésta no se produjera;

- en la medida en que la situación económica de Galicia lo permita, aumentar los presupuestos dedicados a la promoción de actividades que fomenten la participación de la juventud gallega en el exterior, su formación y aliente su capacidad para ayudar a las propias comunidades gallegas;
- eliminar cualquier barrera en la consecución de la igualdad plena entre hombres y mujeres; las propias entidades deben promover la plena integración de la mujer en su vida asociativa, sin discriminaciones ni generando espacios específicos de participación que las separen de los procesos de toma de decisión y de representación; promover foros de debate entre las mujeres gallegas del exterior que definan el alcance que las mujeres quieren dar a este proceso;
- realizar estudios sociológicos, económicos y culturales sobre la situación de la mujer gallega en el exterior que sirvan para orientar las políticas públicas de Galicia y para promover el cambio cultural de las comunidades gallegas a favor de la plena igualdad entre los hombres y las mujeres de Galicia;
- mejorar el intercambio de profesionales gallegos entre nuestros países, facilitar el encuentro de nuestros empresarios –estén donde estén–, servir de antenas para detectar oportunidades de negocio para los productos gallegos y para productos foráneos en los mercados de Galicia, promover y presentar las realidades productivas, económicas, culturales y turísticas de Galicia en las sociedades que acogen a los gallegos de la diáspora;
- reiterar la necesidad de no olvidar nuestra historia, especialmente entre las nuevas generaciones y, por lo tanto, implantar en los planes de estudios en la enseñanza primaria y secundaria la necesidad de estudiar la historia de la emigración de Galicia y su presente; un pueblo sin conocimiento de su propia historia es un pueblo que camina ciego en la senda del futuro;
- instar a los ayuntamientos de Galicia a mantener su vinculación con las comunidades gallegas del exterior, y especialmente con aquellas que los representan y llevan dignamente su nombre en los países que las acogen; los ayuntamientos gallegos deben ser responsables en el envío de documentación de interés sobre

sus localidades a las comunidades gallegas, responder sus comunicaciones y peticiones, y mantener informadas a las comunidades parroquiales, municipales y provinciales, sobre las actividades y programas que desarrollan a favor de sus vecinos;

- al mismo tiempo presentar en un plazo razonable un proyecto detallado para la creación de la Medalla de la Galleguidad;

» **En cultura:**

- las comunidades gallegas del exterior cuentan con un importante patrimonio cultural, documental, bibliográfico, histórico y artístico que supieron recoger y custodiar a lo largo de su existencia, y comparten con la Comunidad Autónoma de Galicia el interés por preservarlo de cara al futuro, tal como ha manifestado explícitamente en las distintas normas legales aprobadas;
- elaborar conjuntamente, entre las instituciones de Galicia y las comunidades gallegas, un plan de actuación que proteja y permita conocer, inventariar, conservar, poner en valor, difundir y compartir su patrimonio cultural, documental, bibliográfico, histórico y artístico; este plan debe responder a las necesidades de conservación del fondo documental y artístico para garantizar su permanencia en la memoria de las colectividades de emigrantes, constituyendo un factor relevante en el reconocimiento e identidad del conjunto de nuestra cultura, construida tanto desde la Galicia territorial como desde la Galicia exterior y que se materializará en la creación de un futuro Museo de la Emigración Gallega que custodie todo este patrimonio documental y artístico. En la actualidad existe el Museo de la Emigración gallega en Buenos Aires, dentro de la Federación de las Asociaciones Gallegas de la República Argentina, pero podría existir en múltiples países con un discurso expositivo moderno en el que se potenciase la digitalización de sus fondos;
- la difusión y la potenciación de la lengua y de la cultura gallega fuera de las fronteras territoriales de Galicia debe seguir siendo un objetivo prioritario de la Xunta de Galicia; la lengua, como patrimonio cultural de valor primordial y creación colectiva de nuestro pueblo, es nuestra principal marca de identidad;



Buenos Aires celebra Galicia.



Alfonso Rueda con la colectividad gallega en Buenos Aires.

- se debe seguir potenciando la consolidación, la enseñanza y la investigación de la lengua y de la cultura gallega en las universidades de fuera de Galicia en las que ya existe como materia de estudio e introducirlo en otras universidades de interés estratégico;
- continuar y potenciar la actividad de la red de lectorados universitarios y de centros de estudios gallegos, como órganos de referencia a través de los cuales se canalicen las actividades promotoras de nuestra lengua, tanto en el ámbito académico como en su área de influencia, y se promuevan nuevas instituciones que contribuyan no sólo a la difusión del gallego sino, también, a su prestigio en el exterior;
- aprovechar la red de centros y asociaciones gallegas, extendidas por el mundo entero, para acoger de manera amplia y estable la enseñanza de la lengua y de la cultura gallegas, con especial referencia a la juventud, potenciando y ampliando los cursos que se vienen impartiendo por profesores licenciados en filología gallega;
- elaborar y ejecutar campañas de concienciación entre el empresariado gallego tendentes a que interioricen que nuestra lengua es un valor rentable si se utiliza como una he-

rramienta de internacionalización, y es una ventaja competitiva para interactuar en un mercado de más de 200.000.000 de potenciales clientes en los países lusófonos, que fueron, tradicionalmente, y siguen siendo, una salida natural para las empresas gallegas; no hay que olvidar aquella premonición hecha hace más de setenta años por Valentín Paz Andrade, y que hoy sigue vigente: «Galicia es fuente, Portugal puente, y Brasil algo que se asemeja al paraíso prometido»;

- aprovechar la enorme potencialidad que nos proporcionan las nuevas herramientas tecnológicas y de comunicación que nos permiten impulsar la lengua en la red para superar el reto que se nos presenta de extender un idioma románico que está ganando su internacionalización.

» En tecnología:

- en la sociedad actual las TIC (Tecnologías de la información y de la comunicación) son ya una realidad tanto en el plano personal como en el profesional, por lo que no puede entenderse el funcionamiento y la gestión de las entidades sin el uso de las nuevas tecnologías; el fomento de las TIC va a facilitar y optimizar el trabajo diario de las entidades, tanto en

sus relaciones con otras entidades como en la difusión de la programación de sus actividades y en el acceso a los distintos canales de información; la integración de estas herramientas tecnológicas va a contribuir a la transformación de los centros en entidades más eficientes y más atractivas, aumentando así las posibilidades para lograr que perduren en el tiempo;

- la principal problemática que presentan las entidades gallegas en el uso y manejo de las TIC es una escasez de recursos humanos y tecnológicos, a lo que habría que añadir el desconocimiento y el temor que se puede experimentar cuando nos enfrentamos a esta nueva realidad tecnológica; el proceso de envejecimiento que están sufriendo varias de las entidades gallegas lleva asociado también que se detecte una escasez de habilidades en lo relativo al uso de las nuevas tecnologías;
- las relaciones y la comunicación de las entidades en el exterior con las administraciones gallegas se ven limitadas por las dificultades generadas por la distancia geográfica y el desfase horario, por lo que sería necesario poder finalizar con la presentación de documentación o realización de trámites de manera presencial e implantar de manera definitiva

la administración electrónica y la modernización de las plataformas de pago de servicios y recursos de la Xunta de Galicia (por ejemplo la Librería Institucional), ya que la actual plataforma del CIXTEC sólo permite pagos de cantidades ínfimas y con tarjetas de un solo banco. Es urgente actualizar y hacer amistosas estas plataformas; teniendo en cuenta los requisitos exigidos para poder acreditar la identidad de las personas para que puedan operar en la administración electrónica (DNI electrónico) habría que instar a la Agencia para la Modernización Tecnológica (AMTEGA) la habilitación de un sistema de autenticación o firma electrónica que permita a las gallegas y a los gallegos residentes en el extranjero acceder de manera plena a la tramitación electrónica;

- implantar el *e-learning* o aprendizaje electrónico como recurso didáctico orientado a proporcionar un amplio abanico de posibilidades formativas y a favorecer un aprendizaje más abierto y flexible, sobre todo en aquellos casos en los que se presentan necesidades especiales o dificultades para las modalidades de aprendizaje tradicionales o presenciales, como sería el caso de las comunidades gallegas del exterior; una opción de oferta formativa serían los cursos de gallego en línea, implicando en el proyecto a la Secretaría General de Política Lin-



Alfonso Rueda y Antonio Miranda con la colectividad gallega de México.



Centro Gallego de México.

güística de la Xunta de Galicia, así como cursos de formación relacionados con la implementación y desarrollo de las TIC y de los programas de gestión de las entidades gallegas;

- diversificar los medios digitales orientados a dar soporte en los cursos de formación propuestos a través de las redes sociales, mediante la utilización de otros medios como el USB, CD, DVD,... para adaptarlos a aquellas entidades que tienen unas necesidades distintas. Puesto que los soportes físicos están agotando su camino, en la actualidad los contenidos deben estar en plataformas en la nube y ser contenidos interactivos y en los que confluyan contenidos de diferentes orígenes (juegos, audios, vídeos...);
- facilitar herramientas estándar como programas de gestión libres y adaptables a las distintas peculiaridades de los centros y que mejoren el funcionamiento de las entidades;
- proponer la habilitación de sistemas de interacción inmediata con los usuarios a través de Redes Sociales que acerquen los contenidos de manera amistosa y actual, por ejemplo, un chat de atención a usuarios por parte de la Administración autonómica; el uso de este canal permite brindar soporte y mejorar el servicio de atención que actualmente se presta tanto a

los usuarios en general como a las comunidades gallegas en el exterior;

- es de destacar que la juventud no es especialmente participativa en las redes sociales de las entidades gallegas, por lo que habría que pararse a analizar si los contenidos que se publican son del interés de este colectivo dentro de la diáspora; se detecta en las nuevas generaciones un desinterés y progresivo alejamiento de las actividades de las entidades, y toda vez que en el uso de las TIC la juventud es el mayor usuario y/o consumidor, es preciso atraerla nuevamente a las entidades aprovechando el uso de las TIC, principalmente de las redes sociales; la pervivencia y expansión de los centros gallegos pasa por animarlos a involucrarse decididamente en el uso de las redes sociales, aumentando así su visibilidad y utilizándolas también como vehículo para llegar a un público joven más difícil de atraer;
- crear vocalías específicas relacionadas con las TIC y las redes sociales en las entidades gallegas, convirtiéndose en las personas encargadas de los procesos de su planificación y gestión dentro de los centros; el perfil acomodado sería gente dinamizadora y promotora de propuestas y contenidos, por lo que sería conveniente nombrar o escoger para las mismas a gente joven, con lo que

también se lograría su implicación en la gestión institucional de los centros;

- dar publicidad o hacer una mención o reconocimiento especial de aquellas entidades gallegas que destaquen en el uso de las TIC;
- hoy en día no debemos dejar de aprovechar el marco de globalización económica y cultural en la que nos encontramos y todas las oportunidades que nos ofrecen las TIC como instrumentos reales e imprescindibles, para contribuir a lograr el objetivo de que la galleguidad se perpetúe, consolide y avance en el espacio y en el tiempo;
- más allá de lo manifestado por el Consejo de Comunidades Gallegas, la Administración de Galicia debe mantener las ayudas socio-asistenciales a los gallegos residentes en el exterior en situación de precariedad o en riesgo de exclusión social; debe velar por la protección del patrimonio de la galleguidad y su debida difusión y conocimiento; seguir fomentando los procesos de unión de las sociedades gallegas; potenciar la proyección exterior de Galicia a través de las comunidades gallegas, como parte de nuestra acción exterior; proceder a la necesaria renovación generacional en las entidades y a la participación en igualdad de la mu-

jer en el campo de la galleguidad y el fomento del retorno entre nuestros emigrantes, favoreciendo el retorno de carácter emprendedor.

265. Además, **el vínculo de la galleguidad puede servir para facilitar nuevos contactos y utilidades en los países de destino**, tanto para nuestros emprendedores como para nuestros creadores culturales y actores universitarios. Desde esta óptica, incluso cabe defender que los centros gallegos puedan colaborar de alguna manera a mejorar y a hacer más densa la red comercial liderada por los centros dependientes del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) o coordinados por él bajo diferentes fórmulas, así como servir de introductores y difusores de nuestra cultura fuera de los estrictos y menguantes círculos de la diáspora gallega, por lo tanto, supondría profesionalizar su gestión y, sobre todo, mudar sus objetivos: pasar de ser prestadores de recursos para unas colectividades cada vez más envejecidas, a ser difusores de servicios de Galicia para toda la comunidad donde estén esos centros, esto es, unas verdaderas "antenas de Galicia en el exterior".

266. En este sentido debería evaluarse social y económicamente la oportunidad de **fomentar la realización en Galicia de por lo menos**

un año académico en los ciclos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o de Bachillerato a gran parte de los niños o jóvenes descendientes de gallegos. Dada la existencia de plazas educativas sobrantes o redundantes en la oferta pública en múltiples localidades gallegas, su coste marginal sería nulo o muy reducido, siempre que se contara con el debido apoyo de los ayuntamientos interesados, así como de otras instituciones públicas y de entidades privadas, para ayudar a costear el mantenimiento y residencia durante el tiempo indispensable. Desde la Xunta de Galicia cabría incluso la posibilidad de instar al Estado a la firma de los instrumentos internacionales precisos para garantizar la plena validez académica del curso o cursos realizados en Galicia una vez regresen al país de origen de cada alumno, siempre a tenor de la Ley 25/2014, de 27 de noviembre, de Tratados y otros Acuerdos Internacionales, seguidos de la firma de los imprescindibles acuerdos internacionales administrativos de ejecución por la propia Xunta de Galicia.

267. Un programa de estas características, además de revitalizar los eslabones de la galleguidad entre los descendientes de la gran oleada de nuestra diáspora durante el primer tercio del pasado siglo XX, podría contribuir a **atraer a dichos descendientes de gallegos a las comarcas más necesitadas de rejuvenecimiento**, donde precisamente hay excedente de plazas en centros educativos y donde los costes de residencia son menos elevados. El éxito del programa radicaría en avivar dichos nexos de galleguidad con nietos y bisnietos de conciudadanos emigrados hace casi un siglo y, a la par, obtener un porcentaje de jóvenes que libremente decidan, con posterioridad, iniciar estudios universitarios o profesionales en Galicia, desarrollar aquí su vida adulta, emprender actividades productivas y formar familias con descendencia, fundamentalmente en dichas comarcas demográficamente más deprimidas o carentes de relieve generacional.

268. Al mismo tiempo debiera ponderarse la **creación de programas similares al Iacobus-FP para los descendientes de nuestra diáspora**, y facilitar los intercambios para profesorado y alumnado destinados a desarrollar un sistema de intercambio entre centros públicos de Formación Profesional, con la finalidad de favorecer el acercamiento de las competencias

profesionales, para facilitar la equiparación de titulaciones de Formación Profesional, o para realizar un período de prácticas o aprendizaje en centros de formación, empresas u ONG, que sirviera para establecer eslabones más estrechos entre la educación, el aprendizaje y el mundo laboral de la Galicia exterior y la Galicia territorial.

269. Igualmente, cabría evaluar la **realización de convocatorias para cursos de postgrado**, que ofrezcan a los alumnos universitarios de la diáspora la posibilidad de completar su formación académica, realizando una estancia semestral o anual en instituciones de educación superior. La realización de estudios en las universidades gallegas les permitiría enriquecer su desarrollo académico y contribuiría al acercamiento de la juventud de la diáspora a la Galicia territorial, aumentando las posibilidades de fijación de población joven en el país.

4.4. Cooperación para el desarrollo

270. La cooperación para el desarrollo es una política pública en sí misma y uno de los instrumentos más importantes de la acción exterior. Expresa el **deseo de solidaridad de la sociedad gallega y su aspiración a conseguir un mundo más justo**. Para que sea plenamente eficaz, debe estar integrada en el marco de la acción exterior a través del principio de coherencia de políticas para el desarrollo pero, al tiempo, por su naturaleza, perfiles y connotaciones sociológicas debe disfrutar de una autonomía singular.

271. Las CC. AA., y entre ellas Galicia, **se comprometieron activamente con la cooperación para el desarrollo**, tanto a nivel presupuestario como administrativo, a pesar de la profunda crisis económica que en los últimos años obligó a reducir las aportaciones financieras a esta política debido a las urgencias sociales de nuestra población.

272. Al mismo tiempo, **hace falta que nuestra sociedad civil muestre con afán su implicación en la materia**, ya sea incrementando su afiliación a las organizaciones cívicas existentes, promoviendo nuevas agrupaciones más especializadas o reclamando más recursos propios y ajenos.

273. En la medida de las posibilidades que se ofrecen a los entes subestatales, **Galicia está ayudando también a que esta política pública consiga mayor importancia en el seno de las políticas comunitarias** y que la UE integre las fortalezas y el valor añadido de la cooperación descentralizada con respecto a otras cooperaciones.

274. Así mismo, se hace especial hincapié en que la política de cooperación para el desarrollo sea una **política pública transparente**, que rinda cuentas activamente a la ciudadanía gallega de los logros colectivos en la lucha contra la pobreza global.

275. Desde sus inicios, la política gallega de cooperación tuvo como referente y ámbito estratégico de actuación la contribución a la reducción de la pobreza, colaborando en la **consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)**. Toda vez que dichos objetivos finalizaron su vigencia en el año 2015, asistimos a un proceso internacional de definición de una nueva agenda post-2015 que pretende fortalecer los avances conseguidos, incluyendo aquellas dimensiones ausentes en los ODM y que resultan fundamentales para el desarrollo, como la coherencia de políticas, el gobierno democrático, la participación ciudadana, los derechos humanos, la seguridad alimentaria, el trabajo decente o el crecimiento económico inclusivo. Se trata de los denominados **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, que configurarán el núcleo de la agenda global de desarrollo para los próximos años, hasta 2030.

276. El origen de la política gallega de cooperación puede situarse en el **Convenio Marco firmado con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) por la Xunta de Galicia**, el 19 de octubre de 1992, a través del cual ambas instituciones se comprometen a desarrollar acciones conjuntas en el campo de la cooperación para el desarrollo. A su vez, entre 1992 y 1993, la Xunta realizó acciones específicas en esta materia, recurriendo para esto a alguna Organización no Gubernamental para el Desarrollo (ONGD).

277. Desde entonces, comienza el proceso de consolidación del compromiso en materia de cooperación por parte de la Xunta de Galicia. A ese proceso contribuyó la **mayor sensibilización**

social respecto de los temas de cooperación para el desarrollo, que se produce como consecuencia de la crisis de los Grandes Lagos y el impacto ciudadano que tuvieron las campañas de la *Plataforma 0,7*. Al mismo tiempo, la generalización a buena parte del mapa autonómico español del compromiso en materia de ayuda internacional, a través del nacimiento de la llamada **«cooperación descentralizada»**, constituyó también un estímulo para que la Xunta de Galicia se hiciera presente, con presupuesto y órganos propios, en este ámbito de la acción pública.

278. **La Ley gallega 3/2003, de Cooperación para el Desarrollo**, tiene como objetivo regular las acciones con las que la Comunidad gallega asume la responsabilidad de cooperar con otros países para propiciar su desarrollo integral, contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, aliviar y corregir las situaciones de pobreza y favorecer un desarrollo humano solidario y estable, que incluya mayores cuotas de libertad y un reparto más justo de los frutos del crecimiento económico. La planificación de la política de la ayuda recogida en la Ley 3/2003, se desarrolló hasta la actualidad a través de tres planes directores.

279. **El I Plan Director 2006-2009 fue aprobado por unanimidad por el Parlamento de Galicia** el 24 de abril de 2006. Este primer Plan pretendía fijar compromisos en forma de prioridades y objetivos, mejorar la calidad y eficacia de la política de ayuda partiendo de la experiencia acumulada en el pasado e identificar las fortalezas y debilidades del sistema gallego de ayuda, para introducir elementos correctores con el concurso de todos los actores del sistema.

280. **El II Plan Director 2010-2014 también fue aprobado por unanimidad en el Parlamento de Galicia** el 16 de junio de 2010. Este II Plan Director pretendió ser más selectivo en sus prioridades, más preciso en sus objetivos y más cuidadoso en el establecimiento de indicadores para permitir un más fácil seguimiento y evaluación posterior del Plan.

281. Los objetivos y prioridades de la Comunidad Autónoma de Galicia para los próximos años están establecidos en el **III Plan Director de la Cooperación Gallega 2014-2017**. Este documento programático, aprobado por el Consejo da Xunta de Galicia y el Parlamento gallego

después de recibir el apoyo de los agentes gallegos de cooperación en el Consejo Gallego de Cooperación, se concreta en los Planes Anuales que aprueba el Consello da Xunta donde se detallan las actuaciones a realizar en cada ejercicio presupuestario.

282. El III Plan Director se caracteriza por los siguientes ejes:

- **Especialización** de la Cooperación Gallega, aprovechando nuestras ventajas comparativas y poniendo al servicio de la cooperación para el desarrollo nuestra experiencia en aquellos sectores que nos son más afines;
- **Mayor eficacia e impacto** de las actuaciones de cooperación y mayor eficiencia en la gestión y en la evaluación de la cooperación;
- **Mayor concentración de las ayudas**, para lo cual se establecerán unas prioridades geográficas y sectoriales más limitadas;
- **Coordinación y complementariedad** de las actuaciones con los distintos donantes, tanto estatales como subestatales;
- Búsqueda de **fuentes alternativas de financiación**, en especial de la Unión Europea y de organismos internacionales, así como en el ámbito privado;
- Promoción de **alianzas público-privadas** para facilitar el acceso a la financiación internacional;
- Consolidación de la **marca «Cooperación Gallega»**, teniendo en cuenta la especialización y el valor añadido de la cooperación que se hace desde Galicia;

283. El sistema gallego de cooperación es actualmente un sistema ya maduro, normativa e institucionalmente. Para que la Cooperación Gallega siga avanzando y sea capaz de mejorar en el cumplimiento de sus objetivos, **se necesita reforzar simultáneamente el apoyo y confianza de la ciudadanía gallega**. Por este motivo, la Cooperación Gallega tiene como una de sus señas de identidad la de ser una política pública transparente, que rinde cuentas activamente a la ciudadanía gallega de los logros colectivos en la lucha contra la pobreza global, así como del cumplimiento de los resultados previstos en los instrumentos de planificación.

284. Del mismo modo, es necesario que la toma de decisiones estratégicas y operativas se adopte basándose en información de calidad y relevante, que acerque datos, hechos y evidencias. Por tal motivo, se está ahondando en la **mejora de la calidad de los instrumentos de seguimiento y evaluación**, a través de una inversión de recursos financieros suficientes en este campo de la gestión del conocimiento.

285. De cara a los próximos años, y con base en los resultados conseguidos y las propuestas de mejora incluidas en los distintos documentos de evaluación, la Xunta de Galicia pretende **seguir avanzando en la senda de desarrollo de nuestros países socios**, a través de un proceso participativo y de diálogo que incorpore los logros y aprendizajes, unos resultados comunes, unas capacidades compartidas y nuevas oportunidades para la actuación complementaria del conjunto de actores y agentes gallegos de cooperación.

286. Así mismo, para los próximos años, la Cooperación Gallega centrará sus **esfuerzos en cuatro niveles**:

- a) El **impulso de la coordinación y complementariedad** entre los actores y agentes de cooperación.
- b) El **fortalecimiento de la capacidad institucional** de dichos actores y agentes.
- c) El **reforzamiento de los procesos de información, comunicación y rendición de cuentas** dirigidos a la ciudadanía gallega.
- d) La dotación de un marco presupuestario realista que garantice la **solvencia financiera y la viabilidad operativa** de la Cooperación Gallega.

287. Por otra parte, la inserción de la Cooperación Gallega en el sistema europeo y español de cooperación determina la **necesidad de reforzar la coherencia de la agenda del sistema gallego de cooperación con las agendas europea y española**.

288. La comunidad internacional, reunida en Nueva York, en septiembre de 2015, decidió aprobar un nuevo compromiso en materia de desarrollo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La nueva Agenda promueve una in-

tegración más equilibrada entre las transformaciones que se requieren en el interior de los países y aquellas que remiten a compromisos en el ámbito internacional. En este sentido, la Agenda trasciende el ámbito de la cooperación para el desarrollo para **implicar al conjunto de las políticas públicas y a los diversos niveles de gobierno** (local, regional o nacional) de un país. Consciente de ese compromiso, el Gobierno gallego elaborará un estudio con el objeto de hacer una exploración del enfoque y de los procedimientos a través de los cuales se puede adoptar y adaptar la Agenda 2030 al ámbito de las competencias propias de la Xunta de Galicia.

289. Dentro de esta nueva agenda global, la cooperación descentralizada y la actuación de los gobiernos subestatales en cooperación para el desarrollo están adquiriendo un mayor protagonismo. La Xunta de Galicia destacó esta **relevancia en los dos dictámenes elaborados en 2011**, a petición del Comité de las Regiones de la Unión Europea, **sobre el Libro verde de la Comisión Europea sobre el futuro de la política de desarrollo y sobre la Comunicación de la Comisión Europea sobre el incremento del impacto de la política de desarrollo de la UE: un programa para el cambio**. En continuidad con la Comunicación *Autoridades Locales: actores para el desarrollo*, de la Comisión Europea del año 2008, estos dictámenes reivindicaron las fortalezas y el valor añadido de la cooperación descentralizada.

290. En este marco europeo de referencia, la nueva misión de la Cooperación Gallega ha de definirse mediante una **nueva política pública de cooperación para el desarrollo**, donde la sociedad gallega contribuya a la promoción de cambios positivos y sostenibles a largo plazo en las condiciones de vida de las personas, que se reflejan en la reducción de la pobreza y de las desigualdades y en la promoción del derecho al desarrollo humano integral y sostenible de las personas, de los países y de las comunidades con las que se asocie.

291. Por otra parte es necesario definir aquellos propósitos generales que la Cooperación Gallega desea conseguir en términos de avances en el desarrollo de las sociedades de los países socios y de mejoras en las condiciones de vida de las personas. **La Cooperación Gallega asume las orientaciones estratégicas de la**

Cooperación Española, definidas en su IV Plan Director, para destacar la realización efectiva de los principios de coordinación y complementariedad, que armonizan el carácter multiactor y multinivel del sistema español de cooperación.

292. De esta manera, y de acuerdo con el establecido en nuestro III Plan Director, las orientaciones estratégicas de la Cooperación Gallega para los próximos años pasan por contribuir a **consolidar procesos democráticos y el Estado de Derecho** mediante el impulso de la calidad de la democracia, el fortalecimiento de la estructura y los sistemas de gestión del sector público y la **garantía de los Derechos Humanos**.

293. Además, debemos **ayudar a reducir las desigualdades y la vulnerabilidad frente a la pobreza extrema y a las crisis** por medio de políticas de prevención y preparación y programas de protección social, favoreciendo una alimentación idónea y suficiente frente a las crisis, con un enfoque de soberanía y seguridad alimentarias.

294. También tenemos que **promover oportunidades económicas para las personas en situación de pobreza o en riesgo de exclusión**, estimulando el desarrollo rural y territorial, la agricultura, la pesca y la acuicultura, como ámbitos de especialización, con un enfoque de seguridad y soberanía alimentaria, orientadas hacia un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

295. Por añadidura, debemos **fomentar sistemas de cohesión social**, destacando los servicios sociales básicos, para atender el derecho humano a la salud –en este vigente Plan Director la Cooperación Gallega señala como sectores de especialización el de salud y programas/políticas sobre población y salud sexual y reproductiva–; el derecho humano a una educación básica de calidad para las personas; el derecho humano a la alimentación y el derecho humano al hábitat, al agua y al saneamiento básico.

296. Resulta crucial también **defender con decisión los derechos de las mujeres y la igualdad de género**, impulsando la promoción de la igualdad formal y real, apoyando las políticas públicas de cohesión social, de igualdad de género y de lucha contra la violencia de género, con

un empoderamiento de las mujeres a través del fortalecimiento de sus organizaciones, tanto en las actividades de cooperación como de educación para el desarrollo. Esta estrategia requiere la integración de la equidad de género de manera transversal en todas las intervenciones y ámbitos, haciendo de esta prioridad un requisito imprescindible para la financiación de los proyectos. Al tiempo, se promoverá la realización de diagnósticos de género en la identificación de las intervenciones y la necesidad de considerar el impacto diferenciado que las intervenciones pueden tener sobre las mujeres y hombres, así como en las relaciones entre ambos.

297. Al mismo tiempo, y en coherencia con los mandatos de la Ley 2/2014, de 14 de abril, por la igualdad de trato y la no discriminación de lesbianas, gais, transexuales, bisexuales e intersexuales en Galicia, la actividad de la Cooperación Gallega deberá integrar también la **difusión del principio de igualdad de trato y de no discriminación por razón de orientación sexual e identidad de género** y contribuir, en consecuencia, a la erradicación de los crímenes de odio cometidos contra estas personas, de su criminalización y del resto de prácticas discriminatorias denunciadas por el informe de noviembre de 2011 del Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos.

298. Otro aspecto a considerar estriba en **mejorar la provisión de bienes públicos globales y regionales**, como la sostenibilidad ambiental y la diversidad de las expresiones culturales y la interculturalidad. Para eso, la Cooperación Gallega contribuirá a esta orientación estratégica a través de la defensa del medio ambiente y del desarrollo sostenible, junto con la promoción de la diversidad de las expresiones culturales y de la interculturalidad.

299. Tampoco puede olvidarse la **necesidad de responder a las crisis humanitarias con diligencia y eficiencia**. Esto requiere reafirmar nuestro compromiso con los principios humanitarios de independencia, humanidad, neutralidad e imparcialidad, así como con las Directrices de Oslo, los principios y buenas prácticas de donación humanitaria y el consenso europeo de ayuda humanitaria. Nuestra respuesta ha de basarse en necesidades humanitarias y no en otros criterios –políticos o de prioridad geográfica–, atendiendo a la

intervención en favor de poblaciones sobre la base de su vulnerabilidad. También debe asumirse el impulso de la protección de las víctimas y de la aplicación del Derecho Internacional Humanitario (DIH), con un enfoque basado en los derechos subjetivos que emanan de aquel. Los recursos han de canalizarse en definitiva tanto a través de convenios como de convocatorias abiertas y permanentes de acción humanitaria, para intervenciones de prevención de desastres, reducción y mitigación de riesgos, con un enfoque global de resiliencia.

300. La Cooperación Gallega debe **ayudar además a construir una ciudadanía global comprometida con el cambio social, la solidaridad y el desarrollo humano sostenible**. A este fin reforzará los procesos de educación para el desarrollo; impulsará el enfoque de comunicación para el desarrollo; fomentará el trabajo en red y la complementariedad entre los agentes y actores de cooperación para una actuación coordinada y complementaria en educación para el desarrollo, con una especial atención al trabajo con la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria; estimulará la investigación para el desarrollo y apoyará aquellas iniciativas y experiencias que induzcan efectos multiplicadores en el nacimiento de una identidad individual y colectiva como ciudadana o ciudadano global.

301. El conjunto de orientaciones estratégicas de la Cooperación Gallega necesita ser complementado con una **atención a las prioridades geográficas, transversales y sectoriales de dicha Cooperación**, que orientarán la asignación geográfica y sectorial de la ayuda. El Plan Director ahonda en la selectividad geográfica de la ayuda gallega, sobre la base de las tendencias de concentración de las ayudas e intervenciones del período 2010-2013. Dando respuesta a este propósito, se definieron como prioritarios Mozambique y Cabo Verde; Bolivia, Ecuador y Perú; República Dominicana; Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

302. Junto a las orientaciones estratégicas, la Cooperación Gallega reafirma como **prioridades transversales la lucha contra la pobreza, la equidad de género, la defensa de la sostenibilidad ambiental, el respeto por los derechos humanos y la defensa de la interculturalidad**. Estas prioridades transversales deberán ser



El director general de relaciones exteriores y con la UE, Jesús Gamallo, visita los proyectos de educación y hábitat saludable que ONGD gallegas desarrollan en Guatemala.

cuidadas en todas las intervenciones de desarrollo, cualquiera que sea su ámbito sectorial.

303. La Cooperación Gallega **especializará su ayuda en los sectores en los que cuente con valor añadido o ventajas comparativas**, para fortalecer su especialización sectorial y realizar una acción humanitaria integral y de calidad. Los actores y agentes de la Cooperación Gallega coordinarán y complementarán sus actuaciones para contribuir a resultados de desarrollo, participando activamente en los espacios e iniciativas de coordinación de la Cooperación Española. Pero la Cooperación Gallega, más allá de las necesarias ventajas comparativas que considere en sus prioridades, atenderá principalmente aquellas urgencias humanitarias que identifiquen las autoridades y organizaciones internacionales. La crisis actual de los refugiados es muestra de una falta de compromiso real en el contexto europeo y de la Cooperación Española, que está impidiendo que Galicia, que muchos de sus ayuntamientos que quieren colaborar en esta urgencia humanitaria, pueda actuar. Esta crisis humanitaria es ciertamente inadmisibles en cualquier agenda internacional que pretenda atender a los más desfavorecidos, bien por causas económicas, bien por causas

políticas. La EGAEX debe así asumir un compromiso humanitario de primer orden. En materia de Ayuda Oficial al Desarrollo, se alcanzará un compromiso presupuestario de al menos el 0,2% en el horizonte de esta Estrategia.

304. La ciudadanía gallega debe poder acceder a una **información de calidad** sobre los logros colectivos de la Cooperación Gallega en la lucha contra la pobreza. Así resulta indispensable facilitar el acceso público a toda la información sobre las actividades de cooperación y promover una cultura de evaluación, investigación y aprendizaje organizativa en el sistema gallego de cooperación.

305. Como último, pero no menos importante resultado de gestión, la Cooperación Gallega **mejorará la planificación e implementación de las actuaciones en educación para el desarrollo**, definiendo un marco estratégico de acción en educación y comunicación, así como garantizando la previsibilidad financiera de las actividades de educación para el desarrollo.

306. En suma, la política gallega de cooperación para el desarrollo debe ser **coherente y congruente con la Estrategia de acción exterior**

de nuestra Comunidad Autónoma, pero no por eso ha de ser considerada como una herramienta puramente instrumental al servicio de legítimos intereses aunque ajenos a su propia naturaleza y esencia.

4.5. Acción exterior y proyecciones demográficas

307. **Galicia tiene cada vez menos población en edad fértil y menos población infantil y juvenil.** De esta manera, aunque consiguiéramos un deseable e imprescindible incremento sostenido de la fecundidad durante las próximas décadas, hasta conseguir el promedio europeo que marca como objetivo el Plan Estratégico de Galicia 2015-2020, también **debemos atraer más población joven foránea**, favoreciendo su integración en nuestra cultura y sociedad. Este análisis y la correspondiente terapia es común a la mayoría de los países más avanzados de Europa, a pesar del rechazo que genera en ciertos espectros de la población autóctona y que se manifiesta en movimientos xenófobos de diverso tipo.
308. Igualmente, **debemos ayudar a nuestros jóvenes profesionales, trabajadores cualificados y emprendedores** para que conjuguen las ventajas que ofrecen nuestras mejoras en conectividad y el propio desarrollo del **mercado interior europeo**. Debemos facilitarles al máximo la prestación de **servicios transfronterizos** en las regiones económicas de la UE donde resulten más competitivos, sin por eso abandonar su residencia en Galicia, aunque sólo sea por un número limitado de años. **Retener talento y población joven** resulta imprescindible para mantener el potencial cohesivo e integrador de nuestra sociedad, y ante las limitaciones de nuestro mercado doméstico debemos explotar al máximo toda la potencialidad y flexibilidad que ofrece el mercado europeo, en especial en el área de los servicios, que supone prácticamente 2/3 del conjunto de la economía europea.
309. No caben otras alternativas, incluso ante el **diagnóstico que se eleva oficialmente ante las autoridades europeas**. Véase, sin ir más lejos, el *Informe de ejecución de la anualidad*

2014. *Programa Operativo FEDER de Galicia 2007-2013* (DG de Fondos Comunitarios, Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas) donde, *caeteris paribus*, entre otras cosas, se indica que «*Galicia presenta la tercera tasa de fecundidad más baja de Europa (NUTS II); tan sólo superada por otras dos regiones españolas, las Islas Canarias y Asturias*» (p.106); «*En los próximos años, las proyecciones de población a corto plazo prevén que continúe disminuyendo la población, tanto en Galicia como en España. De acuerdo con estas proyecciones, la población gallega en 2029 sería de 2.539.735 personas, población similar a la de los años 40 del siglo pasado. La población española se reducirá hasta las 45.484.908 personas y el porcentaje que significará la población gallega en 2029 sobre el total español disminuirá hasta el 5,6% debido a la mayor tasa de descenso gallega. Por otro lado, en la UE-28 la tasa de crecimiento será cada vez más cercana a cero, aunque positiva*» (p.108); pero, sobre todo, se advierte del inminente futuro que nos aguarda de no tomar medidas correctoras del rumbo que hasta ahora veníamos siguiendo: «*En el período 2014-2029 se continuará intensificando el proceso de envejecimiento que se está viviendo en Europa. En 2029 la población mayor de 44 años supondrá el 50,4% del total de la UE-28, en España será del 55,8% y en Galicia del 62,4%. En comparación con 2014, estos porcentajes aumentaron 4,5 puntos en el conjunto de la UE-28, 11 puntos en España y 11,2 puntos de Galicia. (...) Por grupos de edad, tanto en Galicia como en España disminuyen la población menor de 45 años; En Galicia, la disminución en ese período de cinco años de población entre 25 y 44 años es del 37,5%, mientras que el total de la UE-28, esta disminución será próxima al 10%. Por otra parte, los grupos de mayor edad verán incrementado su peso; tanto en España como en Galicia se espera un aumento del 59,7% en el grupo de personas de 85 años o más, mientras que para el total de la UE-28, la cifra estimada es de 43,8%*» (p.108).

310. Por consiguiente, la acción exterior de Galicia también debe tener muy presente estas circunstancias y este contexto, contribuyendo desde su propio ámbito funcional a **acercar medidas paliativas** –vía atracción de pobla-

ción–, **pero también correctoras del rumbo que puede seguir nuestro país**. Rumbo o deriva que tendría consecuencias muy perniciosas en lo que atañe a la acelerada senescencia de nuestro pueblo, al incremento de los gastos sanitarios en medicina no preventiva y a la contracción de la demanda interna con ausencia de inversión y todo lo que conlleva ser una de las sociedades más envejecidas de Europa en particular, y de Occidente en términos generales.



5. Ámbitos geográficos e institucionales

5.1. Portugal

311. **Para Galicia, Portugal no es el extranjero**, ni otro país más de la Unión Europea, ni siquiera un mero Estado colindante. Portugal, sin convivir con Galicia dentro de la misma estructura política y nacional que integra al conjunto de España, forma parte de su proyección natural, tanto por las hondas raíces del pasado que con él compartimos, como por la presente realidad de los intercambios y la cooperación. Una realidad que ni siquiera se vio interrumpida por la severa recesión y los duros ajustes que debió afrontar la República hermana durante los últimos años. Para esto la participación del Consello da Cultura Galega como Observador Consultivo en la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP) será una herramienta fundamental. Esta organización tiene como objetivos la cooperación en todos los ámbitos, incluidos los de la educación, ciencia y tecnología, administración pública, economía, comunicación social y la promoción y difusión de la lengua portuguesa, en aparcería con diversas instituciones públicas y de la sociedad civil del ámbito de países miembros de la CPLP y también otras independientes a la misma. El Consello da Cultura Galega colaborará activamente con la CPLP en la realización de estos objetivos y en el desarrollo de acciones que pueden ser de interés común a ambas Instituciones, basado en el hecho de que Galicia es la fuente originaria de la lengua portuguesa y de haber mantenido históricamente fuertes vínculos con la cultura expresada en esta lengua.
312. Fue hace casi un cuarto de siglo, durante la década de los 90, cuando Galicia y la Región

Norte de Portugal decidieron recorrer juntas los caminos de la prosperidad y el desarrollo a través de una cooperación transfronteriza entre sus instituciones, sus sociedades civiles y su ciudadanía. La incorporación previa de Portugal y España a las Comunidades Europeas en 1986 representó una oportunidad en este sentido. El proceso se vio favorecido por la creación de la **Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal, experiencia pionera con más de dos décadas de balance en materia de cooperación**, y embrión de un marco institucional adecuado para la consolidación de una de las áreas transfronterizas con mayor potencial de la Unión Europea, en la búsqueda de una Europa más cohesionada y más próxima y responsable ante la sociedad de la Eurorregión así constituida.

313. El marco institucional de cooperación entre Galicia y la Región Norte de Portugal lo constituye la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal, **creada en 1991 al amparo del Convenio Marco sobre Cooperación Transfronteriza entre Comunidades y Autoridades Territoriales del Consejo de Europa**. Por primera vez, las dos orillas del Miño se dotaban de un órgano único de cooperación institucional que, mediante la coordinación colegiada, permitiría afrontar los problemas comunes, el aprovechamiento de los recursos conjuntos o la formulación de estrategias integradoras a corto, medio y largo plazo. Fue la nuestra la primera comunidad de trabajo creada en la Península Ibérica y, por lo tanto, todo un referente en materia de cooperación institucional transfronteriza, línea pionera que siguió reforzándose con la creación también de la **primera Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) de ámbito regional de toda la UE**,

al amparo del Reglamento (CE) n.º 1082/2006, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de julio de 2006.

314. Varios son los elementos positivos que aúnan la voluntad luso-galaica para **trabajar a favor de la más estrecha cooperación que pueda conseguirse dentro de la UE**. La Eurorregión **Galicia-Norte de Portugal** está situada en la periferia atlántica de la Unión Europea, en el extremo suroccidental de Europa. Este emplazamiento excéntrico respecto del tradicional polo de desarrollo económico europeo, que une el sur de Inglaterra con Lombardía, puede dificultar la atracción de inversión productiva estable de otras regiones y países, pero en cambio le otorga también una ventaja competitiva al situarla en una región estratégica desde el punto de vista del tráfico marítimo y de la centralidad euro-americana.

315. Otra característica importante que incentiva y afianza las bases de nuestra cooperación transfronteriza es la existencia de una **homogeneidad cultural** entre ambas orillas miñotas. En nuestra Eurorregión existe una tradición histórica común muy consolidada, con una cultura, geografía e idioma muy similares, lo que favorece de manera significativa el entendimiento y la interrelación de las poblaciones de ambas regiones, constituyendo un conjunto más uniforme y compacto que en otras zonas fronterizas europeas que carezcan de estos nexos de unión.

316. Cabe destacar además otros datos relevantes para augurar **la mayor cohesión e integración luso-galaica**. Nuestra Eurorregión ronda los 6,5 millones de habitantes, y por lo tanto supera demográficamente a Estados como Dinamarca, Irlanda o Finlandia, entre otros de la UE. Además, es en esta zona de la frontera donde se concentra la mayor densidad de población de toda la frontera hispano-portuguesa, con una densidad media de población de 125 hab./km², característica que tiene su reflejo en el alto tráfico humano y mercantil. Galicia es la primera comunidad española cliente de Portugal y la tercera proveedora. A su vez, la Región Norte es el segundo cliente de Galicia. Hay que tener presente que juntos sumamos un espacio físico de 51.000 km², superior al de varios Estados de la Unión Europea, y que nuestra población representa el 13% de la Península Ibérica, lo que hace que

unido nuestro mercado doméstico común sea lo suficientemente atractivo para propios y terceros.

317. El resto de CC. AA. limítrofes con Portugal también fueron creando a lo largo de la década de los noventa sus respectivas comunidades de trabajo de cooperación transfronteriza. Es el caso de la Comunidad de Trabajo Castilla y León-Centro de Portugal, constituida en 1995, y que centró su estrategia, sobre todo a partir del 2006, en una nueva dinámica de cooperación transfronteriza conocida como "MIT –Movilidad, Innovación y Territorio", aprovechando que ambas regiones comparten una posición privilegiada en el contexto ibérico gracias al corredor Irún-Portugal integrado en la Red Transeuropea de Transportes (Eje Multimodal Portugal-España-resto de Europa). Posteriormente esta comunidad de trabajo se dotó de una nueva estrategia de cooperación transfronteriza durante el período de programación 2014-2020, basada en la estrategia de crecimiento de la Unión Europea para la próxima década y sus tres prioridades: economía inteligente, sostenible e integradora.

318. Igualmente cabe citar la Eurorregión EUROACE, que articula las relaciones de cooperación transfronteriza entre el Alentejo, Centro de Portugal y Extremadura, que se institucionalizan a través de los protocolos de cooperación transfronteriza suscritos entre la Junta de Extremadura y la CCDR Alentejo, en 1992, y entre la Junta de Extremadura y la CCDR Centro de Portugal, en 1994. Su actividad se desarrolla al amparo de los sucesivos programas INTERREG-POCTEP (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal). En 2009 firmaron el Convenio constitutivo de la Comunidad de Trabajo EUROACE, en el que se pone de manifiesto la voluntad de las tres regiones de reforzar y dar un nuevo impulso a sus relaciones de cooperación. EUROACE es así la primera Eurorregión de naturaleza tripartita en la frontera hispano-portuguesa, y está abierta a cuantas entidades y organismos, públicos y privados, de las tres regiones, estén interesados en participar.

319. Por último, hemos de referirnos a la Eurorregión AAA –Alentejo, Algarve y Andalucía–, que comenzó a andar en una primera fase con la Comunidad de Trabajo Algarve-Andalucía, creada en 1995. En 2001 se creaba la Comuni-



X Plenario de la Comunidad de Trabajo Galicia - Norte de Portugal. Baiona, 27 de enero de 2014.

dad de Trabajo Alentejo-Andalucía. Posteriormente, en 2010 se constituye la Eurorregión AAA. La cooperación entre los diferentes departamentos de las tres administraciones se ha mantenido, fundamentalmente, en el marco de proyectos conjuntos financiados a través de la iniciativa INTERREG III-A.

320. En suma, **Galicia mantiene con la Región Norte de Portugal una posición de vanguardia en la senda de la integración eurorregional**, tanto por su peso socioeconómico y demográfico conjuntos, como por su afinidad cultural, su dinamismo mercantil y su mejor entramado jurídico-institucional, y no sólo en el marco referencial ibérico, sino incluso en el pelotón de cabeza europeo.

321. Conscientes de la oportunidad que se presentaba con el inicio del nuevo período de programación presupuestaria de la UE, las **autoridades luso-galaicas se propusieron formular anticipadamente un genuino Plan de Inversiones Conjuntas (PIC) de la Eurorregión**. El objetivo del PIC era comenzar el procedimiento de planificación estratégica común desde su momento inicial, en vez de planificar materialmente por separado y buscar después

las complementariedades o afinidades entre Galicia y la Región Norte, con el fin de satisfacer los requerimientos administrativos de Bruselas para articular formalmente el programa operativo que habría de beneficiarse de la correspondiente cofinanciación europea. Esta forma de trabajo, a pesar de su racionalidad y lógica interna, no es la habitual en el marco comparado de la cooperación territorial europea pero, una vez más, nuestra Eurorregión demostró por qué se encuentra en la vanguardia de dicha cooperación en el seno de la UE, a pesar incluso de la difícil situación financiera por la que ha venido atravesando durante los últimos años la República Portuguesa.

322. Fruto de ese trabajo, el 27 de enero de 2014, con motivo del X Plenario de la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal (CTG-NP), se aprobó en Baiona el Plan de Inversiones Conjuntas de la Eurorregión (PIC), que permitió a la Xunta de Galicia y a la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Norte de Portugal (CCDRN) abordar los **desafíos del nuevo marco financiero 2014-2020**, planificando y priorizando mancomunadamente desde un principio sus actuaciones en el campo de la cohesión territorial, y así se trasladó a las res-

pectivas autoridades nacionales y de la Unión. **El PIC consiguió determinar en buena medida el resultado del nuevo Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020**, aprobado por la Comisión Europea el 12 de febrero de 2015.

323. A partir de la información presentada y analizada en este plan, se pudieron realizar adecuadamente los análisis de las fortalezas y debilidades, de las amenazas y oportunidades para nuestra Euroregión, y eso en cada uno de los cuatro objetivos temáticos seleccionados como prioritarios. Este análisis DAFO sería **el punto de partida para la definición estratégica de la Euroregión hasta 2020**. El propio PIC desarrolla los resultados de este análisis, señalando, para cada uno de los ejes, unas prioridades estratégicas –entre una y tres por eje–, que son luego concretadas en un total de 39 objetivos prioritarios para la Euroregión en el período 2014-2020.

324. De este modo, el eje 1 versa sobre la necesidad de construir una **Euroregión innovadora** que apueste por la investigación y la transferencia de conocimiento, para lo cual ha de priorizar la consolidación y potenciación de polos de investigación que se incardinan en la RIS3 de la Euroregión y la potenciación de la transferencia de resultados al sector productivo. El eje 2 se ocupa de diseñar una **Euroregión competitiva** que apueste por el empleo, a través de la conversión de la Euroregión en un territorio atractivo para la inversión productiva y del fomento de su internacionalización económica. A su vez, el eje 3 pretende formular una **Euroregión cabecera en calidad ambiental y del patrimonio**, mediante la valorización y protección del patrimonio natural y cultural, la valorización del sistema urbano policéntrico con que cuenta y la promoción de la eficiencia de los recursos ambientales disponibles. Finalmente, el eje 4 aspira a culminar una Euroregión ejemplar en la capacitación **institucional al servicio de la ciudadanía**, siendo prioritario en este ámbito promover una más intensa y ágil cooperación transfronteriza entre las diversas administraciones públicas concernidas, como instrumento idóneo para mejorar la calidad de vida de nuestra ciudadanía conjunta.

325. Desde que aprobamos en 2010 el documento de *Prioridades de actuación en la acción exte-*

rior de Galicia muchas cosas han cambiado. Entre las de mayor transcendencia está sin duda la aprobación del **marco presupuestario plurianual de la Unión Europea para el período 2014-2020**. En el documento de 2010 decíamos que era importante consolidar «las alianzas que ya hemos constituido con otras regiones europeas que, previsiblemente, puedan estar en una situación económica semejante a la nuestra, para seguir influyendo en la búsqueda de soluciones que se integren en el nuevo período de programación...». Pues bien, ese difícil propósito fue sobradamente conseguido por Galicia y ahora toca gestionar su implementación, comenzando por **uno nuevo y todavía más ambicioso enfoque de la cooperación gallega con Portugal**.

326. **El valor añadido de la cooperación transfronteriza en Europa está ligado a las euroregiones**. La creación de instituciones transfronterizas no sólo hace más eficaz la gestión de las actividades de cooperación, sino que favorece compaginar una gobernanza más compleja con una mayor funcionalidad y eficiencia. Las instituciones transfronterizas responden a menudo a las necesidades expresadas por la ciudadanía, y representan los intereses de esa ciudadanía asentada sobre el territorio, generalmente desde una óptica muy práctica y funcional. Así, el objetivo final de la CTG-NP fue, desde sus inicios, la creación y la consolidación de una genuina Euroregión Galicia-Norte de Portugal convenientemente integrada y que resultara **modélica en el ámbito de la UE para la cohesión territorial** y que, a la postre, debiera estar al servicio de una estrategia de mayor integración, en pie de igualdad entre la propia España y la República Portuguesa, mayor que la que exigen los preceptos y el espíritu de los tratados europeos.

327. La ciudadanía que convive en nuestra Euroregión debe aspirar de manera legítima a acceder a los mismos servicios públicos, mancomunándolos o co-gestionándolos mediante diversas técnicas jurídico-administrativas que **diluyan paulatinamente el «efecto frontera» hasta erradicarlo**. El éxito de la cooperación de proximidad es la mejor manera de justificar la pertinencia de los esfuerzos públicos y privados realizados en los últimos tiempos para articular la Euroregión y, sobre todo, es el mejor argumento y carta de presentación para seguir demandando apoyo financiero

comunitario que nos permita continuar avanzando y sirviendo de ejemplo de vanguardia a otros territorios que conforman el anclaje entre Estados vecinos de la UE. Desde esta perspectiva, **portugueses y gallegos creemos que podemos servir al objetivo integrador europeo, ahora amenazado por fuerzas eurofobas y disgregadoras**, como acabamos de comprobar en el Reino Unido.

328. Tenemos nuevos proyectos, retos y desafíos conjuntos, como los fijados por la Estrategia 2020 de la Unión, que incorporamos a nuestra planificación. Así sucede con el reto de la **eficiencia energética y ambiental** del triple 20. Coordinar las políticas públicas capaces de conseguir ese anhelado objetivo será otra excelente forma añadida de construir la Euroregión que deseamos tanto portugueses como gallegos.

329. Del mismo modo, una **internacionalización conjunta de nuestras empresas y de nuestras instituciones de educación superior y de investigación** nos aportará adicionales ventajas competitivas. Sin ir más lejos, esa conjunción de esfuerzos en dichos ámbitos podrá mejorar nuestra introducción económica en el espacio latinoamericano y en el espacio de la lusofonía, espacios ambos muy adecuados para proyectar nuestras fortalezas, aprovechando la ventana de oportunidad de que disponemos frente a potenciales competidores, sin olvidar la posibilidad de hacer más atractiva la Euroregión para estudiantes iberoamericanos y de la lusofonía que deseen aprovechar las oportunidades que les brindan las universidades gallegas y portuguesas, tanto individualmente como a través de programas de cooperación interuniversitaria que entre ellas mantienen.

330. Para afinar en la implementación de las orientaciones de la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal se constituyó la homónima **Agrupación Europea de Cooperación Territorial: Galicia-Norte de Portugal, AECT (GNP, AECT)**. Ésta fue creada por medio de la firma del correspondiente convenio constitutivo y de sus Estatutos, el 22 de septiembre de 2008, previa autorización de los Gobiernos de Lisboa y Madrid, y con notificación oficial a la Comisión Europea. El compromiso ejecutivo de impulsar el funcionamiento de esta AECT para que se convirtiera en el instru-

mento preferencial de la CTG-NP surgió entre los presidentes de la CCDRN y de la Xunta de Galicia el 7 de julio de 2009, en Oporto, impulsando su despliegue operativo a todos los efectos en marzo de 2010. Su sede en Vigo está pues al servicio del conjunto de la Euroregión, sus administraciones públicas territoriales y corporativas, sus entidades cívicas y toda su ciudadanía.

331. Durante su primer año de funcionamiento efectivo, la AECT se posicionó como **un actor de la cooperación transfronteriza europea extraordinariamente activo**, participando en numerosos proyectos y eventos, reforzando aún más la cooperación entre Galicia y el Norte de Portugal, e incrementando la **eficiencia en la gestión de fondos para proyectos transfronterizos**. Muchas de las acciones, actividades y proyectos de la CTG-NP se substancian desde entonces a través de la GNP/AECT, contribuyendo así a mejorar las relaciones con las principales entidades públicas y asociativas privadas de nuestra Euroregión, incrementando la valorización y el fomento de la competitividad del tejido empresarial de Galicia y del Norte de Portugal a través del conocimiento mutuo, la innovación y el aumento de la cohesión social e institucional.

332. **En el campo económico la AECT está resultando un instrumento muy útil para estimular el desarrollo de la Euroregión**. Lo hace a través de iniciativas que ponen en contacto actores empresariales y sindicales portugueses y gallegos, tanto para generar oportunidades de empleo como para planificar una mayor competitividad. Con respecto a la economía productiva y al rol de la AECT en este punto, son de destacar iniciativas público-privadas coordinadas por ella, como es el caso de los denominados “*job days*” y el apoyo a los clústers empresariales conjuntos, de los que se benefician en especial las PYMES portuguesas y gallegas. Concretamente, se celebraron ya cuatro ediciones de estos “*Job Day*” gallego portugués: al primero, desarrollado en Tui el 1 de julio de 2014, se sumaron un segundo, el 1 de junio de 2015, en Vila Nova de Cerveira, centrado en el sector de la hostelería, contando con la cooperación del servicio EURES transfronterizo y de las respectivas federaciones empresariales portuguesa y gallega, y luego un tercero, también en Tui, centrado en el sector agroalimentario (27 de octubre



XI Plenario de la Comunidad de Trabajo Galicia - Norte de Portugal. Braga, 15 de mayo de 2017.

de 2015) y un cuarto en Sergude para el sector forestal, el 30 de junio de 2016. El primer "Job Day" se centró en acciones en el sector del metal, formalizándose contratos entre empresas y trabajadores, reforzando así la cultura de la movilidad cívica transfronteriza. En 2015 se materializaron nuevos contratos de trabajo, que servirán para atraer otras ofertas, una vez verificado que hay un mercado específicamente eurorregional y transfronterizo que permite optimizar oportunidades de negocio sin necesidad de que los trabajadores deslocalicen sus domicilios y con ellos a sus familias.

333. Vinculado también a la economía productiva, en el **campo ambiental** son de destacar la celebración de la primera cumbre ambiental, en la que, junto a la AECT, participaron la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras y las Secretarías de Estado portuguesas, del Ambiente y de Ordenación del Territorio, y de la Conservación de la Naturaleza.

334. En cuanto al ámbito cultural-educativo, nuestro horizonte es el constante acercamiento entre ambas culturas y sus sectores asociados. Una iniciativa eurorregional singular y muy estimada en Europa es el **Programa Iacobus**,

diseñado conjuntamente con el propósito de dinamizar la cooperación cultural, científica y pedagógica, por medio de la movilidad y el intercambio entre los recursos humanos de las universidades y los centros de enseñanza superior de nuestra Eurorregión. Esta iniciativa es pionera en Europa y fue aprobada por el presidente de la Xunta de Galicia y el de la CCDRN en el Plenario de la Comunidad de Trabajo celebrado en enero de 2014, concretándose en un Protocolo de colaboración entre ambas administraciones y los rectores de todas las universidades y centros de enseñanza superior de la Eurorregión: Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de A Coruña, Universidad de Vigo, Universidad do Porto, Universidad Católica Portuguesa, Instituto Politécnico do Porto, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Instituto Politécnico de Bragança, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Universidade do Minho y Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro.

335. **Al amparo del Programa Iacobus, los centros de enseñanza superior de la Eurorregión pueden compartir actividades**, especialmente por medio de intercambios, tanto de información y documentación como entre personas,

formación conjunta y la realización en común de actividades formativas, investigadoras o divulgativas. El Programa Iacobus promueve así un sistema de intercambio de profesores, investigadores y personal administrativo y de servicios entre los centros de enseñanza superior de nuestra Eurorregión, que contribuirá a la mejora de la calidad del trabajo de estos centros y a la investigación científica y tecnológica, aprovechando y rentabilizando economías de escala. Este programa ya va por su cuarta edición, y en ella se formularon 311 candidaturas y 137 seleccionados, que han de sumarse a los 118 de la primera edición, a los 119 de la segunda, y a los 128 de la tercera, conformando un total de 502 beneficiarios, en áreas que van de la biología a las matemáticas, y de la informática a la arquitectura, entre otras.

336. Dado lo positivo de la experiencia del Programa Iacobus en el campo universitario, las autoridades portuguesas y gallegas le encomendaron a la AECT el **lanzamiento de una iniciativa similar, pero adaptada al ámbito de la formación profesional**, en la que debemos avanzar para la mejora de la empleabilidad. El 18 de mayo de 2015 se publicó la primera convocatoria del **Programa Iacobus Formación Profesional (Iacobus-FP)**, de la que se beneficiarán 36 docentes de la Eurorregión. Este Programa se dirige a los centros públicos de formación profesional de Galicia y de la Región Norte de Portugal, y es una acción que también proviene de las prioridades definidas en su día por el PIC.

337. Otra fórmula novedosa impulsada en nuestra Eurorregión para mejorar su integración y cohesión es la que concierne a la constitución de **eurociudades**, como modalidad de cooperación territorial de segunda generación, que pivota sobre las administraciones municipales. De este modo, a CTG-NP integra ya como miembros de la misma a las dos eurociudades de la raya: la Eurociudad Chaves-Verín y la Eurociudad Tui-Valença.

338. La CTG-NP apuesta decididamente por avanzar en la **cooperación de proximidad**, apoyando las nuevas iniciativas que las instituciones locales pretenden poner en marcha, como es la referida fórmula de las eurociudades, con la que sendas administraciones locales de ambos países se comprometen a cooperar entre

sí para tratar de ofertar a sus vecinos más y mejores servicios a un menor coste unitario, en la convicción de que una actuación conjunta les va a deparar más posibilidades que las actuaciones que eventualmente se pudieran acometer por separado. Los municipios de Valença do Minho y Tui, por un lado, y de Chaves y Verín, por otro, decidieron por ello crear sendas eurociudades, lo mismo que recientemente los municipios de Monção y de Salvaterra de Miño. Las eurociudades constituyen un modelo pionero de cooperación «de segunda generación», que ya no se basa en la construcción de infraestructuras, sino en intervenciones y servicios más próximos a los ciudadanos, que tratan de promover la convergencia institucional, económica, cultural y medioambiental entre las ciudades situadas a ambos lados de la frontera.

339. La **Eurociudad Chaves-Verín, AECT**, nació de la necesidad de encontrar formas de gestión y revalorización del territorio, capaces de fijar y atraer población, creando y consolidando dinámicas de empleo y garantizando la optimización de inversiones productivas. Se entendió que la mejor manera de conseguir esta meta sería a través de la cooperación estratégica, entre los municipios de Verín y Chaves. En julio de 2007 arranca este proyecto y el 18 de diciembre de 2007 tuvo lugar, en Chaves, la ceremonia oficial de su presentación y de difusión de su Plan de visibilidad. Nació al amparo de un proyecto financiado en la primera convocatoria del POCTEP, que tuvo continuidad con un segundo proyecto, aprobado posteriormente. Ahora los ciudadanos de Chaves y Verín comparten numerosos servicios comunes en el campo sanitario, educativo, cultural y turístico.

340. Para concretar la cooperación entre Chaves y Verín, se establecieron diferentes medidas y acciones que materializan el concepto de «ciudad única transfronteriza». Así, el municipio de Chaves y el ayuntamiento de Verín, acercan a toda su eurociudadanía servicios que antes se restringían a los vecinos residentes en sus respectivas localidades. Entre ellos pueden citarse el uso de las termas de Chaves y las instalaciones deportivas de Verín; la habilitación del local de la antigua aduana como centro de atención al eurociudadano; el acceso a las bibliotecas municipales de la eurociudad –desde enero de 2009 la biblio-

teca municipal de Chaves proporciona sus servicios a la población del ayuntamiento de Verín; o el uso conjunto del Centro Transfronterizo de Chaves del Instituto de la Droga y de la Tóxico-dependencia.

341. La Eurociudad Chaves-Verín se constituyó además en AECT el 9 de julio de 2013, con el objetivo fundacional de promover la cooperación territorial transfronteriza y extenderla a los campos de la agricultura, comercio, turismo, patrimonio, ordenación del territorio, medio ambiente y recursos naturales, aprovechamiento conjunto y protección del río Támega, transporte y telecomunicaciones, logística, cultura, deporte, educación, entretenimiento, asistencia sanitaria y protección civil, entre otros. De esta manera, con cargo a una de las convocatorias del POCTEP, se aprobó el proyecto Euroregión Termalagua, para crear un centro de formación turístico-termal y de investigación del agua; y en otra convocatoria el proyecto de valorización del corredor ambiental del río Támega, promovido por el Concello de Verín y la Cámara Municipal de Chaves.

342. Por su parte, la **Eurociudad Valença-Tui** nació en febrero de 2012 mediante la firma de un protocolo. En estos años esta eurociudad ha dado pasos decisivos que muestran su inequívoca voluntad de integración, desde participar con una sola voz en ferias internacionales para realizar una promoción turística conjunta, hasta acoger, como una única sede, los Juegos Galaico-Durienses, pasando por presentar una única candidatura para participar en programas comunitarios. Con la idea de dar cumplimiento al texto del protocolo inicial, Tui y Valença realizan también actividades comerciales conjuntas, comparten rutas de senderismo, disponen de una unidad compartida para la promoción del ejercicio físico y presentaron una guía turística única. Así mismo, el 6 de mayo de 2015, firmaron un novedoso memorando de entendimiento para propiciar la interconexión de ambos registros municipales. Además, dicho memorando tiene por objeto fomentar y desarrollar la Administración electrónica, apostando por el uso intensivo y compartido de las nuevas tecnologías como instrumento de dinamización social y económica, así como optimizar los recursos de las respectivas administraciones locales mediante fórmulas innovadoras, que permitan la gestión compartida en la presta-

ción de los servicios públicos, de forma que los resultados de la puesta en común de los recursos favorezca la cooperación transfronteriza entre estos ayuntamientos limítrofes.

343. En cuanto a los logros obtenidos por nuestra Euroregión hay que recordar que en 1990 la CE proporcionó un paquete de herramientas financieras para garantizar el fortalecimiento de la cohesión, la cooperación y el desarrollo transfronterizo, destacando las **iniciativas INTERREG** y los subsiguientes Programas Operativos de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP). Constatamos pues que el indiscutible crecimiento y progreso económico de la Euroregión se vio impulsado de forma notable por la política regional europea y por sus fondos estructurales.

344. **Los proyectos de las convocatorias del POCTEP confirman los avances en la cooperación**, que pasó de ocuparse de paliar las carencias en infraestructuras a una cooperación más inmaterial y permanente, apoyando las empresas, fomentando el conocimiento, avalando las universidades y los centros de investigación, y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos transfronterizos.

345. Gracias a estos fondos, en su cuarto de siglo de existencia, la Euroregión consiguió importantes avances en diferentes ámbitos, como fue la creación del **Laboratorio Ibérico Internacional de Nanotecnología (INL)** sito en Braga, proyecto estructurante resultado de una decisión conjunta de los Gobiernos de Portugal y España, tomada el 19 de noviembre de 2005, mediante la cual ambos ejecutivos dejaron constancia de su compromiso con una cooperación reforzada en el campo de la ciencia y tecnología. El INL es la primera, y hasta ahora única, organización de investigación totalmente internacional en Europa en el campo de la nanociencia y la nanotecnología. También es uno de los principales beneficiarios del POCTEP, y establece un claro ejemplo de un nuevo tipo de colaboración en investigación entre los Estados miembros de la Unión, fomentando además la cooperación internacional con otras áreas de América del Norte, América Latina y algunos países de Asia.

346. De igual manera se han dado importantes **avances en el terreno de las obras públicas y las infraestructuras**, con la red viaria de cone-

xión entre Galicia y el Norte de Portugal, que se vio favorecida por las iniciativas INTERREG, cuyo objetivo fue y sigue siendo desarrollar la cooperación transfronteriza y ayudar a las zonas fronterizas interiores y exteriores de la UE, de forma que las fronteras nacionales no sean un obstáculo al desarrollo equilibrado y a la integración europea. Con estas actuaciones se completó el acondicionamiento de una tupida red de carreteras convencionales, que mejoraron no sólo las comunicaciones del sur de Galicia, sino también la permeabilidad con el norte de Portugal.

347. En cuanto a las **conexiones ferroviarias**, donde aún queda por avanzar cuando se superen las carencias presupuestarias inherentes al ajuste provocado por la crisis económica padecida, la CTG-NP realizó en el año 2000 un estudio para mejorar el sistema ferroviario que comunica Vigo con Porto. La solución, que ya entonces se consideraba como la más idónea, pasaba por la duplicación y electrificación de la vía existente, con pequeñas rectificaciones para conseguir velocidades punta de 220 km/h. Por desgracia, la situación financiera hizo necesario proponer soluciones menos costosas por el momento. Recientemente, la empresa ferroviaria portuguesa (REFER) analizó las distintas opciones y concluyó que sería económicamente viable mantener la actual estructura de vías, sin duplicarlas más que en ocasiones puntuales, asociadas a rectificaciones viarias que permitan mayor velocidad, mejorando la sincronización entre los horarios de los trenes, para evitar que los cruces entre distintos ferrocarriles ocasionen paradas y retrasos, y electrificando la vía. Las actuaciones se deben acometer en el tramo que une Nine, próximo a Braga, y la frontera portuguesa en Valença. La primera fase consistiría en la electrificación del tramo Nine-Viana, y la segunda extendería estas actuaciones al tramo Viana-Valença, siendo necesario hacer además alguna rectificación puntual del trazado y completarla con la señalización de todo el recorrido.

348. Significativos avances se han dado además en el marco de la **cooperación empresarial y financiera**. Aquí destaca la creación del Centro de Desarrollo, Cooperación y Servicios Empresariales Transfronterizos (CECOTRAN), proyecto financiado por INTERREG III-A en 2003, para promover la cooperación empresarial, el aumento de la competitividad y el

uso y la difusión de las nuevas tecnologías entre las PYMES de la Euroregión. Conviene, así mismo, señalar la constitución de un fondo conjunto de capital-riesgo, dotado con diez millones de euros. Igualmente, los clústeres luso-galaicos promovidos desde la sociedad civil empresarial, los incentivos selectivos para I+D+i, la eliminación de obstáculos burocráticos y administrativos para la cooperación, los recursos financieros accesibles para el emprendimiento, son todos ellos instrumentos que se han demostrado necesarios y útiles para ganar en competitividad a través de la cooperación reforzada.

349. En cuanto a la **cooperación ambiental**, la gestión conjunta del Parque Transfronterizo Gerês-Xurés supone un hito europeo. Este modelo de gestión del Parque se emprendió el 31 de julio de 1997, y en 2009 dio lugar al reconocimiento de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Gerês-Xurés, de unas 120.000 Has. En esta línea, la Euroregión gestiona la defensa conjunta contra incendios forestales, la promoción de rutas comunes de senderismo, los programas de divulgación ambiental, la repoblación piscícola y forestal y el tratamiento conjunto de eliminación de vertidos.

350. Otro mecanismo destacable de cooperación ambiental luso-galaico es el proyecto RAIA. El objetivo principal de éste es el desarrollo de un observatorio oceánico, constituido por una infraestructura transfronteriza de observación del océano y por una extensa red de oceanografía operacional basada en la monitorización y la predicción mediante el uso de modelos numéricos, y la construcción y el desarrollo de nuevas plataformas oceanometeorológicas. El proyecto tiene un objetivo claramente estructurante en cuanto a la consolidación de la oceanografía operacional en el margen ibérico, dada la importancia económica de las actividades desarrolladas en estas zonas –transporte marítimo, ocio, pesca, reacción ante siniestros navales...– que se beneficiarán y potenciarán a través de la información, servicios y productos proporcionados por el observatorio.

351. En el ámbito socio-laboral, uno de los trabajos más aglutinantes tiene como objetivo facilitar a las personas con discapacidad medios e instrumentos para desarrollar actividades socioculturales y de ocio, promoviendo las rela-

ciones entre organizaciones de personas con discapacidad a ambos lados de la frontera galaico-portuguesa y creando centros transfronterizos de ocio y de formación conjunta. Cabe señalar también la puesta en marcha de un programa de restauración de aldeas para la reinserción social de menores o el intercambio de experiencias entre responsables de juventud de las administraciones y organizaciones juvenil de ambas comunidades. Pero quizás uno de los instrumentos más visibles fue la creación de un **Eures transfronterizo** Galicia-Norte de Portugal, para dar respuesta a las necesidades de información relacionadas con la movilidad transfronteriza de trabajadores y empresarios, casando oferta y demanda con el propósito de ir consolidando un verdadero mercado laboral integrado.

352. En lo que concierne a la **cooperación en el área cultural, educativa y de la formación**, nuestra Eurorregión desarrolló un proyecto común de formación profesional para desempleados de la zona fronteriza, con independencia de su lugar de residencia. Destaca, así mismo, la creación de un **Centro de Estudios Eurorregionales (CEER)**, constituido el 9 de diciembre de 2002, con base en la Universidad de Santiago de Compostela, del que forman parte las universidades públicas de A Coruña, Vigo, Minho, Porto y Trás-os-Montes e Alto Douro.

353. **En el ámbito institucional, la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea de la Xunta de Galicia, junto con la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional del Norte de Portugal (CCDRN) articularon fundamentalmente su cooperación en estos últimos años en el marco de la Comunidad de Trabajo, que condujo, como ya se avanzó, a la consolidación instrumental de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal.** Fruto de esta cooperación, y también con el apoyo de los recursos del POCTEP, se promovieron actividades tan relevantes como el estudio para la eliminación de los costes de contexto y la gestión compartida de equipamientos municipales transfronterizos. Igualmente, la Eurorregión se dotó de un observatorio transfronterizo, especializado en la recogida, sistematización y análisis estadístico de la información relacionada con el desarrollo económico, social y territorial común. De este modo se pueden identificar mejor las necesidades, carencias, medidas y

metodologías en el campo estadístico de la Eurorregión, permitiendo obtener un conocimiento más exhaustivo de las condiciones económicas, sociales y culturales, asignando los recursos conjuntos de forma más eficiente. Resultado palpable de esta actividad es la publicación de los «Anuarios Estadísticos de la Eurorregión», de los que ya existe una serie continua.

354. Una iniciativa que puede encarnar la nueva tendencia a favor de una modélica cooperación eurorregional de segunda generación es el proyecto **ARIEM 112**, cuyo objetivo radica en el establecimiento de un mecanismo de cooperación entre los servicios de gestión y movilización de recursos ante emergencias en las zonas implicadas, mediante la implementación de herramientas comunes –informáticas y de comunicaciones–, la formación y despliegue de métodos y protocolos de intervención comunes a todos los servicios –pactos de ayuda mutua y protocolos de actuación conjunta–, así como otras medidas complementarias para ganar en capacidad de respuesta.

355. Además, según se apuntó, se ha impulsado un estudio sobre los **costes de contexto en la frontera hispano-lusa**, haciendo especial hincapié en el área sectorial de servicios sociales y empleo, ya que entre España y Portugal aún persisten determinadas barreras y asimetrías de carácter jurídico, territorial, organizativo o administrativo que dificultan considerablemente la vida de los habitantes de las zonas de frontera e impiden avanzar a mayor velocidad en el ámbito de la cohesión territorial y en la optimización de los recursos materiales y humanos de esos entornos. La eventual transformación de la zona fronteriza hispano-lusa en un espacio de oportunidades debe obedecer a la firme apuesta de las autoridades de ambos Estados por la simplificación burocrática y por la revisión y ajuste de los diferentes marcos normativos, orientada a la posible articulación de servicios comunes. Es ahí donde nuestra Eurorregión debe estar otra vez a la cabeza. Bajo estas premisas, la Comisión Hispano-Portuguesa para la Cooperación Transfronteriza, en la que participan todas las comunidades autónomas y las comisiones de Coordinación y Desarrollo Regional portuguesas, con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación español

y del Ministério de los Negócios Estrangeiros portugués, asumió estudiar tales costes de contexto transfronterizos y elaborar, por parte de las diferentes autoridades nacionales implicadas en su desarrollo, un informe global que los tratase debidamente.

356. En ese marco de cooperación, y de acuerdo con los compromisos adquiridos, se establecieron grupos de trabajo en función de las áreas sectoriales objeto de estudio, adjudicándose a Galicia las áreas de servicios sociales y empleo. Se trata del «Estudio sobre costes de contexto en la frontera hispano-lusa, área sectorial de servicios sociales y empleo». Su finalidad fue sentar las premisas básicas para alcanzar un intercambio de experiencias y una coordinación de esfuerzos, con el fin de conseguir un mayor y más armónico desarrollo económico y social de las zonas consideradas. De esta forma, además, con el concurso de ambos Estados, muchos de esos costes de contexto podrán convertirse en oportunidades de desarrollo y bienestar para los ciudadanos de los territorios de frontera, que fueron elevadas a la Comisión Luso-Española de Cooperación Transfronteriza y a la Cumbre Intergubernamental Hispano-Lusa.

357. En cuanto al **turismo** en, entre y hacia nuestra Eurorregión, se desarrollaron actuaciones correspondientes a la promoción de ésta como un único destino, en el marco de la campaña **«Dos países, un destino»**. También impulsamos el desarrollo de estudios, promoción y consolidación del Camino Jacobeo Portugués, desde el sur luso. El objetivo final es identificar productos turísticos relacionados con el Camino Portugués para atraer turistas de más al sur de la Eurorregión. Otra línea de trabajo gravita a favor de realizar actuaciones conjuntas que nos permitan proponer el Camino Portugués como candidato a Patrimonio de la Humanidad, siguiendo la senda del Camino Francés y del Camino del Norte, que ya tienen esta consideración.

358. En los últimos años y, sobre todo, de cara al inmediato futuro, la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal aspira a articular **una proyección europea y exterior integrales**. Esto explica que quisiese, desde el primer momento, dejar clara su posición en relación a la Estrategia Marítima Integrada para el Atlántico, que promovió la Comisión Europea a través de su

DG MARE. Desde los comienzos del diseño de esta estrategia, tanto Galicia como el Norte de Portugal manifestaron de forma coordinada e inequívoca la necesidad de dotar de un enfoque más regional a esta política y que, además como gestoras más próximas a la ciudadanía, las regiones debían tener un mayor peso en el diseño de las políticas, en la toma de decisiones y en la selección de proyectos. Como Eurorregión, hicimos escuchar nuestra voz, de forma conjunta, en primer lugar a través de nuestras respectivas instancias nacionales, en los ministerios correspondientes de cada Estado, pero también en todos los foros europeos de los que formamos parte, como en la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas (CRPM), o en la Asamblea de las Regiones Fronterizas de Europa (ARFE) y, de una manera muy especial, a través de los dictámenes del Comité de las Regiones (CdR) y en el grupo creado *ad hoc* en la Comisión del Arco Atlántico. Como pieza adicional de esta iniciativa, pusimos en marcha un estudio sobre el **«Plan de acción en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal y la estrategia marítima para el Atlántico»**. En el informe tomaron como base los cuatro pilares prioritarios del Plan de Acción de la Comisión Europea, haciendo especial hincapié en las fortalezas que podemos aportar y en las oportunidades que podemos aprovechar, tanto en los sectores tradicionales como en los nuevos. Así mismo, se abordó el mejor sistema de gobernanza que permita coordinar los esfuerzos de los diferentes niveles político-administrativos y de las parcelas privadas, ofreciendo como experiencia piloto nuestro trabajo como impulsores de la Macrorregión RESOE –regiones del sudoeste europeo–.

359. El 17 de septiembre de 2010, se suscribió el Memorando de Entendimiento para la creación de la **Macrorregión RESOE**, integrada por la Comunidad Autónoma de Galicia, la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional de la Región Norte de Portugal y la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Sus objetivos fundamentales estribaban en el refuerzo de la **alianza político-institucional** entre dichas regiones, la puesta en común de intereses compartidos, el aumento del poder negociador frente a las instituciones nacionales e instancias europeas de cara al período 2014-2020, y el aumento de las perspectivas y oportunidades a favor de las personas y de los territorios en ella comprendidos. RESOE es pues una ini-



Reunión de RESOE, 2018.

ciativa de cooperación interregional para el suroeste europeo, basada tanto en la innovación, en la industrialización y en la cultura como en la búsqueda de soluciones a problemas específicos de esta parte de Europa, como el problema demográfico. En mayo de 2014 se firmó un Memorando de ampliación de RESOE a otros dos socios más, a saber, el Principado de Asturias y la Región Centro de Portugal. El 14 de marzo de 2017 tuvo lugar el acto de adhesión de otro socio, Cantabria, por lo que a la postre abarca casi la cuarta parte de la población de la Península Ibérica. Dentro de RESOE, Galicia lidera el grupo de trabajo de Educación, Cultura e I+D+i, una de las tres grandes áreas de actividad acordadas, que implica la excelencia en la enseñanza superior e investigación, y para la que se cuenta además con el concurso de la Conferencia de Rectores de las Universidades del Suroeste Europeo –CRUSOE–. Los restantes grupos de trabajo de la Macrorregión se especializaron en transportes y logística, del que se encarga Castilla y León, para impulsar proyectos para el Corredor del Atlántico; competitividad industrial –sector automoción–, que lidera la Región Norte de Portugal; demografía, grupo de trabajo encabezado por la Región Centro de Portugal; el grupo de turismo, bajo la respon-

sabilidad de Asturias; y, finalmente, el grupo de juventud y fomento del empleo, es liderado por Cantabria.

360. También fueron especialmente relevantes las actuaciones llevadas a cabo desde nuestra Eurorregión para incorporar propuestas conjuntas en las reuniones interestatales luso-españolas. Paradigma de esto ha sido el desbloqueo de dos reivindicaciones vitales para nosotros por su impacto sobre la movilidad transfronteriza, como se trataba de la cuestión de los peajes de las SCUT –*sem custos para o utente*– y de la conexión ferroviaria Vigo-Porto. Otros hitos en el campo de la **mejora de los acuerdos interestatales por propuesta de nuestra Eurorregión** fueron los avances en las firmas de los protocolos en materia de lucha contra los incendios forestales y los esfuerzos realizados en el marco de la asistencia sanitaria transfronteriza.

361. A la vista de todo este balance y del bagaje acumulado, de cara al Horizonte 2020, con carácter prescriptivo proponemos **perfeccionar la gestión de la nueva convocatoria del Programa de Cooperación Transfronteriza INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP).**

En este período de programación, la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea de la Xunta de Galicia fue designada «Coordinador Regional» para los fondos comunitarios destinados a la cooperación transfronteriza, con lo que asume nuevas competencias en la gestión directa de los fondos destinados a esta iniciativa, ya que integra la Comisión de Seguimiento y copreside el Comité Territorial. A nuestro juicio esto debe traducirse en una más ágil e integrada gestión conjunta, aprovechando las nuevas fórmulas que propicia la normativa de la Unión.

362. También pretendemos **afianzar la cooperación de proximidad**, o «cooperación en frontera», es decir, aquella cooperación que se realiza directamente entre la ciudadanía portuguesa y la gallega, por medio de sus agentes y actores cívicos. En este sentido, se mantendrá el apoyo a las eurociudades y se hará un particular seguimiento de los principales problemas que afectan a la ciudadanía de la Eurorregión, como son los peajes, mejora de la red de transportes, salud, medio ambiente,... para así ayudar a dichos agentes y actores en la búsqueda de soluciones operativas eficientes.

363. Proseguiremos ejerciendo la labor de vanguardia que la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal emprendió en el marco de la cooperación transfronteriza, tarea que se incrementa en 2016 con la asunción rotatoria de la titularidad de su Presidencia por parte del presidente de la Xunta de Galicia.

364. Conviene impulsar la actividad económica transfronteriza, favoreciendo las actuaciones que desarrollen los **clústeres transfronterizos** más activos, como fueron hasta ahora los del textil o los del metal, siempre en sintonía con las recomendaciones europeas a favor de la cultura empresarial transfronteriza.

365. Debemos aspirar a consolidar y **ampliar las responsabilidades de nuestra AECT euroregional, para que Bruselas la considere un modelo digno de respaldo en proyectos piloto lanzados desde la Comisión Europea.** De esta forma, se impulsarán los trabajos de cara a establecer relaciones de implicación permanente con el resto de instituciones que forman parte de la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal; se dará continuidad a la línea de actuación de «cooperación de segunda

generación», basada en la oferta de servicios comunes para la ciudadanía de ambos lados de la frontera y así como en la realización de proyectos conjuntos; se ahondará en la coordinación de las iniciativas público-privadas, como son los denominados “*job days*” y el apoyo a las PYMES; se ampliarán el Programa “Iacobus” de cooperación cultural, científica, pedagógica y profesional de la Eurorregión y el Programa Nortear de conocimiento y divulgación cultural; se seguirá avalando la implementación de protocolos de actuación en materia de salud transfronteriza; y como meta adicional, intentaremos que nuestra AECT se convierta en instrumento activo para el desarrollo de la Ley 1/2014, de 24 de marzo, para el aprovechamiento de la lengua portuguesa y vínculos con la lusofonía, dado que nuestra especial relación con Portugal es la garantía idónea para hacerlo.

366. Con todo, entendemos que **Galicia tiene que ser más ambiciosa en lo que atañe a nuestro anclaje con Portugal.** Nuestra Eurorregión debe aspirar a convertirse en la clave de bóveda para conseguir una integración luso-española más vanguardista que la que requiere la mera integración europea. Por decirlo en otros términos, el mercado ibérico tiene que ser un mercado más interior y único que el mínimo señalado por el mercado interior y único europeo, porque debe acelerar la lógica funcionalista que empujó desde sus orígenes al Mercado Común Europeo ideado por la Comunidad Económica Europea (CEE) y por la extinta Comunidad Europea del Carbón y el Acero (CECA). Si la severa crisis que padecemos requiere, hacia el futuro, pensar en completar la unión económica y monetaria con una unión bancaria, una unión fiscal e, incluso, una genuina unión política, va en la lógica de los hechos que Portugal y España sean adelantadas en ese movimiento. Y es aquí donde el valor añadido de nuestra Eurorregión debe servir de acicate, espejo y estímulo para que ambos Estados comiencen a asumir que dentro de una Europa unida, tanto Portugal como España deben estar más cohesionados e integrados que otros subgrupos de Estados de la Unión.

367. **Portugal y España deben erigirse así en contrapeso integrado de una Unión que cada vez se escora más hacia el norte y el este**, dado su mayor peso económico y demográfico en el continente. Esto va en interés de Portugal

y de España, pero también de la propia UE, ya que la mayor amenaza para la conclusión de su arquitectura política e institucional es un desequilibrio estructural que la aboque a una implosión, estimulada incluso desde potencias foráneas interesadas en que Europa pierda su estatus dentro del concierto internacional. **El severo golpe del Brexit debe ser así reconducido para nosotros como una oportunidad dentro de una mayor cohesión europea.**

368. Una Europa cada vez más envejecida y con mayor competencia foránea no podrá sostener durante mucho tiempo más la fórmula 7-25-50 sobre la que asienta su bienestar y su modelo social: con el 7% de la población del planeta generar el 25% del PIB mundial y financiar el 50% del gasto social global. De ahí que la organización político-institucional que concluya el camino formalmente iniciado en 1951, sea de naturaleza federal, confederal, mixta o *ad hoc* en la escena internacional e histórica comparada, requiera sobre todo el **reforzamiento de los equilibrios internos** para garantizar su vigor y estabilidad frente tanto a los riesgos domésticos –comenzando por la tradicional tentación nacionalista, que tanta sangre hizo manar en Europa–, como a las amenazas externas, con potencias foráneas llamadas a crecer más que Europa, tanto en términos demográficos como económicos.

369. En este contexto, **nuestra Eurorregión debe contribuir a vencer recelos y superar apriorismos caducos.** Tal vez Portugal y España no estén preparadas aún para conformar una estructura política de corte federativo, pero resulta obvio que son más afines y se necesitan más mutua y recíprocamente que otros Estados convecinos de la Unión. Hacer, en este caso, de la necesidad virtud es algo a lo que el Norte de Portugal y Galicia no pueden ni deben negarse. De ahí que nuestra Euroregión deba aspirar a ser algo más que una simple gestora, aunque lo sea de vanguardia, en la política de cohesión territorial europea, o más que una buena alumna del derecho administrativo europeo que alcanza a la ejecución de los correspondientes reglamentos de la UE. Debe, sobre todo, de cara al escenario posterior a 2020, erigirse en catalizadora del mayor acercamiento e integración posible entre la República de Portugal y el Reino de España, dentro de la fórmula consensuada que las convierta en la más intensa y mejor Unión

de Estados dentro de la propia y real Unión de Estados que, algún día, debe ser la UE.

370. Desde este punto de vista, **Galicia debe asumir un cualificado rol en España de abogada de Portugal y de máxima cooperación entre la cultura hispana y la lusofonía.** La “*Estrategia española de acción exterior*” (ESTEAEEX) tiene claro que va en interés de España una mayor integración europea, y así lo recoge en su página 36: «*Estas diferencias han llevado a muchos a hablar de una Europa a “varias velocidades” o de una Europa de “geometría variable”. Expresiones que parecen anticipar que en los próximos años convivirán, por un lado un marco confederal aplicable a todos los miembros de la UE, mientras que un núcleo duro de carácter federal, agrupará a aquellos que opten por asumir todo el acervo comunitario.*». Este horizonte es reafirmado en todo el documento español, pero resulta muy claro en su página 61: «*El destino final del proceso de construcción europea es la unión política, una Europa federal –los Estados Unidos de Europa–, y no simplemente una unión de estados soberanos. Este proceso debe hacerse por fases o por etapas, pero el objetivo final debe definirse con claridad cuanto antes.*». Hacia ese horizonte hemos de encaminar también la integración luso-galaica, como asidero principal y vanguardia de la superior integración luso-española.

371. **En la ESTEAEEX las reflexiones y referencias a nuestra indispensable cooperación, cohesión e integración con Portugal son incidentales y escasas,** a lo mejor porque el MAEC es consciente de las suspicacias y recelos históricos que el trasnochado desvelo de dominio de los Austrias plantó entre las élites lusas. En todo el documento las ocho referencias a Portugal de carácter sustantivo incorporadas son: «*Los recursos naturales en España son escasos, especialmente en lo que se refiere al agua y la energía. España es un país de recursos hídricos irregularmente repartidos en el espacio y en el tiempo y muy vulnerable a un cambio climático que puede provocar la desertización de buena parte de su territorio. Para hacer frente a esta debilidad, ha desarrollado una ambiciosa política hidrológica y ha estrechado la cooperación en gestión del agua con Portugal, convirtiendo esta colaboración en un ejemplo internacional.*» (pp.15-16); «*Grecia, Irlanda, Portugal y Chipre tardaron en ser rescatados, lo que enca-*

reció la operación y aumentó los sufrimientos de los ciudadanos.» (p.38); «*El informe –“Una reflexión sobre el futuro de las Cumbres Iberoamericanas”–, se extiende mucho más allá de lo que parece indicar su título y analiza las relaciones entre España y Portugal de un lado y Latinoamérica de otro.*» (p.67); «*Promover conjuntamente en el mundo el conocimiento y la difusión de las lenguas española y portuguesa mediante la colaboración los respectivos institutos como el Cervantes o el Camoens.*» (p. 69); «*Relaciones con países vecinos: Francia y Portugal. Las relaciones con Francia y Portugal en el ámbito de las infraestructuras de transporte transfronterizas son esenciales para asegurar la conectividad de España con el resto de Europa. En el marco de la misma hay que resaltar, además de las reuniones de alto nivel mencionadas anteriormente, frecuentes contactos y reuniones a todos los niveles del Ministerio de Fomento y por parte de las entidades públicas empresariales adscritas al mismo.*» (p.103); «*Seguiremos por ello profundizando en la relación bilateral con nuestros socios europeos, y de forma particular con los que mantenemos ya una relación estratégica: Alemania, Francia, Italia, Polonia, Portugal y Rumanía.*» (p. 106); «*La integración regional del Magreb y el desarrollo de la Unión del Magreb Árabe contribuirán a la paz y la prosperidad de la región. Por esta razón, España se propone seguir trabajando activamente en el seno de formatos que favorecen dicha integración, como el diálogo del Mediterráneo Occidental, que reúne a los cinco países del Magreb y los cinco países de la ribera Norte: Portugal, España, Francia, Italia y Malta.*» (p. 115); «*Se ha iniciado el proceso de cierre de los Consulados Generales de Valença do Minho y Vila Real de Santo Antonio, en Portugal. Esta medida se justifica por la reducida actividad consular de ambas representaciones.*» (p.143).

372. Resulta claro pues que **Galicia no puede limitarse a ser una comunidad autónoma fronteriza más con la República Portuguesa,** sino que ha de jugar un papel catalizador y proactivo a favor de la más estrecha unidad posible entre las dos viejas naciones ibéricas, Estados ambos hoy con una solera y trayectoria histórica que pocos otros pueden mostrar, por lo menos en Occidente. Los cambios de gobierno de diferente color político no pueden jamás ser un obstáculo a este fin. Por el contrario, deben ser un estímulo –como ya lo fueron en el

pasado– para forjar un consenso estratégico que dé respuesta perdurable y ofrezca alternativas sólidas a la debilidad y pequeña dimensión, tanto de Portugal como de la propia España, para encarar los desafíos del siglo XXI, adaptándonos convenientemente al fenómeno de la globalización al tiempo que sostenemos un renovado y sólido Estado de bienestar. Un modelo de Estado de bienestar tensionado por fenómenos como los del acelerado envejecimiento de nuestras poblaciones o la dramática caída de la fecundidad, problema que ha sido debatido en el Parlamento de Lisboa, pero todavía no en el Congreso de los Diputados de Madrid. En este sentido, desde España se puede aprender mucho de iniciativas portuguesas, como las lanzadas por la Presidencia de la República –*Roteiros del Futuro: Nascer em Portugal*³⁴–, por su Gobierno –*Por um Portugal amigo das crianças, das famílias e da natalidade (2015-2035): remover os obstáculos à natalidade desejada*– e incluso por la Asamblea de la República. Generar y fortalecer la integración luso-española es una misión histórica para Galicia.

373. **La UE que se avecina será una Unión donde se acrecentará la filosofía de la integración a varias velocidades, y donde existirán círculos concéntricos de integración,** que irán desde una nuclear y original Unión política hasta la más epidérmica participación en un perfeccionado mercado interior. Este será el marco en el que nuestra Euroregión debe asumir una responsabilidad estratégica, apostando por dicho acercamiento ibérico dentro de la Unión política europea, de manera que los mecanismos de una nueva gobernanza y una renovada solidaridad nos hagan más resilientes ante futuras crisis y choques asimétricos, fuesen de naturaleza económica o de cualquier otra índole.

374. Para afianzar el protagonismo de Galicia en España respecto del liderazgo en las relaciones y la estrategia de integración luso-galaico-española, tan pronto como las disponibilidades presupuestarias lo permitan, hemos de plantearnos la posibilidad de que la Xunta de Galicia proyecte permanentemente y con la

34. Casa Civil de la Presidencia de la República: https://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/8878/1/Livro_roteirosdofuturo_nasceremp Portugal.pdf

debida entidad nuestra vocación fraterna en Lisboa, en lo cultural, lo social, lo económico y lo institucional. Por otra parte, se estudiará compatibilizar esta posible creación de una **Delegación** con la solicitud al MAEC de que acoja en la Embajada de España ante la República de Portugal por lo menos un consejero de cooperación eurorregional, con un pequeño equipo de funcionarios gallegos, que refuerce ese objetivo, y en el que se incluya una representación del Consello da Cultura Galega en calidad de Observador Consultivo de la CPLP, habida cuenta que el Secretariado Ejecutivo de la CPLP está en Lisboa sería preciso regular de modo estable e institucional, las relaciones de Galicia con los países de lengua portuguesa y servir efectivamente de puente entre las "hispanofonía" y la lusofonía.

5.2. Unión Europea y Estados de la UE: prepararse para un escenario post 2020

375. **El pasado 12 de junio de 2015, España celebró el trigésimo aniversario de la firma del Tratado de Adhesión a las Comunidades Europeas**, mediante el cual entraría a formar parte de un conglomerado institucional conocido por aquel entonces como Comunidad Económica Europea (CEE) o Mercado Común, pero que incluía a la hoy extinta Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) y a la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM). Fue un acontecimiento histórico que volvía a situar a nuestro país en la esfera continental después de décadas de aislamiento, e incluso tras una tumultuosa sucesión de desencuentros durante el siglo XIX y gran parte del XX.

376. **La España de hoy y las comunidades autónomas que la integran no pueden entenderse sin Europa**. Aquella adhesión supuso una nueva manera de entender la política, la economía y el día a día de los ciudadanos, quienes perciben ya como algo normal la posibilidad de circular, estudiar, trabajar, recibir prestaciones o residir libremente en otros Estados miembros sin necesidad de pasaporte ni de cambiar de moneda, en la mayoría de los casos más habituales. A su vez, España se convirtió en un miembro imprescindible de la Unión Europea, cuyos ciudadanos han mantenido un

firme espíritu europeísta a lo largo de estos años, y su representación política en las instituciones europeas se ha caracterizado por un papel activo y solidario con el resto de Estados miembros.

377. No obstante ahora el **sueño europeísta** afronta serios retos a causa de diversos populismos y extremismos, que tuvieron su mayor impacto negativo en el **abandono de la UE por Gran Bretaña**. Este fue el golpe más duro encajado por la UE desde su arranque embrionario en 1951. Puede no ser además el último, pero nuestra determinación por mantener a España y, por tanto, también a Galicia junto con Portugal en el núcleo duro de una Europa más y mejor integrada, resulta sólida.

378. La conformación dentro del Estado español de un esquema de organización jurídica y territorial salido de la Constitución de 1978, y que el derecho constitucional definió como «Estado compuesto o complejo», implicaba la necesidad de articular unos sistemas de coordinación eficientes que permitieran **conjugar las nuevas competencias autonómicas con las competencias del Estado en el ámbito de las relaciones internacionales**, derivadas del «ius contrahendi» y del artículo 149 de la Constitución española.

379. Como consecuencia de su consolidación institucional y política, las CC. AA. estaban experimentando una **potenciación extraordinaria de su actuación en el exterior**, especialmente en el ámbito comunitario. Galicia, Comunidad histórica con un derecho, lengua y cultura propios, contaba ya desde 1981 con unas genuinas estructuras de autogobierno, que le permitirían encarar con decisión y solvencia todo el proceso de asunción del acervo comunitario derivado del ingreso de España en las Comunidades Europeas.

380. La existencia de competencias exclusivas de primer grado en distintos campos, recogidas en los estatutos de autonomía de algunas CC. AA., hacía necesario que éstas pudieran **intervenir directamente en los procesos de toma de decisión comunitarios**, impulsando el establecimiento de canales de participación a medida que iban asumiendo previas competencias estatales para la gestión de sus propios intereses y teniendo en cuenta que las Comunidades Europeas no prejuzgan en

modo alguno el reparto interno de competencias dentro del conjunto del Estado adherido, como tampoco lo hace el cambio de marco jurídico generado por la adhesión.

381. **Esta participación de las CC. AA. en los asuntos europeos se considera hoy ya como una «cuestión doméstica»**, alejada del núcleo más duro del concepto de «relaciones internacionales» y Galicia, al igual que otras CC. AA., fue ampliando sus capacidades de actuación en la esfera comunitaria. Estos avances, modulados siempre por la jurisprudencia del Tribunal Constitucional, fueron el fruto de complejas negociaciones políticas llevadas a cabo por el Gobierno central con las CC. AA. en el seno de la Conferencia para Asuntos Relacionados con las Comunidades Europeas (CARCE), actual Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea (CARUE).

382. Los procesos simultáneos de descentralización y europeización que afectaron en los últimos treinta años a las políticas del Estado español y a otros Estados descentralizados de la UE, tuvieron como consecuencia que toda acción pública tenga que ser concebida y puesta en práctica en el contexto de una **red policéntrica de actores**, caracterizada por fuertes relaciones orgánicas de cooperación y que precisa de una creciente coordinación entre las partes implicadas. Estos procesos simultáneos de europeización y de descentralización en poderes subestatales acabaron formando unos nuevos equilibrios entre distintos niveles de administración que hoy han cristalizado en la denominada «gobernanza multinivel», dentro de la cultura político-administrativa europea.

383. La necesidad de participar en los asuntos europeos de una forma más directa motivó el **nacimiento de las oficinas de las CC. AA. en Bruselas**, ya durante la década de los 80 del pasado siglo. Estas oficinas de representación, que nunca ejercieron labores diplomáticas ni consulares, llevan a cabo actuaciones de promoción y de defensa de los intereses de las CC. AA. en el ámbito comunitario, siendo hoy ya consideradas como interlocutoras válidas y fiables por las instituciones europeas. En nuestro caso, la **Fundación Galicia Europa** lleva desde 1988 defendiendo los intereses de Galicia en Bruselas y difundiendo la idea de Europa en Galicia. Desde entonces se ha

convertido en un ejemplo de partenariado público-privado de la sociedad civil, y hoy forma parte de los centenares de oficinas regionales europeas existentes en la capital de hecho de la Unión. Para un salto cualitativo de la presencia de los intereses de Galicia en la UE, la Fundación Galicia-Europa debe ser reforzada y actualizada, en su visión, posición y recursos que precisa para facilitar la mejor participación institucional de Galicia, junto con las demás comunidades autónomas y regiones, en el nuevo escenario europeo, en actual tensión y lleno de incertidumbres. Una presencia, una acción fuerte y decidida ante las instituciones de la UE permitirán a Galicia estar más presente en la agenda española y europea.

384. Sin embargo, la autonomía política lleva aparejada igualmente una responsabilidad política ante la ciudadanía. Por eso Galicia debe afrontar la suya, y trazar una **estrategia para su acción en Europa**, tanto para participar en la formación de la voluntad estatal y en la conformación de su representación, cuando proceda, como para desarrollar por sí misma aquellas actividades exteriores o ante instituciones de la UE que no queden reservadas en el ámbito estatal, pero que considere convenientes para la mejor defensa y promoción de sus intereses colectivos.

385. Casi dos terceras partes de la normativa de relevancia socioeconómica que aplicamos hoy en día en Galicia procede en origen de fuentes de derecho de la Unión, ya sea mediante la transposición de directivas o mediante la aplicación directa de reglamentos o decisiones de instituciones de la UE, lo que nos da una idea de la **importancia y del peso de la Unión en el día a día de los gallegos**. Por lo que respecta a dicha legislación comunitaria, Galicia es la nacionalidad histórica que más normativa europea ha transpuesto desde la entrada de España en la CEE en 1986. El porcentaje de legislación transpuesta por Galicia aumentó de manera constante desde la entrada en la UE, especialmente en los ámbitos de la agricultura, la pesca y el medio ambiente (35).

35. Palau, Anna M.^a (2013). La europeización de la agenda legislativa estatal y autonómica (1986-2007). Madrid, Revista de Estudios Políticos (nueva época), Núm. 160, pág. 69-102. (p. 84).

386. La existencia de competencias exclusivas de primer grado en el Estatuto de Autonomía de Galicia hacían imprescindible la participación gallega en el iter procedimental europeo, de una manera que nos permitiese **defender nuestras posiciones e intereses de forma más efectiva**, siempre dentro del espíritu de unidad de la acción exterior del Estado, de lealtad constitucional e institucional, y de coordinación con la Representación Permanente de España ante la Unión Europea (REPER).
387. Por lo tanto, la esfera de influencia gallega no debe verse sólo en una **fase descendente**, de aplicación o desarrollo del derecho y de las políticas de la Unión, sino también en una **fase ascendente (bottom-up)**, de participación en el proceso colectivo europeo de toma de decisiones, si queremos avanzar hacia una verdadera Europa de las Regiones, ya que estas administraciones se encuentran más próximas a los ciudadanos y conocen mejor sus inquietudes y necesidades, además de ser ellas las que reciben en primera instancia las quejas y reproches de los particulares cuando deben aplicar normas imperativas de policía administrativa gestadas en Bruselas.
388. El sistema español de **participación de las comunidades autónomas en los asuntos europeos** se ha ido desarrollando en dos niveles. Uno interno, dentro de los órganos estatales, y otro externo, mediante la presencia directa de las CC. AA. en los órganos o instituciones comunitarios.
389. El nivel interno se refiere a lo que los juristas denominan **«fase de formación de la voluntad del Estado»**, es decir, aquella en la que, a través de diversas vías preestablecidas, las administraciones públicas van a colaborar con el objetivo de coordinar y unificar la voz del Estado en el exterior. Es la también llamada «vía ascendente» o de colaboración en la elaboración de la norma, como paso previo a la «vía descendente» de ejecución de la misma en función del reparto competencial entre las diversas administraciones concernidas.
390. Para la articulación y seguimiento de los mecanismos de esta participación autonómica en sede interna española se establecieron diversos procedimientos de cooperación institucional entre la Administración General del Estado y las CC. AA., a través de la ya mencio-
- nada CARUE y de las respectivas Conferencias Sectoriales. **Galicia fue siempre uno de los miembros más activos en el seno de la CARUE**, interviniendo proactivamente en la mejora de sus reglas de participación, y conformando y liderando diversos grupos de trabajo en distintas ocasiones.
391. El reconocimiento por parte del Tribunal Constitucional en 1994 de la posibilidad de que las CC. AA. dispusieran de una **oficina de representación en Bruselas y la creación de una consejería específica para asuntos autonómicos en la misma sede de la REPER española** en 1996, ampliada a una segunda consejería, e institucionalizadas por los Acuerdos de 9 de diciembre de 2004, supusieron el impulso definitivo a la presencia directa de las CC. AA. en la capital *de facto* de la Unión.
392. Galicia ha reforzado su presencia en Europa mediante una participación activa y eficaz en todos aquellos foros y organismos en los que podía hacer oír su voz. A través de la oficina de la Fundación Galicia Europa en Bruselas, **Galicia desarrolla acciones propias de un lobby para defender los intereses de la sociedad gallega y de sus principales sectores productivos**, ya desde el primer momento en el que la normativa europea se encuentra aún en una fase incipiente o embrionaria de redacción o propuesta.
393. Estas cautelas nos permiten **reaccionar a tiempo e influir ante decisiones que puedan terminar afectando de modo significativo a Galicia**. De entre las actuaciones más destacadas en los últimos años podemos mencionar el seguimiento de las negociaciones del Marco Financiero Plurianual (MFP) 2014-2020, la defensa de los sectores naval y automovilísticos, o las reformas de las Políticas de Cohesión y Agrícola y Pesquería Común, entre las más relevantes.
394. A nivel de actuación externa, **Galicia es hoy una de las comunidades** –regiones en el argot europeo– **que más participa en el Comité de las Regiones (CdR)** desde que fue creado por el Tratado de Maastricht, a través de sus plenos y comisiones. Sólo por destacar la labor realizada en los últimos años, cabe reseñar que entre 2010-2015 Galicia lideró la elaboración de cinco dictámenes del CdR en distintas materias de interés para nuestra



Sesión plenaria del Comité de las Regiones el 2 de febrero de 2018.

Comunidad Autónoma, siendo extraordinariamente prolífico en comparación con otros balances, lo que supuso un significativo incremento cuantitativo y cualitativo que aspiramos a mejorar e incrementar. De entre estos cinco dictámenes podemos destacar dos del presidente de la Xunta de Galicia sobre las *«Nuevas perspectivas para la revisión del Reglamento AECT»* en 2011, y sobre *«Recomendaciones de los entes locales y regionales para un mejor gasto en las nuevas perspectivas financieras 2014-2020»* en 2013. Estos trabajos facilitaron que Galicia tuviese un acceso cualificado a los centros neurálgicos de decisión donde se elaboraban las propuestas y contra-propuestas que luego se elevarían al Parlamento Europeo y al Consejo. Este movimiento anticipado propició, entre otras cosas, la obtención de la red de seguridad financiera con cargo a los presupuestos de la UE, de la que nos beneficiaremos hasta 2020, extensible hasta 2023. Además, en 2015 el director general de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea de la Xunta impulsó un dictamen de iniciativa del Comité sobre el *«Futuro de la acuicultura europea»*, también de gran importancia para este sector en Galicia.

395. De igual manera, **Galicia ha participado activamente en los propios Consejos sectoriales de la UE**, y ha negociado en Madrid con la Administración General del Estado y con el resto de CC. AA. para **abrir la participación autonómica a más formaciones del Consejo**, aparte de las cuatro tradicionales contempladas por los Acuerdos de 9 de diciembre de 2004 –Consejo de Empleo, Política Social, Salud y Consumidores; Consejo de Educación, Cultura, Juventud y Deporte; Consejo de Medio Ambiente; Consejo de Agricultura y Pesca–. Gracias al resultado de dichas negociaciones, las CC. AA. también han podido participar ya en los grupos de trabajo relacionados con el juego y con la competitividad, cuando se traten materias de consumo. Buena prueba del reconocimiento de la profesionalidad gallega en estas gestiones es que la Xunta de Galicia representó al resto de CC. AA. durante varios períodos consecutivos en el Consejo de Pesca, al haber sido beneficiaria de la delegación otorgada por otras CC. AA. a las que *a priori* correspondía el ejercicio de la dicha responsabilidad.
396. Además, funcionarios de la Xunta de Galicia participan desde 1998 en los **Comités de la**

Comisión Europea, en el área también denominada «comitología», pudiendo intervenir de este modo en el desarrollo e implementación de los actos delegados de la Comisión Europea junto con el correspondiente representante estatal, y conociendo así de primera mano la normativa ejecutiva de inmediata aplicación. En este período de participación 2013-2017 Galicia participa muy activamente en 24 comités de la Comisión Europea, destacando los nuevos comités relacionados con el programa Horizon 2020.

397. En esta línea, altos cargos de la Xunta de Galicia se desplazan regularmente a Bruselas para mantener **encuentros con comisarios y directores generales de la Comisión** relacionados con aquellas cuestiones que más afectan a los intereses de nuestra Comunidad Autónoma, para lo cual es fundamental el concurso y asistencia de la oficina de la Fundación Galicia Europa. En ese sentido, también se producen regulares encuentros con los eurodiputados gallegos, para poner en común todos los puntos de vista sobre aquellas cuestiones que más afectan a Galicia.

398. Igualmente, debe recordarse que **Galicia también ha venido participando en redes de cooperación fuera del ámbito de las instituciones comunitarias**, con la perspectiva de buscar apoyos en materias de interés común. Así sucede con la Red de Regiones con competencias Legislativas (REGLEG) o con la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas (CRPM). Nuestra Comunidad creó y lideró además la red *Convergence Regions on the Way to Cohesion* (CROWC) que, en el marco de las negociaciones sobre el presupuesto comunitario 2014-2020, fue fundamental en el reconocimiento de la indispensable red de seguridad para aquellas regiones que, como Galicia, salían por primera vez del objetivo de convergencia, con independencia del PIB per cápita conseguido en términos comparados europeos.

399. Pero no sólo el Ejecutivo autonómico realiza tareas de defensa de Galicia en la UE. **El propio Parlamento gallego lo hace a través de la Conferencia de Asambleas Legislativas y Regionales de Europa (CALRE)**, en la que incluso ostentó su presidencia durante 2014. El reforzamiento de los principios de proporcionalidad y subsidiariedad por parte del Tratado

de Lisboa ha potenciado sin duda el papel de las asambleas regionales con poderes legislativos como actores destacados en el control del ejercicio de los poderes comunitarios sobre los ciudadanos.

400. En 2016 cumplimos treinta años de la incorporación efectiva al proceso de construcción europea, y por consiguiente es un momento idóneo para realizar un balance generacional con la debida perspectiva. Por el momento cabe decir que a nivel macroeconómico el PIB per cápita gallego creció de manera considerable respecto del que teníamos en 1986, al tiempo que se produjo una intensa modernización de nuestras infraestructuras y de nuestro tejido productivo, facilitando la internacionalización de las empresas gallegas, principalmente las PYMES, y la creación de negocios de base tecnológica e innovadora. Esta evolución del PIB **permitió que Galicia pasase de ser considerada una región objetivo convergencia** en el marco financiero 2007-2013 (PIB per cápita 75% respecto del promedio UE), **a ser catalogada como una de entre las más desarrolladas** (PIB per cápita 90% respecto del promedio UE), aun a pesar de haberse desacelerado su economía a un ritmo similar al español en los últimos años, que esperamos remontar a la vista de la evolución durante 2014 y 2015.

401. Junto con Varsovia, Liubliana y Bucarest, capitales de países de la Europa del Este en crecimiento y con una gran capacidad de absorción de proyectos, en el caso de Galicia será la primera vez que una región europea reciba semejante cantidad de fondos durante un período (2014-2020) después de superar ya el 90% del PIB medio comunitario al momento de tomarse la decisión sobre el marco financiero plurianual. No obstante, debido a la mejora del nivel de vida de nuestra Comunidad, **es probable que el volumen de los fondos que percibimos acabará reduciéndose en buena medida de cara al escenario financiero post 2020**, por lo que debemos invertir de modo eficiente cada euro procedente de Bruselas en aquellos sectores que sean realmente estratégicos para Galicia. El ejemplo a seguir puede ser el fijado por la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3), que evitó el denominado «efecto regadera», gracias a que se solicitaron las opiniones de toda la sociedad gallega y se conformaron varios grupos de trabajo formados por

representantes de diversos sectores económicos, académicos y sociales.

402. **Sin embargo, el futuro de los fondos europeos no está indefectiblemente predeterminado.** La crisis que azotó a Europa cambió diversos paradigmas y escenarios, pero sobre todo incidirá muy notablemente el Brexit, ya que el Reino Unido ha sido contribuyente neto en los presupuestos de la UE, proporcionando unos 10.500 millones de euros netos a esos presupuestos durante el ejercicio 2015, que de manera inminente habrá que replantear, sobre todo para atender a la política de cohesión. Por eso **debemos ser nuevamente proactivos e idear una futura política en línea con el Plan Estratégico de Galicia 2015-2020, que nos permita acceder en el futuro post 2020 a nueva financiación suplementaria para atender severas desventajas estructurales que hemos de encarar, como son las que atañen a los factores demográficos** que padecemos, con una baja fecundidad y una alta senescencia, entre las más bajas y más altas respectivamente del conjunto de la UE.

403. **El Brexit debe ser incorporado como un reto más** de la Administración Pública gallega. Estamos hablando de un proceso que puede dilatarse en el tiempo, porque determinados aspectos dependen de decisiones unilaterales adoptadas por el Reino Unido. Por eso, hasta que no se materialicen los acuerdos que establezcan las condiciones de su salida no es posible establecer sus consecuencias. Con el Brexit, las aguas de la zona económica exclusiva (ZEE) alrededor de buena parte del Reino Unido quedarían fuera de la UE. La UE representaba a todos los países miembros en las reuniones en las que se acordaban anualmente las posibilidades de pesca, y a partir de ahora es previsible que el Reino Unido tenga su propia representación, contando, a estas alturas, con poco margen de maniobra para intentar variar las condiciones actuales del reparto de cuotas. En este sentido, tanto el reparto de cuotas como el acceso a aguas de un tercero, debería seguir el mismo patrón que el realizado entre la UE y Noruega, a través de acuerdos bilaterales entre los países negociadores. Sería la **oportunidad de revisar el principio de estabilidad relativa como criterio de reparto de totales admisibles de capturas (TAC) y cuotas**, ya que las situaciones que se tuvieron en cuenta para adoptar esos principios cambian,

lo que podría derivar en beneficios importantes para el futuro del sector pesquero gallego.

404. **Los pesqueros de capital gallego y bandera británica deberían ver respetados sus derechos**, pues consideramos que no se le deberían aplicar más cambios ni limitaciones que los aplicables a la flota británica de armadores del Reino Unido. Esta flota cuenta con una sentencia del Tribunal de Justicia de la UE (Merchant Shipping Act) en favor de la no discriminación de la flota de capital español que pescaba bajo bandera británica (*quota hoppers*). Así, en el caso de no respetarse dicha sentencia, podría recurrirse a jurisdicciones internacionales proclives a la libertad de movimiento.

405. **La libre circulación de mercancías podría ser un elemento de negociación importante ante el grave desequilibrio que la balanza comercial pesquera tiene entre el Reino Unido y España (Galicia).** España, Galicia principalmente, exporta relativamente poco al Reino Unido (39 M € en 2016; 14 M € Galicia). Por el contrario, Reino Unido exporta a España, Galicia fundamentalmente, una cantidad superior a nuestras exportaciones (210 M € a España en 2016; 76 M € Galicia).

406. Por lo que respecta a la **participación institucional de Galicia en asuntos europeos** podemos afirmar que aunque hemos recorrido ya un largo camino y que muchos objetivos se cumplieron, todavía quedan cuestiones por mejorar. En los albores de la crisis en los años 2008 y 2009 se pudo vislumbrar un atisbo de proceso de recentralización de los asuntos europeos que finalmente no se llevó a cabo y del que las CC. AA. salieron, si cabe, más reforzadas al haber definido y reorientado mejor sus objetivos de participación en las políticas públicas europeas.

407. Aun siendo conscientes de los enormes beneficios derivados de esta participación, hay que recordar que las tareas de *lobby* tienen a veces un largo trecho que realizar y que las regiones y CC. AA., mientras tanto, han de asumir de forma inmediata los costes derivados de dicha participación. En este sentido, todas las oficinas autonómicas españolas presentes en Bruselas, comenzando por la gallega, redujeron sus gastos en los últimos años, compensándolo con una mayor eficiencia de su personal y

recursos, y con una más estrecha cooperación entre ellas, que se articula a través de la **colaboración de las oficinas regionales de España en Bruselas (CORE)** y en contacto siempre permanente con la REPER española.

408. Para saber qué precisamos de Europa también **debemos ser conscientes de nuestras debilidades**. Entre ellas podemos destacar nuestra situación lejos del conocido eje de desarrollo que une el sur de Inglaterra con Lombardía, una orografía que encarece las inversiones en comunicaciones terrestres y una gran dispersión poblacional, que hace más gravosa la prestación de servicios públicos básicos, como son la sanidad, la educación, el abastecimiento y saneamiento de las aguas, los alcantarillados, iluminación, pavimentación y acceso rodada, además de múltiples servicios sociales. A eso se añade ahora una demografía en recesión.

409. Por otro lado, es necesario abordar cuanto antes las consecuencias del proceso de envejecimiento de la población gallega, envejecimiento que es en sí una inigualable muestra de éxito colectivo como sociedad, y hacerlo desde una dimensión europea, mediante la combinación de varias políticas y de fondos comunitarios que puedan incentivar la lucha contra esta «espada de Damocles» que va a pender sobre Galicia durante las próximas décadas. Entre otros motivos hay que hacerlo porque **un territorio con un saldo vegetativo negativo difícilmente puede seguir creciendo en términos macroeconómicos** salvo improbables crecimientos espectaculares en términos de productividad y competitividad, cuyos precedentes más cercanos son los alcanzados por Irlanda antes de su colapso financiero y su subsiguiente rescate por la troika.

410. En cuanto a nuestro tejido productivo, **las PYMES siguen representando más de un 90% de las empresas en Galicia** y la mayoría no son capaces de crecer adecuada y permanentemente en sus estructuras, en algunos casos por la dificultad de acceso al crédito y en otros por el riesgo que supone intentar ese salto de escala.

411. **La pesca y su sector transformador de productos del mar sigue representando uno de los sectores clave de nuestra Comunidad Autónoma**, siendo fuente de empleo para

numerosas familias y factor que ayuda a fijar población al territorio fuera de las urbes más habitadas. La reforma de la Política Pesquera Común no ha terminado de resolver de una forma completamente satisfactoria para nosotros todos los problemas que afectan al sector, como serían los descartes, las cuotas o el uso de artes tradicionales como el “xeito”. En todo caso, el control exhaustivo de las toxinas en las zonas de extracción de moluscos y bivalvos sigue siendo una de las prioridades de la Administración gallega en defensa de la salud de los consumidores y de la denominación de origen, formando parte de la estrategia sectorial de incrementar el valor añadido de estas producciones.

412. **La agricultura tiene como uno de sus principales caballos de batalla la desaparición del sistema de cuotas lácteas**, debido a la liberalización del sector y al problema de los ganaderos para hacer frente a los créditos contraídos durante estos años para comprar cuota o para ampliar las explotaciones. Los bajos precios impuestos por las industrias transformadoras, a veces de forma abusiva, dificultan la competitividad del sector y provoca también que muchos jóvenes abandonen las zonas rurales, al dejar de ser atractiva la actividad como medio de vida. La búsqueda de una solución conjunta europea a este problema debe ser una prioridad, ya que en origen los detonantes del mismo radican en vectores como la respuesta rusa a la confrontación con Ucrania y la UE por la crisis de Crimea –que desencadenó sanciones comerciales y medidas de retorsión en espiral–, la caída de la demanda internacional no abordada por la UE y otros factores exógenos imposibles de controlar desde una perspectiva local, regional o estatal. La coincidencia entre la anunciada desaparición del sistema de cuotas y este escenario provocó un problema de primera magnitud que exige una respuesta europea, consciente de la necesidad estratégica de que la UE se garantice su autoabastecimiento alimentario y, por lo tanto, la existencia de productores profesionales en su seno que vean atractivo económico en su labor productiva.

413. Todavía quedan actuaciones que acometer en el referido al **saneamiento de las aguas**. Nuestras especiales peculiaridades climatológicas y orográficas convierten a esta tarea en una de las más complejas, si bien en los últimos años

se han construido numerosas EDAR y canalizaciones que mejoraron la calidad hidrológica. Alguna de nuestras rías todavía sufre leves niveles de contaminación en forma de lodos y sedimentos que conviene atajar durante los próximos años, en línea con las recomendaciones efectuadas por la Comisión y el Parlamento europeos.

414. La inversión en investigación sigue siendo baja, si tenemos en cuenta el objetivo del 3% considerado por la Estrategia 2020. Galicia tiene el objetivo de pasar del 0,88% actual al 1,25% en los próximos años, que es lo que está invirtiendo España en estos momentos, muy alejado del 2% de la media comunitaria y, por supuesto, de ese objetivo del 3% que algunos países nórdicos ya llevan años consiguiendo. **La cooperación internacional en este campo debe ser, además, una dimensión a introducir desde el sistema gallego de I+D+i**, centrándose en aquellas parcelas en las que cuenta con una notable ventaja competitiva respecto a socios extraeuropeos, sin descuidar la cooperación reticular con socios de la UE.

415. El desempleo en Galicia, especialmente el juvenil, junto con la llamada «fuga de cerebros» es otra de las debilidades que lastran sin duda nuestro crecimiento, por lo que hemos de contribuir a articular una estrategia específica de alcance europeo que se ajuste a nuestras necesidades y realidades.

416. Pero junto a las debilidades enunciadas también disponemos de **fortalezas** que hemos de optimizar. Así, el proceso constitucional de transferencia de competencias estatales a las CC. AA. sumado a la experiencia acumulada por éstas en los asuntos europeos, provoca que sea hoy la Administración General del Estado la interesada en contar con la experiencia de funcionarios autonómicos en diferentes sectores y áreas a la hora de conformar la posición del Reino de España ante las instituciones de la UE, circunstancia que podemos constatar en ámbitos tan amplios como la agricultura y la pesca, la sanidad, el medio ambiente, la educación o el consumo, entre otros.

417. **La fachada atlántica gallega puede y debe también ser aprovechada**. Nuestro posicionamiento convierte a nuestros puertos en líde-

res europeos en volumen de carga y descarga de productos pesqueros, y la recién creada autopista del mar Vigo-Saint-Nazaire reducirá los costes en los transportes respecto a las alternativas terrestres por carretera de componentes necesarias para la industria de la automoción. Igualmente, la declaración del puerto de A Coruña como nodal dentro de la Red Transeuropea del Transporte mejorará la interconexión y el transporte de mercancías con el resto de la península.

418. Pero además, la reciente crisis de Europa con Rusia por el conflicto de Ucrania puso de manifiesto la excesiva dependencia europea del gas ruso, lo que podría **convertir a las costas gallegas en una localización inmejorable para ser un hub o conector de entrada de la energía en Europa** procedente del Norte de África o del Golfo Pérsico, gracias a su planta regasificadora, pensando en su posterior distribución por el Continente.

419. Una de las paradójicas consecuencias positivas derivadas de la crisis sufrida en los últimos años fue la **creación en Galicia de numerosas start-up de base tecnológica**, gracias a proyectos de las distintas administraciones y universidades en forma de incubadoras o aceleradoras de empresas. Si las administraciones mantienen su apoyo y el ritmo inversor a estos jóvenes emprendedores, dichas empresas podrán acabar creciendo y siendo un factor de creación de puestos de trabajo en Galicia con expectativas de crecimiento a medio y largo plazo, siguiendo la lógica de cierta selección natural empresarial a favor de las más competitivas e innovadoras y que mejor se adapten al ámbito cambiante de la demanda. Para la consecución de este objetivo seguirá siendo fundamental, como hasta ahora, el concurso de los fondos europeos.

420. La **pesca** y sus derivados, así como la provisión de sus insumos, continúa siendo una de las fortalezas de la economía gallega y gracias al nuevo Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) se podrán acometer actuaciones que ayuden a la formación de trabajadores con dedicación en los sectores de la pesca y el marisqueo, así como de su industria transformadora y de su cadena de comercialización, de manera que contribuya a fijar población al territorio. Los Grupos de Acción Local del sector pesquero (GALP), con motivo de la ela-

boración para cada zona de una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) en el marco del FEMP, programado para el periodo 2014-2020, seguirán desempeñando un papel destacado en la ejecución de proyectos europeos.

421. El sector agrícola debe aprovechar los fondos de desarrollo rural del FEADER y apostar por la investigación y la innovación, pues aún quedan campos por explorar con mayor entusiasmo, como el aprovechamiento de la biomasa y de los recursos forestales. En el sector lácteo hay que garantizar unos contratos únicos u homologados –de acuerdo con la normativa de la UE, para dotarlos de seguridad jurídica y estabilidad económica– entre los productores y la industria que hagan viable la actividad. Pero a su vez, hay que aprender de la experiencia de otras regiones europeas que, en pocos años, diversificaron su producción primaria, abriendo nuevas líneas de actividad en los ámbitos de la horticultura, la fruta o las plantas ornamentales, entre otros.

422. Como medidas instrumentales a considerar debe subrayarse que la **Fundación Galicia Europa** es la punta de lanza de la participación gallega en los asuntos europeos y, por lo tanto, **debe reforzar sus efectivos**, reducidos en los últimos años debido a la minoración de la tasa de reposición contemplada en los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma. Su labor logística será fundamental para la negociación del futuro marco financiero comunitario post-2020, ya que será necesario convencer a los técnicos de la Comisión Europea y a las instituciones y órganos de la UE para que se tengan en cuenta otros indicadores válidos con el propósito de obtener financiación para desarrollar políticas públicas de interés europeo, y no sólo considerar el PIB per cápita, y eso en un marco presupuestario europeo menos propicio, debido a la salida británica. Esos nuevos indicadores debieran estimar, por ejemplo, la superación de la baja fecundidad, favorecer la masiva incorporación de la mujer al mundo del trabajo, atender al envejecimiento de la población o disminuir los costes de la dispersión geográfica, entre otros.

423. En cuanto a la modernización e **internacionalización de las empresas gallegas** debemos mejorar en sacarle más partido a aquellos

fondos, iniciativas y programas contemplados en el presupuesto de la UE, como FEDER, FSE, FEADER, FEMP, COSME, Instrumento para PYMES, Horizonte 2020, pues pueden ser las palancas que ayuden a impulsar a nuestras empresas durante los próximos años y en línea con el objetivo de la Estrategia 2020.

424. La Xunta de Galicia aprobó a finales del año 2013 la **Estrategia Gallega de Crecimiento Digital con Horizonte 2020**, que prioriza las grandes líneas de actuación en el ámbito TIC para dar continuidad a los logros tecnológicos conseguidos en Galicia y converger con la Unión Europea en 2020 y la Agenda Digital para Europa. La apuesta gallega por la economía digital queda plasmada en la Agenda Digital de Galicia 2020, elaborada por la Agencia de Modernización Tecnológica de Galicia, en la que tanto el impulso al hipersector TIC como la digitalización empresarial, son dos de sus líneas estratégicas para avanzar hacia un crecimiento inteligente, sostenible e integrador para Europa.

425. **Por lo que se refiere a la investigación y al desarrollo**, es preciso el concurso y la cooperación de distintos partícipes interesados o *stakeholders*, como la Agencia Gallega de Innovación (GAIN), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y las universidades gallegas, sin olvidar a centros de investigación de talla mundial, radicados en nuestra Euroregión, como es el Centro de Nanotecnología de Braga (Portugal). El nuevo Programa Marco de Investigación *Horizon 2020* podría dar cobertura financiera a todas estas actuaciones del Gobierno gallego y el programa *Oportunus* va también en esa línea. En cualquier caso debemos emprender desde Galicia un programa de cooperación con el exterior en el ámbito del I+D+i, diseñado a largo plazo, con orientaciones estratégicas que trasciendan el correspondiente período de programación de las iniciativas de la UE, pensando en áreas geográficas como Latinoamérica y la lusofonía. Parcelas temáticas como las ciencias del mar, la acuicultura, la biotecnología, la tecnología alimentaria o la geriatría, entre otras, pueden resultar atractivas para nuestros potenciales socios en la búsqueda de economías de escala en los correspondientes proyectos de investigación y en la consecución de una mayor eficiencia costes/resultados.



Comité Europeo de las Regiones. Reunión en Comisión.

426. Con estas precisiones, Galicia debe aprovechar durante los próximos años las oportunidades que le ofrece la **red de seguridad financiera**, según las pautas establecidas por el Plan Estratégico 2015-2020 para el desarrollo económico del país, recuperando el terreno perdido a causa de la crisis en materia de convergencia socioeconómica, y mejorar al final del período respecto del máximo alcanzado con anterioridad. Pero es que, además, resulta que rendir un buen balance de gestión ya entre 2017-2018 facilitaría que Galicia pudiera presentarse ante la Comisión Europea y ante los socios europeos afines como líder de una nueva filosofía de desarrollo y cohesión para el conjunto de la Unión, en línea con las necesidades y urgencias que son comunes tanto para Galicia como para Europa en su integridad, y singularmente para la Europa atlántica.

427. Con un buen balance de gestión y con el bagaje negociador y de alianzas generado desde hace años podremos **mantener una táctica proactiva de persuasión y convicción**. En este sentido, que el gobierno de Sajonia-Anhalt hubiera aceptado sellar una alianza con Galicia para proponer a la UE nuevas fórmulas de

reactivación demográfica vinculadas a nuevas oportunidades económicas es un hecho relevante de primer nivel. Iniciativas de este tipo reforzarán nuestra imagen en Bruselas, ya que no sólo pedimos cooperación, sino que antes ofrecemos los frutos de un esfuerzo orientado a la búsqueda de alternativas.

428. Siguiendo esta trayectoria, la posición del Gobierno portugués al respecto, compartiendo esta misma filosofía de **europeizar las soluciones al problema demográfico autonómico**, nacional, y también continental, puede ser de inestimable ayuda para nosotros, en especial para conseguir que las posibles terapias y medidas sean debatidas en el Consejo Europeo, donde una alianza luso-española, con refuerzos de Estados meridionales igualmente afectados y sensibilizados –caso de Italia–, y de Alemania con Austria, con algún apoyo septentrional –caso de Dinamarca y Finlandia, además de Polonia–, podrían inclinar la balanza para que la UE abriera una línea presupuestaria y de trabajo con el objeto de financiar proyectos que permitan estabilizar y revertir la erosión demográfica que padecemos, en especial en las cohortes más jóvenes a causa de la persistente depresión de la fecundidad.

429. El trabajo desarrollado en este ámbito, por la Xunta de Galicia ante el Comité de las Regiones, aglutinando además las CC. AA. damnificadas por el cambio demográfico, ha sido y será determinante para nuclear esa incipiente **alianza que impulse a abrir el debate sobre qué financiar desde Bruselas a partir de 2020** por su interés común europeo. Iniciativas políticas como la apoyada desde Galicia en el Comité de las Regiones sobre «La respuesta de la UE al reto demográfico», y otros dictámenes previos³⁶, van facilitando ese camino y contribuyendo a colocar este asunto en un lugar destacado de la agenda política europea, según las prácticas más recomendables de *agenda-setting* en las complejas, dilatadas y arduas negociaciones interinstitucionales de la UE.

430. Desde un punto de vista instrumental tenemos que **reforzar e impulsar la participación gallega en los órganos internos españoles de coordinación europea** –v.gr. CARUE y conferencias sectoriales con mayor carga de políticas públicas europeas en sus más usuales agendas–, **sin descuidar el liderazgo en la representación ante instituciones y órganos de la UE** de los legítimos intereses de las CC. AA. y, obviamente, de Galicia. Pero ahora debemos hacerlo intentando, por añadidura, buscar una **mayor interlocución con regiones clave de otros Estados** –bien por su singularidad política, bien por su afinidad socioeconómica–, que a su vez tengan la capacidad de influir sobre sus propios Estados, para que cuando los asuntos lleguen al respectivo Consejo sectorial de la UE o al propio Parlamento o Consejo europeos dispongan de todos los elementos favorables para prosperar en un sentido proclive a Galicia.

431. Igualmente tenemos que **mejorar la difusión de los debates europeos en Galicia**, estimulando que nuestra sociedad civil participe en

las consultas lanzadas fundamentalmente por la Comisión Europea, bien como propuestas normativas, bien con carácter prospectivo bajo la forma de libros verdes, blancos u otras modalidades alternativas. En este terreno queda mucho por hacer. Debemos romper la inercia meramente reactiva de los actores sociales gallegos ante políticas públicas ya consensuadas o ante disposiciones jurídicas europeas ya maduras o incluso formalmente aprobadas, para instalarnos en la cultura más común entre los Estados fundadores de las Comunidades Europeas, de carácter proactivo y preventivo, que a la postre es la que se ha demostrado más eficiente para compatibilizar los intereses del país con los de la Unión. Todo cuanto hagamos para estimular en la sociedad civil gallega posicionamientos tempranos y técnicamente solventes ante las iniciativas lanzadas por la Comisión Europea, acudiendo a los foros donde se discuten tales iniciativas con los funcionarios y autoridades de la Comisión, así como con otros actores de diversos Estados miembros, será extremadamente provechoso y útil.

432. Como objetivo estratégico en la UE, **Galicia debiera contribuir a crear el clima propicio para que en la siguiente reforma de los Tratados las regiones con capacidad legislativa de la UE tuviesen el debido reconocimiento institucional**, siendo en este propósito los *Länder* alemanes nuestros grandes aliados. Debemos reconocer que el impulso regionalista, tal como se le denomina genéricamente en Bruselas, desarrollado por el Tratado de Maastricht al lanzar la vigésima fase de la UE, ha perdido brío como consecuencia de la gran ampliación hacia el este, entre otros factores. La dramática historia de Europa oriental, con su constante y violento rediseño de fronteras, mismo durante el siglo XX, y la existencia de minorías nacionales enclavadas en territorios de los nuevos Estados colindantes con otros que se identifican con dichas minorías, ha llevado a que no pocos de estos Estados sean renuentes a tratar la complementariedad regional en el proceso de construcción europea. Eso, añadido a sus estructuras internas fuertemente centralizadas, los obligan a buscar aliados cualificados preferentemente entre los Estados federados, comunidades y regiones con autonomía política ubicados en los Estados miembros de la parte occidental de la Unión.

433. Sin embargo, en una Unión de más de 500 millones de ciudadanos –ahora excluidos los británicos, cuando se formalice su salida de la UE–, con decenas de idiomas y singularidades históricas, **la cohesión y la indispensable integración reforzada**, no puede depender sólo del temor a revivir los demonios de nuestro lamentable pasado y del azaroso éxito económico de un mercado interior, cuyo peso en el concierto mundial está permanentemente amenazado. Las tentaciones ventajistas a corto plazo y radicalmente egoístas amenazan a la UE y, paradójicamente, a todas y cada una de sus regiones y de sus Estados, que a la postre verían que la no-integración conduce a la desintegración y al colapso del modelo social europeo frente al creciente peso demográfico, científico, tecnológico, económico y comercial de otras potencias.

434. **Los costes de la no-Europa siguen siendo mucho más onerosos que los costes de la construcción europea**, con todas las dificultades que se quieran apreciar. Frente a este panorama, la opción de reforzar Europa desde su base, dando más protagonismo a sus regiones con personalidad definida en una institución que contribuya a mejorar la legitimidad cotidiana de la Unión y su gobernanza, no sólo es una opción verosímil, sino además necesaria e, incluso, indispensable. De este modo, los Estados-nación que construyeron las Comunidades Europeas preservarían su liderazgo como motor político de la integración, consolidando a la vez todo el proyecto en marcha ante los riesgos y amenazas que tiene por delante. Riesgos y amenazas concretados en los populismos radicales, xenófobos y de nacionalismos agresivos o expansivos, que siguen siendo –como en la primera mitad del siglo pasado– los mayores enemigos de una Unión pacífica y basada en el respeto al derecho. Ellos son incompatibles con la gestión de la compleja diversidad europea, fundamentada en una comunidad jurídica inspirada en el derecho de gentes y en las libertades cívicas hijas de la Ilustración.

435. **Galicia**, que como otras grandes comunidades, regiones o Estados federados europeos, quiere ayudar a culminar la construcción de la Europa Política sin amenazar su estructura maestra, que descansa sobre los pilares de los Estados firmantes de los Tratados, **está llamada a realizar aportaciones constructivas en este pro-**

ceso, avaladas por su bagaje de cooperación e integración con Portugal, sin necesidad de derruir nada de lo ya edificado, ni de poner en peligro a los ciudadanos que compartimos la misma ciudadanía de la Unión a través de nuestras respectivas nacionalidades estatales.

436. El **Comité de las Regiones** fue presentado en su día por muchos como el embrión de un futuro Senado de la Unión, que coexistiría con una Cámara territorial cualificada o mixta, como sería el Consejo, que aglutina a los Estados fundadores y a los posteriormente adheridos. Hoy ese órgano **merece replantear su diseño**, y hacerlo en la línea que venimos apuntando. Entidades políticas como Flandes, Baviera, Baja Sajonia, Cataluña o Galicia, por citar algunos, no pueden ser menos escuchados en las instituciones de la UE que pequeños Estados miembros recién incorporados a la Unión, cuyo peso demográfico resulta nimio, sin por ello desear trastocar su naturaleza ni pretender minusvalorarlos, ya que como europeos queremos compatibilizar nuestra compleja historia común con nuestra vocación de conformar una Unión verdaderamente merecedora de este título ante el mundo.

437. En paralelo, y tal como adelantamos, desde **Galicia hemos de estimular y propiciar una mayor implicación de agentes públicos y actores privados en el seguimiento de las políticas europeas**, desde su génesis inicial hasta su implementación, y fomentar al tiempo la articulación con vocación federal de esos agentes y actores con sus pares o afines radicados en otros Estados de la Unión. **Tenemos que transmitir la idea de pasar de un paradigma fundamental reactivo a otro predominantemente proactivo**. Quiere decirse que los legítimos grupos de interés gallego en campos como la agricultura, la ganadería, la producción forestal, la pesca, la acuicultura, la construcción naval, las energías renovables,... y tantos otros cuyas regulaciones y disposiciones de policía o fomento administrativo proceden en buena medida de Bruselas, tienen que comenzar a posicionarse igual que hacen grupos análogos radicados en los Países Bajos, Dinamarca, Bélgica o Suecia, por citar algunos casos de excelencia, además de contribuir a gestar organizaciones sociales o civiles de ámbito paneuropeo. Las iniciativas de la Comisión Europea, sus libros verdes y blancos, sus proyectos normativos, incluso sus *non-papers*, no

36. CDR 341/2006: Dictamen sobre el tema «El futuro demográfico de Europa»

CDR 84/2007: Dictamen sobre el tema «Envejecer mejor en la sociedad de la información»

CDR 212/2009: Dictamen sobre el tema «Abordar los efectos del envejecimiento de la población de la UE (Informe de 2009 sobre el envejecimiento demográfico)»

CDR 56/2012: Dictamen sobre el tema «Envejecimiento activo: Innovación - Salud inteligente - Mejores vidas»

pueden seguir pasando sin pena ni gloria en los foros profesionales y empresariales gallegos. Quien rehúsa aportar a los debates y defender sus intereses desde la gestación de las primeras posturas oficiales en Bruselas, quien no nutre de información o no coloca el foco de atención sobre lo que interesa en cada caso ante los funcionarios y responsables de la Comisión Europea o su entramado de órganos técnicos, lleva perdida gran parte de la batalla al encarar el futuro inmediato. A menudo sorprende que propuestas que es sabido que van a ser una ineludible realidad jurídica europea en cuestión de dos o tres años, ni siquiera sean detectadas por los más interesados o potencialmente damnificados, a pesar del gran nivel de transparencia que tienen los debates pre-normativos en el conglomerado institucional de la UE. Las asociaciones sectoriales gallegas tienen pues que ser mucho más dinámicas en esas tareas e integrarse en organizaciones análogas de escala europea, intentando liderarlas o, al menos, condicionar sustancialmente sus respectivas agendas internas.

438. Cuando la Comisión Europea lanza debates sobre qué directrices conviene aplicar a las ayudas públicas en un sector empresarial determinado, o cuando publica un documento que formula cómo sería adecuado regular la oferta de un producto del sector primario o incluso un servicio, quien no comparece, ni presenta contrapropuestas, ni propone alternativas, ni comienza a tejer alianzas civiles con colegas de otros Estados, simplemente no existe para los que impulsan esas directrices o regulaciones. Directrices y regulaciones que no siempre son neutrales, sino que alguna vez vienen inducidas o abonadas por grupos de presión muy profesionalizados y bien organizados, con presencia permanente en Bruselas. Desde Galicia debemos actuar de igual manera para gozar, a su vez, de **igualdad de armas en el complejo proceso de toma de decisiones de la UE**.

439. Buen indicador de lo que aquí se refiere es la inferioridad de quejas y denuncias formuladas por operadores gallegos ante las autoridades de la UE por abusos de competidores radicados en otros Estados –subvenciones encubiertas, medidas de efecto equivalente...–, frente a las quejas y denuncias en Bruselas de operadores de esos otros Estados que provocan la apertura de expedientes de infracción contra

nosotros. **Una estrategia puramente defensiva, sin prever medidas ofensivas en un mercado tan competitivo como es el europeo, es de antemano una estrategia perdedora**, y esto debe comenzar a ser interiorizado por nuestras empresas y profesionales, así como por sus organizaciones sectoriales, ya que de no hacerlo de esta forma carecerían de la referida igualdad de armas y estarían abocados a perder posiciones en el mercado interior europeo.

440. Para cambiar esta tendencia tan asentada entre nuestros operadores privados, desde las instituciones públicas gallegas tenemos que **mejorar la difusión y la formación en lo concerniente a las políticas públicas europeas**, al acervo de la Unión y, en concreto, a los procedimientos normativos y al derecho sustantivo o material-sectorial de la UE.

5.3. Europa extra Unión Europea

441. **Los recursos y energías que Galicia puede destinar a la acción exterior son limitados**, ya no sólo por la situación económica que venimos atravesando y que comenzamos a superar recientemente, sino también por nuestra propia escala. Somos una Comunidad Autónoma de menos de tres millones de habitantes y con un tejido social sumamente envejecido al que debemos atender en primera instancia. Sería pretencioso aspirar a que Galicia desarrollase grandes iniciativas en los Estados europeos que no forman parte de la UE –por ej. Ucrania, Bielorrusia,...–, excepto las notables excepciones de Suiza y Noruega. Los Estados orientales preadhesión a la UE y los territorios con un estatus jurídico-internacional anómalo –como Kosovo– únicamente debieran ser objeto de posiciones reactivas o de apoyo puntual a emprendedores gallegos que tomen posiciones allí.

442. En los casos de **Suiza y Noruega** nuestra estrategia merece un especial tratamiento por su relevancia para nuestros conciudadanos en ellos asentados, o por el devengo de derechos pasivos de los que serían acreedores o merecedores, aunque del mismo modo hace falta considerar su peso económico e interés comercial al contrastar su escala en esos ámbitos con la nuestra.

443. **Suiza debe renegociar el conjunto de sus relaciones con la UE** tras el apoyo en referéndum a la imposición de cuotas de entrada a ciudadanos de la Unión, dentro de una corriente antiinmigratoria que desde Galicia no podemos compartir ni aceptar, y que además debemos combatir buscando aliados regionales que demanden una posición más contundente entre los negociadores europeos ante los helvéticos. Debemos estar pues especialmente vigilantes para que en la hipótesis de que, *de facto*, los gallegos sean considerados en Suiza como ciudadanos de terceros Estados, Suiza se enfrente a severas medidas de retorsión por parte de la UE que la disuadan de dar tales pasos, aunque una parte significativa de su opinión pública se muestre paulatinamente más antieuropea. Entendemos que los perjuicios para la industria helvética podrían ser tan elevados que sus autoridades habrían de buscar alternativas que garantizaran cuando menos el *statu quo* de nuestra colectividad en los diversos cantones, como mínimo al mismo nivel que los trabajadores y profesionales de nacionalidad francesa y alemana que desarrollan sus actividades laborales o mercantiles de carácter transfronterizo o ya como residentes legales en la Confederación Helvética.

444. Por lo que respecta a **Noruega**, entendemos que **debemos posicionarnos junto con aquellos operadores que defienden que las ventajas que Noruega obtiene por su pertenencia al Espacio Económico Europeo y su adscripción al paraguas defensivo de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN-NATO) merecen ofertar una mejor compensación niveladora desde Noruega**. El hecho de que el Fondo Soberano Noruego sea uno de los mayores inversores institucionales públicos, con un patrimonio gestionado de alrededor de 800.000 millones de euros –de los cuales un 59,6% estaba invertido en renta variable, un 37,4% en renta fija y el 3,1% restante, en activos inmobiliarios. Que el 1,7% del total de la inversión en renta fija del fondo está invertida en bonos soberanos españoles³⁷, no debe ser asumido como un blindaje en contra de una mayor exigencia y rigor desde la UE, por lo escaso que resulta frente al poderío económico

37. https://www.elconfidencial.com/mercados/2016-08-17/el-fondo-soberano-de-noruega-aumenta-un-8-1-su-apuesta-por-la-deuda-de-espana_1247888/

y geoestratégico europeo, que concentra cerca del 25% del PIB mundial. Para los intereses gallegos, tanto desde la perspectiva pesquera, naval y de empleo como de derechos socio-laborales de nuestros conciudadanos ante las firmas de esa nacionalidad, sin duda sería mejor que Noruega tuviera la más estrecha relación con la UE en tanto no se adhiere a ella, pero dado que el historial de rechazos a esta circunstancia en los referenda previos no lo hace verosímil a medio plazo. Mientras tanto debemos contribuir en los foros europeos a los que tenemos acceso a generar un estado de opinión más exigente frente a los sucesivos gobiernos de dicho Reino. La UE debe exigir una solución global a la discriminación histórica de las autoridades noruegas contra trabajadores europeos sin cobertura social tras haber trabajado para empleadores noruegos, y desde Galicia debemos presionar coordinadamente con otras autoridades públicas a la Comisión Europea para que ésta mantenga la más firme defensa de los ciudadanos europeos afectados, incluso advirtiendo de las consecuencias lesivas que para Noruega podría tener un arreglo insatisfactorio.

5.4. Latinoamérica: Hispanoamérica y Brasil

445. La extensión y profundidad de los intereses gallegos en Latinoamérica no precisan ser glosadas nuevamente. Ahora bien, debemos ser conscientes de que nuestro rol allí, siempre conforme a nuestra naturaleza como españoles y ciudadanos europeos, debe centrarse más en los aspectos instrumentales y no instalarse en los meramente sentimentales. **El potencial de crecimiento de esta región**, a pesar de las graves carencias estructurales que acumula y de los recientes signos de desaceleración o recesión económica, la convierte en una **apuesta relativamente segura a medio y largo plazo**, permitiendo la capitalización de nuestras actuaciones allí y el aprovechamiento de nuestras ventajas competitivas en diversos ámbitos, desde el de la empresa hasta el de la universidad y el I+D+i.

446. En el inmediato futuro, la **focalización en las repúblicas con mayor seguridad jurídica y, dentro de ellas, en las provincias o estados federados con mayor estabilidad y recorrido**

económico por delante, debe ser prioritario. Por desgracia esos elementos corren ciertos riesgos en los emplazamientos donde se encuentra gran parte de nuestra colonia en la región, donde la aproximación debe tener pues otro enfoque centrado en su defensa, protección y promoción, para mantener vivo el espíritu de la galleguidad en sus descendientes y preservar los nexos que los unan más si cabe con la Galicia territorial y su pueblo.

447. Así **Perú y Colombia, junto con Chile**, representan alternativas que en el pasado no merecieron una especial atención estratégica desde Galicia. Esto obedeció al sesgo del mayor peso emocional de la fachada sur-atlántica del continente, donde se concentra el mayor volumen de nuestros conciudadanos (franja Buenos Aires-Río de Janeiro), y de un modo más contenido en el triángulo que une Venezuela-Cuba-México. Sin embargo, ahora conviene considerar de modo muy particular las opciones de Perú, Colombia y Chile, al mismo nivel cuando menos que los **Estados costeros del Sur de Brasil**, a pesar de su desaceleración inminente. En estos lugares la presencia de Galicia debe ser considerada una inversión a futuro, y no sólo en lo concerniente al terreno económico, sino también al cultural y universitario. Una inversión que beneficiará no sólo a los gallegos residentes en la Galicia territorial, sino también a los gallegos y sus descendientes asentados en países próximos a ellos, que tendrán de ese modo más alternativas socioeconómicas en la región, sin perjuicio de dejar siempre abierta la posibilidad de regresar a Galicia para instalarse en ella y emprender nuevos proyectos empresariales y familiares.

448. Por su parte **México** –por algunos encuadrado en la región de Norteamérica– sigue siendo una alternativa a considerar, ya que su nivel de seguridad jurídica y su especial relación comercial con Estados Unidos y Canadá, junto con su estabilidad macroeconómica durante los últimos años, compensan sobradamente los riesgos que otros factores pueden representar. Además, la estrecha relación promovida desde la Xunta de Galicia con las autoridades federales y estatales mexicanas, que fructificó de forma pública y notoria en la cooperación con la firma PEMEX, demuestra que esta gran República –de más de 120 millones de habitantes y con una media de

edad por debajo de los 28 años– ofrece enormes oportunidades. Dentro de ella, un Estado como **Nuevo León**, con alrededor de cinco millones de habitantes, muy próximo a la frontera con Texas, y con universidades como la Autónoma de Nuevo León o la de Monterrey, entre otras, puede ser una opción estratégica de primer nivel para que agentes y actores gallegos desplieguen una densa red de contactos e iniciativas donde puedan asentarse de forma relevante.

449. Un capítulo aparte merece **Cuba** por las perspectivas que abren las medidas de actualización del modelo económico y los recientes acuerdos con la Administración norteamericana. Desde el principio del respeto a la soberanía nacional cubana, **Galicia debe ofrecerse como país hermano para ayudar en el desarrollo económico y social de esa República.** Galicia debe trabajar para el acercamiento de la colectividad gallega residente en Cuba, casi 40.000 ciudadanos, a la realidad cultural y social de Galicia y por la mejora de su calidad de vida.

450. Galicia debe seguir el proceso de inestabilidad política, económica y social de **Venezuela** y planificar posibles actuaciones a favor de los gallegos residentes en este país, más de 46.000, de manera fundamental en lo que se refiere al abastecimiento de medicamentos y productos de primera necesidad, prestando especial atención a los niños y a los mayores.

5.5. Norteamérica

451. La enorme dimensión territorial y socioeconómica de Estados Unidos, y en cierta medida también de Canadá, así como la escala de nuestros parámetros en relación con los suyos, imponen que debamos **ser muy selectivos** en cuanto al área de intervención exterior para gozar de ciertas probabilidades de éxito. Con estos condicionantes lo más eficiente sería concentrar las actuaciones gallegas en **Florida**, que es el cuarto Estado más poblado de los Estados Unidos, con alrededor de 20 millones de habitantes. Su economía también es por PIB la cuarta de Estados Unidos y, por sí sola, ocuparía el puesto décimo noveno entre las economías del planeta. En consecuencia,

Florida es un *global hub* o nudo de interconexión entre Estados Unidos y el comercio internacional, muy interesante para Galicia y donde se está radicando la comunidad hispana más dinámica que, en no pocas ocasiones, tiene raíces gallegas entre las colonias cubanas y venezolanas allí instaladas. En cuanto a estados como **Texas** –cerca de 28 millones de habitantes, que es la segunda potencia económica dentro de los EE.UU., tras California, y ocuparía la posición decimotercera entre las economías mundiales–, una aproximación desde el norte de México –Nuevo León podría ser la opción más realista– sería suficiente para iniciar contactos exploratorios.

452. Por otro lado debemos estar atentos al incremento del interés que despierta Galicia en Estados Unidos merced al Camino de Santiago. Los visitantes y peregrinos norteamericanos atraídos por el fenómeno jacobeo están ya entre las cinco nacionalidades foráneas que mayor peso tienen en él. Entre ellos, el predominio de los católicos es mayoritario, por lo que concentrar la proyección de Galicia en estados como **Massachusetts**, con casi siete millones de habitantes y más de un tercio católicos, de ascendencia irlandesa, italiana o portuguesa, puede ser tan interesante o más que **Nueva York**, donde el impacto puede ser menor a causa de sus dimensiones en relación con el potencial que podemos desplegar allí.

453. Dados los parámetros y diversidad de la sociedad y la economía estadounidense, **lo que no tiene sentido es pretender abarcar todo el país** con un mínimo de rigor y probabilidad de retorno. Esos esfuerzos serían infructuosos, ya que requerirían un volumen de recursos de los que no podemos disponer.

454. En lo que respeta a las negociaciones del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP), Galicia debe defender un resultado favorable a nuestros intereses económicos, con el objetivo de que el acuerdo no se convierta en un traje a medida de las grandes multinacionales, sino que la apertura comercial que propicie, genere oportunidades para la creciente proyección exportadora de las empresas gallegas y se respeten los logros y derechos de nuestro *Estado social*.

455. En el caso de Canadá, **Ontario** con 13 millones y medio de habitantes en un territorio que

dobla en extensión a toda España, parece la mejor opción para concentrar la acción exterior gallega, sin ignorar Quebec, que con sus ocho millones de habitantes y su superficie tres veces la de España, ya de por sí presenta unas magnitudes desproporcionadas frente a las que estamos acostumbrados en Europa. Cierto es que episodios pasados como la crisis del fletán pudieron dejar un mal recuerdo, pero el desarrollo canadiense representa una oportunidad comercial y de cooperación que no se puede ignorar.

5.6. Norte de África y cuenca sur del Mediterráneo

456. En esta región, **los intereses gallegos se concentran en torno a Marruecos, el Sáhara Occidental y Mauritania**, fundamentalmente por lo que atañe a la cooperación pesquera y a la cooperación para el desarrollo. En todo caso, Galicia debe ser solidaria con la defensa de los intereses geoestratégicos del conjunto de España y de la Unión Europea, donde el mantenimiento de la estabilidad y la seguridad resulta fundamental, máxime vista la convulsión de otros Estados de la región y las posibles externalidades que esa convulsión pueden inducir sobre la ribera norte y occidental del Mediterráneo. Factores como la inestabilidad en Libia pueden llegar a extenderse en parte de la región e, indirectamente, amenazar los intereses gallegos en ella.

457. Ahora bien, nuestra actuación allí debe respetar la legalidad constitucional, europea e internacional. El precedente de la Sentencia 198/2013, del Tribunal Constitucional, de 5 de diciembre de 2013, resuelve cualquier veleidat en cuanto a una hipotética negociación bilateral con las autoridades públicas de la zona en materia pesquera³⁸, al margen de la iniciativa estatal o, propiamente, de la Unión

38. Pleno. Sentencia 198/2013, de 5 de diciembre de 2013. Conflicto positivo de competencia 534-2004. Formulado por el Gobierno de la Nación respecto del acuerdo suscrito el 21 de septiembre de 2003 por el Consejero de Agricultura y de Pesca del Gobierno Vasco y el Ministro de Pesca y de Economía Marítima de la República Islámica de Mauritania. Competencias sobre relaciones internacionales y pesca: acuerdo que vulnera la competencia exclusiva del Estado para celebrar tratados internacio-

Europea, a tenor de los Tratados por los que los Estados miembros le atribuyen el ejercicio de la correspondiente competencia negociadora.

5.7. África subsahariana: África lusófona y Guinea Ecuatorial

458. En esta región los intereses gallegos también están fundamentalmente concentrados en el ámbito pesquero y de cooperación para el desarrollo. Sin embargo, tal como se destacó al tratar la más estrecha integración con Portugal y el especial papel que debe jugar Galicia como puente con el resto de España, **debemos comenzar a intensificar la cooperación con Cabo Verde, Guinea-Bissau, Angola, Mozambique y Santo Tomé y Príncipe, así como con Guinea Ecuatorial**, siempre en línea con las directrices marcadas por la diplomacia española, actuando de forma leal y plenamente coordinada.

459. Con **Cabo Verde** venimos manteniendo ya una prolífica cooperación, que se traduce en la participación de actores empresariales gallegos en los campos de la transformación y comercialización de los productos del mar, en materia naval y en el desarrollo turístico, siendo además muy relevante la actuación en materia de cooperación institucional con la Xunta de Galicia y la del Fondo Gallego de Cooperación y Solidaridad. **Iniciativas análogas debieran mantenerse con Santo Tomé y Príncipe, así como con Guinea Bissau.**

460. **Angola y Mozambique** representan en estos momentos dos grandes oportunidades de inversión –no exentas de riesgos– en proyectos productivos para empresarios gallegos, pero también para abrir nuevos mercados a nuestros bienes y servicios. En cualquier caso, las iniciativas gallegas debieran tomar en

consideración las dimensiones geográficas y demográficas de ambos países para intentar establecer alianzas con empresarios de nuestra Eurorregión y de todo Portugal, así como con emprendedores locales *in situ*.

461. Sólo **Angola** tiene una dimensión geográfica prácticamente 2,5 veces superior a toda España, aunque según el censo realizado en 2014 su población podría rondar los 24 millones de habitantes. Alrededor de 2/3 de sus nacionales son menores de 25 años, y la media de edad de los angoleños es de solo 18 años –recordemos que la media de edad de Galicia es de casi 46 años–. La tasa de fecundidad en Angola es de 5,3 hijos por mujer, mientras que Galicia lleva décadas estancada en 1 o 1,1 hijos por mujer. De este modo, aunque en la actualidad haya muchos riesgos que encarar, Angola atesora grandes potencialidades de desarrollo muy interesantes para nosotros.

462. Por su parte, **Mozambique** tiene un volumen de población muy similar al de Angola, pero con un censo incluso más joven –su media de edad es de 17 años–, a pesar de tener una fecundidad tan solo una décima inferior a la angoleña. Sin embargo, la gran diferencia entre ambos países lusófonos se encuentra en el PIB per cápita medido en paridad de poder adquisitivo: 1.200\$ por mozambiqueño frente a 7.200\$ por angoleño, según datos de 2014. Para tener un referente comparativo, el mismo parámetro español fue de 33.700\$ en ese año. Por consiguiente, la alternativa angoleña parece más razonable desde una mera perspectiva económica a medio plazo.

463. De tal modo, considerando las dimensiones y, sobre todo, el potencial de crecimiento de ambos países en el ámbito de la lusofonía, es de considerar la importancia de que **Galicia comience la posicionarse en ellos con sus ventajas competitivas**. Así, una estrategia específica para ambos podría consistir en ofrecer a nacionales de estos países cursar estudios universitarios en Galicia de interés para su desarrollo endógeno, como podrían ser los relacionados con las ingenierías de minas, agrícola, agroalimentaria, forestal, o grados como veterinaria, entre otros a determinar con las autoridades locales. Los costes de esta formación podrían ser compartidos entre financiadores locales, empresas gallegas interesadas en invertir en dichos países, las universidades implicadas, la

cooperación gallega para el desarrollo o, en su caso, española, y recursos adicionales europeos. La implicación de **universidades portuguesas** también podría reforzar esta iniciativa y darle el sesgo eurorregional que nos caracteriza y diferencia frente a otras opciones dentro de Europa.

5.8. Oriente Medio, Asia-Pacífico y otras áreas geográficas

464. Nuevamente las consustanciales restricciones de escala de Galicia ante su acción exterior **en estas vastas y superpobladas regiones del planeta nos obligan a ser singularmente selectivos**, máxime considerando la también amplia extensión de las restantes regiones en las que ya tenemos evidentes intereses, además de afinidades y certeras opciones de obtención de resultados según los criterios más ortodoxos de eficiencia.

465. **La limitación de recursos públicos requiere una mínima concentración de los mismos en los objetivos geográficos más precisos posibles**. Así, **abrir una vía de cooperación institucionalizada y estable con universidades y centros de investigación israelíes** que trabajen en líneas de investigación y desarrollo compatibles o afines con las desarrolladas por sus equivalentes en Galicia sería de especial interés. Siendo un pequeño país, Israel demostró que se pueden obtener grandes resultados mediante la especialización, la excelencia y la eficiencia en la inversión del capital en I+D+i. Asimilar esa cultura gerencial para aspirar a obtener resultados crecientes en Galicia puede ser de especial interés para nosotros. Por otro lado, el acercamiento a Israel presenta grandes oportunidades para cerrar el ciclo del turismo cultural y religioso que puede interesar a mercados extra-europeos, como el norteamericano o el brasileño. Del mismo modo, la extensión de estas prácticas orientadas a los resultados puede permitirnos **ampliar la colaboración turística a Palestina**, y contribuir de este modo desde Galicia, aunque sea modestamente, a incentivar el desarrollo endógeno de esta actividad económica entre los palestinos, huyendo de la simple ayuda humanitaria y creando oportunidades reales y sostenibles de empleo y

negocio para la atribulada población palestina. El crecimiento económico y el clima de cooperación constructiva es además el mejor sustrato para edificar una paz duradera, lo que resulta especialmente necesario allí, con una tasa de fecundidad que, aunque descendió desde los 6 hijos/mujer en 1997 a los 4,1 en 2011-2013, es muy elevada vistas las escasas oportunidades de crecimiento económico autónomo que tiene su joven población³⁹.

466. En cuanto a la **región Asia-Pacífico**, por sus dimensiones geográficas, demográficas y económicas así como por la escasa relación previa con actores y agentes gallegos –excepto en el caso de Filipinas–, **se imponen igualmente la concentración de iniciativas**, sin perjuicio del compromiso de apoyar y avalar a aquellos actores y agentes que emprendan actividades en países de dicha región aprovechando determinadas ventajas competitivas u oportunidades muy singulares. Hablar de una estrategia propia de Galicia para el conjunto de la India, la República Popular China o, mismo, el Pacífico anglo, resultaría temerario, cuando la propia España e, incluso la UE, se quedan cortas en cuanto a la dimensión previa para intentar abordar todos los espacios y sectores en juego. Seguir y estimular las prospecciones que realicen agentes como el IGAPE, o actores civiles como el Instituto Gallego de Análisis y Documentación Internacional (IGADI), con acreditada experiencia y reputación en este ámbito, serían las opciones más sensatas desde Galicia, sin descartar la posibilidad de acciones puntuales allí donde surjan oportunidades previamente evaluadas por los expertos de estas entidades, entre otras que podrían pronunciarse.

467. El emergente peso que la región Asia-Pacífico está consolidando en la configuración geopolítica global de estas primeras décadas del siglo XXI, implicaría para Galicia la apuesta por una estrategia amplia y sensata, determinada por sus características de territorio económico periférico pero no menos estratégico por su localización atlántica. En esta visión, Galicia consigue notables intereses en los **sectores marítimo, industrial y de turismo**.

nales (STC 165/1994). BOE Núm. 7 Miércoles 8 de enero de 2014 Sec. TC. Pág. 45.

Fallo: Estimar el conflicto de competencia y declarar que la titularidad de la competencia controvertida corresponde al Estado. En consecuencia, el acto del Consejero de Agricultura y Pesca del Gobierno de la Comunidad Autónoma del País Vasco por el que suscribió un acuerdo –denominado *procès verbal*– en materia de pesca con la República Islámica de Mauritania el 21 de septiembre de 2003 vulnera el orden de competencias establecido en la Constitución.

39. Palestinian Central Bureau of Statistics: <http://www.pcbs.gov.ps/site/512/default.aspx?tabID=512&lang=en&ItemID=1292&mid=3171&wversion=Staging>

468. En este ámbito, **China** merece un apartado específico. China es la segunda potencia económica a nivel mundial. Un elemento imprescindible que debe persuadir a Galicia a la hora de aprovechar las oportunidades que se presentan en materia de inversión pero también de colaboración institucional. China es un actor ascendente que inevitablemente marcará un curso importante en la política global de las próximas décadas. En esta perspectiva, Galicia debe observar con atención las iniciativas e instrumentos de relación que desde Beijing se impulsan hacia Occidente. Entre otras, destacan sus estrategias de comercio y de inversiones determinadas por las Rutas de la Seda entre Oriente y Occidente. Galicia puede constituirse como un epicentro estratégico relevante.

469. Pero este foco en China no debe necesariamente limitarse al ámbito económico. **Relaciones de carácter cultural, de intercambio universitario, de cooperación académica y de atracción turística**, cobran relevancia en esta visión. Galicia requiere de una planificación que permita adquirir un valor cualitativo para su acción exterior en este país. Por lo tanto, una “estrategia china para Galicia” resulta pertinente e imprescindible. Esta estrategia debe igualmente recrear la aproximación a un visible “mundo chino” existente en la zona del Sureste asiático. Destaca Hong Kong como importante centro financiero. Pero tampoco se debe igualmente olvidar la presencia de Taiwán. Este acercamiento requiere de una visión plural y sensata, desprovista de clichés políticos e ideológicos que compliquen su viabilidad.

470. Tanto como el epicentro estratégico en China, Asia-Pacífico es otro escenario que puede compatibilizarse con aproximaciones hacia la **India**. Junto con China, la India es miembro de los BRICS (Brasil, Rusia, la India, China y Sudáfrica), aspecto que le otorga un peso estratégico en la configuración de la nueva arquitectura geopolítica global.

471. La ampliación de este radio de actuación hacia Asia-Pacífico implica igualmente observar el **ascenso de economías emergentes** de enorme relevancia estratégica. Destacan los recientes contactos por parte de la Xunta de Galicia, a través del consejero de Economía, Empleo e Industria, con los representantes di-

plomáticos de Indonesia, Tailandia, Vietnam, Filipinas, Nueva Zelanda y Australia, a través de un encuentro en Santiago de Compostela. En estas reuniones también participaron representantes gubernamentales de Afganistán, Irán y Kazajstán, ampliando las expectativas de actuación hacia Asia Central y el Golfo Pérsico. Tras estos encuentros, se acordó el estrechamiento de relaciones comerciales y de búsqueda de inversiones en Asia-Pacífico. Para Galicia, estas relaciones abarcan diversas áreas de negocios en las que sobresalen el granito, la madera, el campo y el sector alimentario, la pesca y la acuicultura, el textil, la automoción, las energías renovables, la maquinaria y los productos farmacéuticos. Igualmente, debe observarse con atención la potencialidad de estos países de Asia-Pacífico y del Sureste asiático en I+D, que pueden ser aprovechados por Galicia para capacitación e innovación en las nuevas tendencias de desarrollo de la economía global.

472. Este escenario se completa con otros mercados relevantes en países con apuestas innovadoras en materia tecnológica que Galicia debe observar con atención, como los citados Corea del Sur y Japón, pero también Malasia y Singapur.

473. Por consiguiente, vista la evolución de las actuaciones previas en tan extensa región del planeta, tal vez lo más útil sea concentrarnos en ciertas áreas y actividades a desarrollar en **Corea del Sur y Japón**, aprovechando a su vez las sinergias para captar turismo incluso más cualificado. En el caso de Corea del Sur, cerca del 8% de sus casi 50 millones de habitantes se declaran católicos, y cerca de 1/3 de la población es cristiana, por lo que fenómenos como la peregrinación jacobea aún tiene margen de crecimiento allí. Del mismo modo, el interés japonés por cooperar con nosotros a través del hermanamiento con rutas como el Camino Kumano Kodo o la ruta Shikoku Henro, pueden ser vías de entrada para extender la cooperación a los ámbitos científico-técnicos, desde la oceanografía hasta la mejora en la comercialización de productos agro-pesquero-alimentarios, y desde la industria de la automoción hasta la mejora en la eficiencia de la industria naval. La reciente presencia del heredero del trono nipón y de su primer ministro en Galicia atestiguan que ya hay una base para ahondar en una más fructífera relación económica.

474. Siendo el horizonte de la EGAEX el período post-2020, debe atenderse al hecho de que Asia-Pacífico y el Sudeste asiático irán progresivamente concentrando un peso cada vez más relevante en la geopolítica global para las próximas décadas. Esto implica considerar el presumible traspaso de poder del tradicionalmente hegemónico eje atlántico y eurocéntrico hacia Asia-Pacífico. En esta composición de la nueva arquitectura global, la acción exterior gallega requiere de una estrategia racional, sensata y acorde con sus particularidades y capacidades..

6. Intersección de prioridades sectoriales y geográficas: prevalencia y concentración

475. Con la información recopilada y atendiendo a las prioridades sectoriales y geográficas apuntadas por todos los proveedores de propuestas a esta Estrategia, **resulta adecuado resumir en un cuadro de doble entrada dichas prioridades**. De este modo podrán articularse intervenciones de apoyo mutuo entre los diversos actores y agentes de la acción exterior gallega, y no sólo en el ámbito de la Administración autonómica, concentrando por ejemplo en un período temporal determinado y en un país o región concretos todas las intervenciones previstas para dicho país durante el **período cuatrienal** que *–a priori–* constituye el horizonte cronológico de esta Estrategia, mientras no se proceda a su revisión atendiendo a circunstancias internacionales imprevisibles, y siempre en los términos previstos por el Decreto 178/2015, de 26 de noviembre, por el que se regula la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia.

476. De esta manera, **visualizando y priorizando las iniciativas, pueden obtenerse réditos crecientes para el conjunto de nuestra Comunidad Autónoma**. En primer lugar, dada la limitación de recursos, el impacto en destino será mayor que mediante intervenciones y visitas esporádicas, aisladas o débilmente imbricadas. Impacto tanto a nivel institucional, respecto de las autoridades públicas del país objetivo de destino, como económico y social, respecto de los agentes y actores privados gallegos hacia sus homólogos relevantes del mismo país objetivo. En segundo lugar, la concentración temporal y de recursos público-privados gallegos puede contribuir a una significativa contención de los costes unitarios de cada actuación pero, sobre todo, a abrir nuevas oportunidades que

actuando de modo aislado nunca se presentarían adecuadamente.

477. En el cuadro Anexo de priorización *de áreas geográficas y sectoriales* puede comprobarse como lo **determinante es el total de impactos formados por la convergencia entre un área sectorial determinada y un país objetivo o unidad geográfica concreta**. A más impactos, mayor será el grado de primacía en lo que atañe a planificar la debida concentración de esfuerzos. Esfuerzos a los que deben contribuir todos los departamentos, administraciones públicas gallegas, actores y agentes implicados de una manera más estrechamente coordinada. Esta coordinación *–que nunca debe suponer una alteración de la evaluación ex ante que realicen los más directos responsables sectoriales de cada área–* se residenciará en el departamento de la Xunta de Galicia que en cada momento concentre la interlocución institucional más cualificada con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y asuma la mayor parte de la responsabilidad en la acción exterior en el seno de la Administración autonómica, que al día de la aprobación de la presente Estrategia es la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia, en la que se encuadra la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea.

478. Como es natural, **el cuadro de intersecciones sectoriales y geográficas puede verse condicionado en un instante dado por factores externos fortuitos o imprevisibles y fuera de nuestro control**, como serían crisis diplomáticas sobrevenidas, acuerdos de Naciones Unidas o de la Unión Europea que condicionen los contactos con ciertas autoridades fo-

rúneas, crisis económicas asimétricas, vacíos de poder en otros países, o cualquier otro imponderable. Planificar la acción exterior es, en esto, significativamente más complejo que hacerlo sobre una política pública netamente doméstica, cuyos factores son menos volátiles y generalmente más dependientes de condicionantes estricta o mayoritariamente internos *–infraestructuras, inversiones, servicios sociales, política fiscal,...*–.

479. A la vista de la información del cuadro **sería muy útil reorganizar los métodos de cooperación administrativa**, pasando de pivotar sobre la complementariedad entre las materias afines que corresponden a cada departamento, a pivotar sobre la **proyección exterior como un todo armónico**. Dicho en otros términos y como ejemplo, a priori los responsables de asuntos pesqueros en el exterior pueden no tener mucha tradición de planificar sus iniciativas junto a los responsables del sector turístico y la galleguidad, pero en algún destino determinado podría ser muy provechoso para ellos mismos, y para Galicia en tanto que unidad política, pautar las ofertas, contactos o encuentros bajo una más estrecha coordinación, concentrando todo el esfuerzo en un lapso de tiempo más acotado. Además de la Agenda de I+D+i, la EGAEX prestará especial atención en sus prioridades sectoriales a los compromisos en eficiencia energética, cambio climático e impacto ambiental y la participación de Galicia en las organizaciones internacionales que incidan en las competencias autonómicas: OCDE, Consejo de Europa (CPLR, GIE, Comisión Venecia, GRECO, etc.), UNESCO, UNCTAD, UNHABITAT, UNWOMEN,...

| Área geográfica | Políticas públicas europeas | Acción institucional de carácter estratégico | Comercio exterior | Captación de inversiones | Promoción del turismo | Fomento de inversiones en el exterior | Cooperación marítimo-pesquera |
|----------------------|-----------------------------|--|-------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Portugal | X | X | X | | X | X | X |
| Unión Europea | X | X | | | | | |
| CPLP | | X | | | | | |
| Francia | X | X | X | | X | X | X |
| Italia | X | X | X | | X | X | |
| Alemania | X | X | X | X | X | X | |
| BENELUX | X | X | | | X | X | |
| Irlanda | X | X | | | X | X | X |
| Reino Unido | | X | X | X | X | X | X |
| Polonia | X | X | | | X | | |
| Suiza | | X | | | X | | |
| Noruega | | X | | X | | | X |
| Finlandia | | | | X | | | |
| Suecia | | | | X | | | |
| Rusia | | | X | | | | |
| Israel | | | X | | X | | |
| Turquía | | | | | | | |
| Emiratos | | | X | | | | |
| Canadá: | | | X | | | | |
| Ontario | | X | X | | | | |
| Quebec | | X | X | | X | | |
| Estados Unidos: | | | X | X | | | |
| Massachusetts | | | X | X | X | | |
| Texas | | X | X | X | | | |
| Florida | | X | X | X | X | | |
| México: | | | X | | | | |
| Nuevo León Mex. | | X | X | | | | |
| México | | X | X | | X | X | X |
| Cuba | | X | X | | | X | X |
| Rep. Dominicana | | | | | | | |
| Guatemala | | | | | | | X |
| Honduras | | | | | | | X |
| El Salvador | | | | | | | X |
| Nicaragua | | | | | | | X |
| Panamá | | X | | | | | |
| Colombia | | X | X | | | X | X |
| R.B. de Venezuela | | | | | | | |
| Ecuador | | | | | | | X |
| Perú | | X | X | | | X | X |
| R.F. de Brasil | | X | X | | X | | X |
| Brasil sur | | X | X | | X | X | X |
| Bolivia | | | | | | | |
| Chile | | X | X | | | X | X |
| Paraguay | | X | | | | | |
| Argentina | | X | | | | X | X |
| Uruguay | | X | | | | X | X |
| Marruecos | | | X | | | | X |
| Mauritania | | | X | | | | X |
| Cabo Verde | | X | X | | | X | X |
| Guinea Bissau | | X | X | | | | X |
| Sto. Tomé y Príncipe | | X | X | | | | X |
| Guinea Ecuatorial | | | X | | | | X |
| Angola | | X | X | | | X | X |
| Namibia | | | X | | | X | X |
| Mozambique | | X | X | | | X | X |
| Asia-Pacífico | | | | | | | |
| China | | | X | X | | | |
| Corea del Sur | | | | | X | | |
| Japón | | | X | X | X | | X |
| Filipinas | | X | | | | | |
| India | | | X | | | | |

CPLP: Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa / BENELUX: Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo / R.B.: República Bolivariana / RF: República Federativa

| Cooperación agrícola | Cooperación en I+D+i | Promoción de la lengua gallega | Promoción y cooperación cultural | Cooperación universitaria | Galleguidad y acción social exterior | Cooperación para el desarrollo | Aportaciones demográficas* |
|----------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| X | X | X | X | X | | | |
| | | X | X | X | | | X |
| X | X | | X | X | | | |
| X | X | | X | X | | | |
| | X | | X | X | | | |
| | X | X | X | X | | | |
| | X | | X | X | | | |
| | X | | | X | X | | |
| | X | | | | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | X | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | |
| X | X | | X | X | X | X | X |
| X | | | | | | X | |
| | | | | | | X | |
| | | | | | | X | |
| | | | | | | X | |
| | | | | | | X | |
| | | | | X | | | |
| | | | | X | | | |
| | | | | X | X | | |
| | | X | X | X | X | | X |
| | | X | X | X | X | | X |
| | | | | X | | X | |
| X | | X | X | X | | | X |
| | | | | | | | |
| | | X | X | X | | X | |
| | X | | | X | | | |
| | X | | | X | | | X |

(*) Extra UE por causa de los tratados TUE y TFUE

7. Revisión y Evaluación de la EGAEX

480. La revisión de la EGAEX está presidida por un principio de flexibilidad, que obedece a la propia naturaleza de la acción exterior autonómica, considerada como una política pública dotada de rasgos y características propias, que la diferencian en cuanto a su previsibilidad y certidumbre respecto de las clásicas políticas públicas sectoriales. Por eso, y por la transversalidad de esta materia, el Decreto 178/2015, de 26 de noviembre, por el que se regula la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia –DRAEX–, establece en su artículo 10:

«Artículo 10. Revisión de la Estrategia gallega de acción exterior

1. A propuesta motivada de un tercio de los miembros del CAEX, y previa deliberación y votación, la Xunta de Galicia deberá evaluar la necesidad de iniciar la revisión de la estrategia vigente para adaptarla a un nuevo contexto, tras el informe del centro directivo en el que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior.
2. De forma ordinaria, con al menos seis meses de antelación a que expire el plazo de vigencia previsto de la estrategia en curso, el centro directivo en que se encuadren las competencias fundamentales de acción exterior iniciará los trámites de revisión de ésta.
3. En tanto no sea aprobada una nueva estrategia, el Consello de la Xunta de Galicia podrá prorrogar la que estuviera vigente, por períodos que oscilarán entre seis meses y un año, hasta tanto en cuanto se pueda

aprobar con todos los trámites indispensables la nueva estrategia. Si el ejecutivo autonómico estuviera en funciones, se entenderá prorrogada tácitamente la estrategia en vigor por un período de seis meses, dentro del cual el nuevo ejecutivo podrá prorrogarla, a su vez, hasta que se formalice una nueva estrategia gallega de acción exterior».

481. De este modo, **no existe un imperativo normativo que determine un rígido plazo límite de aplicación de la EGAEX**. Este criterio flexible y dinámico resulta además lógico a la vista de lo cambiante del entorno internacional. Sin embargo, **esto no obsta que resulte necesario y hasta recomendable marcarse un plazo de implementación**, máxime a la luz del consenso básico perseguido sobre las materias y objetivos fijados en la EGAEX. Además, en este momento, hay un factor principal y otro subsidiario que aconsejan fijar un plazo cierto de referencia. **El factor principal es la culminación de la hoja de ruta por excelencia aprobada por la UE, conocida como Estrategia 2020**. El subsidiario es la aprobación del **Plan Estratégico de Galicia**, entroncado con aquella, que también tiene su horizonte en el ejercicio 2020. Con todo, muchas de las propuestas establecidas en la EGAEX aspiran a fijar la ruta para **actuaciones que proseguirán o fructificarán más allá de 2020**. Un supuesto paradigmático es el que atañe a las actuaciones precisas para obtener el mejor resultado negociador posible en el seno de la UE cara al marco financiero plurianual europeo que podría extenderse hasta 2027 o, incluso hasta 2030, vistos los precedentes existentes. Otro supuesto, ya más genérico, puede ser el que concierne a las ges-

tiones para posicionar a Galicia como engarce natural y privilegiado entre Portugal y España, y entre la lusofonía y la comunidad de naciones de lengua española.

482. Así, la EGAEX aquí plasmada debe ponerse cómo **límite formal de implementación el 31 de diciembre de 2020**, sin perjuicio de que hubiera que acudir a las previsiones dinámicas incorporadas en el artículo 10 del antedicho Decreto, o alternativamente a su prórroga en los términos previstos por el DRAEX.

483. Con todo, también resulta conveniente plantearnos **diversos escenarios en los que convendría activar los mecanismos de reforma de la EGAEX**, siempre considerando la experiencia pasada. Esos escenarios serían:

- a) Contracción del PIB gallego en más de un 2% durante un ejercicio económico.
- b) Contracción del PIB de alguno de los tres principales socios comerciales de Galicia en el exterior en más de un 2% durante dos ejercicios económicos consecutivos.
- c) Aprobación por España, la Unión Europea o Naciones Unidas de resoluciones o directrices que incluyan medidas de embargo comercial y/o ruptura de relaciones diplomáticas que afecten a países objetivo de la acción exterior gallega.
- d) Resolución del Parlamento de Galicia que manifieste la conculcación grave y reiterada de las normas básicas en materia de Derechos Humanos, o de hostilidad hacia la Comunidad gallega en un país objetivo de nuestra acción exterior.
- e) Estado de guerra entre España y sus aliados con un país objetivo de la acción exterior gallega.

484. En tales supuestos, el Consejo gallego de Acción Exterior (CAEX), así como en cualesquiera otros muy cualificados que éste considerase oportunos, debiera **poner en marcha los mecanismos de revisión** jurídicamente previstos, anticipando los debidos estudios e informes el centro directivo de la Xunta de Galicia que tuviese encomendadas en ese momento las competencias básicas e institucionales en materia de acción exterior.

485. Finalmente, consideramos necesaria una **evaluación anual de la Estrategia Gallega de acción exterior (EGAEX)**, con el objetivo de definir con precisión los logros conseguidos y aquellos retos y desafíos pendientes para la acción exterior de nuestra Comunidad Autónoma. En este sentido, se prevé una reunión anual del Consejo gallego de acción exterior (CAEX), donde se someterá el cumplimiento de la EGAEX a la revisión y votación de los miembros del CAEX. Asimismo, el Gobierno gallego comparecerá en el Parlamento una vez al año para informar y explicar el grado de cumplimiento, objetivos conseguidos, los deberes y los retos de futuro derivados de esta Estrategia, convencidos de que el diseño básico de la acción exterior de nuestra Comunidad Autónoma debe fundamentarse en el más amplio consenso posible, más allá de la coyuntura política existente. En todo caso, para la mejor y más clara comprensión, tanto en el ámbito interno de las instituciones autonómicas, como por parte de la ciudadanía, el balance recogido en esta estrategia, la red de actores implicados, los ámbitos sectoriales, geográficos e institucionales analizados serán sintetizados en un informe ejecutivo final de la EGAEX, que propondrá con la máxima concreción la visión de la acción exterior de Galicia, sus prioridades, los agentes implicados en la ejecución, la programación y recursos a movilizar, con el horizonte de 31 de diciembre de 2020, fecha límite formal de implementación de la EGAEX. La programación tendrá carácter anual, pero la agenda con la UE deberá recoger compromisos semestrales. Las actividades de acción y promoción exterior de la Xunta de Galicia y del Parlamento serán objeto de información pública. La EGAEX y los informes de seguimiento estarán disponibles en el Portal de transparencia y Gobierno abierto.

ANEXO

REDES EXTERIORES DE LA XUNTA DE GALICIA

RED INSTITUCIONAL

Bruselas
Fundación Galicia Europa

Buenos Aires
Delegación de la Xunta de Galicia

Montevideo
Delegación de la Xunta de Galicia

RED COMERCIAL

Red Pexga –Plataformas empresariales en el exterior de Galicia– y antenas del Igape:

- Brasil
- China
- Colombia
- Estados Unidos
- Marruecos
- México
- Perú
- Reino Unido
- Rusia

CENTROS DE ESTUDIOS GALLEGOS EN EL EXTERIOR

<http://www.lingua.gal/o-galego/proxectalo/centros-de-estudios-galegos>

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|
| ALEMANIA | Berlín Kiel Heidelberg Leipzig | ITALIA | Padua Perugia Roma |
| BRASIL | São Paulo Niteroi (Federal Fluminense) Río de Janeiro Salvador de Bahía | IRLANDA | Cork |
| CROACIA | Zadar | POLONIA | Cracovia Varsovia |
| ESTADOS UNIDOS | Nueva York | PORTUGAL | Algarve Braga (Minho) Lisboa (Nova) |
| FINLANDIA | Helsinki | REINO UNIDO | Bangor (Wales) Oxford |
| FRANCIA | París | RUSIA | San Petersburgo |
| HUNGRÍA | Budapest | SUÍZA | Zúrich |

CENTROS GALLEGOS EN EL EXTERIOR

| PAÍS | Denominación | Localidad | Provincia/Estado |
|-------------------------------------|--|-------------------|-----------------------------|
| ALEMANIA | Asociación Cultural Gallega de Hamburgo y. V. | Hamburgo | Hamburgo |
| | Centro Cultural Gallego de Cuxhaven y. V. | Cuxhaven | Baja Sajonia |
| | Centro Cultural Gallego de Frankfort del Meno y. V. | Frankfurt Am Main | Hesse |
| | Centro Cultural y Deportivo Galicia Emigrante 1972 y. V. | Gütersloh | Nordrhein-Westfalen |
| | Centro Gallego de Hannover y. V. | Hannover | Baja Sajonia |
| | Centro Gallego de Nürnberg y. V. | Nuremberg | Baviera |
| | Círculo de la Cultura Gallega y Caballeros de Santiago y. V. | Nuremberg | Baviera |
| | Club Galicia de Bonn y. V. | Bonn | Renania del Norte-Westfalia |
| | Coordinadora Federal de las Asociaciones Gallegas en Alemania y V. | Nuremberg | Baviera |
| | Grupo Cultural Gallego de Troisdorf y. V. | Troisdorf | Nordrhein-Westfalen |
| | Peña Gallega de Múnich y. V. | Múnich | Baviera |
| | Sociedad Gallega Deutsch-Spanische Vereinigung y. V. | Sindelfingen | Baden-Württemberg |
| CENTROS GALLEGOS EN ALEMANIA | | | 12 |
| ANDORRA | Asociación Cultural Casa de Galicia | Andorra la Vella | Andorra |
| CENTROS GALLEGOS EN ANDORRA | | | 1 |
| ARGENTINA | Agrupación Cultural Gallega A Curuxa | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Agrupación Galicia (Pro-Centro Gallego) | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Agrupación Gallego-Argentina "Breogán" (Pro-Centro gallego) | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Agrupación Vecinos de Pontearreas en Buenos Aires | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Benéfica Cultural del Partido de Corcubión | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Casa de Galicia | Buenos Aires | Buenos Aires |
| Asociación Centro Betanzos | Buenos Aires | Buenos Aires | |

| | | | |
|---|--|--|--------------|
| ARGENTINA | Asociación Centro Gallego de Río Gallegos - Mutualidad | Río Gallegos | Santa Cruz |
| | Asociación Centro Partido de Carballiño | Vicente López | Buenos Aires |
| | Asociación Civil "Comarca del Deza" Lalín de Buenos Aires | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Centro Gallego de Jubilados y Pensionados de la República Arxentina | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Gallega Hijos de Porto do Son | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Hijos del Ayuntamiento de Boiro | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Los Brotes | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Sociedad de Nativos del Ayuntamiento de Cambados | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Unión Hijos de O Grove | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Civil Unión Residentes de Outes | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Cultural e Recreativa Rairiz de Veiga | Paso del Rey | Buenos Aires |
| | Asociación de Empresarios Gallegos de la Argentina (AEGA) | Balvanera-Once (Cidade Autónoma de Buenos Aires) | Buenos Aires |
| | Asociación de Moraña | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación de Oleiros, Mutual, Cultural y Recreativa | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación de Residentes de Salvaterra de Miño en la República Arxentina | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Echando Raíces | Lanús Oeste | Buenos Aires |
| | Asociación Española de Socorros Mutuos | Bragado | |
| | Asociación Española de Socorros Mutuos de Puerto San Julián | Puerto de San Julián | Santa Cruz |
| | Asociación Gallega Residentes de Mos de Mutualidad, Cultura y Recreo | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Gallega "O Cruceiro de Vila Galicia" | Lomas de Zamora | Buenos Aires |
| | Asociación Gallega "Rosalia de Castro" | Cipolletti | Río Negro |
| | Asociación Gallega de Jubilados y Pensionados y Españoles de la Tercera Edad Residentes en Argentina | Temperley - Lomas de Zamora | Buenos Aires |
| | Asociación Gallega de Río Negro "Morriña" | General Roca | Río Negro |
| | Asociación Hijos de Buján | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Hijos de Zas | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Madrynense Casa de Galicia Voces da Nosa Terra | Porto Madryn | Chubut |
| | Asociación Mutual Casa de España en Tandil | Tandil | Buenos Aires |
| Asociación Mutual y de Cultura Oza dos Ríos | Buenos Aires | Buenos Aires | |

| | | | |
|------------------|--|-----------------|------------------|
| ARGENTINA | Asociación Mutualista Residentes de Vigo | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Residentes del Ayuntamiento de Ribeira | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Residentes del Distrito de Rodeiro en Buenos Aires Ayuda Mutua y Repatriación | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Social y Cultural Santa Comba de Xallas en Buenos Aires | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Unión del Partido Judicial de Ordes Cultural e Recreativa | Valentín Alsina | Buenos Aires |
| | Asociación Unión Residentes de Fragas en Buenos Aires de Beneficencia y Socorros Mutuos | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asociación Unión Residentes del Ayuntamiento de Carbia en Buenos Aires | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Asturgallega (Casa de la Cultura Asturiana y Gallega) | Lanús | Buenos Aires |
| | Audición Recorriendo España | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Casa Coirós en Buenos Aires, Asociación Cultural y Mutualista | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Casa de Galicia de Concordia | Concordia | Entre Ríos |
| | Casa de Galicia de Córdoba | Córdoba | Córdoba |
| | Casa de Galicia del Noreste de Chubut | Trelew | Chubut |
| | Casa de Pallas de Rei | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Arzuano Melidense | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Cultural del Partido de A Estrada | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Cultural Padronés Asociación Civil | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Español de Sada y sus Contornos | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Galicia de Buenos Aires, Cultural, Social y Deportivo | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Galicia de Residentes Españoles Tierra del Fuego | Ushuaia | Tierra del Fuego |
| | Centro Galicia de San Juan | San Juan | San Juan |
| | Centro Gallego Aconcagua | Mendoza | Mendoza |
| | Centro Gallego Asociación Mutual, Cultural y Recreativo | Rosario | Santa Fe |
| | Centro Gallego de Avellaneda | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Centro Gallego de Azul | Azul | Buenos Aires |
| | Centro Gallego de Bahía Blanca | Bahía Blanca | |
| | Centro Gallego de Buenos Aires Mutualidad - Cultura - Acción Social | Buenos Aires | Buenos Aires |

| | | | |
|------------------|--|--------------------|--------------|
| ARGENTINA | Centro Gallego de Confraternidad Hispano Argentina de Tandil | Tandil | Buenos Aires |
| | Centro Gallego de la Pampa | Santa Rosa | A Pampa |
| | Centro Gallego de la Plata | La Plata | Buenos Aires |
| | Centro Gallego de Mar del Plata | Mar del Plata | Buenos Aires |
| | Centro Gallego de Neuquén "A Nosa Terra" Asociación Civil | Neuquén | Neuquén |
| | Centro Gallego de Santa Fe | Santa Fe | Santa Fe |
| | Centro Gallego de Socorros Mutuos de Comodoro Rivadavia, Cultural y Deportivo | Comodoro Rivadavia | Chubut |
| | Centro Gallego del Partido de General Sarmiento | José C. Paz | Buenos Aires |
| | Centro Gallego Sociedad Mutual | Campana | Buenos Aires |
| | Centro Lalín, A Golada y Silleda de Galicia en Buenos Aires, Social, Cultural y Recreativo | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Centro Noia Rianxo Asociación Civil | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Círculo Social Val Miñor de Galicia en Bs. Aires | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Club Tinetense Residencia Asturiana | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | España Nuestra | Lanús | Buenos Aires |
| | Federación Asociaciones Españolas | Rosario | Santa Fe |
| | Federación de Asociaciones Gallegas de la República Argentina | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Federación de Sociedades Españolas | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Federación Unión de Asociaciones Gallegas de la República Argentina | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Fisterra en América | Avellaneda | Buenos Aires |
| | Fundación Galicia América | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Fundación Galicia Saúde | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Fundación Manuel Puente González | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Fundación Muller, Paz e Desenvolvemento | Córdoba | |
| | Fundación Xeito Novo de Cultura Gallega | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Galicia Hoy | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Galicia Siempre | Lanús | Buenos Aires |
| | Hijos de Arantey y Centro Vilamarín Peroxán Mutual, Cultural e Recreativa | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Hogar Gallego para Ancianos | Buenos Aires | Buenos Aires |
| | Hogar para Ancianos - Hospital Español | Temperley | Buenos Aires |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|--------------|------------|
| ARGENTINA | Hospital Español - Soc. Española de Beneficencia | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Instituto de Estudios Gallegos - Universidad de Belgrano | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Juventud Viana, Trives y Valdeorras, Asociación Cultural, Social y Recreativa | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Recordando a Galicia - Programa Radial | Avellaneda | Buenos Aires | |
| | Peña Gallega "Manuel Murguía" | Santa Fe | Santa Fe | |
| | Residentes de O Grove en Buenos Aires | Pyñeiro - Avellaneda | Buenos Aires | |
| | Ribadumia, Casa Gallega de Cultura en Buenos Aires Asociación Civil | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Sociedad de Nativos del Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Sociedad Española de Socorros Mutuos | Río Cuatro | | |
| | Sociedad Mutual de Residentes de Pobra de Brollón | Temperley | Buenos Aires | |
| | Sociedad Parroquial de Vedra de Mutualidad y Cultura | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Sociedad Residentes del Municipio de Vedra en Buenos Aires Asociación Civil | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Sociedad Gallega de Ituzaingó | Ituzaingó | Buenos Aires | |
| | Tui-Salceda, Asociación Mutua, Cultural y Recreativa | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Unión de Residentes de Dodro | Buenos Aires | Buenos Aires | |
| | Unión Residentes del Ayuntamiento de Curtis | BosAires | BosAires | |
| | CENTROS GALLEGOS EN ARGENTINA | | | 107 |
| | AUSTRALIA | Galician Association of Sydney Incorporated | Laichhardt | Sidney |
| | | CENTROS GALLEGOS EN AUSTRALIA | | |
| | BÉLGICA | Casa de Galicia en Bruselas | Bruselas | Bruselas |
| Centro Gallego de Bruselas | | Bruselas | Bruselas | |
| Fundación Galicia-Europa | | Bruselas | Bruselas | |
| lalma Música | | Forest | | |
| CENTROS GALLEGOS EN BÉLGICA | | | 4 | |
| BOLIVIA | Peña Gallega de la Sociedad Española | Cochabamba | Cochabamba | |
| | CENTROS GALLEGOS EN BOLIVIA | | | 1 |

| | | | |
|---|--|--------------------------|--------------------|
| BRASIL | Asociación Cultural Caballeros de Santiago | Río Vermelho | Bahia |
| | Asociación Cultural Hispano - Brasileira | Nazaré - Belém | Pará |
| | Asociación Gallega de Río Grande do Sul (ASSOGARS) | Porto Alegre | Río Grande do Sul |
| | Associação Recreio dous Anciãos para Asilo da Velhice Desamparada | Tijuca - Río de Janeiro | Río de Janeiro |
| | Casa de Galicia del Centro Espanhol do Paraná de Beneficiência e Cultura | Curitiba | Paraná |
| | Casa de Galicia Madri Club Ltda - Granxa Treze | Campo Grande | Río de Janeiro |
| | Centro Beneficente Espanhol | Campo Grande | Mato Grosso do Sul |
| | Centro de Estudos Gallegos no Ceará | Fortaleza | Ceará |
| | Centro Espanhol | Salvador | Bahia |
| | Centro Espanhol e Repatriação de Santos | Santos | São Paulo |
| | Centro Recreativo União do Río Tea | Lauro de Freitas | Bahia |
| | Club Español de Niteroi | Niteroi | Río de Janeiro |
| | Comunidad Hispánica de Asistencia Social | Humaitá - Río de Janeiro | Río de Janeiro |
| | Departamento Cultura Gallega - Centro Español | Porto Alegre | Río Grande do Sul |
| | Espanhois no Brasil, Sociedad Beneficente e Cultural | São Paulo | São Paulo |
| | Galicia Esporte Clube | Salvador | Bahia |
| | Grêmio Espanhol de Socorros Mútuos e Instrução | Belo Horizonte/MG | Minas Gerais |
| | Jabaquara Atletico Clube | Santos | São Paulo |
| | Peña Airiños de Galicia | Macaé | Río de Janeiro |
| | Peña Gallega de la Casa de España | Humaitá - Río de Janeiro | Río de Janeiro |
| Real Sociedad Española de Beneficencia | Salvador | Bahia | |
| Sociedade Brasileira de Cultura Española | São Paulo | São Paulo | |
| Sociedad Filantrópica Santa Teresa de Ávila | Salvador | Bahia | |
| Sociedade Beneficente Rosalía de Castro | Vila Mariana - São Paulo | São Paulo | |
| Sociedad Cultural y Social Hispano Brasileira do Grande ABC (SCSHB-ABC) | São Caetano do Sul | São Paulo | |
| Sociedade de Socorros Mutuos e Beneficente Rosalía de Castro | Santos | São Paulo | |
| Sociedade Espanhola de Beneficencia | Río de Janeiro | Río de Janeiro | |
| Sociedade Hispano Brasileira de Socorros Mútuos e Instrução | Vila Monumento - São Paulo | São Paulo | |
| CENTROS GALLEGOS EN BRASIL | | | 28 |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| CANADÁ | Centro Gallego de Montreal | Montreal | Quebec |
| | Club Español de Quebec | Montreal | Quebec |
| | Club Hispano | Toronto | Ontario |
| CENTROS GALLEGOS EN CANADÁ | | | 3 |
| CHILE | Centro Gallego de Valparaíso | Valparaíso | Valparaíso |
| | Estadio Español | Santiago de Chile | |
| | Lar Gallego | Las Condes - Santiago de Chile | Rexión Metropolitana (RM) |
| CENTROS GALLEGOS EN CHILE | | | 3 |
| COSTA RICA | Asociación Lar Gallego | Sabana | San José |
| | CENTROS GALLEGOS EN COSTA RICA | | 1 |
| CUBA | "O Valadouro", Instrucción Protección y Recreo | La Habana | La Habana |
| | Agrup. Sociedades Repr. de Municipios y Parroquias de Galicia | La Habana | La Habana |
| | Agrupación Artística Gallega | La Habana | La Habana |
| | Agrupación Valdeorras y Viana | La Habana | La Habana |
| | Asociación Naturais de Ortigueira" Sociedad Española de Beneficencia y Protección Mutua | La Habana | La Habana |
| | Asociación de Amistad Cubano-Gallega "Casa de Galicia" Santiago de Cuba | Santiago de Cuba | Santiago de Cuba |
| | Asociación Española de Guaymaro | Guaymaro | Camagüey |
| | Asociación Gallega "Don Miguel de Cervantes Saavedra" | Puerto Padre | Las Tunas |
| | Asociación Gallega de Cienfuegos | Cienfuegos | Cienfuegos |
| | Asociación Gallega de Sancti Spiritus | Sancti Spiritus | Sancti Spiritus |
| | Casa de Galicia de Palma Soriano | Palma Soriano | Santiago de Cuba |
| | Casa de Galicia en Guantánamo | Guantánamo | Guantánamo |
| | Centro Unión Ourensana de La Habana | La Habana | La Habana |
| | Círculo Habanero Naturales de A Devesa | La Habana | La Habana |
| | Club Chantada y su Partido | La Habana | La Habana |
| Club Vilariño | La Habana | La Habana | |
| Comunidad Gallega de Holguín | Holguín | Holguín | |
| Delegación Fed. Soc. Gallegas en Cuba | Rancho Veloz | Villa Clara | |

| | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------|
| CUBA | Emigrados de Riotorto Sociedad de Recreo y Protección | La Habana | La Habana |
| | Federación de Sociedades Españolas de Cuba | La Habana | La Habana |
| | Federación de Sociedades Gallegas de Cuba | La Habana | La Habana |
| | Ferrol y Pinar del Río | Pinar del Río | Pinar del Río |
| | Hijos del Ayuntamiento de A Pastoriza | La Habana | La Habana |
| | Hijos del Ayuntamiento de Buxán | La Habana | La Habana |
| | La Unión Mañonesa | La Habana | La Habana |
| | Liga Santaballesa | La Habana | La Habana |
| | Monterroso y Antas de Ulla Sociedad de Protección y Recreo | Lawton - Munic. 10 de Octubre | La Habana |
| | Partido Judicial de Arzúa | La Habana | La Habana |
| | Peña Gallega de Camagüey | Camagüey | Camagüey |
| | Peña Gallega de Ciego de Ávila | Ciego de Ávila | Ciego de Ávila |
| | Sociedad Chantada, Carballedo y sus Comarcas | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Club Navia de Suarna | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Cultural Gallega de Holguín | Holguín | Holguín |
| | Sociedad Cultural Rosalía de Castro | La Habana | La Habana |
| | Sociedad de Beneficencia de Naturales de Galicia | La Habana | La Habana |
| | Sociedad de Calo y Viduido | La Habana | La Habana |
| | Sociedad de San Claudio | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Val de Lemos | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Estudiantil Concepción Arenal | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Ferrol y su Comarca | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Gallega de Matanzas | Versalles - Matanzas | Matanzas |
| | Sociedad Hijos de Lourenzá | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Ayuntamiento de A Capela | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Ayuntamiento de A Golada | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Ayuntamiento de Abadín | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Ayuntamiento de Cedeira | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Ayuntamiento de Cerdido | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Ayuntamiento de Cospeito | La Habana | La Habana |
| Sociedad Hijos del Ayuntamiento de A Estrada | La Habana | La Habana | |
| Sociedad Hijos del Distrito de Sarria | La Habana | La Habana | |

| | | | |
|-----------------------|---|--------------------------|-------------|
| CUBA | Sociedad Hijos del Partido de Lalín | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Hijos del Valle del Ulla y su Comarca | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Juventud de Baleira y su Comarca | La Habana | La Habana |
| | Sociedad La Aurora de Somozas | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Meira y Pol | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Pontedeume y su Partido Judicial | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Progreso de Coles | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Progreso de Lanzós | La Habana | La Habana |
| | Sociedad Roupur y Lousada | La Habana | La Habana |
| | Taboada, Chantada y Portomarín | La Habana | La Habana |
| | Unión Barcalesa | Habana Vella - La Habana | La Habana |
| | Unión de Baleira | La Habana | La Habana |
| | Unión Gallega de Camajuaní | Camajuaní | Villa Clara |
| | Unión Gallega de Villa Clara | Santa Clara | Villa Clara |
| | Unión Gallega Encrucillada | Villa Clara | Villa Clara |
| | Unión Mugar desa | La Habana | La Habana |
| | Unión Trivesa | La Habana | La Habana |
| | Unión Vilalbesa y su Comarca | La Habana | La Habana |
| | Viveiro y su Comarca | La Habana | La Habana |
| | CENTROS GALLEGOS EN CUBA | | 69 |
| DINAMARCA | Círculo Galaico | Ishoej | |
| | CENTROS GALLEGOS EN DINAMARCA | | 1 |
| ECUADOR | Sociedad Española de Beneficencia | Guayaquil | |
| | CENTROS GALLEGOS EN ECUADOR | | 1 |
| ESTADOS UNIDOS | Asociación de Empresarios y Profesionales Gallegos de USA | Miami | Florida |
| | Casa de Santa Marta de Ortigueira en Miami | Miami | Florida |
| | Centro Gallego de la Florida, Inc | Miami | Florida |
| | Centro Ourensano Social Club | Newark | New Jersey |
| | Círculo Español, INC | Astoria | Nueva York |
| | Peña de Galicia del Ceoc, INC | Los Ángeles | California |
| | Peña Gallega - Club España de Newark | Newark | New Jersey |

| | | | |
|---|---|--|----------------------|
| ESTADOS UNIDOS | Sociedad Española de Socorros Mutuos "A Nacional" | Nueva York | Nueva York |
| | Unidad Gallega de Estados Unidos | Astoria | Nueva York |
| CENTROS GALLEGOS EN ESTADOS UNIDOS | | | 9 |
| FRANCIA | A Nosa Casa de Galicia | París | París Ille de France |
| | Casa de Galicia de Toulouse | Toulouse | |
| | Centro Gallego de Marsella | Marsella | |
| | Círculo Cultural Gallego de París | París | París Ille de France |
| | Federación de Asociaciones y Centros de Emigrantes Españoles | Villeurbanne | |
| | Os Paños, Conservatorio Gallego | París | París Ille de France |
| CENTROS GALLEGOS EN FRANCIA | | | 6 |
| GUATEMALA | Asociación Española de Beneficencia | Cidade de Guatemala | |
| | CENTROS GALLEGOS EN GUATEMALA | | |
| HOLANDA | Asociación Cultural Gallega "O Pote" | Helmond | |
| | Centro Gallego "Semente Nova" | Amsterdam | |
| | Grupo Folclórico "Airiños da Terra" | Róterdam | |
| | Sociedad Cultural y Recreativa "Lembranzas e Agarimos" | Ede | Gelderland |
| | CENTROS GALLEGOS EN HOLANDA | | |
| KENYA | Casa de Galicia de Nairobi - East Africa | Nairobi | Nairobi Area |
| | CENTROS GALLEGOS EN KENYA | | |
| LIECHTENSTEIN | Centro Español Apóstol Santiago del Principado de Liechtenstein | Schaan | |
| | CENTROS GALLEGOS EN LIECHTENSTEIN | | |
| MÉXICO | Casa de España de Ensenada A.C | Centro Ensenada | Baixa California |
| | Centro Gallego de Guadalajara, A.C | Tlajomolco de Zuñiga | Jalisco |
| | Centro Gallego de México, Asociación Civil | Col. Roma, Deleg. Cuauhtémoc - México D.F. | México |
| | Centro Gallego de Querétaro | | Querétaro |
| | Sociedad de Beneficencia Española - Hospital Español | México D.F. | México |
| | Sociedad Española de Beneficencia | Puebla | Puebla |
| | CENTROS GALLEGOS EN MÉXICO | | |

| | | | |
|-----------------------------|--|---------------------|-----------------|
| PANAMÁ | Sociedad Española de la Chorrera | La Chorrera | Panamá |
| | CENTROS GALLEGOS EN PANAMÁ | | |
| PARAGUAY | Centro Gallego de Asunción | Asunción | Asunción |
| | CENTROS GALLEGOS EN PARAGUAY | | |
| PERÚ | Centro Gallego del Perú | Lima 11 Jesús María | |
| | CENTROS GALLEGOS EN PERÚ | | |
| PORTUGAL | Juventud de Galicia - Centro Gallego de Lisboa | Lisboa | Lisboa |
| | CENTROS GALLEGOS EN PORTUGAL | | |
| PUERTO RICO | Centro Gallego de Puerto Rico, INC | San Juan | |
| | CENTROS GALLEGOS EN PUERTO RICO | | |
| REINO UNIDO | Centro Gallego de Londres | Londres | Londres |
| | CENTROS GALLEGOS EN REINO UNIDO | | |
| REPÚBLICA DOMINICANA | Centro Gallego Noso Lar | Santo Domingo | Santo Domingo |
| | CENTROS GALLEGOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA | | |
| SUECIA | Hermandad Gallega de Goteburgo | Goteburgo | Västra Götaland |
| | CENTROS GALLEGOS EN SUECIA | | |
| SUIZA | Asociación Cultural Banda de Gaitas "O Afiador" | Zürich | Zürich |
| | Asociación Cultural Gallega A Roda | Renens - Lausanne | Vaud |
| | Asociación de Pensionistas e Inválidos Españoles "Esperanza" | Zürich | Zürich |
| | Asociación O Feitizo de Berna | Berna | Berna |
| | Asociación Rosalía de Castro | Berna | Berna |
| | Centro Español de Bulle | Bulle | Fribourg |
| | Centro Español de Delémont | Delémont | Jura |
| | Centro Gallego de Lucerna | Lucerna | Lucerna |
| | Centro Gallego de Zug "A Nosa Terra" | Steinhausen | Zug |
| | Centro Galicia de Olten | Olten | Solothurn |
| | Centro Gallego de Berna | Berna | Berna |
| | Centro Gallego de Schaffhausen | Schaffhausen | Schaffhausen |
| | Centro Gallego de Sión | Sión | Valais |

| | | | |
|----------------------------------|--|--------------|------------------|
| SUIZA | Centro Gallego Valle del Rhin | Widnau | St. Gallen |
| | Centro Recreativo Cultural Ourense | Münchenstein | Basel-Landschaft |
| | Federación de Sociedades Gallegas en Suiza | Steinhouse | Zug |
| | Galicia Hoxe Asociación Cultural Gallega | Ginebra | Ginebra |
| | Hermandad Gallega en Suiza | Ginebra | Ginebra |
| | Misión Católica de Lengua Española | Zürich | Zürich |
| | Promoción de la Cultura Gallega | Lausanne | |
| | Sociedad Fútbol Club Tordoia | Ginebra | Ginebra |
| | Sociedad "A Nosa Galiza" | Ginebra | Ginebra |
| | Sociedad Gallega "Sementeira" | Basilea | Basel-Stadt |
| | Sociedad Gallega Valadouro | Erlenbach | Zürich |
| CENTROS GALLEGOS EN SUIZA | | | 24 |

| | | | |
|----------------|---|------------------------|------------|
| URUGUAY | Asociación Empresarios Gallegos del Uruguay | Montevideo | Montevideo |
| | Asociación Española de Socorros Mutuos de Salto | Salto | Salto |
| | Asociación Española Primera de Socorros Mutuos | Montevideo | Montevideo |
| | Asociación Española, Cultural, Recreativa y Social de Florida | Florida | Florida |
| | Audición Radial Sempre en Galiza | Montevideo | Montevideo |
| | Casa de Galicia de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Cultural y Recreativo Alma Gallega | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Cultural y Recreativo Hijos de Galicia | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Gallego de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Ourense de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Pontevedrés Social y Deportivo | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Social Cultural y Deportivo de Bolos Val Miñor | Montevideo | Montevideo |
| | Centro Social y Cultural Bergantiños | Montevideo | Montevideo |
| | Diario Español de Montevideo | Montevideo | Montevideo |
| | Federación de Asociaciones Gallegas en Uruguay (Unión de Sociedades Gallegas) | Montevideo | Montevideo |
| | Federación de Instituciones Españolas en Uruguay | Montevideo | Montevideo |
| | Fundación "Ramón Rubial. Españoles en el mundo. Uruguay" | Montevideo | Montevideo |
| | Hijos del Ayuntamiento de Porto do Son | O Outeiro - Montevideo | Montevideo |
| | Hogar Español | Montevideo | Montevideo |
| | A España Hoy | Montevideo | Montevideo |

| | | | |
|------------------------------------|--|------------|------------|
| URUGUAY | Patronato de la Cultura Gallega | Montevideo | Montevideo |
| | Radio Galicia de Uruguay | Montevideo | Montevideo |
| | Sociedad de Campo Lameiro de Uruguay Cultural y Recreativa | Montevideo | Montevideo |
| | Unión Hijos de Morgadanes Residentes en La Plata | Montevideo | Montevideo |
| CENTROS GALLEGOS EN URUGUAY | | | 24 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------|----------------|
| VENEZUELA | Asociación Benéfica Hijos de Lalín | Caracas | Miranda |
| | Asociación Benéfica Provincia de A Coruña | La Candelaria - Caracas | Miranda |
| | Asociación Benéfica Provincia de Pontevedra | Caracas | |
| | Asociación Civil Amigos de Santiago | Caracas | Miranda |
| | Asociación Civil Hijos de Ourense | Caracas | |
| | Asociación Cultural y Social de la Provincia de Pontevedra | El Valle - Caracas | Miranda |
| | Asociación Hijos de la Provincia de Lugo | Caracas | |
| | Asociación Hijos de Galicia | Maracay | |
| | Asociación Gallega de la Salud | Caracas | |
| | Centro Benéfico Social Hijos de A Estrada | Caracas | Miranda |
| | Centro Gallego de Barquisimeto | Barquisimeto | Lara |
| | Centro Gallego de Maracaibo | Maracaibo | Zulia |
| | Centro Gallego de Puerto La Cruz | Lechería | Anzoátegui |
| | Federación de Centros Españoles en Venezuela | Caracas | |
| | Fundación España Salud | Caracas | |
| | Fundación Española de Emigrantes Dependientes (FEDED) | Caracas | |
| | Fundación Hijos de Ourense (Fundourense) | La Yaguara - Caracas | |
| | Fundación Hijos de España, S.C. | Maracaibo | Zulia |
| | Hermandad Gallega de Santo Tomé de Güiana | Puerto Ordaz | Estado Bolívar |
| | Hermandad Gallega de Valencia | Valencia | Edo. Carabobo |
| | Hermandad Gallega de Venezuela | Caracas | |
| | Programa Radio "Galleguidad" | Caracas | |
| | Sociedad Española de Beneficencia | Caracas | |
| Terras de Celanova e Baixa Limia | Caracas | | |
| CENTROS GALLEGOS EN VENEZUELA | | | 24 |

